

**Capaian Omzet Bulanan Kayun Creative**  
**(Periode 1 – 30 September 2022)**

**Pendapatan**

Penjualan produk 1 (desain kemasan)	Rp. 50.000.00
Penjualan produk 2 (poster ilmiah)	Rp. 75.000.00
Penjualan produk 3 (mind map)	Rp. 50.000.00
	<hr/>
	Rp. 175.000.00

**Biaya atas pendapatan**

Biaya bahan baku	0
Biaya sewa	0
	<hr/>
	0

**Laba / rugi kotor** **Rp. 175.000.00**

**Biaya operasional**

Promosi dan iklan	0
Biaya administrasi	0
	<hr/>
	0

# Review Pelanggan Kayun Creative

(Periode 1 – 30 September 2022)

## 1. Produk 1 (Desain Kemasan)

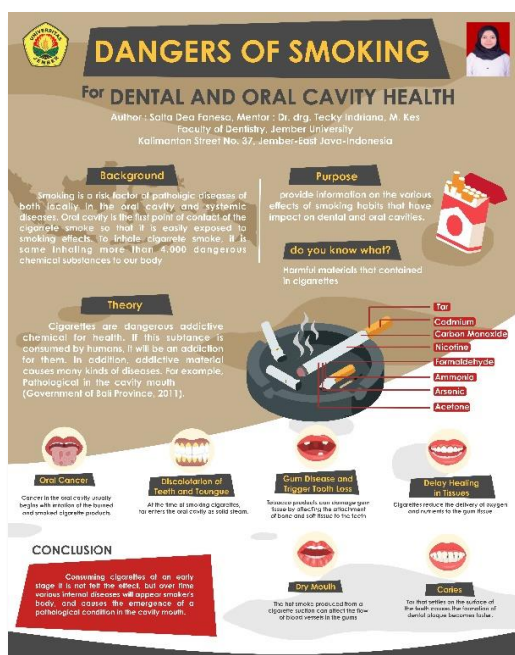


Lintang (mahasiswi), melakukan pemesanan desain kemasan untuk produk bubuk pudding instan.

Komentar pelanggan:

“Udah bagus banget kok kata kelompokku, ga perlu ada yang direvisi. Udah sesuai banget sama yang kami bayangin. Makasih banyak ya!”

## 2. Produk 2 (Desain Poster Ilmiah)



Salta Dea Fanesa (Mahasiswi Kedokteran Gigi Universitas Negeri Jember), melakukan pemesanan desain poster ilmiah “Dangers of Smoking for Dentar and Oral Cavvity Health” sebagai pemenuhan tugas kuliah.

Komentar pelanggan:

“Keren banget!! Melebihi ekspektasi aku. Cepet banget jadinya, bagus lagi. Nanti kalau butuh desain lagi aku ke kalian aja hehe. Makasih yaa.”

### 3. Produk 3 (Desain Mind Map)



Fridha Chestine harlika (Mahasiswi Farmasi Universitas Negeri Jember), melakukan pemesanan mind map materi persidangan untuk pemenuhan tugas kuliah.

Komentar pelanggan:

“Ih lucu banget warnanya pastel! Sesuai sama yang aku mau. Terharu padahal minta dadakan tapi tetep jadi bagus huhuu. Makasih banget yaa.”