

03_Investigacion_Profunda

Investigación Profunda con IA

Objetivo

Al finalizar esta actividad, la persona participante comprenderá qué son los *modelos de investigación profunda*, conocerá las herramientas disponibles en el mercado y ejecutará una búsqueda avanzada (**Deep Search**) en **Grok** para generar un informe académico fundamentado.

1. Herramientas claves >

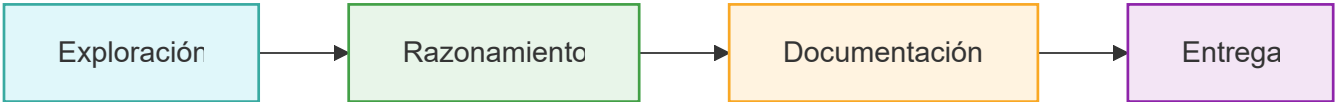
Tipo de licencia	Herramienta	URL
Pago	ChatGPT (OpenAI)	https://chat.openai.com
	Gemini (Google)	https://gemini.google.com
Freemium	Grok (X)	https://grok.com
	Perplexity	https://www.perplexity.ai
Código abierto	DeepResearch (Hugging Face)	https://huggingface.co/blog/open-deep-research

2. ¿Qué son los modelos de investigación profunda?

Los **modelos de investigación profunda** (*deep research models*) son sistemas avanzados de IA capaces de **planificar, ejecutar y sintetizar investigaciones complejas de forma autónoma**.

Capacidades clave >

- **Exploran** múltiples fuentes (web, PDF, imágenes, bases de datos).
- **Razonan** con varios pasos, ajustando su estrategia al descubrir nueva información.
- **Documentan** cada hallazgo con **citas y referencias verificables**.
- **Entregan** informes detallados y estructurados, listos para su uso académico o profesional.



3. Características principales >

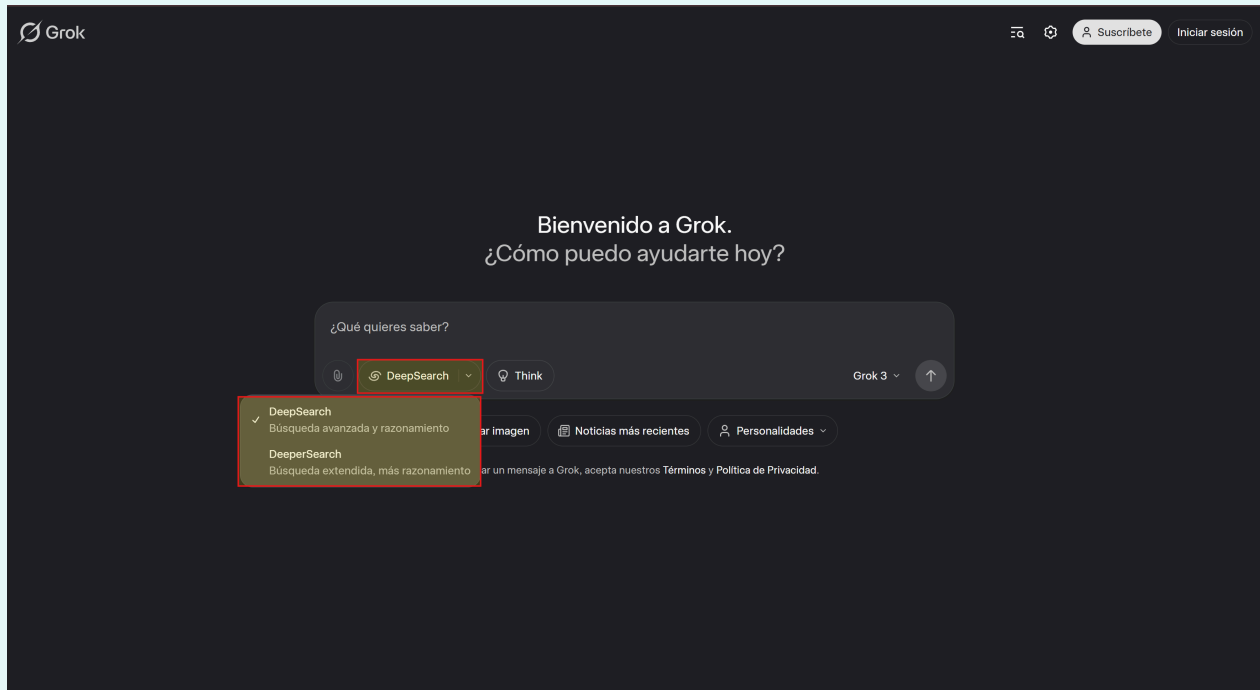
Característica	Descripción
Búsqueda automática multifuente	Realiza iteraciones de búsqueda, lectura y recopilación de datos en Internet y repositorios especializados.
Razonamiento secuencial	Emplea planificación y re-planificación, emulando la lógica de un investigador humano.
Informes estructurados	Genera documentos con una estructura clara.
Transparencia	Incluye citas y enlaces para cada afirmación clave, facilitando la verificación.
Interacción iterativa	Puede solicitar aclaraciones al usuario para afinar la investigación.
Eficiencia temporal	Resume horas de trabajo en minutos (habitualmente ≤ 30 min).

4. Tutorial práctico · Deep Search en Grok >

4.1 Pasos rápidos

- 1. **Accede** a tu cuenta en <https://grok.com>.

2. En el panel de consulta selecciona **Deep Search**.



3. **Redacta un *prompt* de investigación.** Puedes seguir la plantilla de la sección 4.2.

4. Haz clic en **Run**. El procesamiento puede tardar varios minutos.

5. **Revisa** el informe generado:

- Comprueba títulos, coherencia y citas.

🔗 [¿Resultado poco satisfactorio? >](#)

Ajusta tu *prompt* (por ejemplo, concreta fechas, enfoques o marcos teóricos, fuentes específicas de información, etc.) y vuelve a ejecutarlo.

📄 4.2 Plantilla reutilizable >

Contexto

[Describe brevemente el tema, el enfoque y la relevancia de la investigación].

Instrucciones

1. Explica el estado del arte y su importancia.
2. Realiza una revisión de la literatura académica.
3. Responde preguntas clave:
 - ¿Cuándo y por qué surgió?
 - ¿Cómo funciona el modelo de negocio?
 - ¿A qué economía pertenece?
 - Retos, impactos y transformaciones.
4. Analiza conceptos relacionados:

[Lista de términos técnicos].

5. Conecta con marcos teóricos pertinentes:

[Lista de teorías].

Formato de salida

- * Texto expositivo y analítico, estructurado como artículo académico.
- * Secciones con encabezados claros.
- * Redacción en español formal.

Rol

Actúa como [especialidad] y produce un documento riguroso y fundamentado.

Ejemplo de aplicación

Instrucciones:

1. Explicar qué se sabe actualmente sobre el **ride-hailing** y por qué es importante estudiar este tema.
2. Realizar una revisión de la literatura existente.
3. Responder las siguientes preguntas:

- * ¿Cuándo surge y por qué surge?
- * ¿Cuál es el modelo de negocio?
- * ¿A qué economía pertenece?
- * ¿Qué nos estaban vendiendo o prometiendo?
- * ¿Qué transformaciones ha causado?
- * ¿Cuáles son los problemas?
- * ¿En qué frentes se ha centrado hasta ahora la investigación sobre el

**ride-hailing*?*

4. Analizar los siguientes conceptos y su relación con el nuevo paradigma del transporte:

e-hailing mobile app*, *Ridesourcing companies*, *Ride-hailing*, *Transport Network Companies (TNCs)*, *on-demand services*, *platform-based mobility services*, *e-hailing apps*, *ridesharing*, *ridesplitting*, *app-taxis*, *e-taxis

5. Relacionar estos conceptos con los siguientes marcos teóricos:

gig economy*, *sharing economy*, *platform capitalism*, *platformization*, *uberization

Formato de salida:

- * Texto expositivo y analítico, con estructura de artículo académico.
- * Puede dividirse en secciones temáticas o encabezados claros.
- * Incluir referencias o sugerencias de fuentes bibliográficas (académicas y de política pública).
- * Redactado en español formal, orientado a publicación científica.

****Rol:****

Actúa como investigador académico especializado en estudios urbanos, economía digital y transformación del trabajo en plataformas. Tu objetivo es redactar un documento riguroso, claro y fundamentado que sirva de base para un artículo científico.

5. ¡Manos a la obra! >

1. Reproduce el tutorial con un tema de tu interés.
2. Ajusta la plantilla para tu contexto específico.
3. Comparte tu informe y reflexiona sobre las ventajas y limitaciones del enfoque de investigación profunda.