**整体问题：系统进行更新升级时，应避免业务部门操作的时间，如果实在避免不开，那么应进行相应的邮件提醒告知，不要进行关键操作。**

**下游货款模块**

问题1：货款明细导出需要导出三个月以前的账单需求，例如针对清算的结算公司

思考：如果只是针对清算的结算公司，可能满足不了，因为货款这边不可能全部都进行存储，最多存储一年数据，针对此类型问题，可直接提供脚本手工进行导出。因为，这种类型工作处理的时间肯定是非常长的，而且导出的明细中可能不需要带有红冲的数据，更应该直接在DPS系统中导出数据。而且财务中不是所有的数据，无效订单部分是不会再财务中体现的(除非妥投和置无效不在同一天处理)

解决：货款明细可以存储时间较长数据，但应不会超过1年，需具体观察检测后适当增加时间。前期的账期可手工导入至mongo。

此问题暂时提供脚本手工进行导出。

问题2：下游货款增加快速审核功能

描述：A结算公司今天账期欠款小于等于0，此时我需要将A结算公司之前所有的账单都设置为审核通过。

操作描述： 根据累计欠款过滤及账单生成日期筛选出符合条件的账单，然后一键审核这些结算公司之前的所有账单审核通过。

思考：

1.业务部门很方便

2.技术部门很头疼，如果账期货款出问题了，那么就需要处理非常多账单，需要非常的慎重

3.针对于下游货款导入明细可以导入明细为负数。需考虑此情况

解决：需要集体讨论此问题。

问题3： 增加下游货款历史账单审核功能

思考：此问题等同于问题1，都是针对于明细的操作。同样是一个结论：目前来看最多保存一年数据，后续根据观察情况适当调整。

解决：暂时可进行审核近一年数据。过长时间需要进行提醒，包括导出明细和审核

问题4：无效订单(取消发货)无法进入财务系统

思考：应该是部分能进入，即置无效和妥投不在同一天处理。此是针对于pixiu\_coddetail。 另外更改单置无效也只会更改财务的FMS\_INCOMEBASEINFO,不会更改fms\_codbaseinfo，codbaseinfo中存在所有数据，codbaseinfo同步数据三个时间点：数据流入、入站、归班。DPS中存在所有数据，只有分单之后后续系统才会有数据。

解决：等待业务部门统一定义更改单置无效流程，后续针对流程进行相应处理。

**上游货款**

问题1：全单无法使用

思考：全单商家未提供其结算时间点，系统无法进行计算，需对此时间进行对接，有业务部门牵头与对商家业务共同推动技术。

解决： 依赖前置依赖。

问题2：部分账期无法进行设置

思考：设置时间过长，二期开发功能无法满足现任需求。

解决：账期需要重新整理需求进行三期开发

问题3：妥投无法满足所有

思考：妥投、滞留不在同一天，不应体现在账单里，系统现在处理的是先收钱然后再返钱。

解决：无法解决，与业务部门继续沟通

问题4:更改单历史查看

解决：可能需要net方处理此问题

问题5：是否关联应收商家的配送费

思考：商家一般在货款中抵押配送费，但是货款的账期与运费的账期不一致，

是否可以同时设置配送费账期与货款账期一致，此时可直接关联账期减去配送费。

解决：需先做好运费报表，运费一定要是准确的。不然如果修改的话，可能账单也需要进行变更。

**订单收支状态**

------**需与业务部门详细讨论**

上游：应收支出、应退收入、运费收入

下游：应收收入、应退支出、运费支出

以及相应的各自的时间点

订单收支状态永远不做红冲功能，会增加日志功能进行相应的代替

红冲功能针对的地方、要解决的问题。

问题1：订单修改状态之后，如妥投改滞留，订单收支状态应体现出更改。

思考：订单收支状态的订单状态修改可能来自两个地方：1.同步数据 2.手工(基本为0)，后期可能会考虑加入更改单，如果增加更改单的话，考虑的情景会包括金额(应收、应退、运费)的修改、订单状态的修改等。判定的情况会多一些。相应的情况应如何进行修改。另外，修改状态之后应该修改哪些收入支出状态，也是需要考虑。

解决：需与业务部门进行详细讨论

问题2： 是否考虑文件上传不增加日期的情况，则不进行收入支出状态的修改。如果存在日期的话，就对状态进行修改

思考：此问题是在整理问题的时候想到的，应该会更方便业务部门操作

解决：与业务部门进行讨论

问题3：订单收支状态重复导入：导入后金额不应覆盖，应进行累加

思考：不能指望业务部门按照指定的模板进行导入，人都是懒惰的，越简单越好。出现此需求的问题是：实付和实退是分两次进行导入的。导入实退的时候如果要求还需要将原先导入的实退及实付日期也添加上，业务部门可能就不想用了。

另外，如果开通此功能的话，是否支持导入金额为负数。

解决：此问题可以进行。

问题4：重复导入应进行预警提醒

思考：重复导入应该是可以进行的，关键是如何进行预警，提醒什么内容，什么时候提醒，提醒给谁看，使用何种提醒方式。

解决：与业务部门进行讨论

**下游运费**

-----系统推广中，定期与业务部门进行沟通反馈并汇报推广情况

推广中的内容：基础配送费公式设置、基础配送费计算、基础配送费报表、配送费记录表基础信息、配送费记录表报表、配送费记录与OA进行对接

**上游运费**

----需求进行调研中