

2020

# BUSINESS DIGITAL

Syaifullah SE, M. Eng., Ph.D

DIREKTUR INDUSTRI KREATIF  
FILM, TELEVISI DAN ANIMASI

@ SAGAM 07



# OUT LINE

- BISNIS DIGITAL DAN POTENSINYA
  - BISNIS DIGITAL ERA PANDEMI
  - BISNIS KREATIF MERESPON
  - IDE BISNIS DIGITAL
  - BE CREATIVE & INNOVATIVE
  - FIND YOUR NEW S-CURVE
  - BISNIS FAIL
- 



# BISNIS DIGITAL DAN POTENSINYA

# BISNIS DIGITAL DAN POTENSINYA

BISNIS DIGITAL ADALAH SUATU JENIS BISNIS JASA YANG MEMANFAATKAN KECANGGIHAN TEKNOLOGI KETIKA MENCiptakan SEBUAH PRODUK ATAU PUN MEMASARKANNYA. BISNIS DIGITAL TIDAK SEMATA TERKAIT DENGAN PENJUALAN PRODUK TANPA WUJUD SAJA, SEPERTI PERANGKAT LUNAK KOMPUTER (SOFTWARE).

BISNIS DIGITAL JUGA TIDAK HANYA TENTANG PRODUK FISIK YANG DIKEMAS DALAM BENTUK DIGITAL SEPerti EBOOK (BUKU ELEKTRONIK). LEBIH DARI ITU, SEMUA JENIS USAHA YANG MENJUAL PRODUKNYA SECARA ONLINE, BAIK MENGGUNAKAN WEBSITE ATAU APLIKASI TERMASUK DALAM RANAH BISNIS DIGITAL. ECOMMERCE ADALAH SALAH SATU CONTOHNYA. PRODUK BISNIS DIGITAL BISA BERUPA BARANG ATAU PUN JASA.





# BISNIS DIGITAL DAN POTENSINYA

POTENSI E-COMMERCE	US\$ 12,2 Miliar Nilai E-commerce Indonesia (2018)	US\$ 53 Miliar Nilai E-commerce Indonesia (2025)	10% Produk Lokal di Platform E-commerce	> 8 Juta Unit Usaha Kreatif Indonesia
PENGGUNAAN TEKNOLOGI	175,4 Juta (64%) Pengguna Internet Indonesia	338,2 Juta (64%) Mobile Phone Terkoneksi	160 Juta (59%) Pengguna Media Sosial	
BONUS DEMOGRAFI	272,1 Juta Populasi Penduduk	179,1 Juta (65,8%) Usia Produktif (15-64 tahun)	63,5 Juta (23%) Millennial (21-36 tahun)	



# BISNIS DIGITAL ERA PANDEMI



# BISNIS DIGITAL ERA PANDEMI



BISNIS DIGITAL ADALAH FAKTOR UTAMA YANG AKAN MENDORONG PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA SAATINI, TERUTAMA DI TENGAH MASA PANDEMI COVID-19. AKIBAT ADANYA KEBIJAKAN YANG DIAMBIL OLEH BANYAK NEGARA DI DUNIA TERMASUK INDONESIA YAITU MENERAPKAN SOCIAL DISTANCING ATAU MEMBATASI PERGERAKAN MASYARAKAT SERTA MELAKUKAN BERBAGAI PROTOKOL KESEHATAN, KEBERSIHAN DAN KEAMANAN. MAKA DARI ITU PADA BEBERAPA SUBSEKTOR EKONOMI KREATIF SUDAH MENERAPKAN ATAU MENGGUNAKAN PLATFORM DIGITAL.

DI BALIK PANDEMI DIGITALISASI JADI PILIHAN MODEL BISNIS YANG SEMAKIN DIMINATI. DALAM KETERBATASAN MOBILITAS MANUSIA, SARANA DIGITAL JADI PILIHAN UNTUK TRANSAKSI KEUANGAN.

PELUANG BISNIS ITU TERGAMBAR DARI TERUS TUMBUH TINGGINYA TRANSAKSI KEUANGAN SECARA DIGITAL PADA MASA COVID-19. TRANSAKSI PELAYANAN DAN BERBAGAI KEGIATAN DIGITAL BANKING MENINGKAT 37,8 PERSEN. INI MENUNJUKKAN DIGITALISASI PERLU DIJAWAB MELALUI TRANSFORMASI DIGITALISASI.

Sumber: Laporan Survei Dampak Covid-19 pada Industri Kreatif,  
<http://www.bi.go.id>

# BISNIS DIGITAL ERA PANDEMI

## Dampak PSBB Karena Pandemi COVID-19

- PSBB berdampak menjadi **tekanan ekonomi, sosial dan budaya**
- Dampak pada Subsektor Ekraf **tidak merata** dan paling dirasakan negatif oleh subsektor ekonomi kreatif yang belum menggunakan platform digital (fotografi, film, kuliner(restoran), fesyen dll.) seperti pada keterangan hasil survei berikut.

“ Pertumbuhan ekonomi (Indonesia) bisa **turun 0,3%**, hampir mendekati nol atau **bahkan negatif growth di minus 2,6%** ”  
- Menteri Keuangan Indonesia

## Hasil Survei Dampak Covid-19 Pada Subsektor Industri Kreatif Digital

### FOTOGRAFI

Pembatalan Pekerjaan, cl: resepsi pernikahan yang diundur/dibatasi



### RADIO

- Pemasukan lewat iklan turun drastis
- Siaran beralih online



### FILM/VIDEO

- Pendapatan menurun karena bioskop tutup
- Demand konsumsi media OTT & VOD naik



### TV

- Pendapatan iklan turun
- Shooting ditunda/dilakukan dengan kru terbatas



Dampak Negatif

Dampak Positif



### PERIKLANAN

Demand iklan menurun, kecuali sektor tertentu seperti kesehatan

### ANIMASI

Produktivitas menurun karena transfer data berjumlah besar sulit dilakukan dengan bandwith rendah

### GAME

- Demand Video Game format digital naik
- Pengusaha game yang memiliki IP sendiri lebih bertahan



• BISNIS KREATIF  
• MERESPON

# BISNIS KREATIF MERESPON

MELALUI DIGITALISASI PERLUNYA MERANCANG SERVICE YANG MERESPON SITUASI SAATINI, DENGAN INSIGHT, MODEL DAN PERHITUNGAN BARU, KARENA BISNIS PERLU MENGARAHKAN KESEMPATAN UNTUK MENTRANSFORMASIKAN SEBUAH DEVISI DALAM FUNGSI BARU.

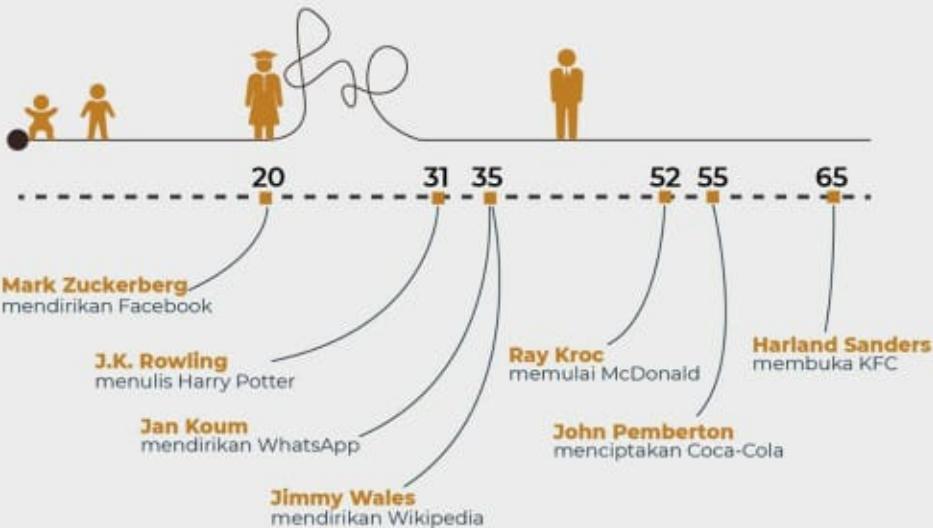
SEBAGAI CONTOH, JIKA MEMILIKI KEMAMPUAN DALAM MEMBERIKAN MOTIVASI PENGEMBANGAN DIRI TIDAK HANYA MELALUI OFFLINE, NAMUN BISA MENJADI SEORANG MOTIVATOR ONLINE YANG SUKSES. KEAHLIAN INI BISA MENJADI INTI BISNIS DIGITAL YANG DI TEKUNI.

SELAIN ITU MASIH BANYAK SEKALI CONTOH BISNIS DIGITAL YANG TERBUKTI MAMPU MENGHASILKAN OMSET. YAITU DENGAN MEMBANGUN TOKO ONLINE, MENJAJAL BISNIS DROPSHIPER, MENEKUNI BISNIS AFILIASI, YOUTUBER, BLOGGER, INSTAGRAM INFLUENCER, PODCASTER, PENULIS KONTEN DIGITAL, JASA PEMBUATAN WEBSITE, PEMBUATAN APLIKASI MOBILE, MENJUAL PRODUK DIGITAL DAN KONSULTAN SEO.

Sumber: Transformasi Digital Sebagai Kunci Ekonomi Kreatif &  
<https://www.niagahoster.co.id/blog/bisnis-digital/>



# Merasa Tersesat Dalam *Hidupmu Sendiri?*



Tidak ada kata terlambat untuk *memulai*

# Apa yang Kamu Lakukan **Setiap Hari** dengan **Smartphone-mu?**



## Daripada



Bermain game

Menonton Film

Window shopping  
di Market Place

Stalking akun mantan



## Lebih Baik



Belajar skill baru  
Menonton video  
tutorial investasi

Berjualan di  
Market Place

Stalking akun Mebiso

# 7 Alasan Anda Tidak Pernah Kaya Menurut **Deddy Corbuzier**

mebiso

Terlalu banyak berpikir tentang masalah. Orang kaya memikirkan kesempatan yang ada

Perhitungan dalam bekerja. Terlalu banyak komplain dan tidak bekerja keras

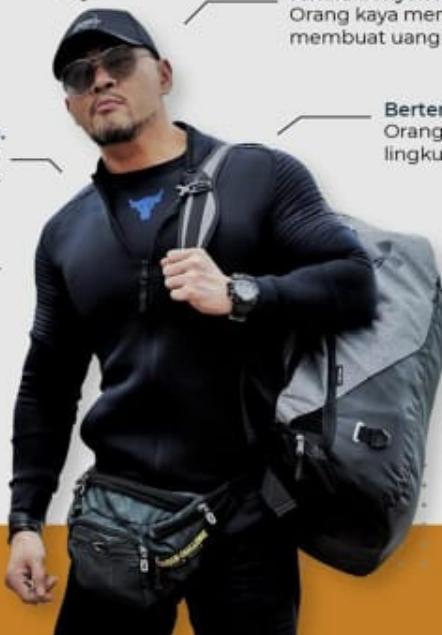
Tidak tahu apa itu investasi

Membeli barang yang tidak mampu dibeli

Terlalu banyak menyimpan uang. Orang kaya memutar uangnya dan membuat uangnya lebih banyak lagi

Berteman dengan siapa saja. Orang kaya pemilih dalam lingkungan pertemanannya

Terlalu cepat puas



Mebiso



# IDE BISNIS DIGITAL



# IDE BISNIS DIGITAL



- MEMBANGUN TOKO ONLINE DAN ATAU MENJAJAL BISNIS DROPSHIPER MEMBANGUN TOKO ONLINE ADALAH MEMBUAT SEBUAH WEBSITE ATAU PLATFORM SEBAGAI SARANA BAGI TRANSAKSI PEMBELIAN PRODUK SECARA ONLINE. ATAU PUN DROPSHIP YANG MENGANDALKAN TOKO ONLINE ORANG LAIN DENGAN MENJADI PIHAK PENANGGUNG JAWAB TRANSAKSI ANTAR PENJUAL DAN PEMBELI. KARENA POTENSI BISNIS ECOMMERCE YANG BESAR DI INDONESIA, BERJUALAN ONLINE MERUPAKAN SALAH SATU IDE BISNIS DIGITAL TERBAIK.
- MENEKUNI BISNIS AFILIASI  
AFILIASI ADALAH KEGIATAN MEMASARKAN BARANG MILIK ORANG LAIN DENGAN IMBALAN BERUPA KOMISI.

Sumber: <https://www.niagahoster.co.id/blog/bisnis-digital/>

# IDE BISNIS DIGITAL

## - YOUTUBER

MENGELOLA AKUN YOUTUBE DENGAN BERBAGAI KONTEN YANG UNIK TERBUKTI BISA MENJADI SEBUAH BISNIS DIGITAL YANG MENJANJIKAN.

## - BLOGGER

MEMILIKI BLOG, HARUS MEMILIKI KONTEN MENARIK YANG MAMPU MENDATANGKAN PENGUNJUNG. MENJADIKAN BLOG TERSEBUT SEBAGAI SUMBER PENGHASILAN DENGAN CARA MENYEWAKAN SPACE (RUANG) DI BLOG UNTUK IKLAN.

## - INSTAGRAM INFLUENCER

JIKA PENGGUNA INSTAGRAM DENGAN JUMLAH FOLLOWER YANG CUKUP BANYAK, MENJADI SEORANG INFLUENCER BISA JADI SEBUAH PELUANG. DENGAN MEMBUAT KONTEN-KONTEN MENARIK.

## - PODCASTER

PODCAST ADALAH KONTEN AUDIO YANG BISA DIAKSSES SECARA ONLINE DAN BERSIFAT ON-DEMAND (SESUAI PERMINTAAN). PODCASTER ADALAH ORANG YANG MEMBUAT KONTEN AUDIO TERSEBUT.

## - PENULIS KONTEN DIGITAL

JIKA MEMILIKI BAKAT MENULIS, BANYAK SEKALI WEBSITE YANG BERSEDIA MEMBAYAR UNTUK SEBUAH TULISAN YANG BERKUALITAS.



# IDE BISNIS DIGITAL

## - JASA PEMBUATAN WEBSITE

MEMILIKI KEMAMPUAN MEMBUAT WEBSITE YANG MENARIK BISA MENJADI BISNIS DIGITAL YANG POTENSIAL. SAAT INI KEBUTUHAN AKAN WEBSITE SEMAKIN MENINGKAT, BAIK UNTUK INSTANSI PEMERINTAH, PERUSAHAAN, MAUPUN INDIVIDU.

## - PEMBUATAN APLIKASI MOBILE

SAAT INI JUMLAH PENGGUNA MOBILE DI INDONESIA MENCAPAI 350 JUTA JIWA. JIKA MEMILIKI KEAHLIAN MEMBUAT APLIKASI MOBILE, BAIK UNTUK PLATFORM ANDROID ATAU APPLE. SALAH SATUNYA MEMBUAT APLIKASI YANG MENJADI SOLUSI BAGI BANYAK ORANG SEPERTI HALNYA GOJEK.

## - MENJUAL PRODUK DIGITAL DAN KONSULTAN SEO

PRODUK DIGITAL ADALAH SEBUAH PRODUK YANG TIDAK MEMILIKI BENTUK FISIK DAN DIJUAL SECARA ONLINE. CONTOH PRODUK DIGITAL ANTARA LAIN EBOOK, VIDEO, AUDIO, DLL.

Sumber: <https://www.niagahoster.co.id/blog/bisnis-digital/>



learn before earn.

mindset.



Kalau kamu **suka baca**,  
mulailah **menulis**.  
Kalau kamu **suka nonton**,  
mulailah **membuat video**.  
Beranilah **menjadi pencipta** ketimbang hanya  
menjadi penikmat.

- Raditya Dika

mau free e-book dan kursus instagram marketing? KunJungi Profile Instagram kami!



ejuangbisnisonline

by : umar ahab.



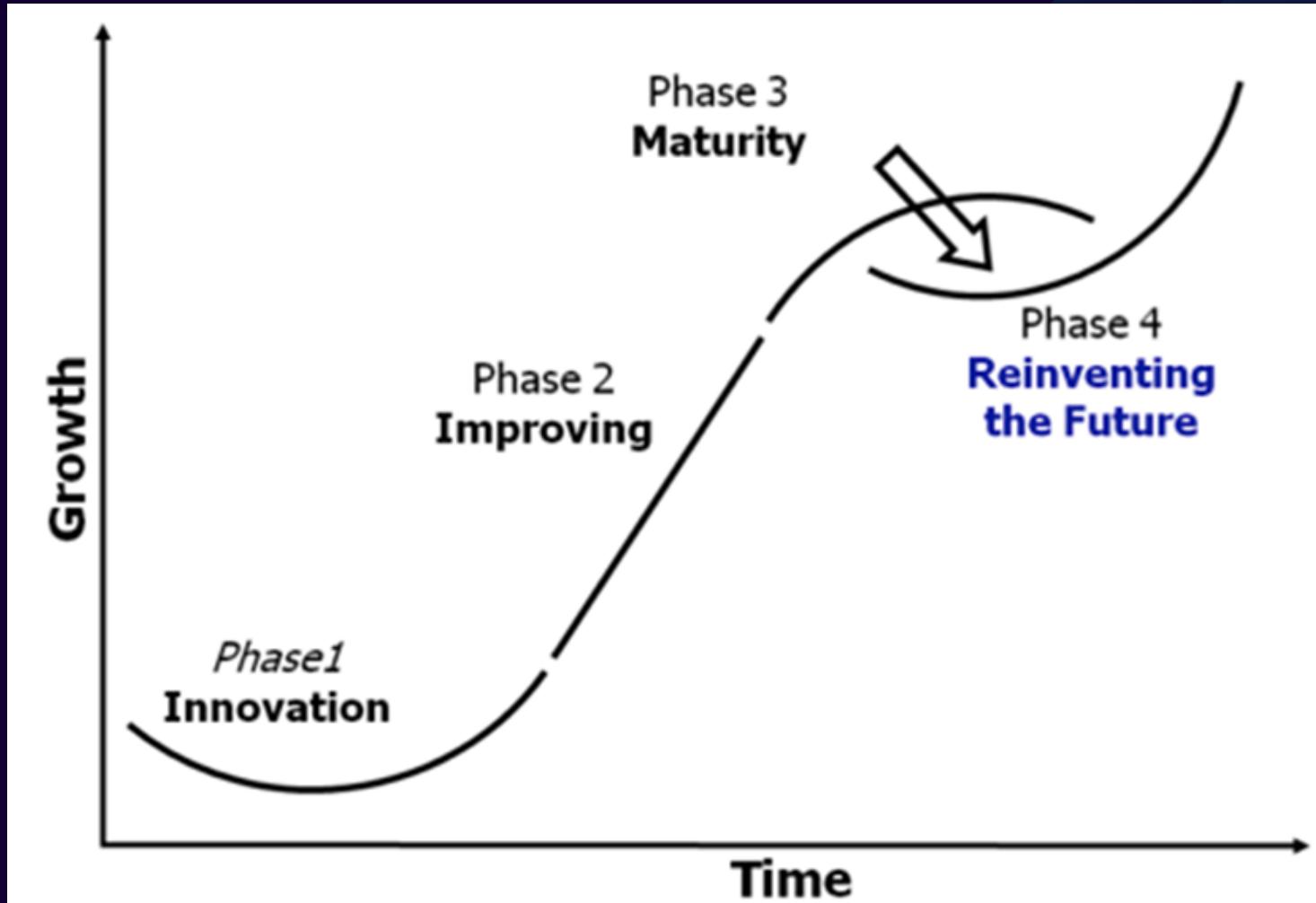
BE CREATIVE &  
INNOVATIVE  
• FIND YOUR NEW  
S-CURVE

# The Power of INNOVATION!



@MARKETINGMENTOR.IN







# SWEET POTATOES IN MUNG BEAN SOUP







# MARKET



1.0

Local



2.0

Global



3.0

Regional



4.0

GLOCAL





**• BISNIS FAIL**

**95%** STARTUP FAILS



**Shikhar Ghosh**  
**Harvard Business School**

# EMPAT ALASAN UTAMA

## Bisnis Gagal



42%

KARENA TIDAK ADA MARKET YANG  
MEMBUTUHKAN BARANG/JASA TERSEBUT



29%

KARENA KEHABISAN DANA SETELAH  
SATU TAHUN MENJALANKAN BISNIS



23%

KARENA TIM YANG TIDAK SOLID DAN  
SATU VISI

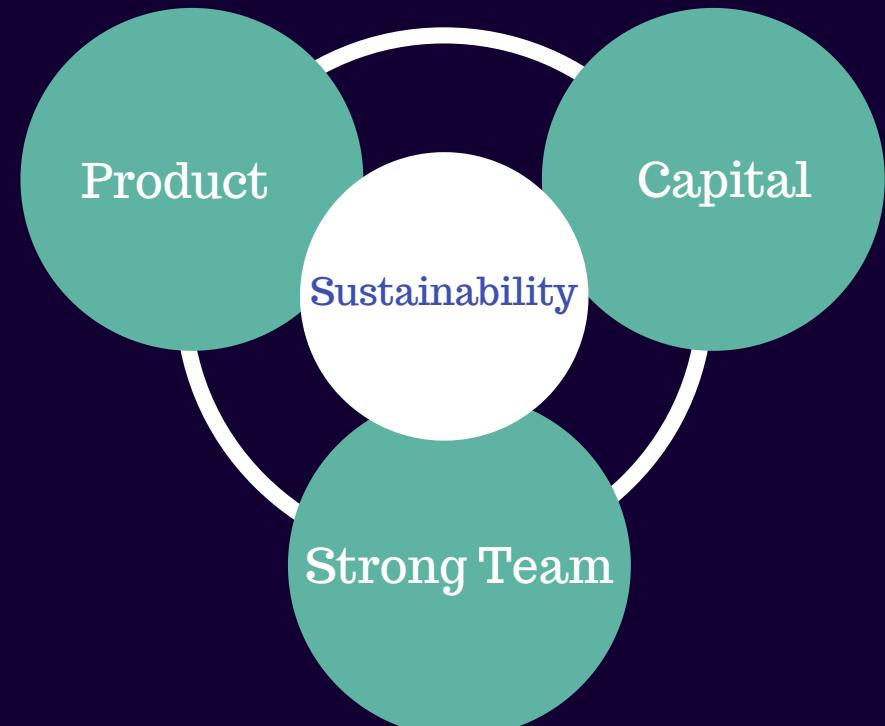


14%

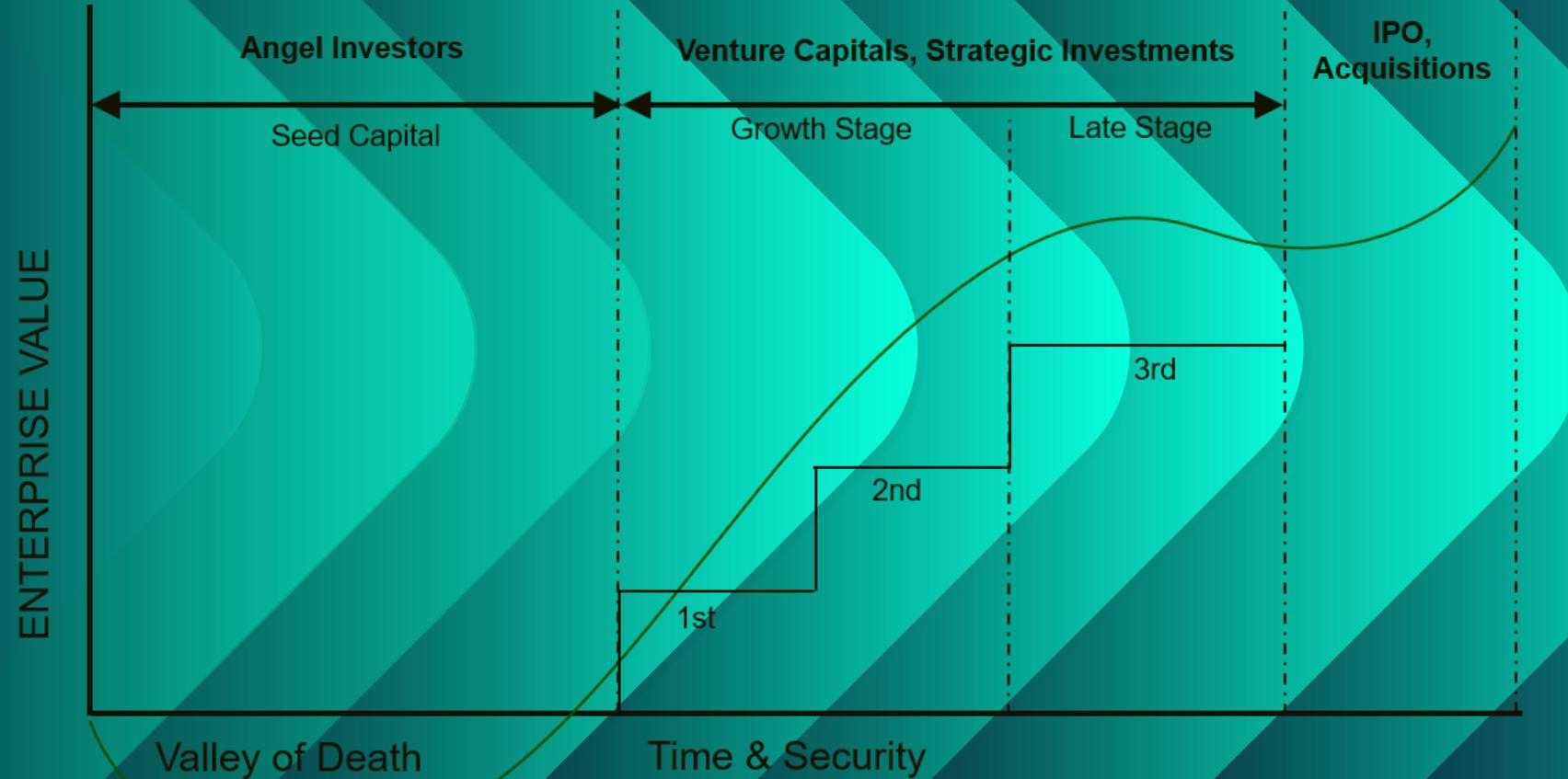
KARENA LALAI DAN TIDAK  
MENDENGARKAN INPUT DARI  
PELANGGAN



# THREE KEY PILLARS WHICH A STARTUP CAN BECOME SUSTAINABLE COMPANY IN THE LONG RUN



# FOR STARTUP COMPANY, VENTURE CAPITAL CAN SUPPORT CAPITAL STARTUPS IN ORDER SCALE THE BUSINESS





TERIMAKASIH



@SAGAM07