

# **PHARMASPEED**

## **livraison de produits pharmaceutiques**



I. Présentation de l'entreprise

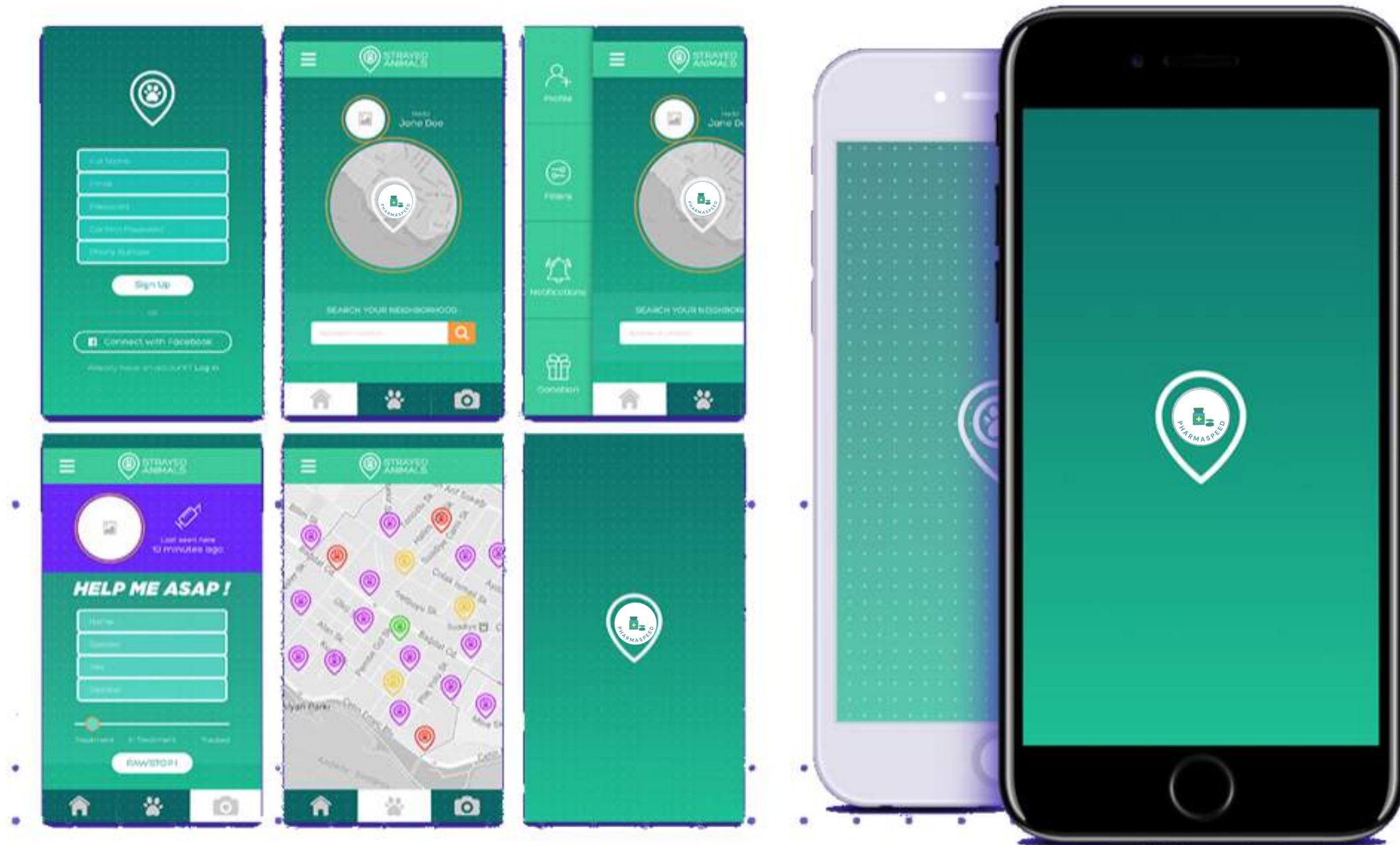
II. Plan opérationnel

III. Cadre réglementaire

IV. Plan stratégique de compliance



# 1. Présentation de l'activité



Livraison de médicaments 7j/7 en fonction de la géolocalisation

- Relation entre particuliers et pharmacies
- particuliers dans l'incapacité de se déplacer
- Isoler
- Mobilité réduite

PHARMASPEED

# Choix du nom de domaine

<https://pharmaspeed.com>

## Choisir un nom de domaine

- Simple à mémoriser et à écrire
- Disponible
- Pas d'atteinte aux droits d'un tiers pourrait mettre en danger la viabilité du projet

## Enregistrer le nom de domaine

- ICANN (Corporation for Assigned Names and Numbers)
- Dépôt de marque auprès de l'INPI

## Renouvellement

- Renouvellement chaque année (redevance annuelle auprès du bureau d'enregistrement)

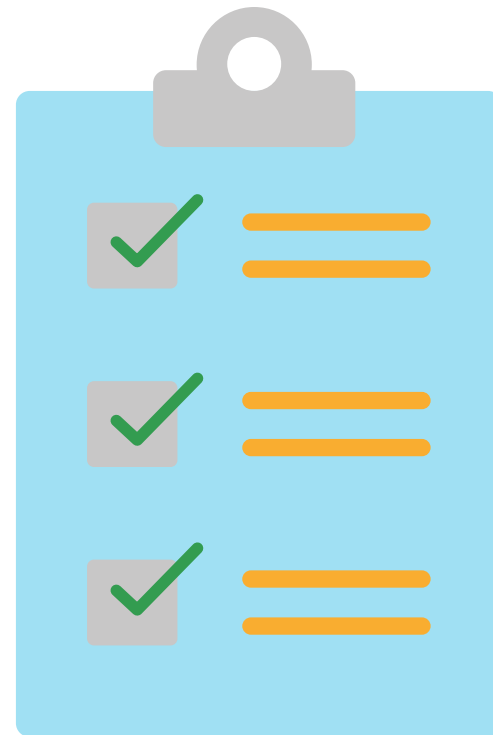
# Où sommes-nous implémentés ?

Notre service est disponible :

- Toute la France
- Les petites villes
- Prochainement



## 2. PLAN OPÉRATIONNEL



## 2. Plan opérationnel - Principales activités

### Développement de la plateforme

Création et développement de l'application  
+ site web



### Partenariats

Partenariats avec les pharmacies et  
les livreurs indépendants



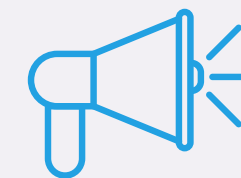
### Distribution

Livraison à domicile/ sur le lieu de travail  
des médicaments



### Marketing

Création de campagnes publicitaires  
(publicité en ligne)





## 2. Plan opérationnel - Distribution

### Processus de distribution

- Notifications de commande
- Acceptation de la commande
- Processus rapide et facile pour le livreur et le patient





## 2. Plan opérationnel - Partenaires

### Partenaires livreurs

#### Pré-requis pour devenir livreur

- Avoir un statut entrepreneur
- Disposer d'un vélo
- Disposer d'un casier judiciaire vierge
- Téléchargement de l'appli et inscription

#### Rémunération des livreurs

- Rémunération de 5€ pour un rayon de 5 kms
- 1€ de plus à chaque km supplémentaire.



### Partenaires pharmacies

Marketplace

Gestion des stocks en ligne

Intégration du service PharmaSpeed  
sur les sites web des pharmacies

## 2. Plan opérationnel - Marketing

- Campagnes emailing à nos clients (1/mois) - **Quelques conseils santé sur les pathologies les plus courantes**
- Une sélection d'articles sur l'actualité Santé

**AFFRONTEZ L'HIVER !  
EN BONNE SANTÉ !**

**ICI, AVEC L'AROMATHÉRAPIE  
ET LA PHYTOTHÉRAPIE C'EST POSSIBLE**

*Rhume, fatigue, toux,  
fièvre, mal de gorge...  
Il est temps de booster  
vos défenses immunitaires et  
de revitaliser votre organisme.*

*Ici, nous pratiquons  
une consultation individuelle  
pour vous aider à lutter  
contre les maux de l'hiver  
avec des solutions naturelles.*



**PHARMASPEED**

**MIEUX VOUS CONNAÎTRE  
POUR MIEUX VOUS SERVIR !**

## 2. Plan opérationnel - Vision prospective stratégique

### Evolution du marché /produits

- 54 % des Français sont intéressés par la livraison des médicaments à domicile et 62 % par l'envoi des ordonnances par Internet"
- Concurrence accrue : Des acteurs de plus en plus nombreux, notamment La Poste (Amazon demain ? )
- Partenariat avec des médecins (ordonnance digitale)



### Evolutions technologiques

- Nouveau mode de livraison à prévoir dans les années à venir
- Continuer les développements de l'application (partenaires de téléconsultation )



### Evolutions des investissements

- Financement des recrutements stratégiques et le marketing nécessaires pour supporter la croissance exponentielle du service et l'augmentation des concurrents
- Expansion du service dans d'autres pays en Europe.



### **3. CADRE RÉGLEMENTAIRE**



### 3. Cadre réglementaire - Qualification juridique de l'activité

Entreprise établie à Paris en janvier 2022 et proposant des services de livraison de produits pharmaceutiques

#### Quand ?

Depuis janvier 2022



#### Où ?

Paris : Droit français + européen + normes de droit international depuis 2022



#### Qui ?

- PME (personne morale privée)
- Pharmaciens (profession réglementée)
- Livreurs (profession classique)
- Consommateurs (vulnérables)



#### Quoi ?

Commerce de service en ligne





### 3. Cadre réglementaire - Développement de la plateforme

**L'article L. 111-7 du Code de la consommation**

**Directive (UE) 2015/2366 du Parlement européen et du Conseil**

**Règlement (UE) n ° 910/2014 du Parlement européen et du Conseil**

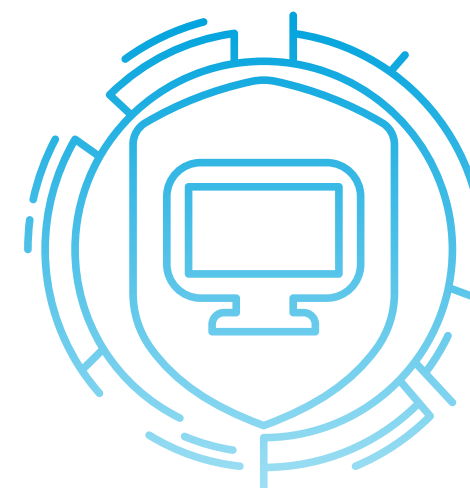
**RGPD**

Les conditions générales d'utilisation du service d'intermédiation

La sécurité des paiements, l'authentification sûre et la réduction des risques de fraude

Les moyens d'identification, les règles sur les e-transactions, le cadre des e-documents

La collecte, la conservation, la modification, la consultation, la diffusion, l'effacement ou la destruction. etc.



### 3. Cadre réglementaire - Partenariats

Les livreurs : **travailleurs indépendants**

**Art. L8221-6-1 du Code du Travail :**

"Est présumé travailleur indépendant celui dont les conditions de travail sont définies exclusivement par lui-même ou par le contrat les définissant avec son donneur d'ordre."



Les pharmaciens : **professions libérales réglementées**

**Loi 2012-387 :** "Les professions libérales groupent les personnes exerçant à titre habituel, de manière indépendante et sous leur responsabilité, une activité de nature généralement civile ayant pour objet d'assurer, dans l'intérêt du client ou du public, des prestations principalement intellectuelles, techniques ou de soins..."





### 3. Cadre réglementaire - Distribution

#### Code de la Santé publique :

**Art. L5125-25** : Commande remise qu'en paquet scellé portant le nom et l'adresse du client

**Art. R5125-47**: Paquet scellé = paquet opaque au nom d'un seul patient dont la fermeture est telle que le destinataire puisse s'assurer qu'il n'a pas pu être ouvert par un tiers



**Art. R5125-48** : Le pharmacien veille à ce que les conditions de transport soient compatibles avec la bonne conservation des médicaments + à ce que toutes explications soient mises à la disposition du patient

**Art. R5125-49** : Les produits ne peuvent être stockés et sont livrés directement au patient

**Art. L5121-5** : Les conditions de stockage dans lesquelles les médicaments doivent être conservés sont maintenues pendant le transport dans les limites définies par le fabricant.

#### Code du Commerce :

**Art. L133-1** : Le transporteur est garant de la perte des objets transportés, sauf cas de force majeure

### 3. Cadre réglementaire - Marketing

#### Code de la Santé publique :

- **Art. L5122-6** : La publicité auprès du public pour un médicament n'est admise qu'à la condition que ce médicament ne soit pas soumis à prescription médicale.
- **Art. R. 4235-22** : Lorsque des publicités et des promotions sont autorisées, elles doivent conserver l'apparence professionnelle requise par une pharmacie pour éviter que la surconsommation de médicaments ne soit encouragée.

# Impact des normes sur l'activité

## Plateforme

- Validité du consentement du client
- Dispositifs standards tels que par pare-feu, la pseudonymisation, le cryptage
- Serveur agréé HDS (Hébergement de Données de Santé)



## Distribution

- Emballages conformes + travail en flux tendu

## Partenariat

- Contrat de prestation de services (livreurs) et d'un contrat-cadre (pharmaciens)

## Marketing

- Publicité digitale pour médicaments sans ordonnance ou produits parapharmaceutiques
- Promouvoir les services de téléconseils faits par les pharmaciens



# Développement de la plateforme

Quelques illustrations

Nom

Prénom

Courriel

Votre message

ENVOYER

 **Non conforme**

Alors que des données personnelles vont être traitées, le consentement des utilisateurs n'est pas formalisé.

L'objectif du traitement n'est pas non plus explicite.

L'exercice des droits de la personne n'est pas évoqué.

Nom

Prénom

Courriel

Votre message

☐ En soumettant ce formulaire, vous acceptez que les données fournies soient utilisées pour vous recontacter. Pour connaître et exercer vos droits sur ces données, vous pouvez consulter notre [politique de protection des données personnelles](#)

ENVOYER

 **Conforme**

Le consentement est régulièrement demandé avec une finalité clairement exprimée.

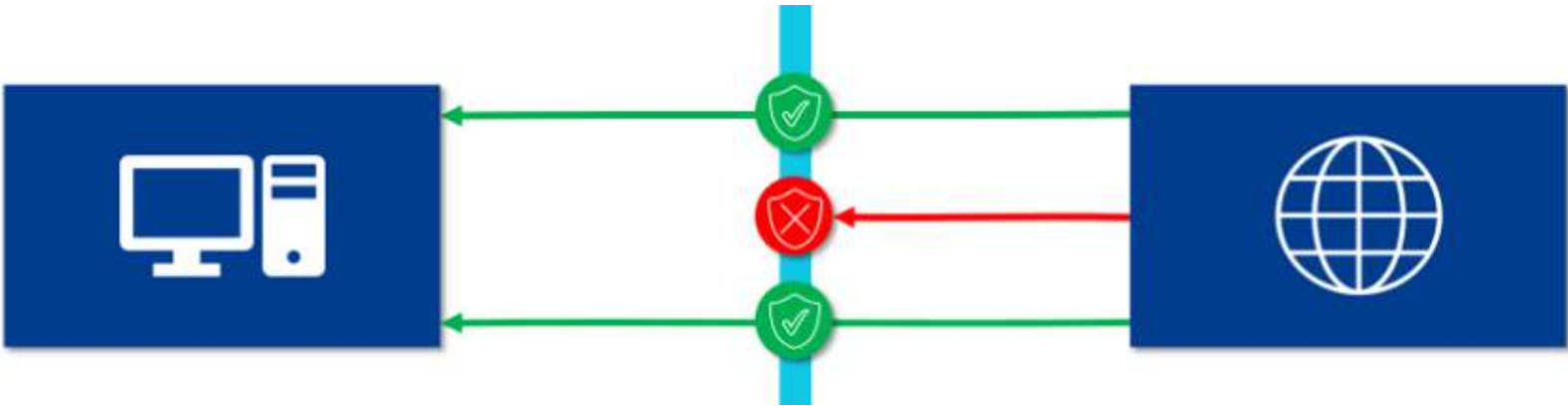
Le renvoi à une page relative à la protection des données personnelles permet de mutualiser les informations et de gagner en ergonomie.

Il est nécessaire d'exprimer les droits dès ce stade.

Formulaire de consentement

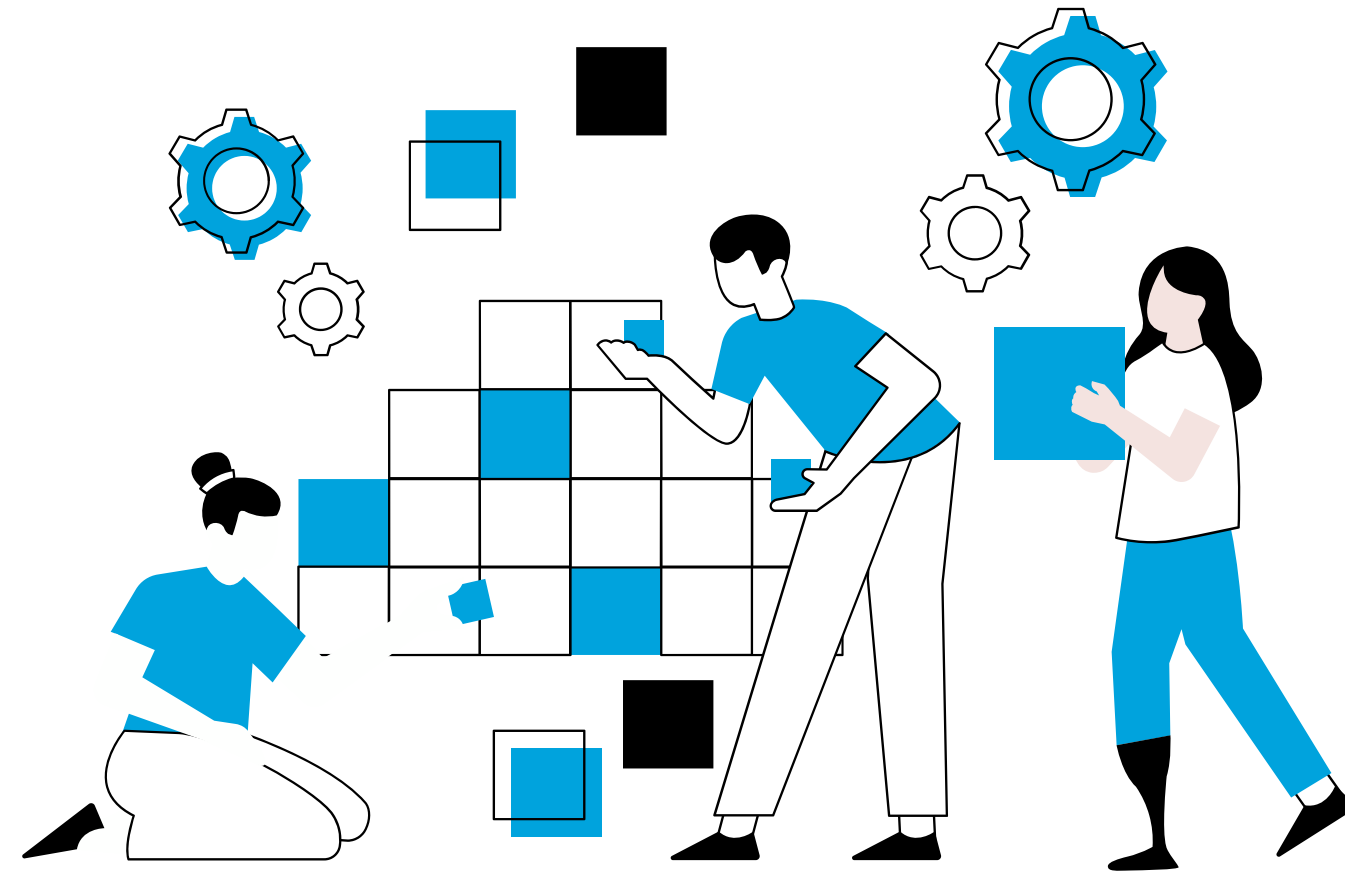


Hébergeur HDS



Pare-feu

## 4. PLAN STRATÉGIQUE DE COMPLIANCE





# Evaluation des coûts et bénéfices

Livreurs : travailleurs indépendants = Moins de frais sociaux + charges variables



Choix à nos livreurs pour leurs moyens de transport.  
Service permet de se faire livrer ses médicaments en moins de 4h



# Opportunités & stratégies

Pays européens ou  
la législation est très  
proche de la France



Pays où la fiscalité  
est très  
avantageuse



Pays de proximité  
où l'activité est  
accrue





# Opportunités & stratégies

Faire participer les  
grands laboratoires  
dans notre capital



**Merci de votre écoute !**

