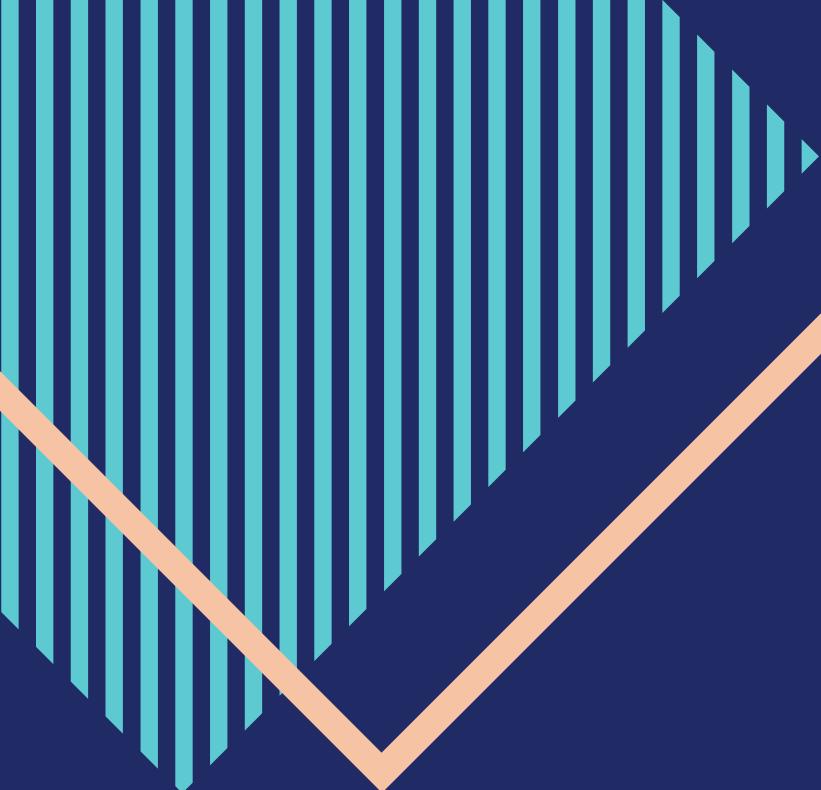


| le 22 Octobre 2021

CAS CULTURA UNIVERS INSTRUMENTS DE MUSIQUE

Cultura





NOTRE EQUIPE



Auriane GUILLEMOT
Consultante management de
projet



Julia KUPIS
Consultante Digital



Léo LEROY
Consultant CRM



Lydia BOUZIDI
Consultante Social Media



Safyaath Leila SABE
Consultante Data



Solène BESSE
Consultante Marketing



Tarik OULEBSI
consultant stratégie

LIVRABLE 1: BUYER PERSONAS

PERSONAS

1ère cible idéale



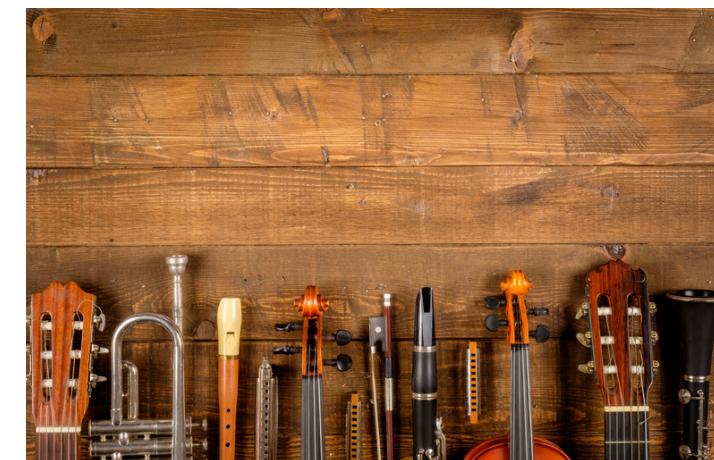
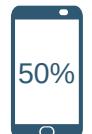
Laetitia & Marc

📍 40 ANS

👤 BANLIEUE PARISIENNE

💼 SECRÉTAIRE DE CABINET COMPTABLE

❤️ MARIÉE AVEC 1 ENFANT



« RIEN NE ME REND PLUS HEUREUSE QUE DE LE VOIR PRENDRE DU PLAISIR À JOUER »

Laetitia est une femme de 40 ans, secrétaire dans un cabinet comptable. Elle s'intéresse davantage à la musique depuis qu'elle a inscrit son fils dans une école de musique. Elle accompagne son fils dans ses achats d'instruments et l'encourage sans cesse à en découvrir de nouveaux.

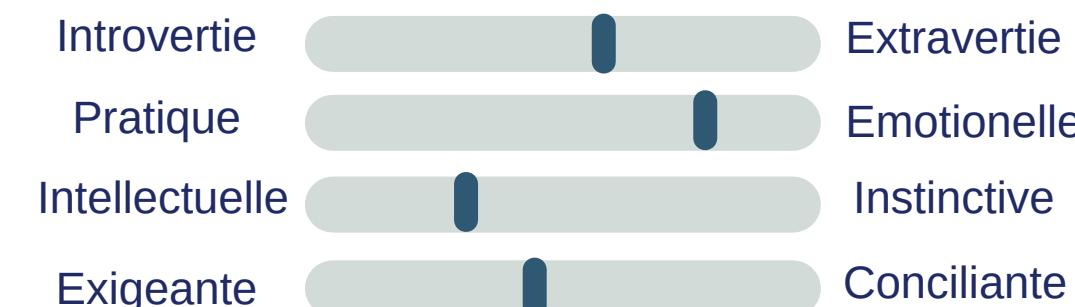
Motivations

- Partager des activités en famille
- Faire découvrir à son enfant de nouveaux apprentissages
- Découvrir autres instruments

Freins

- Les magasins ne proposent pas assez d'instruments de musique pour enfants
- Pas assez d'atelier de musique

Personnalité



2ème cible idéale



Arnaud

📍 57 ANS
👤 BANLIEUE PARISIENNE
💼 PROFESSEUR DE FRANÇAIS
❤️ MARIÉ



« LA DÉFINITION D'UN DIMANCHE PARFAIT : JOUER DE LA GUITARE TOUTE LA JOURNÉE AVEC UN BON CAFÉ »

Arnaud est un homme âgé de 57 ans, professeur des écoles en banlieue Parisienne. Lorsqu'il effectue un achat d'instrument de musique, Arnaud s'intéresse davantage aux produits hauts de gamme, qu'il achète généralement en magasin spécialisé où il peut avoir un contact physique avec le vendeur, aussi passionné que lui.

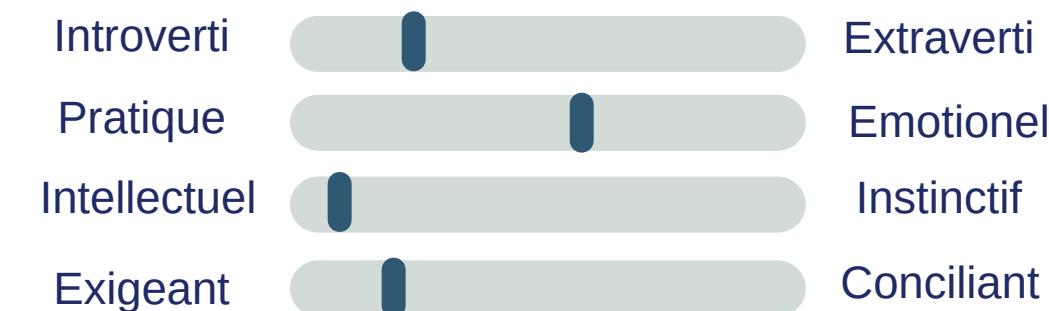
Motivations

- La réussite est clef
- Apprendre de nouvelles choses
- Les relations sont fondamentales, que ce soit dans la vie professionnelle ou personnelle

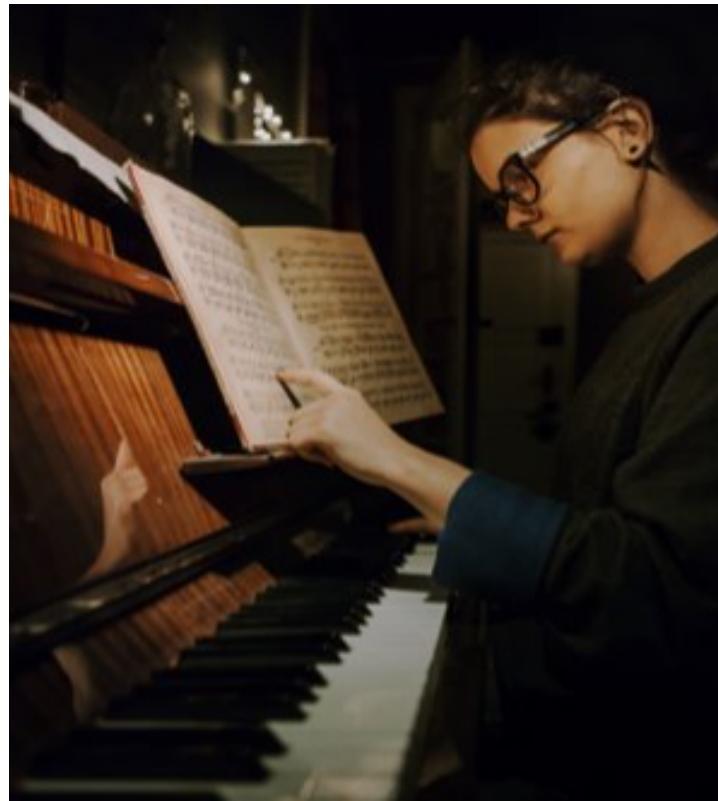
Freins

- Peu à l'aise avec l'idée d'acheter sur Internet, il préfère pouvoir essayer l'instrument en magasin avant de se décider.
- Déteste être submergé d'informations lorsqu'il doit choisir un produit

Personnalité



3ème cible idéale



Julie

- 📍 19 ANS
- 👤 BANLIEUE PARISIENNE
- 💼 JEUNE ÉTUDIANTE EN BIOLOGIE
- ❤️ CELIBATAIRE
-
- 80% 20%



« LA VIE EST SI TRISTE SANS MUSIQUE »

Julie est une jeune bachelière de 19 ans qui va commencer des études de biologie à l'université. Elle est timide, active sur les réseaux sociaux mais n'a pas une grande communauté. La musique lui permet d'extérioriser ses états d'âmes. A force de voir des personnes jouer de la musique, elle a décidé de s'y mettre aussi. Elle cherche donc un instrument facile à jouer avec un bon rapport qualité/prix.

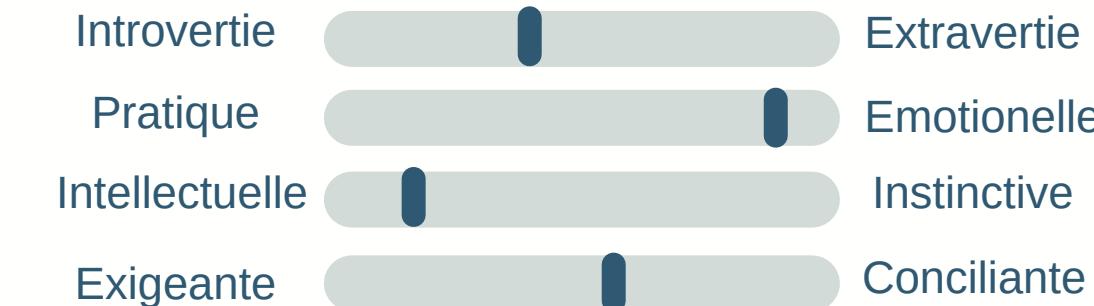
Motivations

- S'amuser
- Faire des nouvelles rencontres
- Ecouter de la musique
- Créer du contenu sur les Réseaux sociaux pour "percer"

Freins

- N'a pas beaucoup d'argent
- N'a pas beaucoup de temps
- N'en a jamais fait
- Petit appartement étudiant

Personnalité



Choix du buyer persona



Julie

- Cible jeune utilisant quotidiennement les réseaux sociaux
- La génération Z préfère les vidéos (Etude Hubspot 2017)
- Faible connaissance du domaine de la musique
- Jeunes sont plus ouverts aux suggestions sur internet
- Possibilité de mettre une stratégie multicanale



LIVRABLE 2: STRATÉGIE MARKETING DIGITAL

STRATÉGIE MARKETING DIGITAL

NOS OBJECTIFS SUR 3 ANS



Accroître les ventes



Optimiser le référencement sur les moteurs de recherche



Augmenter les inscriptions à la newsletter



Augmenter inscription aux ateliers

Augmenter le nombre de visites sur la page

Cultura

STRATEGIE MARKETING DIGITAL

CANAX	CONTENUS	MOTS-CLÉS	KPI
STIMULUS   	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir l'offre - Rapidité à choisir son instrument 	<ul style="list-style-type: none"> - Comment apprendre le piano ? - Comment choisir son piano débutant ? - Quels sont les différents types de piano ? - Marques piano pas cher 	<ul style="list-style-type: none"> - Vues, likes, partages, mentions - Commentaires 
ZMOT     <small>créateur de contenu</small>	<ul style="list-style-type: none"> - Stratégie de Netlinking - Témoignages clients 	<ul style="list-style-type: none"> - Piano pas cher - Piano pour débutant - Clavier débutant - Synthétiseur débutant 	<ul style="list-style-type: none"> - Visites - Redirections vers le site
FMOT   <small>sms</small> <small>site</small>	<ul style="list-style-type: none"> - Offres promotionnelles - Inscription à la newsletter contre un bon de réduction - Disponibilité des nouveaux produits - Ateliers "Stage de musique" 	<ul style="list-style-type: none"> - Délai et prix de livraison piano - Modalité de retour piano 	<ul style="list-style-type: none"> - taux de conversion - taux d'abandon - taux de clics - temps passé sur une page - ajout au panier 
SMOT   <small>Cultura.com</small>	<ul style="list-style-type: none"> - Commentaires post-achat - Mail de recueil de satisfaction - Tirage au sort 	<ul style="list-style-type: none"> - Avis piano Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • nb commentaires positifs • taux de satisfaction 

STRATEGIE MARKETING DIGITAL

PAIN POINTS

- Trouver un piano abordable
- Trouver le bon piano
- Produit encombrant
- Dégradation durant la livraison
- Manque de motivation et d'encadrement



TRUST POINTS

- Diversité de l'offre et bons plans
- Conseiller + chatbot + comparaison de produits + guides d'achat
- Petites tailles disponibles
- Retrait dans un magasin à proximité ou livraison offerte (+ service client)
- Mise en avant des ateliers de l'Académie



CANAL MARKETING DIGITAL EXISTANTS



49,3k followers

- S'adapte au trend
- Peu d'interactions



147k abonnés

- Pub quotidienne
- Peu d'engagements



183k abonnés



27k abonnés



19,6k abonnés

- Contenu posté régulièrement
- Peu de vues



17k abonnés

- Newsletters
- Clients Cultur'addicts
- Communauté CulturaLivres
- Communauté CulturaCreas
- Site internet cultura.com

Tutos
DIY

Interview
d'artistes

RESSOURCES A
DIPOSITION

Concours
participatifs

Vidéos
Photos

Lives
YouTube

Lacunes:

- Manque d'une communauté exclusive à la musique parmi les clients Cultura
- Taux d'engagement faible sur leurs réseaux sociaux

Cultura

SOLUTIONS

RESEAUX SOCIAUX



75% des utilisateurs de TikTok découvrent des artistes lorsqu'ils se rendent sur la plateforme

- **Création d'un compte TikTok**
connecter les artistes de piano à leur fans et mettre en avant les artistes moins connus
- **Communauté CulturaMusic**
- **Challenges musicaux**
Reproduire un refrain connu en piano
- **Campagnes micro-influenceurs (passionnés instruments musicaux)**

20K



- Partenariats universités et écoles de musique
- Réductions 30% étudiants écoles partenaires

15K



- **Création d'articles de blog**
Les bonnes astuces pour apprendre rapidement le piano
10 morceaux faciles à reproduire pour débuter
- **Témoignage clients**
- **Articles sur l'histoire et les parcours de grands pianistes (Chopin) en mettant les mots-clés**

5K



- Lancer une extension de localisation pour mettre en relation les connasseurs ou professeurs de piano avec les débutants

10K

Cultura



LIVRABLE 3: ARTICLE DE BLOG

Merci pour votre attention !

STRATEGIE MARKETING DIGITAL

CANAX	CONTENUS	MOTS-CLÉS	KPI
STIMULUS   	<ul style="list-style-type: none"> - Promotions - Rapidité à choisir son instrument 	<ul style="list-style-type: none"> - Comment apprendre le piano ? - Comment choisir son piano débutant ? - Quels sont les différents types de piano ? - Marques piano pas cher 	<ul style="list-style-type: none"> - Vues, likes, partages, mentions - Commentaires 
ZMOT    	<ul style="list-style-type: none"> - Stratégie de Netlinking - Témoignages clients 	<ul style="list-style-type: none"> - Piano pas cher - Piano pour débutant - Clavier débutant - Synthétiseur débutant 	<ul style="list-style-type: none"> - Visites - Redirections vers le site
FMOT  	<ul style="list-style-type: none"> - Offres promotionnelles - Inscription à la newsletter contre un bon de réduction - Disponibilité des nouveaux produits - Ateliers "Stage de musique" 	<ul style="list-style-type: none"> - Délai et prix de livraison piano - Modalité de retour piano 	<ul style="list-style-type: none"> - taux de conversion - taux d'abandon - taux de clics - temps passé sur une page - ajout au panier 
SMOT   Cultura.com	<ul style="list-style-type: none"> - Commentaires post-achat - Mail de recueil de satisfaction - Tirage au sort 	<ul style="list-style-type: none"> - Avis piano Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • nb commentaires positifs • taux de satisfaction 