

연구요약

I. 서론

1. 연구목적

- 본 연구는 타 지역의 사례와 이론적 검토를 통하여 제주관광의 질적 성장을 도모하고 평가할 수 있도록 기존 지표의 보완과 새로운 지표를 개발하고 관리하는 방안을 모색하는 것임.

II. 관광성가지표 사례 시사점

1) 관광은 산업으로서 경제적 기여도를 중시

- 오кина와와 OECD 모두 여타 분야에 비해 경제적 기여도를 중시여기고 있는데, 이는 관광이 산업으로서 지역에 이익을 창출하는 것이 주된 목적이기 때문임.
- 이에 관광수입, 1인당 지출, 총 숙박수 등 관광지 경제에 직접적으로 영향을 주는 지표들을 우선적으로 중시하는 경향을 보이고 있는 것이 사실임.

2) 관광지로서의 매력과 경쟁력을 지표화

- 오кина와는 무장애관광대응, 관광객만족도, 재방문을 등 관광객에게 직접적으로 어필할 수 있거나 관광객의 인식을 중요시 여기고 있는데, OECD의 경우도 고품질 관광서비스 제공능력과 관광지로서의 매력을 지표로 활용하고 있음.

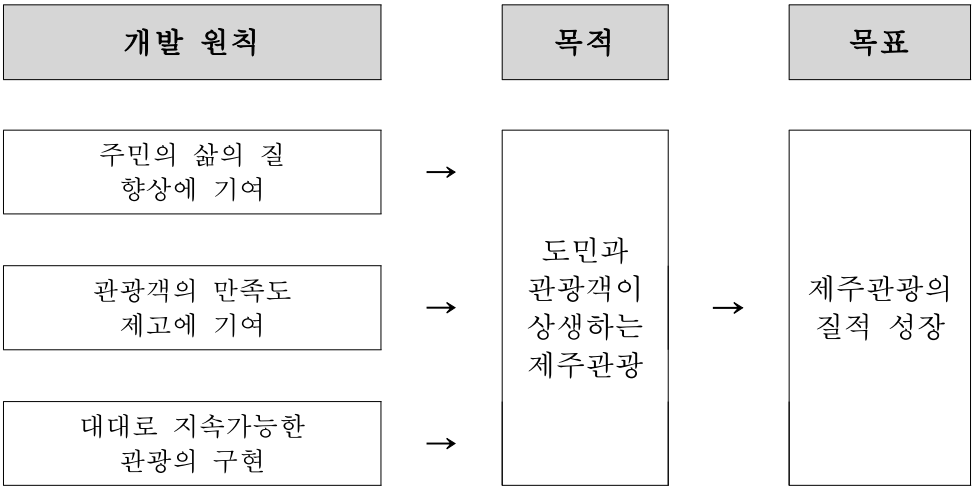
3) 주민의 만족도 여부와 지속가능성도 중시

- 관광산업의 성장으로 지역주민에게 돌아오는 혜택 h는 주민들의 만족도는 관광의 질적 성장과 아주 중요한 관계가 잇는 것으로 나타남. 실제로 오키나와는 주민소득, 체증, 주민 대비 관광객 비율, 주민여행의 실시도 등 주민들과 연관된 지표를 아주 중요 시하게 여김.

Ⅲ. 질적 성장 관광지표 관리 방안

1. 개발의 방향

[그림 1] 질적 성장 관광지표 개발의 방향



2. 개발(안)

<표 1> 제주관광 질적 성장 15대 성과지표(안)

분류	제주관광 질적 성장 성과지표	비고
1. 경제	① 항공여객제공좌석수	향후 5년 이내 보완지표 ① 연간 숙박자수 ② 종사자수(도민비율) ③ 무장애관광지수 ④ 환경인증사업 ⑤ 관광진흥기금
	② 관광수입	
	③ 소비단가(1인당 지출비용)	
	④ 체재일수(체재관광객 비율 포함)	
	⑤ 지역경제파급효과	
2. 관광객	⑥ 관광객 수(내·외국인)	
	⑦ 관광시장 다양성 지수	
	⑧ 관광만족도(내·외국인)	
	⑨ 재방문율	
3. 주민	⑩ 주민소득	
	⑪ 거주편의성(정주만족도)	
	⑫ 관광시책 중요도 인식	
4. 환경	⑬ 생태관광 인증현황	
	⑭ 문화 관련 사업(이벤트)	
5. 관리	⑮ 도 관광예산 비율	

3. 평가 및 관리

- 지표의 평가는 다음의 <표 V-3>에서 보는 바와 같이 대폭 상승(증가), 소폭 상승(증가), 현상유지(정체), 소폭 하락(감소), 대폭 하락(감소) 등의 5단계로 구분하여 평가하고 관리함.
- 평가는 기준년도 지표를 가지고 전년대비, 과거 3년, 과거 5년, 과거 10년 등 4단계의 비교분석을 통해 질적 성장의 경향과 흐름을 파악해보는 수단으로 활용함.

<표 2> 질적 성장 15대 성과지표 평가기준 및 방법

관광지표 평가기준					
용어	대폭 하락(감소)	소폭 하락(감소)	현상유지 (정체)	소폭 상승(증가)	대폭 상승(증가)
표시	⬇	↘	↔	↗	⬆
기준	기준대비 -6%p 이상	기준대비 -5%p 이내	기준대비 -1~1%p	기준대비 5%p 이내	기준대비 6%p 이상

<표 3> 질적 성장 관광지표 평가예시

관광성과지표(경제지표 총괄시트)						
	개별지표	측정년도	연도별 변화 (과거 10년)			
			전년 대비	과거 3년	과거 5년	과거 10년
경제	항공여객제공좌석수	000만석	⬇	↗	⬆	↗
	관광수입	000원	↗	↗	↗	⬆
	소비단가	000엔	↗	↗	↗	⬆
	체재일수	000일	↔	↔	↗	⬆
	지역경제파급효과	000원	↔	↘	↘	⬆