

2016上海国际健康生活节

——暨2016上海国际健康食品、饮品及健康生活商品展览会

展会时间：2016年 10月3日-5日
举办地点：上海新国际博览中心 W4、W5馆
展会网址：www.healthshanghai.cn



参展申请表

Boomex编号：_____

参展信息			
参展公司名称：	(中文)		
	(英文)		
地址及邮编：		国家/城市：	
展会联系人：	职位：	电话：	移动电话：
联系人邮箱：	公司网址：	展会用对外宣传公司名：	

*请务必确保上述信息真实有效，展会重要信息将通知给上述联系人及其联系方式（电话/邮箱）

展位类型与价格			参展展品归类	
展位类型	展位费用	参展面积	优质食材	食疗食治
标准展位 (含搭建)	RMB 12,000 / 9平米		<input type="checkbox"/> 生鲜果蔬	<input type="checkbox"/> 三降食品
光地展位 (36平米起)	RMB 1,200 / 平米		<input type="checkbox"/> 五谷杂粮	<input type="checkbox"/> 无糖食品
			<input type="checkbox"/> 营养鲜食	<input type="checkbox"/> 低脂食品
			<input type="checkbox"/> 海鲜白肉	<input type="checkbox"/> 蛋白食品
			<input type="checkbox"/> 坚果豆类	<input type="checkbox"/> 婴幼儿食品
			<input type="checkbox"/> 全麦食品	<input type="checkbox"/> 老年补钙
			<input type="checkbox"/> 膳食纤维	<input type="checkbox"/> 进补配方
			<input type="checkbox"/> 其他食材	<input type="checkbox"/> 其他食品
参展总价	RMB _____			

*请按9的倍数填入意向参展面积，光地展位36平米起订

特别说明
<p>➢ 盖章并提交本《参展申请表》作为正式参展申请，后附参展条款(一)视为接受，并具有法律效力，请仔细阅读；</p> <p>➢ 主办方收到正式申请表且进行确认后盖章回传，并出具付款通知书；</p> <p>➢ 参展商须在提交本《参展申请表》后的30天内凭付款通知书支付30%的预付款做为定金；并在2016年8月31日前支付余款。未能按约定付款的客户，将不予保留展位；</p> <p>➢ 参展商在提交本《参展申请表》后，单方面取消参展的须承担合同金额30%的定金费用；</p> <p>➢ 请将款项汇至如下主办单位唯一账号，并烦请提供底单以便核查：</p> <ul style="list-style-type: none">• 开户行：招商银行上海源深支行• 户名：上海博脉展览有限公司• 账号：121919257310901

健康饮品	健康产业
<input type="checkbox"/> 乳酸饮品	<input type="checkbox"/> 运动健身
<input type="checkbox"/> 脱脂乳品	<input type="checkbox"/> 保健护理
<input type="checkbox"/> 营养果汁	<input type="checkbox"/> 穿戴设备
<input type="checkbox"/> 茶叶茶饮	<input type="checkbox"/> 健康监测
<input type="checkbox"/> 滋补药酒	<input type="checkbox"/> 理疗仪器
<input type="checkbox"/> 红酒养生	<input type="checkbox"/> 体检咨询
<input type="checkbox"/> 饮水健康	<input type="checkbox"/> 医疗旅游
<input type="checkbox"/> 其他饮品	<input type="checkbox"/> 其他商品

其他展品

请注明：_____

参展公司：

主办单位：上海博脉展览有限公司

单位盖章：

单位盖章：

签署日期：_____年_____月_____日

签署日期：_____年_____月_____日



上海博脉展览有限公司
电话：021-5129 8651 邮箱：info@boomex.cn 网址：www.boomex.cn

2016上海国际健康生活节

——暨2016上海国际健康食品、饮品及健康生活商品展览会

展会时间：2016年 10月3日-5日
举办地点：上海新国际博览中心 W4、W5馆
展会网址：www.healthshanghai.cn



参展条款（一）

1. 申请

所有想要参加本次展览会的参展商必须完整地填写申请表，提交给上海博脉展览有限公司（主办方），以表达其参展的愿望。通过申请，参展商向主办方表达其作为展商参加此次展览会的浓厚兴趣。所有展品必须在申请表中准确地描述。申请程序不适用于联合展团的组织者。他们不是参展条款下定义的参展商。申请必须填写附件中的申请表格，填写完毕并签有具有法律效力的签名，以最快的方式送达给主办方。申请者可保留一份申请复印件。

2. 符合条件的展品和参展商

一旦提交申请文件，参展条款A、B和技术指南即被视为接受，并具有法律效力。参展商的申请代表合同邀约。对于申请文件的批准或拒绝将在合理时间内以书面方式确认。允许参展的资格不得转让。主办方和参展商之间的合同于参展许可作出时成立。根据合同主办方有权将一个展览场地分配给参展商。主办方提供的展览场地可能与注册文件中的信息有所差别。如果这些差别对于参展商来讲不可接受，需在一周内以书面形式向主办方表示反对，否则差别将视为接受。如果在截至日之前参展商提出了反对，并表示被分配到的展览场地对其而言是不可接受，参展商可以要求主办方向其分配一个可以接受的展览场地。如果在合理适当的期限内，主办方没有符合这样的要求，参展商可以退出合同。参展商也不再享有任何更广泛的权利。参展商不享有在法律上被接受参展的权利，除非这样的主张源自法律。那些没有向主办方履行其支付义务的参展商，例如如先前展会产生的义务，或者其违反了展览场地使用相关规定，或参展条款，将不再享有参展权。如果参展权是基于参展商不正确的或是不完整的陈述而授予的，或者在做出陈述之后的时间里，参展商不再符合授予参展权的条件，主办方有权不经通知撤销合同或者终止合同关系。只有已申报和认可的物品可以展出。主办方有权清除其他未申报和认可的物品，相关风险和费用由参展商承担。承租或者出租的物品不能展出。主办方有权清除此类物品，相关风险和费用由参展商承担。对于此类物品有一个例外，即不在参展商参展范围内，而是为了展示所需要的物品（例如为演示的目的）。除非在参展通知中明确予以说明，其它代理组织机构将不被认可享有参展权。主办方可以将特定的展出物品排除在参展许可外，并将参展许可与一定的条件联系起来。如果在参展通知中明确确认以下事项，则参展商提出的关于权益保留、环境和其它的特别的希望（例如关于位置、竞争者的排除、展台的建造和设计），主办方将予以考虑。展台的划分安排将根据主办方的要求，通用条件和由主办方自行决定应用的商业展览会分类系统进行划分，而不是根据收到参展申请的顺序。所有国内的和国外的生产商或者他们的中国子公司，以及由生产商授权的总进口商和特别经销商均被认可为参展商。所有的展品必须与本次专业展览会相关展出范围一致，必须与在申请表上指明的名称和种类相一致。主办方有最后的决定权。联合展团的组织者不是参展条款所定义的参展商。

3. 租赁合同

当主办方以书面方式通知参展商其参展许可后，租赁合同生效。这种情况通常发生在布局设计已经完成时。其它展览场地的分配尤其是相邻展台的分布，均可在展览会开幕前改变。主办方也有权重新分配或者关闭展览会场地和展馆的进出通道，以及做出其它的结构调整。对于此种改变参展商无权向主办方提出主张。在租赁合同和展台分配生效之后，主办方可以改变空间分布，尤其是改变参展者租赁的展览场地位置、类型、规模和大小。由于以下原因所做的改变将是必须的：由于安全或者公共秩序所做的改变或者由于展览会被过量预定，从而必须批准更多的参展商所做改变或者为了确保展览会设备和空间可以更有效率的使用而所做的展览场地的转让改变。然而这些事后改变不能超过参展商被合理预计所接受的范围。如果这样的事后改变导致了较低的参展费，参展费之间的差价将返还给参展商。除此之外主办方不承担进一步责任。如果参展商没有使用他们的展览场地或者由于其违反了法律或者有关当局的规定或者参展条款A和B或技术指南中的规定，而在他们的展览场地时受到损害，他们仍然有义务支付全额参展费并向主办方支付由于其自身、其法定代表人或者雇员造成的损害赔偿；除非法律明确授予其取消和终止合同的权利，否则其无权行使。

4. 解除合同

如果参展商承租展台的位置、类型、面积或者大小事后改变过多，以致于不能合理地期望参展商接受此展览场地时，参展商有权在收到主办方书面通知一周内撤销此租赁合同。否则除了法定的撤销合同的权利，参展商无权撤销此合同。如果参展商表示其撤销合同，这意味着不论其是否有权撤销合同，他都表示了宣布放弃参加此次展览会。既使参展商没有权利撤销合同，主办方也可以重新出租展台或者自己使用此展台，尽管其并没有义务一定要这么做。如果参展商不能及时履行其支付义务，主办方有权撤销合同。这里的及时是指主办方已经放宽了5天的截止期，在截止日参展商仍未履行。如果参展商违约，未能支付30%预计参展费的定金，这一条款尤其适用。如果参展商忽视了合同中规定的义务，例如尊重主办方的权利、法律保护的内容和利益，主办方也有权撤销合同，且主办方不会再被合理的期望遵守合同。在前述情况下，主办方不仅有权撤销合同而且可以向参展商要求支付约定的参展费作为补偿。主办方追讨其已损失的权力仍然不受影响。如果参展商证明主办方承担了较少的损失，其可以要求降低补偿金。参展商在申请批准后单方面取消参展的须承担合同金额30%的费用，申请批准后但在开展前8周内取消参展的须承担合同金额100%的费用。

5. 不可抗力，取消展览会

如果由于不可抗力的结果或者其它超越其控制范围的情况的发生（例如断电），主办方被迫在暂时的或更长久的时间范围内，清空一个或更多的展览场地，或者推迟或者缩短展览会，参展商无权要求行使撤销或者取消合同的权利，也不能向主办方提出其它任何主张，尤其是要求损害赔偿金的主张。如果主办方取消展览会是由于不可抗力的结果或者其它超越其控制范围情况的发生使其不能举行展览会，或者由于对于主办方来说举行这样的展览会已经变得不合理，主办方对于由于以上原因导致的展览会取消给参展商造成的损害和不利影响不承担责任。

6. 参展费， 抵押细节

合同中的每平方米或者部分平方米将全部计算在其中，不到一平方米的面积按一平方米计算。地面的展览场地一般被认为是长方形的，而不考虑设计，底座，服务，连接物，等等。批准时，参展商将被要求支付预计参展费的30%价款。如果该申请者没有被批准参展，则30%价款如数退还；如果该申请者单方退出展会，主办方将不退还未付款项。在展台分配之后，参展商将收到一张其所需支付参展费的收据。除非在收据上有其它的付款期限，收据上的价款将立刻到期。支付参展费是拥有展览场地的必要条件。如果参展商向主办方订购了服务，主办方有权停止相关的服务，包括电，水，压缩气体的供应等等，直到参展商已经向主办方履行其支付义务。这些尤其适用于先前展会产生的义务。支付条款是根据参展特别条款制定（见后文支付条款）。为确保主办方对参展租赁费的合法权利要求，主办方有权扣留违约者的抵押品。参展商必须在任何时候就其已经展出或将要展出的物件的所有权通知主办方。参展商不可撤销地授权主办方，如果参展商没有履行其支付义务，主办方可以扣留其展品和展台设施并且通过公开拍卖或私下转让的方式出售，相关费用由参展商承担。在此情况下，法律允许，和该抵押品归属的有关法律条款失效。主办方对于基于本条款而被扣留之展品与展台设施的损失不负赔偿责任，除非损失是由于主办方故意或重大疏忽造成的。根据参展商的特别申请，参展费用可以由第三方支付。作为必要条件，第三方必须宣布接受义务或者允诺向主办方支付所欠的价款，而且主办方必须宣布其与第三方达成一致。如展商因为得到的收据中的姓名或收件地址有所更改而需要主办方重新出票的话，对每一项改动，展商有义务向主办方支付额外费用。除非原收据上姓名或收件地址的错误信息是由主办方造成的。展商应对第三方负全责。

7. 保证

任何关于展台或展览场地瑕疵的申诉应在进入展览场地时以书面方式立即提出，也可以至少在展览设备组装最后一天提出，以使主办方可以弥补这样的瑕疵。延误的申诉将不被考虑，也不构成对主办方的主张。



上海博脉展览有限公司
电话：021-5129 8651 邮箱：info@boomex.cn 网址：www.boomex.cn

2016上海国际健康生活节

——暨2016上海国际健康食品、饮品及健康生活商品展览会

展会时间：2016年 10月3日-5日
举办地点：上海新国际博览中心 W4、W5馆
展会网址：www.healthshanghai.cn



8. 责任和保险

主办方对于由于主办方、其法定代表人或者雇员对其应负责任的疏忽引起的个人伤害（对于生命、身体或健康）和由于主办方、其法定代表人或者雇员故意或者严重违反责任造成的其它损害负责。主办方对于由于主办方、其法定代表人或者雇员对于主要义务的严重违约造成的任何损害负责。在这些情况下，主办方仅在损害是直接损害而不是间接的损害时做出赔偿，并且不超过净参展费的5倍，每个诉讼金额最多不超过10,000美元。此责任限制仅用于企业家、公共法之下的法人或特殊基金人。如展商是企业家、公共法之下的法人或特殊基金人，主办方对于由参展商带至展览会的展品或者展览场地的设施或者装备的损害或者损失不负赔偿责任。在这种情况下，损害或者损失是否发生在展览会之前、之中还是之后没有实质区别。对于参展商、他们的雇员或者代表人停放在展览会上场地的汽车，本条款也同样适用。对参展商自身而言，其对于由其自身、其雇员、其代表人及其展品或者展览的设施和装备给他人个人或者财产造成的损害负有责任。每个参展商有义务在适当的时候与一家注册在中国的保险公司签订一份保险额度充分的保险，并为此支付产生的保险费（包括保险税在内）。

9. 摄影，电影，录像，和素描

只有经主办方授权并拥有有效的主办方胸卡的个人才能在展览馆内摄影、照相、素描临摹或者录像。在任何情况下，决不能根据他人展台内的展品制作照片或者其它性质的图像或者录像。如违反条款，主办方可以要求其上缴所录材料并可以采取进一步法律手段追究此事。需要在正常的开放时间以外拍摄展台，并进行特别照明的，需要主办方事先同意。拍摄需要由展馆电工打开主要环绕电路。参展商将承担摄影者所不能承担的费用。主办方有权拥有依据展览会上展品制作的摄影、图画、电影和录像，并有权在广告宣传或者一般的媒体出版物上使用。

10. 饮食供应，向展览场地送货

只有经批准进入展览会的公司可以在展厅上提供食物、饮料和/或鲜花。向展台送货只有在受到约束的情况下才会得到批准进入。主办方有权允许仅在特定时间送货。

11. 知识产权

主办方希望参展商尊重其他参展商的知识产权。主办方有权为每届博览会设立一个知识产权投诉办公室（IP办公室），其职能是给与那些知识产权被其他展商侵犯的展商支持和协助。如果有法院的判决向主办方证明，一个参展商的展品、印刷文件、宣传材料或者其它物品已经侵犯了另一个参展商的知识产权，尽管没有义务，但主办方仍有权利将侵权参展商造成侵权的展品、印刷文件、宣传材料清除出展览会，并且有权将其没收至展览会结束，关闭侵权参展商的展台，并/或将其和其员工驱逐出展览会会场。主办方也有权排除侵权参展商参加以后的展览会。如果这些措施被证明是不公正的，参展商也不能向主办方提出赔偿的请求，除非后者犯有重大过失或者蓄意处置。

12. 参展商的通行

在展览会举行期间，参展商将会收到一定数量免费的参展商胸卡，对此已在特别参展条款中明确。要求任何额外的胸卡将要收费。所有参展商的胸卡是编号的，并且是不可转让的。参展商的胸卡不能赠送或出售给没有被授权参展的第三方，例如，将其转让给那些没有得到主办方相应授权但却想在展览会上提供产品或服务的人或公司。仅在支付清参展费以后，主办方才会授予参展商胸卡。

13. 展览设备的组装，人员配备，和展览设备的拆除

在参展特别条款中明确规定，展商必须遵守展出设备的组装和拆除时间。在组装日最后一天还没有使用的展览场地将被主办方处置。被许可参加展览会的参展商有参加本次展览会的义务。展台必须配备适当的设备，并在展览会期间在规定的开放时间内配备合格的人员。参展商应特别重视保证在展览开放期间，展台已经配备充足人员。在展会结束之前，参展商无权移走展品或者拆除展台。如果参展商违反此规定，主办方将有权要求其支付500美金的赔偿金。在展会开幕期间，如果任何参展商配备了不合格的人员，展出了不完整的展品或者没有得到许可的展品，或者在展会结束前撤出或者清除展台，或者违反了其它参展条款规定，主办方将有权禁止其参加以后的展览会。但是这并不妨碍主办方行使根据第五条规定的解除合约的权利，或者主张由此给主办方造成的所有损失的权利。

14. 口头协议

所有口头协议，个别安排和特别安排只有在得到主办方的书面确认才能生效。

15. 使用规定

参展商必须严格遵守展览场地的建造和使用规定。参展商不能在展馆内或露天的展地上过夜。参展商必须关注其他参展商的权益，不能违反公共政策行事，并且不能为了意识形态、政治、或者其它与展览事宜无关的目的，滥用其参展商的权利。

16. 时效限制，免责期，履行地，使用法律

所有参展商对于主办方提出的由于展台租赁和与此相关的所有法律程序产生的诉讼，将在6个月后失效。时效期自展出结束所在月份的最后一天起算。这与之前的规定，任何关于清单的申诉将以书面方式在接到相关清单之日起14日内的免责期内做出的条款不互相矛盾。上海将是履行地，包括对于所有的支付义务。仅仅中国法律可以适用。

17. 管辖，仲裁协议

以下条款将适用于注册在中国境内的参展商：若有任何本租赁合同直接引起的纷争、争论或要求（总称“纠纷”），或和本租赁合同有关内容所引起的纠纷，或因本租赁合同违约、终结或失效而引起的纠纷，合约双方应在纠纷出现第一时间进行友好协商。若不能友好解决，任意一方有权在主办方的注册地享有管辖权的法院对参展商提起诉讼。

以下条款将适用于注册地或者主营业务地在中国以外的参展商：若有任何本租赁合同直接引起的纷争、争论或要求（总称“纠纷”），或和本租赁合同有关内容所引起的纠纷，或因本租赁合同违约、终结或失效而引起的纠纷，合约双方应在纠纷出现第一时间进行友好协商。若不能友好解决，任意一方有权将此纠纷交至中国经济贸易仲裁委员会上海分部根据仲裁步骤规则在上海进行仲裁。

18. 数据保护

在遵守数据保护的法律规定的前提下，主办方可以为实现其商业目的而处理和使用与参展商人身相关的数据，也可以为了充分履行以上所有与合同相关目的而将其数据转交给第三方。

19. 分离条款

如果参展条款中或者技术指南中规定的条款在法律上无效或者不完整，其它条款或相关合同的有效性将不受影响。在这种情况下，合同双方有义务更换失效的条款和/或补足相关条款，最大可能地使得合同双方实现其追求的经济目的。如果英语文本和中文文本之间规定存在差异的话，将首先适用中文文本。



上海博脉展览有限公司
电话：021-5129 8651 邮箱：info@boomex.cn 网址：www.boomex.cn