

연구요약

1. 연구의 필요성 및 목적

- 제주지역 골프관광(골프산업) 경쟁력 강화는 물론 도내 골프장들의 가격경쟁력 제고를 위한 개별소비세 면제(75%) 일몰(2017년 12월 31일 까지)에 대해 논리적 반박을 위한 자료 수집과 논리를 개발하여 중앙 정부에 건의할 필요가 있음
 - 2018년부터 개별소비세 100% 면제를 위한 실효성 증대, 지역경제 및 국민경제 활성화에 대한 기여도 등 논리적 타당성 생산을 위한 자료 수집의 일환으로 골프관광에 대한 지역경제파급효과분석이 시급한 실정임
- 제주지역 골프관광객들을 대상으로 한 설문조사(1인당 소비지출 규모)를 통해 지역경제파급효과분석을 주목적으로 하고, 부가적으로 제주지역 골프관광(골프산업) 경쟁력 강화 방안 제시함
- 현재 도내 회원제 골프장 이용객에게 부과하는 개별소비세(25% 부과)를 완전 면제 받기 위한 논리 개발을 위한 기초자료 수집의 일환으로 연구함

2. 제주지역 골프관광 지역경제파급효과분석

- 2017년까지 회원제 골프장 입장객에게 부과되는 개별소비세 25% (5,280원)를 완전(100%) 면제받기 위한 제주지역 골프관광 지역경제 파급효과분석 등 논리 개발이 필요함
 - 제주지역 골프관광 지역경제파급효과 분석결과 도내 골프관광객의 소비지출 규모는 834.23억원으로 분석됨
 - 골프관광객은 체류기간 동안 1인당 평균 727,154원을 소비하는 것으로 나타남
 - 2015년 골프 목적 관광객의 소비지출에 따른 지역경제파급효과 분석 결과는 다음과 같음

- 제주지역 내 생산유발효과는 978.37십억원, 제주를 제외한 타 지역으로의 효과는 460.53십억원으로 총(전국) 1,438.9십억원의 생산유발효과를 가져 옴
- 제주지역 내 부가가치유발효과는 483.26십억원, 제주를 제외한 타 지역으로의 효과는 141.68십억원으로 총(전국) 624.94십억원의 부가가치유발효과를 가져 옴
- 제주지역 내 취업유발효과는 13,459명, 제주를 제외한 타 지역은 3,018명으로 총(전국) 16,477명의 취업유발효과를 가져 옴

3. 제주지역 골프관광 경쟁력 강화 방안

- 골프관광의 파라다이스로 자리매김하기 위해 「골프의 메카 제주」의 골프브랜드 재창조를 목표로 골프관광(골프산업) 경쟁력 강화 방안을 제안함
- 맞춤형 골프관광의 수요를 충족하여 골프산업의 부가가치를 증진하고, 향후 「골프의 메카 제주」의 골프브랜드를 재창조하고 골프장 경영난 해소를 위해서는 다음과 같은 도내 골프관광 경쟁력 강화 방안을 적극적으로 추진하는 것이 바람직함

1) 개별소비세 면제 방안 강구

2) 가격경쟁력 강화 방안 모색

- (1) 개별소비세 완전 면제
- (2) 파격적인 골프비용 인하
- (3) 캐디 및 카트 선택제 확대 도입

3) 적극적인 마케팅 활동 전개

- (1) 브랜드 가치 창출로 브랜드 마케팅 전개
- (2) 다양한(타겟, 날씨, 공동마케팅 등) 마케팅 전개
 - 날씨 마케팅 전개, 공동마케팅의 적극적 추진

(3) 세분화된 요금제도 도입

- 선불카드제도(Tee 카드 등) 도입, 고객감동 서비스 제공

(4) 골프관광과 연계한 상품개발

- 회원제 골프장간 제휴마케팅 전개, 악천후 시 대체 프로그램 개발, 저가 항공사와 연계 강화

4) 지역사회 개방형 경영 확대

5) 기타

(1) 신규 골프인구 창출을 위한 기반 조성

(2) 외국인 골프관광객 유치

(3) 제도적 지원 강화

(4) 접근성 제고

(5) 친환경 골프장 인증제도 추진 강화

(6) 전문인력 양성 및 프로그램 개발

- 골프아카데미 운영, 전문지도자 육성과 프로그램 개발, 티칭프로 캐디제도 도입 확대