

2016上海

国际健康生活节

暨2016上海国际健康食品、饮品
及健康生活商品展览会

展会时间：2016年 10月3日-5日

举办地点：上海新国际博览中心 W4、W5馆

预计规模：20,000平米

观众人数：18,000人次

展会类型：B2C消费展（免费观展）

展会网址：www.healthshanghai.cn

地铁7号线 花木路站
Huamu Road Station
Metro Line 7

浦东嘉里大酒店
Kerry Hotel

北入口大厅
North Entrance

花木路 Huamu Road

浦东国际汽车展览会

2#

W5 国际
W4 健康
W3 生活节
W2
W1

3# 东入口大厅
East Entrance

浦东国际汽车展览会

南入口大厅
South Entrance

龙阳路 Longyang Road

地铁2、7号线 龙阳路站
Longyang Road Station
Metro Line 2, 7

芳甸路 Fangdian Road

罗山路 Luoshan Road

目标观众：

本地民众百姓及大众消费人群

追求健康生活理念和品质的人群

旨在合理调整饮食起居习惯的人群

各年龄段拥有不同健康需求的人群

受常见慢性疾病长期困扰的人群

长三角国庆及迪斯尼旅游人群

糖尿病“三高”专区



老年健康专区



乳酸菌专区



茶饮文化专区



生鲜果蔬专区



健身减脂专区



心脑血管 运动 无糖食品 五谷杂粮 颈椎病 健身 呼吸系统疾病
睡眠质量 高血压 乳酸菌 糖尿病 减脂增肌
智能穿戴 亚健康 起居 饮水习惯
营养鲜食 果蔬纤维 饮食 高血脂 健康监测

健康

展品范围

优质食材

生鲜果蔬
五谷杂粮
营养鲜食
海鲜白肉
坚果豆类
全麦食品
膳食纤维



食疗食治

三降食品
无糖食品
低脂食品
蛋白食品
婴幼儿食品
老年补钙
进补配方



健康饮品

乳酸菌饮
脱脂乳品
营养果汁
茶叶茶饮
滋补药酒
红酒养生
饮水健康



健康产业

运动健身
保健护理
穿戴设备
健康监测
理疗仪器
体检咨询
医疗旅游



指导单位：

上海市浦东新区商务委员会

监管单位：

上海市食品药品监督管理局

支持及合作单位（拟）：

上海市食品学会

光明食品（集团）有限公司

《食品与生活》

（待持续补充）

展位类型	展位费用
标准展位 (含搭建)	RMB 12,000/9平米
光地展位 (36平米起)	RMB 1,200/平米

主办单位：

上海博脉展览有限公司

Boomex Exhibition (Shanghai) Co., Ltd.

联系方式：

电话：021-5129 8651

邮箱：info@boomex.cn

网址：www.boomex.cn

www.healthshanghai.cn

