

연구요약

- 제주지역 내 포화상태에 있는 기존 시장에서 향후 소비자 니즈가 있는 잠재 가능성 있는 틈새시장을 조사·발굴할 필요성 대두됨. 현재 제주지역 내 틈새시장 육성 분야가 단편적으로, 그리고 부분적으로 이루어지고 있어서 전반적이고 체계적으로 조사하여 그 성공 가능성을 확인할 필요가 있음.
- 현재 단편적으로 진행 중이거나 계획 중인 제주지역 내 틈새시장 육성 분야들을 여러 자료(최근 기사 포함) 등을 통하여 조사를 실시함
- 이러한 조사 내용을 기반으로 전문가 판단(델파이방법에 의한 설문조사)에 근거한 틈새시장 선정 요인들을 탐색함
- 틈새시장의 양적효과와 질적 효과 등을 고려하였을 때 전문가들은 육성 분야로 잠재성이 있는 여러 틈새시장의 상품 및 서비스를 산업분류표에 맞춰 추천함
- 전문가들이 추천한 육성분야 중에서 AHP분석기법을 통하여 육성 우선순위를 분석은 예시적으로 산정하였고, 향후 비교 가능한 틈새시장의 상품과 서비스를 본 연구 모형에서 그 상대적 중요도를 산정할 수 있음.
- R&D체계구축 및 추진, 창업지원, 자금지원, 마케팅지원, 경영컨설팅지원, 규제개선, 인력양성 등의 항목을 포함하는 틈새시장 육성 프레임워크를 새롭게 제시하며 이를 기반으로 육성방안과 로드맵 제시함
- 제주지역 틈새시장을 위한 육성 분야와 우선순위 도출과 함께 육성방안 및 로드맵을 제시함으로써 제주지역의 새로운 수익원을 위한 기본 연구로서 활용이 가능함
- 현재 제주지역 내 틈새시장이라는 개념을 공식화하여 창업 아이템으로서의 기초 자료로서의 의미를 가지며, 이러한 틈새시장의 개발은 향후 독점적 시장지위 가능성으로 확장할 수 있는 기반으로 연계될 수 있음