

연구요약

I. 서론

1. 연구목적

- 본 연구는 타 지역의 사례와 이론적 검토를 통하여 제주지역 쇼핑관광의 문제점을 파악하고 발전 방안을 모색할 수 있도록 정책적 방향과 과제들을 제시하는 것임.

II. 국외 쇼핑관광 활성화 사례 시사점

1. 품질과 가격경쟁력을 앞세워 대량구매를 유도

- 특히 드러그 스토어들은 외국인(특히 중국인) 관광객 유치를 위하여 의약품과 화장품 중심에서 점차 일반 생필품과 식품에 이르기까지 판매품목을 확대하고 있고, 다양한 할인정책과 마케팅 전략을 구사하고 있음.

2. 프리미엄 아울렛을 통해 관광객 유치 전략에 활용

- 일본의 프리미엄 아울렛은 일본인은 물론 외국인 관광객들이 즐겨 찾는 쇼핑명소로 최근에 조성되는 아울렛들은 공항에 인접하여 외국인 관광객들이 출국 직전에 대량소비를 유도하는 전략에 활용되고 있음.

3. 관광객 유치를 위한 맞춤형 마케팅

- 일본의 대다수 도·소매점들은 외국인 관광객들을 위한 우대 프로그램들을 개발하고 있는데, 최근 급증하는 중국인 관광객들을 표적시장으로 하는 다양한 할인 및 우대 프로그램을 시행하고 있음.

4. 품질인증제도의 적극적 활용 등 만족도 제고

- 홍콩의 사례에서 보듯이 쇼핑관광에 대해서도 품질인증제도를 적극적으로 활용하여 양질의 쇼핑관광 기회를 보장하고 만족도를 제고하는 정책을 실시하고 있음.

Ⅲ. 제주지역 쇼핑관광 문제점 및 과제

1. 제주 쇼핑관광 인프라 확충이 필요

- 중장기적으로는 새로운 쇼핑인프라 확충이 필요하고 단기적으로는 기존 시설의 활용도를 극대화하는 방안이 필요한 상황임.

2. 쇼핑관광의 비중 확대가 필요

- 한류와 더불어 방한 관광객들은 한국에서의 쇼핑에 대한 활동이 높아지는 상황임에도 제주의 경우에는 외국인인 약 2.5% 정도만이 쇼핑을 목적으로 하고 있어 쇼핑관광지로서의 대안 모색이 필요함.

3. 관광기념품 산업의 육성 강화

- 대형 백화점, 프리미엄 아울렛 등 공산품을 통한 쇼핑관광의 육성은 지역적 한계를 보일 수밖에 없는 상황에서 차별적 관광기념품 산업을 적극 육성하여 쇼핑관광으로 이어지는 방안 마련이 중요함.

4. 음식자원의 쇼핑관광 확대가 필요

- 일본의 로이즈초콜릿과 자색고구마 타르트와 아이스크림처럼 제주의 경우에도 기존의 감귤초콜릿, 파이, 양갱 등의 판로 확대와 더불어 독특한 신규 기념품의 개발의 필요성이 큼.

5. 제주형 쇼핑이벤트 개발로 인지도 강화

- 재래시장 및 기존 소규모 상점가의 방문을 활성화 하는 이벤트의 개발, 접근성 강화를 위한 홍보마케팅의 지원 등 제주형 쇼핑이벤트 및 프로그램의 개발로 인지도를 강화하고 접근성을 향상시키는 노력이 필요함.

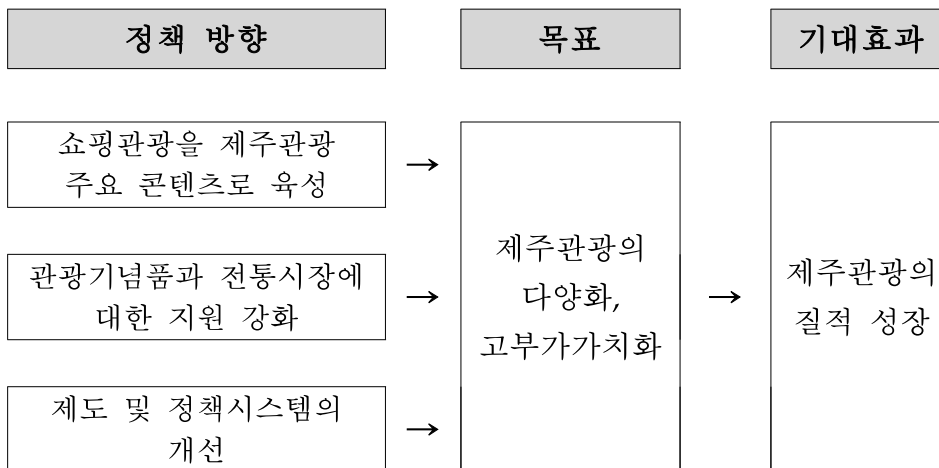
6. 제주 쇼핑관광 육성 관련 제도적 정비 시급

- 조직과 계획이 제주는 아직 미비한 상황으로 쇼핑관광 육성을 위한 조직과 종합계획, 품질인증 등의 제도 개선이 중요함.

IV. 쇼핑관광 발전 방안

1. 정책의 방향

[그림 1] 쇼핑관광 발전 정책의 방향



2. 정책 과제

1) 쇼핑을 제주관광 주요 콘텐츠로 육성

(1) 쇼핑관광 자원 연구 및 관리

- 따라서 향후 쇼핑관광을 체계적으로 육성하기 위해서는 제주지역의 쇼핑관광 자원 데이터베이스를 구축하여 관광시장별 맞춤형 쇼핑관광자원을 활용할 수 있도록 지속적으로 관리해나가야 함.

(2) 쇼핑관광의 온라인 홍보 강화

- 제주도의 종합 관광정보 사이트인 '비지트 제주' 사이트에는 쇼핑과 관련한 정보들이 어느 정도 제공되고 있으나 관광기념품 정보는 비어 있는 등 현재보다 더 적극적인 온라인 홍보가 요구됨.

(3) 쇼핑관광 이벤트 및 프로그램의 개발

- 제주 쇼핑관광 이벤트 및 프로그램의 개발은 단순히 일부 한정된 품목을 할인하는 수준에서 벗어나 전통시장과 인근 상점과의 연계 할인 및 코스화, 쇼핑 상점과 음식점과의 연계 코스화, 대중교통과 쇼핑 상점과의 연계 등 다양한 이벤트와 프로그램을 등을 목적으로 추진함.

(4) 폴리마켓(벼룩시장) 등 쇼핑관광 자원의 확대

- 단기간에 쇼핑인프라를 확충하기가 쉽지 않은 제주도의 여건과 관광자원으로서의 활용도를 감안할 때 폴리마켓의 확대와 홍보를 통해 제주형 쇼핑관광 내지는 자원으로 활용하는 방안을 강구함.

2) 관광기념품과 전통시장에 대한 지원 강화

(1) 제주 관광기념품 전시관의 개선

- 단기적으로는 전시관 홍보를 강화하여 방문객을 확대하여야 하고

해설서비스를 받을 수 있도록 하며, 중장기적으로는 전시관과 판매장을 동시에 갖춘 별도의 공간을 마련하는 방안을 모색함.

(2) 공항과 항만 등에 관광기념품 판매장 추진

- 일본의 경우처럼 당선된 기념품들에 대해서는 공항과 항만 등에서 판매장 입주 지원을 통해 판로를 개척하고 지속적인 쇼핑관광자원으로써 활용될 수 있도록 해야 함.

(3) 문화와 테마가 있는 전통시장의 지속적 육성

- 재래시장 별로 문화와 테마를 부여하는 스토리텔링의 개발, 문화·예술행사의 개최, 쇼핑이벤트의 주기적 개최 등 살거리와 더불어 다양한 볼거리와 체험거리를 개발하도록 함.

(4) 음식자원 관광기념품의 개발 및 육성

- 감귤초콜릿 등 현재 개발된 관광기념품들은 고급화 전략이 필요하고 향후에는 휴대와 보관이 편하여 쇼핑이 가능한 관광기념품을 공모전, 아이디어 발굴대회 등을 통해 개발하여야 함.

3) 제도 및 정책시스템의 개선

(1) 제주도쇼핑관광발전계획의 수립

- 쇼핑관광발전계획의 수립은 쇼핑관광의 육성과 지원을 위한 단계별 과제, 쇼핑관광 품질인증제의 구체적 방향 설정, 산학관 협력 방안 및 과제, 인력 양성 방안 등 쇼핑관광 육성과 관련된 정책들을 제시하도록 함.

(2) 쇼핑관광 품질인증제의 도입

- 쇼핑관광 품질인증제는 관광기념품을 파는 도소매점 외에도 관광객들이 많이 이용하는 소규모 상점에 대해서도 적용하여 인센티브를 주는 방안을 모색함.

(3) 쇼핑관광 창업 지원 및 전문 인력의 양성

- 제주평생교육장학진흥원은 도내 대학과 관련 기관들과의 연계를 통해 쇼핑관광 창업 관련 정보의 제공, 쇼핑관광 마케팅 전문 인력, 쇼핑관광 스토리텔러 등 새로운 직업으로서의 교육 과정을 추진함.

<표 1> 정책 과제 추진일정(안)

3대 정책 방향	11개 정책 과제	사업기간
쇼핑관광을 주요 콘텐츠로 육성	① 쇼핑관광 자원 연구 및 관리	2019.3~ 지속사업
	② 쇼핑관광의 온라인 홍보 강화	2019.3~ 2019.12
	③ 쇼핑관광 이벤트 및 프로그램 개발	2018.12~ 지속사업
	④ 플리마켓 등 쇼핑관광 자원의 확대	2018.12~ 지속사업
관광기념품과 전통시장 지원 강화	⑤ 제주 관광기념품 전시장 개선	2019.3~ 2020.12
	⑥ 공항과 항만 등에 관광기념품 판매장 추진	2019.7~ 2020.12
	⑦ 문화와 테마가 있는 전통시장의 조성	2018.10~ 지속사업
	⑧ 음식자원 관광기념품의 개발 및 육성	2019.3~ 2020.12
제도 및 정책시스템의 개선	⑨ 제주쇼핑관광발전계획의 수립	2019.3~ 2019.12
	⑩ 쇼핑관광 품질인증제의 도입	2020.3~ 지속사업
	⑪ 쇼핑관광 창업 지원 및 인력 양성	2019.9~ 지속사업