



6조 - 김신혁, 김대현, 이소정, 임영택

# 관광객 유지를 위한 제주도의 변화

# CONTENTS

:: 현황분석

:: 문제점

:: 분석

:: 제안서

:: Q&A



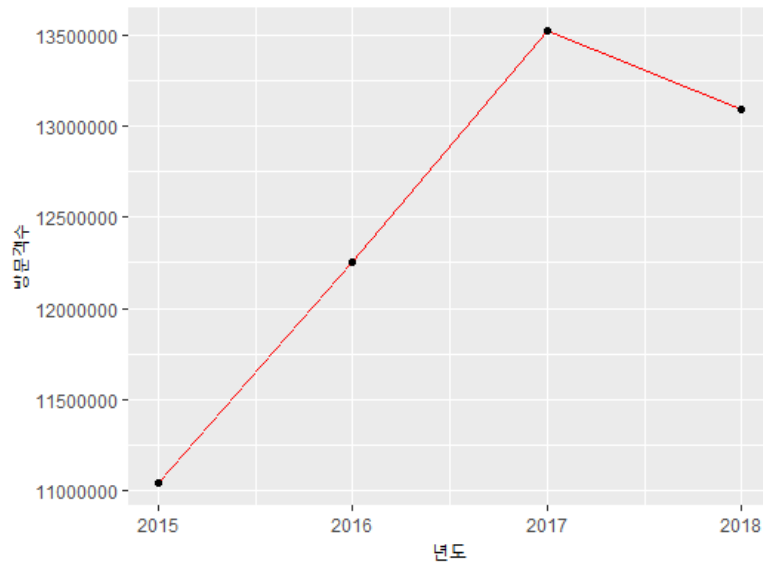
## 관광의 메카 제주도



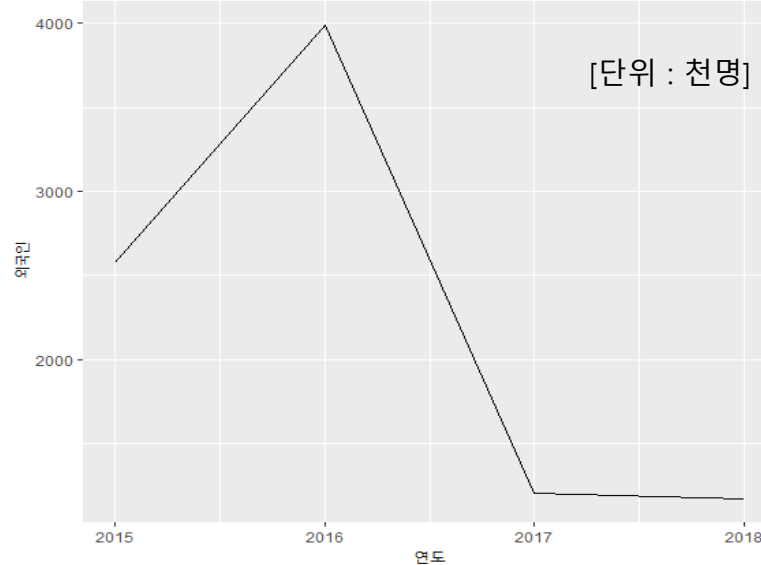


## 01. 제주도 관광객 현황

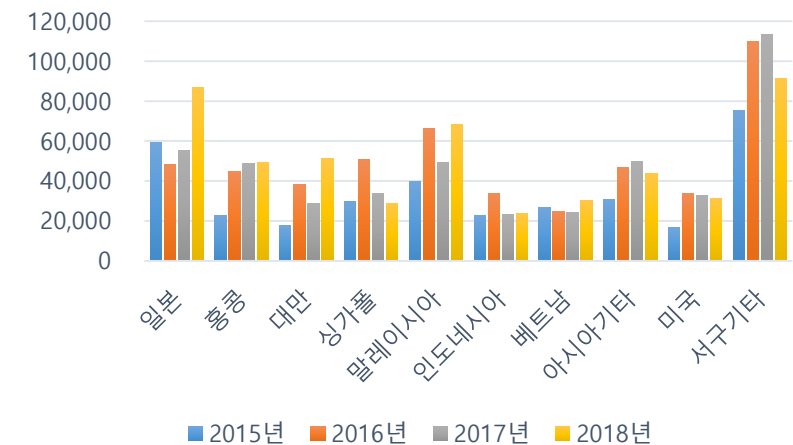
15년~18년 제주도 내국인 방문객수



15년~18년 중국인 관광객 현황

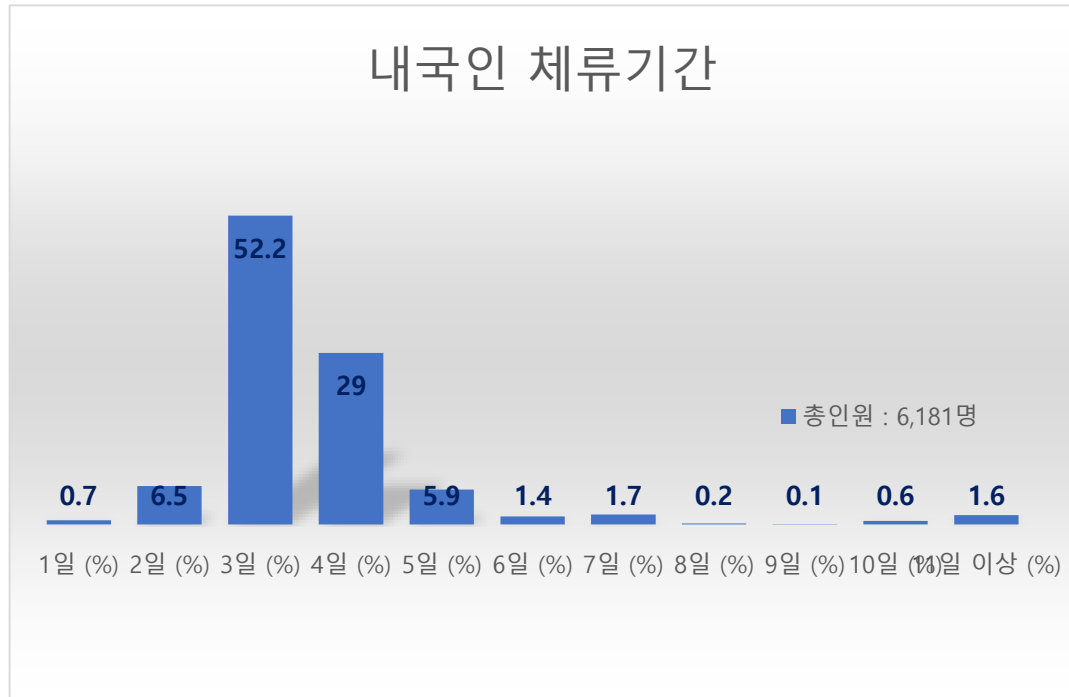


외국인 관광객 현황(중국제외)

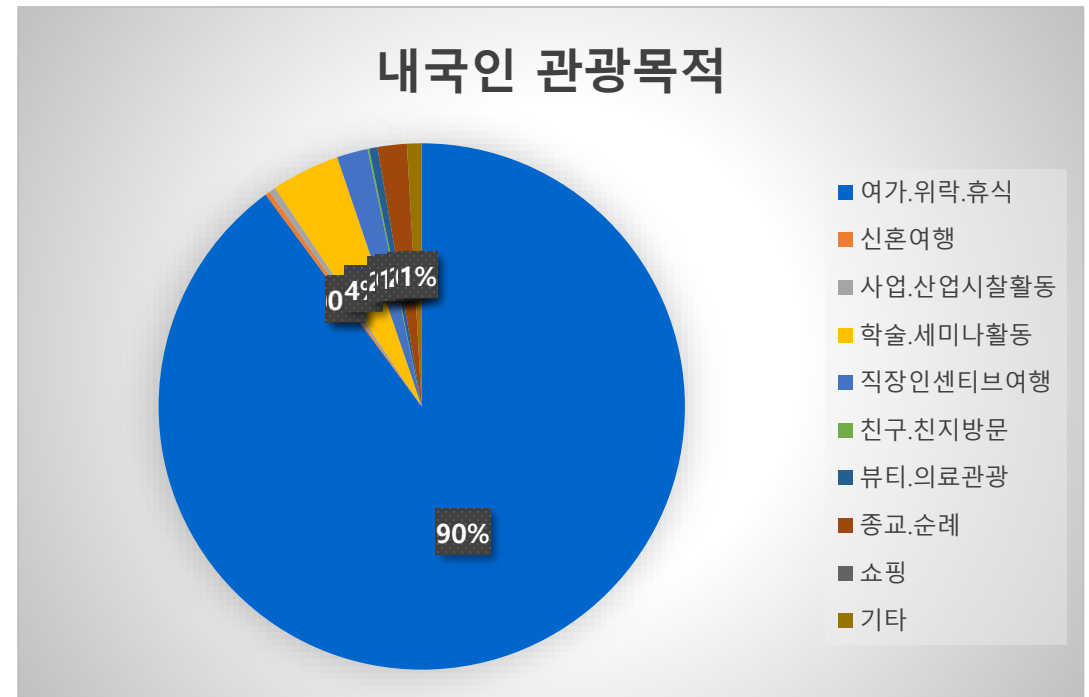


제주도는 전체적인 흐름을 봤을 때 중국인 관광객을 제외하면 문제없이 성장 중 이라고 볼 수 있습니다.

## 01. 내국인 관광객 체류기간 및 목적

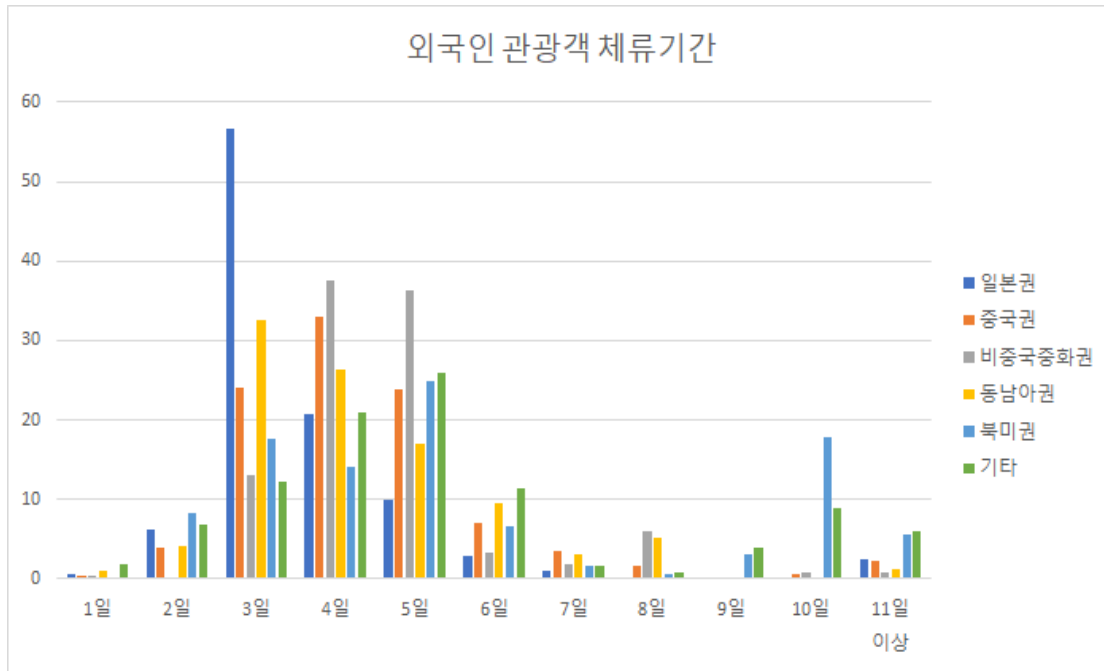


전체적으로 내국인들은 금,토,일로 2박 3일을 체류 하거나 3박4일을 체류 하는 것으로 확인했습니다.

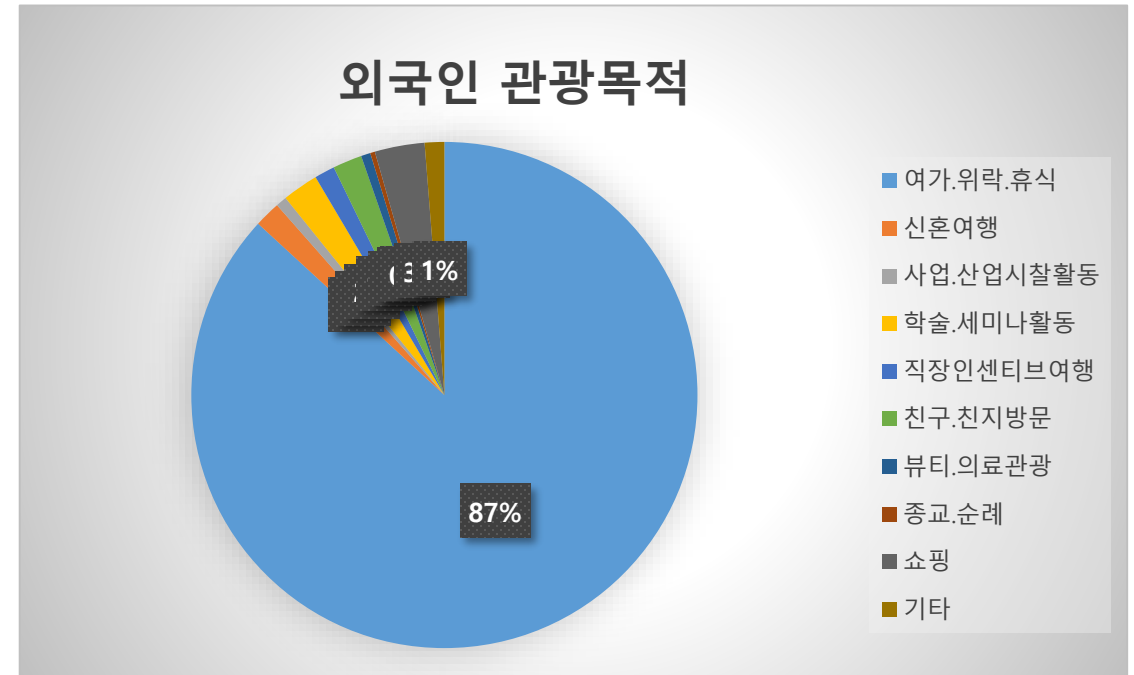


내국인들은 휴식의 목적으로 제주도를 찾는 경우가 많았으며 그 다음순위가 세미나를 목적으로 방문하는 것으로 확인했습니다.

## 01. 외국인 관광객 체류기간 및 목적

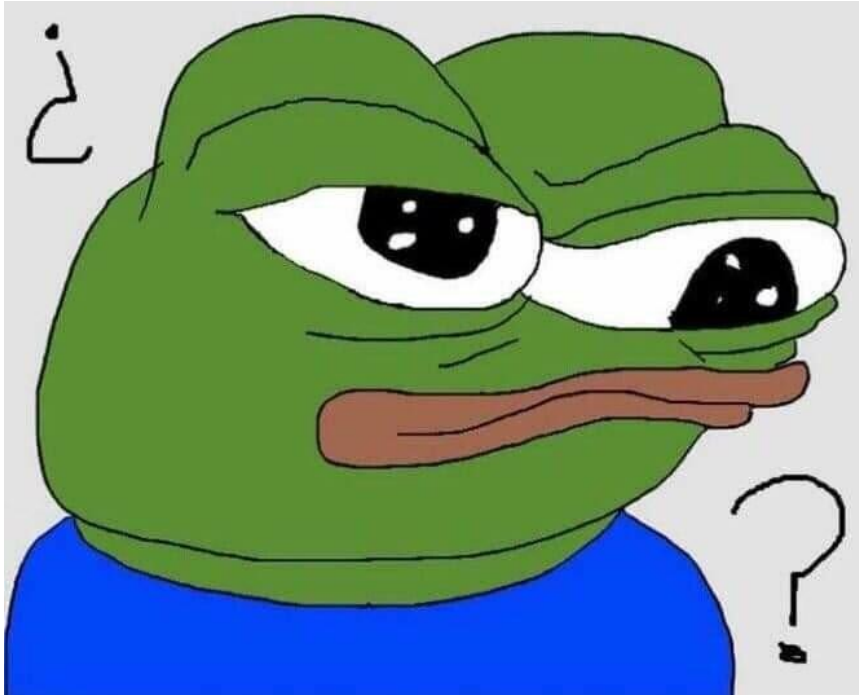


외국인들은 대체로 3박4일, 4박5일  
여행일정을 짜는 것으로 확인했습니다.



관광 목적으로는 내국인과 마찬가지로  
휴식을 목적으로 찾는 경우가 많았습니다.

## 01. 현황 정리 - 의문점

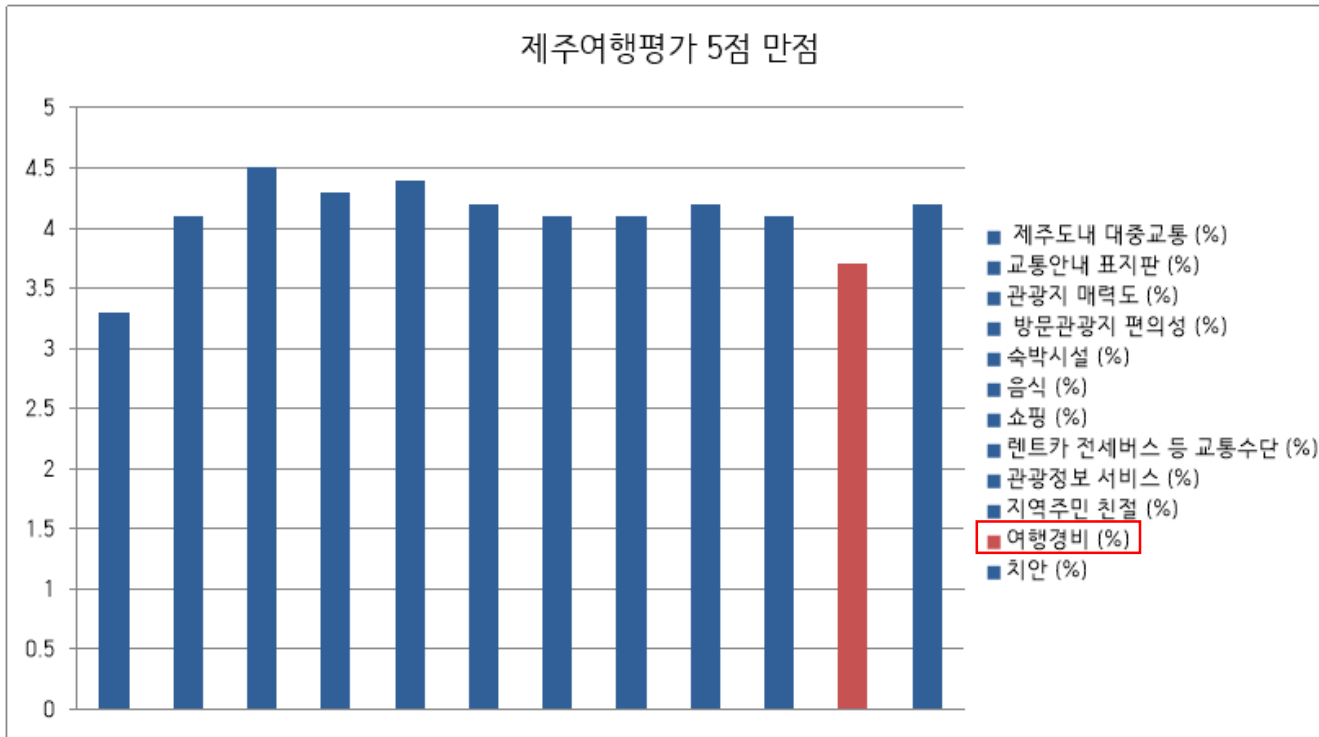


여기서의 의문점은 내,외국인들이 휴식을  
목적으로 찾아왔지만

**왜?**

2박3일이나 3박4일만 지내는 이유에 대해서  
분석을 했습니다.

## 02. 문제점 정의

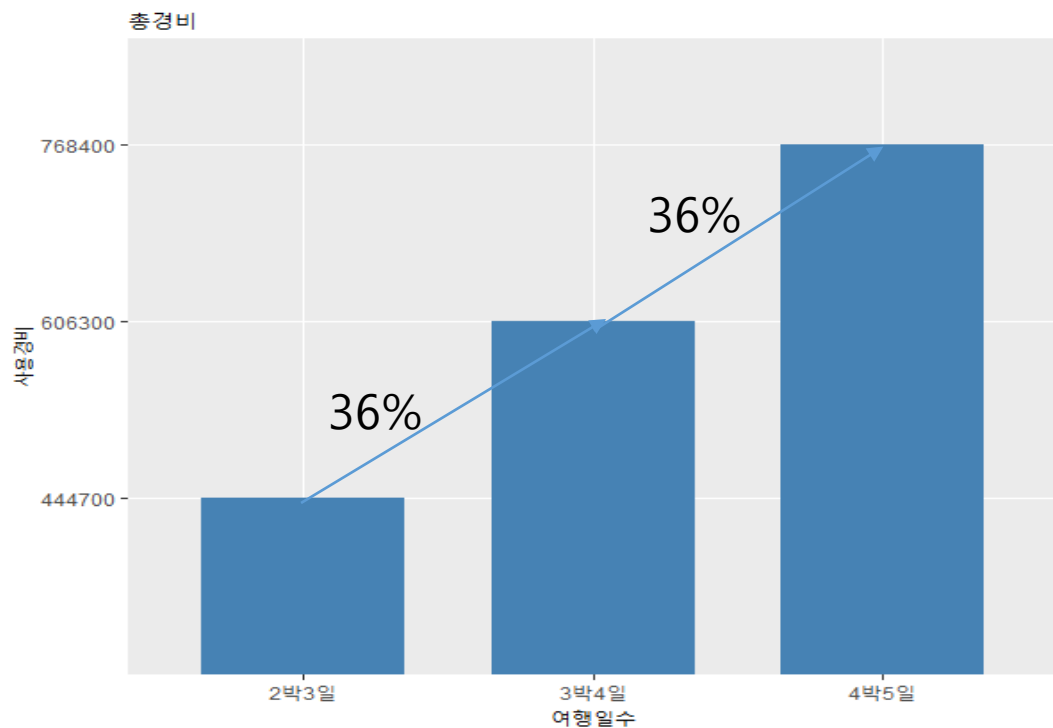


의문점을 풀어주는 실마리는  
관광객들의 설문조사에서 나타났습니다.

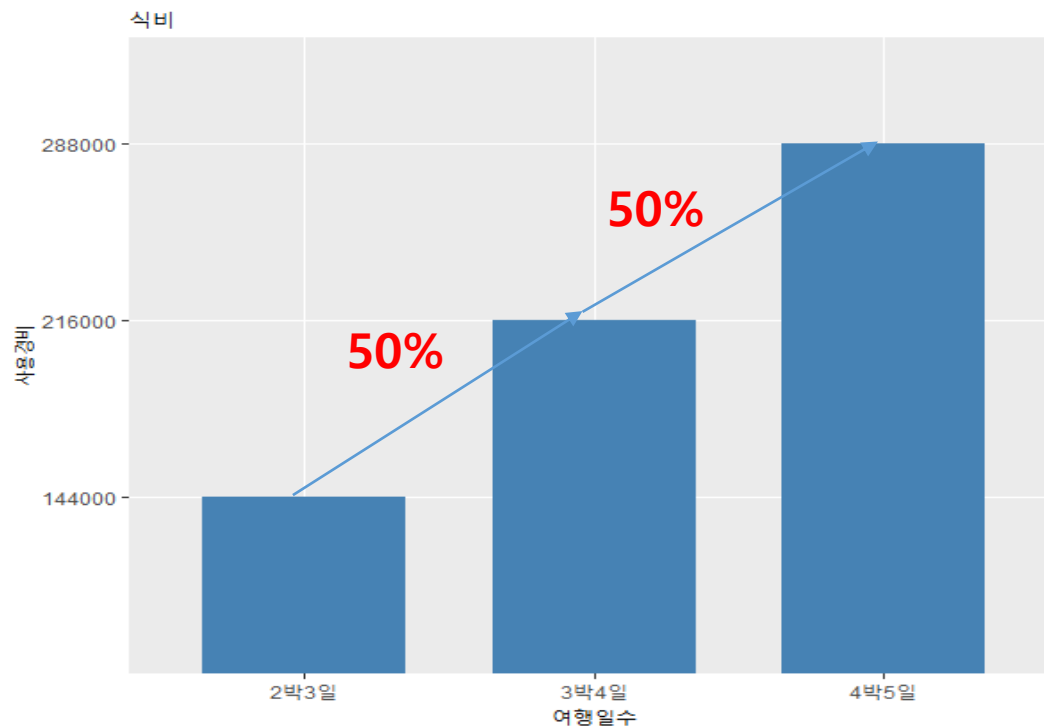
12위가 대중교통 불편  
11위가 여행경비  
만족스럽지 못한 결과가 나왔습니다.



## 02. 문제점 정의



1인당 여행경비를 나타낸 표입니다.  
1박이 늘어 날때마다 **36%**씩 증가하며  
**16만원** 씩 증가 하는 것을 알 수 있습니다.



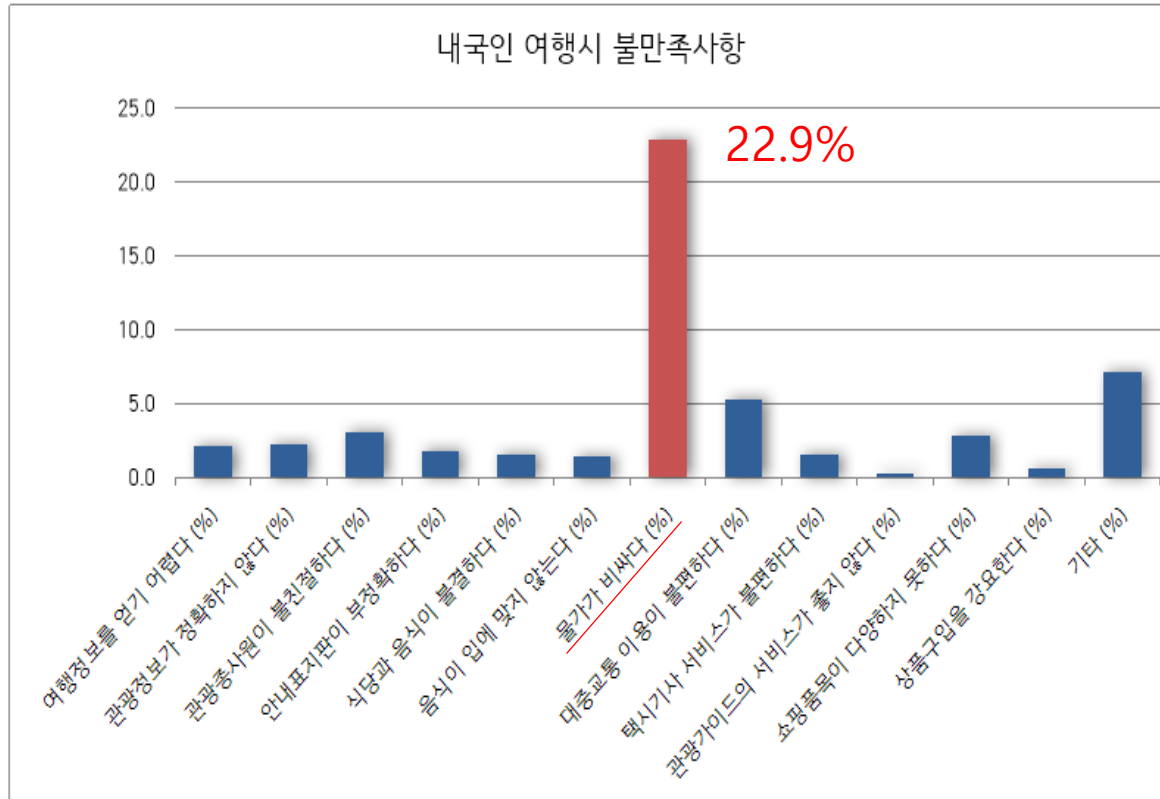
1인당 식비에 관한 표입니다.  
이것으로 알 수 있는 것은 **50%**씩 증가하며  
**7만2천원** 씩 증가하고 있습니다.  
이로써 **물가**가 비싸서 오래 머무르는 것은  
힘들 것이라고 판단했습니다.

## 02. 문제점 정리



실제로 여행경비가 늘어남에  
있어서 사람들은  
물가가 비싸다고 느끼는 것 일까?

### 03. 분석 과정

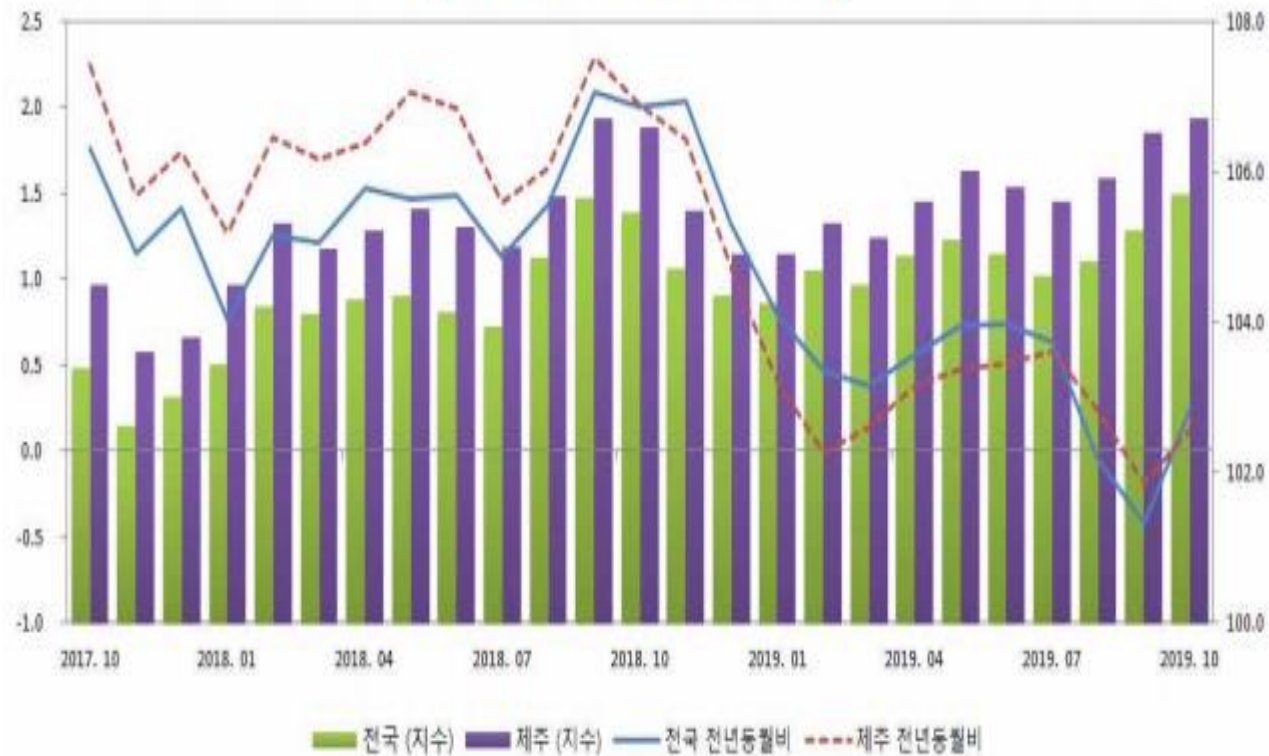


내국인 관광객들을 대상으로 한  
제주 여행 시 불만족 사항  
설문조사에서 전반적으로 제주의 물가가  
비싸다는 것을 실감한 그래프입니다.



### 03. 분석 과정

【제주지역 소비자물가 추이】



실제 제주연구원 사이트의  
“제주경제동향”을 분석한 자료를  
참고하면 15년 100% 기준  
전년도와 비교시  
현재는 1.5% 상승한것을 확인할 수 있습니다.

### 03. 분석 과정

【제주지역 물가지수 동향】

(2015=100, %)

구 분		2017년	2018년		2019년			증감률	
		연간	연간	10월	9월	10월	소계	전월비	전년동월비
소비자물가	제주	103.6	105.2	106.6	106.5	106.7	105.6	0.2	0.1
	전국	102.9	104.5	105.5	105.2	105.7	104.8	0.5	0.2
생활물가		103.8	105.0	107.3	107.2	107.8	105.6	0.5	0.4
신선식품물가		114.7	120.4	128.8	121.2	122.9	114.1	1.4	-4.5

주: 1) 소계는 해당 년의 산술평균임

2) 소비자물가지수개편(2016.12월 시행, 가중치 및 품목 등 조정)으로 이전 수치 변경

자료: 통계청

15년기준 6.7% 가량이 올랐는데  
간단하게 비교하자면  
4년전에 백만원주고산 아이폰을  
지금사면 106만원을 주고 사야되는  
상황이 나타납니다.

### 03. 분석 과정



제주도가 전국보다 물가가 높은 이유는?

제주도는 '섬'이라는  
지리적 특성에 있습니다.



### 03. 분석 과정



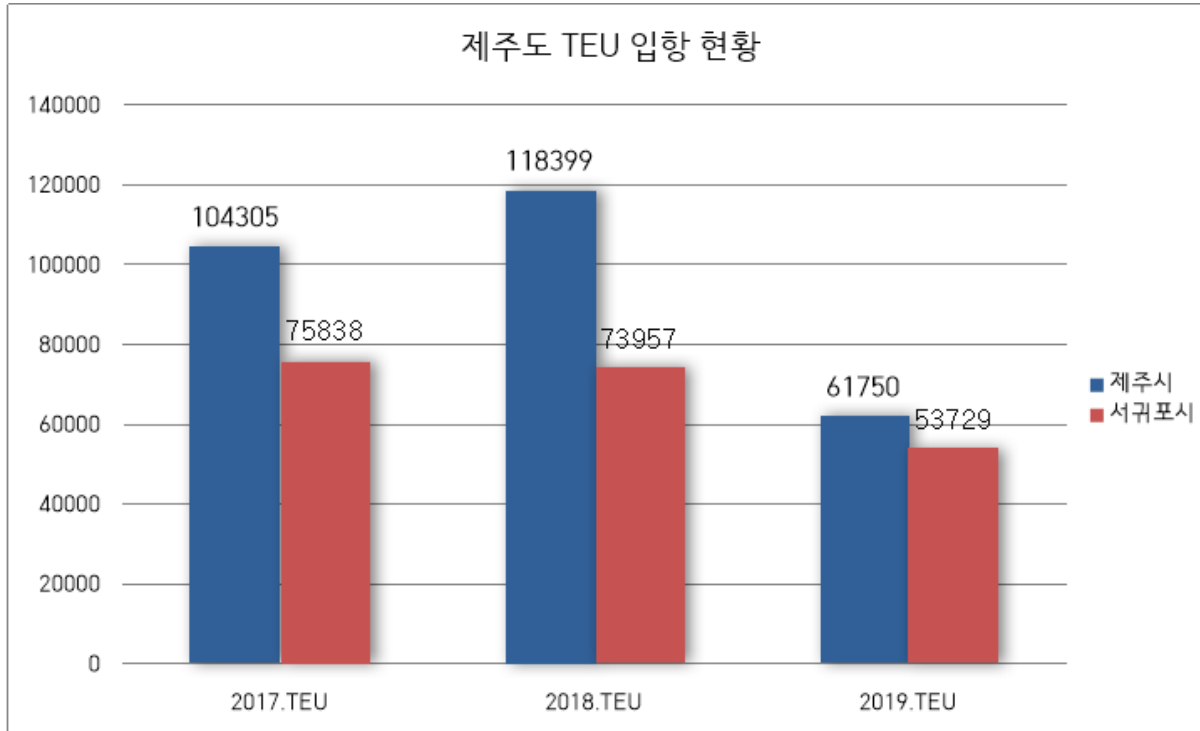
제주도로 유입되는 물류의 이동과정에는 일반적인 유통과정인 지상운반이외의 TEU를 이용한 해상운반이 필연적으로 더해질 수 밖에 없으므로 결국에는 원가 상승으로 이어질 수 밖에 없습니다.

### 03. 분석 과정 - TEU 란?



제주도로 유입되는 물류는 대부분  
6M 길이의 1 TEU로 들어오게 됩니다.  
한개의 컨테이너를 단위로 부를때  
TEU 라는 단위로 부르게됩니다.

### 03. 분석 과정 - TEU 란?

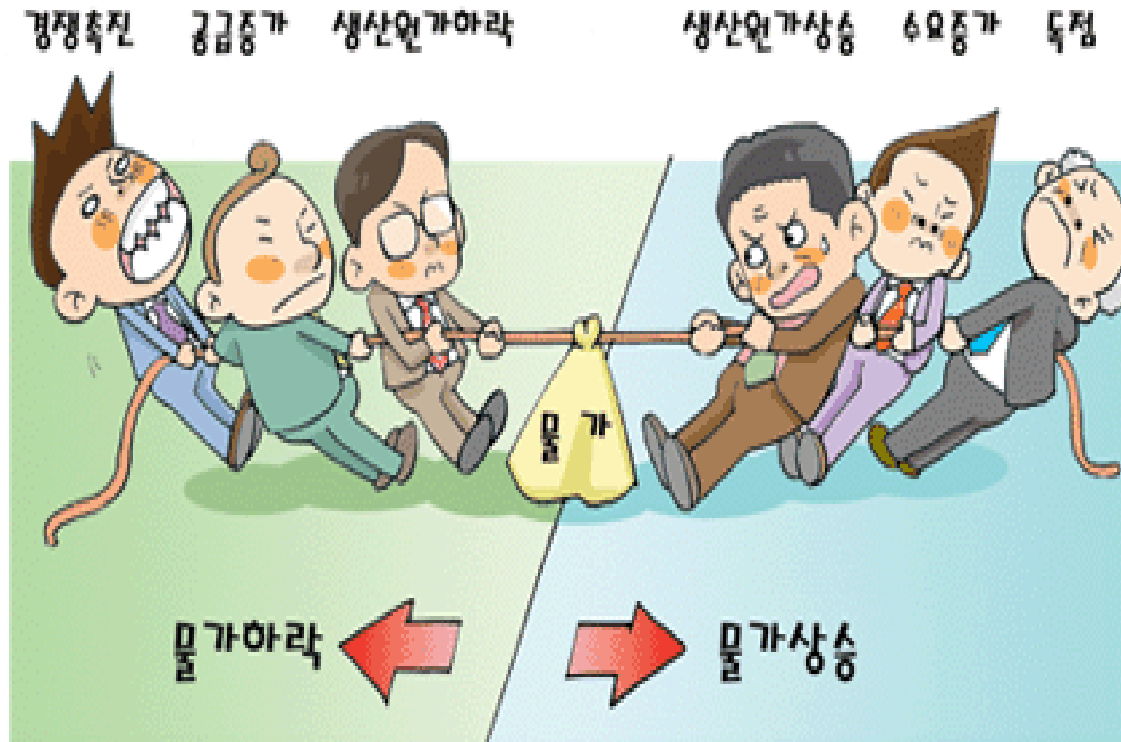


20만원시 = 37,249,800,000원  
15만원시 = 27,937,350,000원  
10만원시 = 18,624,900,000원

실제 제주도로 들어오는 수송 현황입니다.  
19년 제외  
1년에 평균 186,249TEU 정도 입항을  
하고 있는 것으로 확인되었습니다.  
KG으로 환산 시  
902,390KG 가 매년 제주로 입항하는 것을  
알 수 있습니다.

1 TEU 당 입항 시 20만원이 붙습니다.  
하지만 실고 오는 양에 따라서  
가격이 15만원 10만원 단위로 내려갑니다.

### 03. 분석 과정



이에 맞춰 제주도의 물가를 어떻게 내릴 수 있을까? 라는 의문을 가지고 접근한 결과

해상운송비를 제주도에서 지원을 해주면  
결과적으로 제주내의 전체 **물가**가  
육지와 같은 물가를 만들 수 있을 것입니다.

### 03. 분석 과정 정리



분석결과로는 제주도는 '섬'이라는 지리적 특성 때문에 **해상운송**이 무조건 있어야 하는 것으로 결론이 나왔고 근본적으로 물가가 오르는 것을 막으려면 제주도가 앞장서서 물가를 잡아야 된다고 생각합니다.

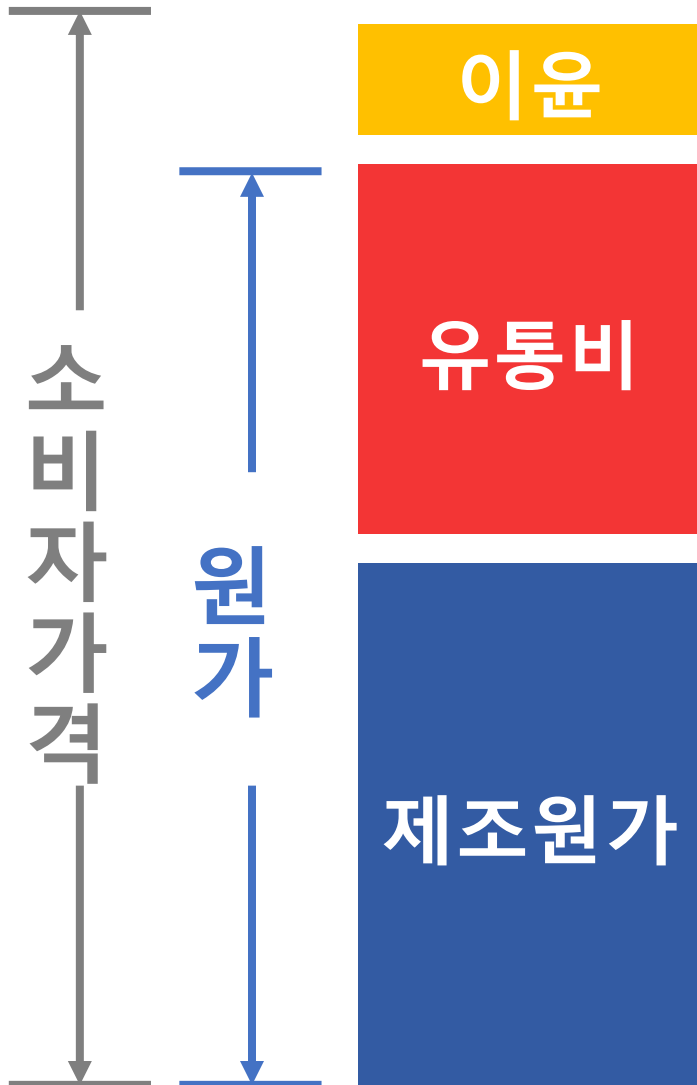
## 04. 제안



저희는 이 근거들을 토대로  
제주도에 제안을 하고자 합니다.



## 04. 제안



기업이 소비자가격을 책정할 때  
원가와 이윤을 합쳐서 소비자 가격을 측정합니다.  
원가 안에는 건물임대료, 인건비, 선박비 등 다양하게 고정  
적으로 지출하는 항목이 있고  
이익금은 말 그대로 회사를 운영함에 있어  
회사에 들어오는 이익금입니다.  
이 두 가지를 합쳐서 물가가 결정됩니다.  
결론적으로 제주도가 물건원가에  
개입을 하는 것이 이번 제안의 핵심입니다.

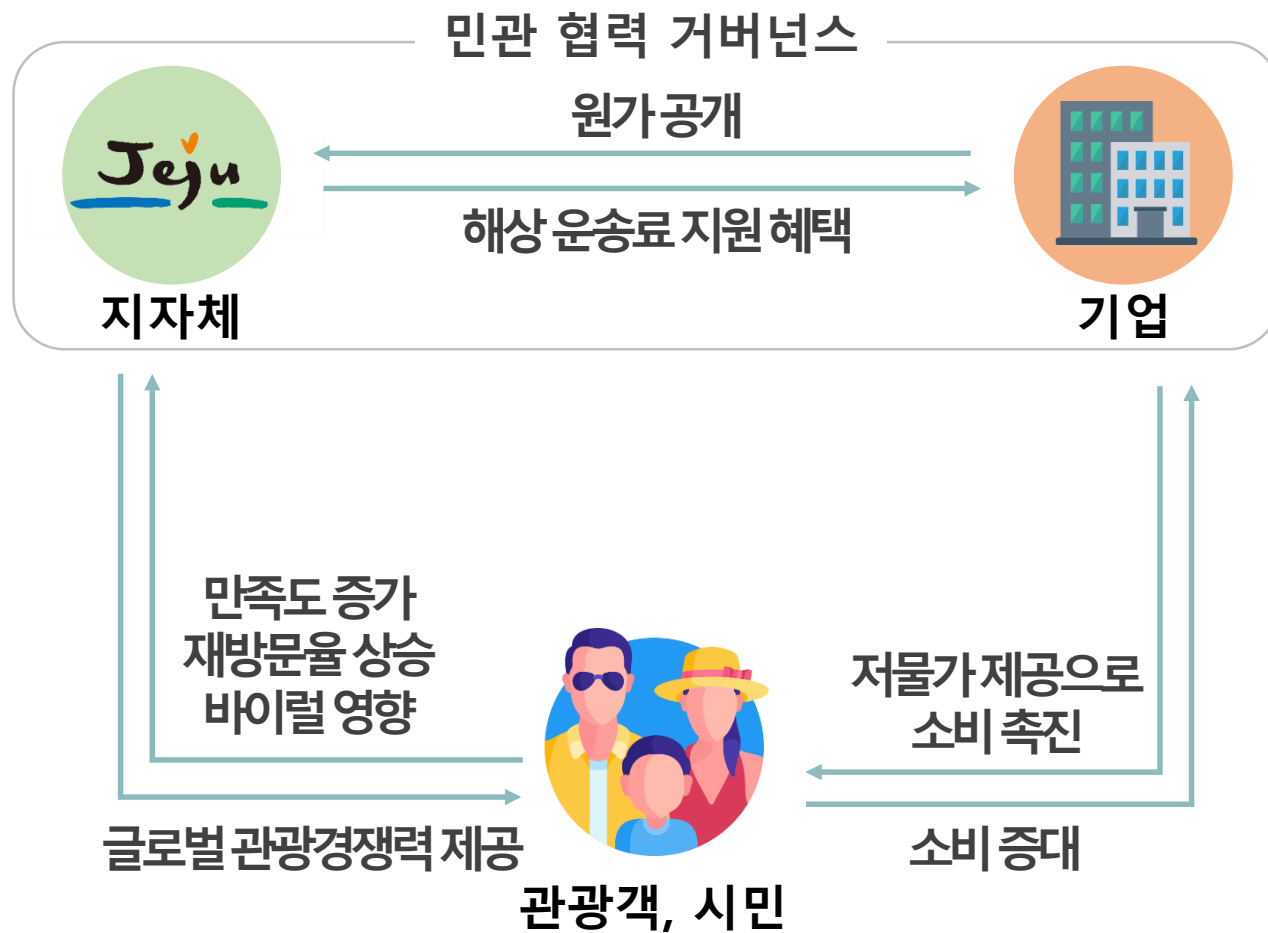
## 04. 제안



정확하게 이야기하면 배에 싣고오는 비용을 제주도 에서 지원을 받는 것입니다.

## 04. 제안

\* 거버넌스: 정부, 기업 또는 시민사회가 함께 네트워크를 구성하여 사회문제를 해결하는 기제 [체계; 조직]



제안 실현을 위한  
**민관 협력 거버넌스\* 구축**

본 체계를 운용함에 있어  
기업의 **원가 공개 선행이 우선**

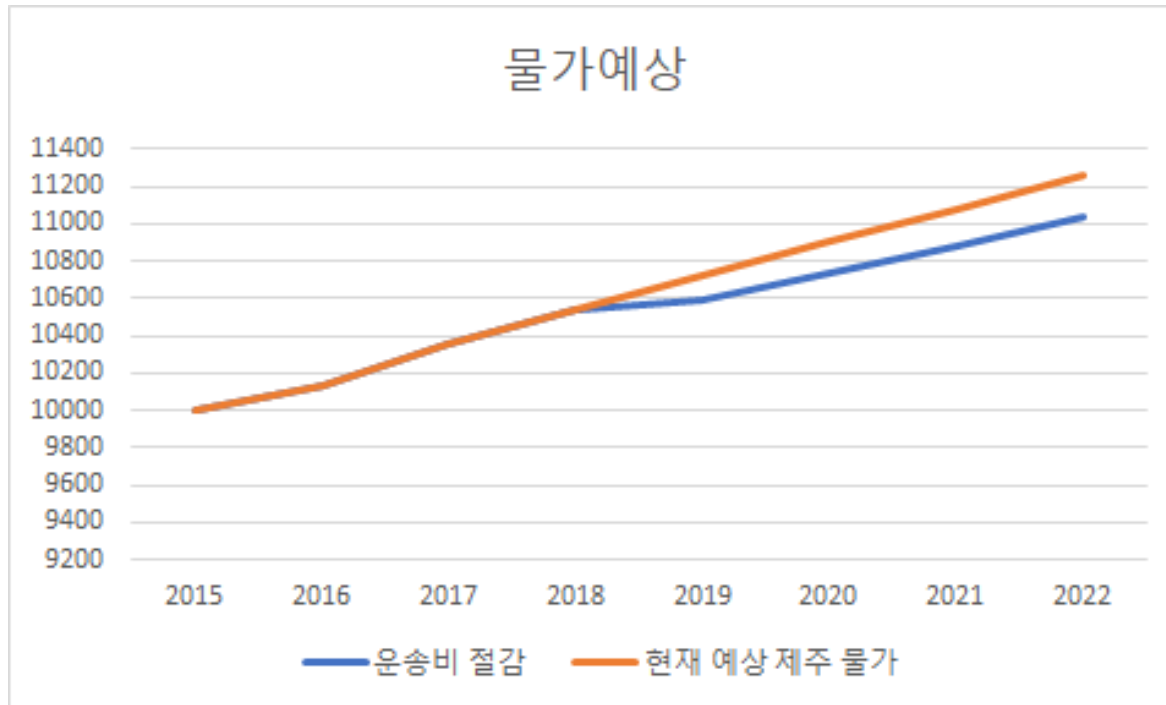
∴ 기업의 지원금 횡령으로 인한  
실질 물가 미 반영 사전 차단

물가 문제 해결의 계기 마련

## 04. 제안



## 04. 예상



실질적으로 해상 운송비를 제주도가  
지원을 해준다면 전체적인 물가가  
전국과 동일시 해질 것으로 예상됩니다.

예정 예산 사용량

18,624,900,000원 ~ 37,249,800,000원

# 도구



# 출처

KOSIS 국가통계포털  
<http://kosis.kr/index/index.do>

제주도청  
<http://www.jeju.go.kr/index.htm>

제주연구원  
<https://www.jri.re.kr/>

Trip Bon  
<https://www.tripbon.com/>

이미지 : 구글

---



# Q&A

**THANK YOU**