# 谷歌推广课程：作业1

付费广告Adwords相关指导添加young老师QQ（1994405704）

自然排名SEO相关指导添加Park老师QQ（2715802635）

## 什么是关键词？

关键词指的是用户会搜索的词汇。其中分为核心词汇、种子词汇、长尾词汇等多个名词。

**种子词汇** —— 用于关键词拓展的一个词汇。比如用A词，拓展出多个相关词汇，那么A词就是拓展出词汇的种子词汇。

**长尾词** —— 即从种子词汇拓展出的各种词汇、短语等都叫做长尾关键词。

**核心词汇** —— 某个页面主要推广的一个关键词

一般顺序是，通过多个种子词汇，做长尾词的拓展，生成一个词汇的Excel表格——也叫**关键词词库表**。通过词库定制需要做哪些页面，这些页面分别的核心词汇是什么。

## 为什么挖掘关键词？

找到用户可能会搜索的词汇，页面参与对应词汇的排名即可获取浏览。同时在挖掘关键词的时候我们会判断这个词汇是否值得去推广。一般会通过词性、搜索量、难易程度去判断。

## 词汇挖掘的方法：

使用Google关键词规划师（Google Keywords Planner）

教程：<https://park.mobayke.com/tools/google-keywords-planner-guide.html>

前提：需要谷歌账号（<https://park.mobayke.com/sb/2019-google-register.html>）、以及科学上网工具（<https://park.mobayke.com/tools/2019-kxsw.html>）

Keywordshitter工具

教程：<https://park.mobayke.com/tools/keyword-shitter.html>

## 关键词搜索量查看：

Keywords everywhere工具

教程：<https://park.mobayke.com/tools/keywords-everywhere.html>

如何制作自己的词库：（腾讯课堂，点击对应链接，需要登录报名时的QQ或者微信才可以观看）

【回放】2019年 关键词挖掘的N种最新方法（[地址](https://ke.qq.com/webcourse/index.html#course_id=276546&term_id=100436201&taid=2928282932885570&type=1024&vid=o143061zqiz)）

【回放】关键词分析大法 获取最准确的词汇数据（[地址](https://ke.qq.com/webcourse/index.html#course_id=276546&term_id=100436201&taid=2928287227852866&type=1024&vid=o1430npewlf)）

【回放】关键词如何布局才可以有效提升排名（[地址](https://ke.qq.com/webcourse/index.html#course_id=276546&term_id=100436201&taid=2928291522820162&type=1024&vid=m1430j8qkap)）

【回放】竞争对手关键词分析&数据对比（[地址](https://ke.qq.com/webcourse/index.html#course_id=276546&term_id=100436201&taid=2928291522820162&type=1024&vid=m1430j8qkap)）

之前学员做的案例参考：[案例1下载](https://park.mobayke.com/wp-content/uploads/2019/02/2019021417544644.xlsx)、[案例2下载](https://park.mobayke.com/wp-content/uploads/2019/02/2019021417545612.xlsx)。

## 作业目标：

* 学会使用Google keywords planner工具
* 学会使用 Keywords Shitter工具
* 学会使用 Keywordseverywhere插件
* 制作属于自己的关键词词库表格