

## APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT "OUTILLER LA MÉDIATION NUMÉRIQUE"

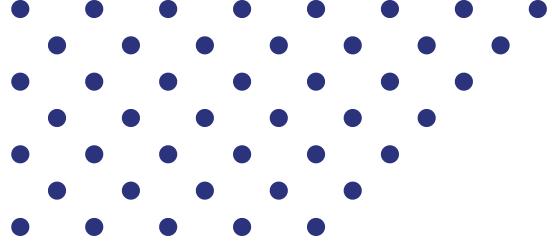


### Retour sur les projets lauréats

Mars 2024

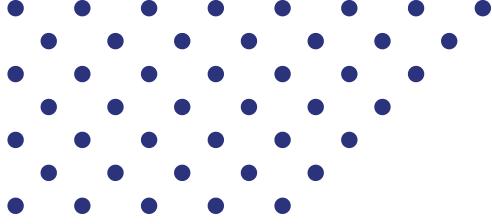


Financé par  
l'Union européenne  
NextGenerationEU



# SOMMAIRE

|  |    |
|--|----|
| Pourquoi ce guide ? .....  | 2  |
| L'AMI "Outiller la médiation numérique".....   | 3  |
| Les grandes étapes de l'AMI.....   | 5  |
| L'accompagnement des projets lauréats.....   | 6  |
| Les ressources produites dans le cadre de l'AMI.....   | 8  |
| Les projets lauréats.....  | 10 |
| Les outils, méthodes et ressources à destination des<br>médiateurs et aidants numériques.....  | 12 |
| Les méthodologies, outils et actions pour concevoir une<br>politique d'inclusion numérique et étendre ou renforcer<br>sa portée..... | 25 |
| Les initiatives inspirantes et répliques par une<br>structure ou une collectivité.....   | 35 |



# POURQUOI CE GUIDE ?

L'appel à manifestation d'intérêt (AMI) "Outiller la médiation numérique", lancé en 2021 par le Programme Société Numérique de l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT), porte l'ambition d'identifier et de favoriser le passage à l'échelle d'initiatives innovantes en matière d'inclusion numérique.

Il s'inscrit ainsi dans la feuille de route nationale de l'inclusion numérique France Numérique Ensemble (FNE), dont l'axe 2 porte sur le déploiement d'une gamme d'outils accessibles à tous les médiateurs numériques.

Alors que France Numérique Ensemble prévoit par ailleurs la mise en place d'actions concrètes dans chaque département, à travers la définition d'une feuille de route territoriale de l'inclusion numérique, les projets soutenus dans le cadre de l'AMI "Outiller la médiation numérique" constituent de nouvelles solutions outillantes et potentiellement répliques dans les territoires.

**Dès lors, ce guide s'adresse aussi bien aux médiateurs numériques qu'à l'ensemble des parties prenantes publiques et privées de l'inclusion numérique (collectivités territoriales, préfectures, associations, entreprises...).**

Il revient sur les grandes étapes de l'AMI "Outiller la médiation numérique" et présente les projets et productions des 23 lauréats. Il recense également les différentes ressources produites dans le cadre de l'AMI.

**L'objectif : valoriser les projets accompagnés, afin qu'ils puissent continuer à inspirer et outiller les acteurs de la médiation numérique.**

Bonne lecture !



# L'AMI "OUTILLER LA MÉDIATION NUMÉRIQUE"

Les restrictions liées à la crise sanitaire ont montré à quel point le numérique peut être un besoin quotidien, que ce soit en matière de divertissement, d'accès aux droits ou encore de télémédecine.

C'est pourquoi le volet "Inclusion numérique" du Plan France Relance a consacré 250 millions d'euros pour accompagner les Français en difficultés dans leurs usages numériques. C'est dans ce cadre qu'a été pensé l'AMI "Outiller la médiation numérique".

## Septembre 2020 - Plan France

Relance :

Mobilisation d'une enveloppe de 6,5 millions d'euros en faveur de l'inclusion numérique

**Juin 2021 - Juin 2022 :**  
40 dossiers soumis au jury



## A partir de juin 2021 :

3 vagues de candidatures et 122 dossiers de candidatures reçus

## Eté 2022 :

Lancement de l'accompagnement des 23 projets retenus

## LES AUTRES DISPOSITIFS DU PLAN FRANCE RELANCE

**4000**

conseillers numériques recrutés et formés pour accompagner les citoyens dans leur montée en compétences numériques

## Aidants Connect

généralisé à tous les aidants numériques



De nombreux rapports et travaux de recherche\* montrent l'importance de faire précéder la mise en œuvre de politiques publiques d'expérimentations locales approfondies. L'AMI "Outiller la médiation numérique" avait par conséquent pour objectif d'identifier un certain nombre de dispositifs structurants pour la filière de l'inclusion numérique à une échelle territoriale et d'accompagner leur expérimentation et leur pollinisation à moyen et long termes.

Dans ce cadre, cinq défis ont été formulés à l'intention des candidats pour les aider à identifier des projets structurants pour leurs territoires et la filière de l'inclusion numérique.

## LES CINQ DÉFIS DE L'AMI "OUTILLER LA MÉDIATION NUMÉRIQUE"

### Défi 2

Améliorer la gestion  
des situations  
d'urgence  
administrative

### Défi 1

Connaître les besoins  
et les ressources en  
matière d'inclusion  
numérique de son  
territoire

### Défi 3

Accompagner les  
différents publics  
vers l'autonomie  
numérique

### Défi 4

Pérenniser les  
dispositifs  
d'inclusion  
numérique de son  
territoire

### Défi 5

Construire et/ou  
consolider une  
offre d'inclusion  
numérique pour  
les publics fragiles



\*Voir par exemple Pascal Plantard, « La dimension territoriale de l'inclusion numérique : l'exemple Breton » In François Sorin, Pierre Mazet, Pascal Plantard et Benoît Vallauri, Accès aux droits sociaux et lutte contre le non recours dans un contexte de dématérialisation, rapport d'accompagnement scientifique du projet #LABAcces, TiLab,



# LES GRANDES ÉTAPES DE L'AMI

Septembre 2021 : premier appel à candidatures



Eté 2022 : lancement de l'AMI



Septembre 2022 : NEC 2022 & 1ère journée des lauréats

- première réunion de l'ensemble des lauréats
- rencontre avec le Ministre délégué chargé du numérique

Janvier 2023 : début des sessions collectives et construction de ressources sur les thèmes suivants :

- diversification des financements
- handicap et inclusion numérique
- construction d'une offre de formation

Mai 2023 : webinaire de valorisation de 2 projets

- animé par les porteurs des projets "Linguistique et compétences numériques de base" et "Court Message"



DÉCOUVREZ PLUS PRÉCISEMENT CHACUNE DES ÉTAPES [EN SUIVANT CE LIEN](#)

Mai 2023 : 2ème journée des lauréats :

- partage d'expériences et point sur les avancées des projets
- présentation sur l'éco-conception numérique et la création de communs par des experts (Ctrl S et Inno3)



Septembre 2023 : NEC 2023 à Bordeaux et pitch de 8 projets



Janvier 2024 : 3ème journée des lauréats

- bilan de l'accompagnement de l'AMI
- perspectives pour l'essaimage des projets



# L'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS LAURÉATS



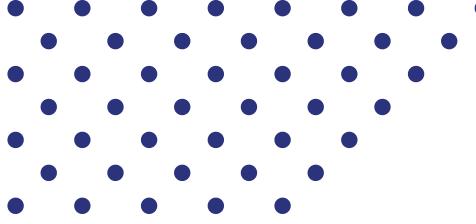
2ème journée des lauréats - Présentation sur la création de communs

Les projets lauréats ont bénéficié d'un accompagnement individuel et collectif. Ce dernier leur a notamment permis de répondre aux critères de labellisation Numérique en Commun[s] en matière d'accessibilité, d'appropriabilité, de sécurité, d'ouverture, de co-design et d'éco-conception.

Selon les besoins et les ressources engagées, l'accompagnement individuel a pris différentes formes :

- une subvention comprise entre 20 000 et 300 000 euros par projet ;
- un accompagnement métier personnalisé.





## ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF



NEC 2022 à Lens - Rencontre avec le Ministre chargé du Numérique Jean-Noël Barrot

Les projets lauréats ont également bénéficié d'un accompagnement collectif afin de partager leur retour d'expérience, de mutualiser leurs acquis et de valoriser leurs actions auprès de la communauté Numérique en Commun[s]. Celui-ci a notamment pris la forme de sessions collectives à partir desquelles des ressources outillantes ont été produites.

“ Outre les financements nécessaires au développement, l'accompagnement a permis de gagner en légitimité et en crédibilité auprès des partenaires institutionnels, tout en permettant une montée en compétence sur les démarches administratives. ”

Jaouad Merimi, Sport Century



# LES RESSOURCES PRODUITES

De nombreuses ressources ont été produites dans le cadre de l'accompagnement proposé aux projets lauréats. Elles portent sur des thèmes variés (éco-conception, création de communs...) et ont différents objectifs (guide méthodologique, présentation d'un enjeu lié au numérique...).

Si ces ressources s'adressent d'abord aux projets lauréats, elles sont susceptibles d'inspirer et d'outiller l'ensemble des acteurs de l'inclusion numérique.

**Découvrez les principales productions réalisées dans le cadre de l'AMI, chacune d'entre elles faisant l'objet d'une fiche dédiée sur Les Bases.**

**LES BASES**

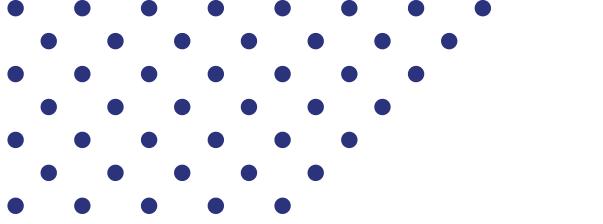


Les Bases est une plateforme de mise en réseau des ressources produites par les acteurs et actrices du numérique d'intérêt général, notamment sur l'inclusion et la médiation numérique.

L'intégralité des projets lauréats et des ressources produites dans le cadre de l'AMI "Outiller la médiation numérique" y sont documentées.

Pour plus d'informations : <https://lesbases.anct.gouv.fr/>





# LES RESSOURCES PRODUITES

## Diversifier ses sources de financement

Cette ressource présente les différents modes de financement des projets d'inclusion numérique (financements publics et privés, fonds européens, coopération et mutualisation entre structures)

*La fiche sur Les Bases en suivant [ce lien](#)*

## Développer son offre de formation

Cette ressource comporte un livret méthodologique sur les marchés de formation ainsi qu'un guide pour outiller son activité de formation.

*La fiche sur Les Bases en suivant [ce lien](#)*

## Handicap(s) et inclusion numérique : quel financement ?

Cette ressource est une synthèse des possibilités et modes de financements à la disposition des entités (associations, entreprises...) menant des projets à la croisée entre handicap et autonomie numérique

*La fiche sur Les Bases en suivant [ce lien](#)*

## Open-source et communs : grands enjeux, stratégie et mise en oeuvre

Cette ressource présente les grands enjeux relatifs à l'open source et aux communs numériques. Elle présente notamment les points clés pour concevoir, animer et garantir la pérennité d'un projet de commun numérique.

*La fiche sur Les Bases en suivant [ce lien](#)*

## Les enjeux de l'éco-conception

Cette ressource présente les principaux défis liés à l'éco-conception pour les porteurs de projet d'inclusion numérique (mesure de l'empreinte environnementale d'un service numérique, budget environnemental...)

*La fiche sur Les Bases en suivant [ce lien](#)*





# **Les projets lauréats**



# LES DIFFÉRENTS TYPES DE PROJETS

L'une des richesses de l'AMI provient de la diversité des projets soutenus. En effet, si l'ensemble des initiatives partagent l'ambition d'outiller les acteurs de l'inclusion numérique, elles diffèrent quant aux publics visés ou par la nature des solutions produites.

**De manière schématique, les projets peuvent être regroupés en trois catégories.**



**Les outils, méthodes et ressources à destination des médiateurs et aidants numériques**

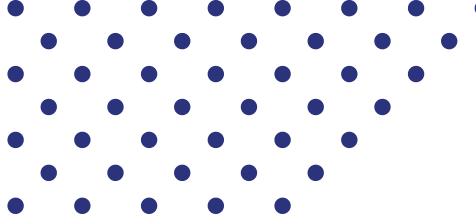


**Les méthodologies, outils et actions pour concevoir une politique d'inclusion numérique et étendre ou renforcer sa portée**



**Les initiatives inspirantes et répliques par une structure ou une collectivité**





## LES OUTILS, MÉTHODES ET RESSOURCES À DESTINATION DES MÉDIATEURS ET AIDANTS NUMÉRIQUES

Certains projets s'adressent directement aux médiateurs et aux aidants numériques. Ils les outillent pour aborder leurs accompagnements de façon originale et innovante. Ils peuvent également les former pour toucher des publics spécifiques (personnes en situation de handicap, allophones, publics jeunes, etc...).

### Les outils et méthodes d'animation appropriables :

**Jouons tous le(s) jeu(x) du numérique,  
EPCI Pays de Lapalisse**

Concevoir une mallette de jeux distribuée aux conseillers numériques comme support de médiation numérique.

**5** jeux      **20** mallettes      **+1300** conseillers numériques touchés

**4 projets collaboratifs et innovants d'inclusion numérique dans le Gard,  
RING**

Engager une dynamique de collaboration entre les acteurs de la médiation numérique gardois à travers quatre projets de territoire.

**4** publics      **1** réseau d'inclusion numérique structuré

**La Maison (re)connectée,  
La Fabulerie**

Elaborer un dispositif-maquette de maison interactive permettant l'appropriation des environnements numériques.

**3**

territoires impliqués

**3**

livrables cross-plateformes

**Ersilia,  
Le Bal**

Développer la plateforme d'éducation en ligne ERSILIA pour apprendre l'usage du numérique.

**30**

formations

**8**

livrables

**+970**

personnes touchées

**Linguistique et compétences numériques de base,  
Pimms Médiation x Ffable Lab x la Coop Num**

Créer des outils pédagogiques pour comprendre et analyser les termes associés au numérique afin de les rendre accessibles aux débutants et/ou personnes allophones.

**1**

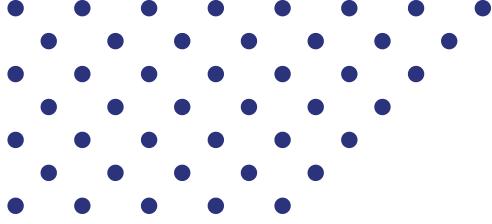
recherche-action

**6**

ressources créées

**+400**

personnes sensibilisées

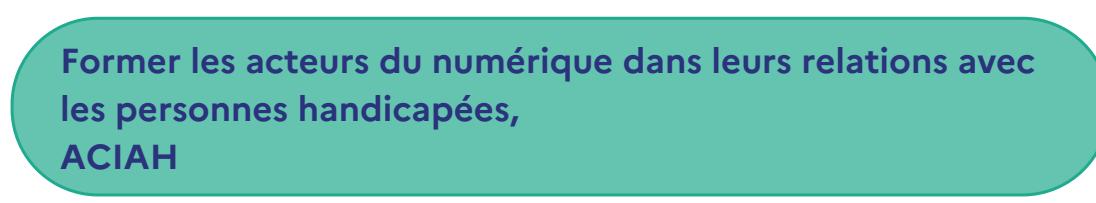


## Le journal des fake news, La Fibre 64

Créer un journal en ligne collaboratif rassemblant des informations et des fausses nouvelles afin de favoriser une approche éclairée de l'information

**150** collégiens    **60** séniors    **36** articles publiés la première année

## Les ressources pour l'auto-formation à l'accompagnement de publics spécifiques :



Former les acteurs du numérique dans leurs relations avec les personnes handicapées,  
ACIAH

Développer l'accessibilité numérique via le développement et l'utilisation d'outils informatiques plus simples pour tous.

**78** personnes en situation de handicap touchées    **57** livrables    **23** formations pour 188 acteurs du numérique

## Tous connectés pour la santé, CIUSanté

Apporter des solutions aux professionnels de santé mobiles et du médico-social qui vivent des situations de médiation numérique.

**300** participants    **13** modules de formation    **6** départements touchés



## Mouvement pour des Aides techniques en Commun, ICOM' Provence

Favoriser la montée en compétences sur le numérique  
en santé à travers différents contenus de formation

**80**  
pages de  
contenus prêtés

**10**  
showrooms  
organisés

**15**  
vidéos écrites



# Jouons tous le(s) jeu(x) du numérique

## EPCI Pays de Lapalisse

### Présentation du projet

Ce projet prévoit la conception d'une mallette de jeux distribuée aux conseillers numériques de l'Allier comme support de médiation numérique.

Les jeux et leur prototype sont créés en co-construction avec les conseillers numériques au FabLab de Lapalisse. Les plans sont ensuite mise à disposition de tous et peuvent être adaptés pour que d'autres médiateurs numériques puissent construire leur mallette.



#### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Approbation des bénéficiaires
- Appropriation du jeu internet (adaptation du Monopoly) par la mission locale avec la fondation Orange
- Adhésion des conseillers numériques au projet mais aussi d'autres professionnels de la médiation numérique et sociale.

#### DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- Dégager du temps pour la conduite du projet
- Coordination avec l'ensemble des conseillers numériques de l'Allier



### Ressources et leviers d'essaimage

- Retrouvez plus d'informations sur le [site internet du projet](#)
- Construisez votre propre mallette de jeux à partir de la [fiche sur Les Bases](#)

### Contact et réseaux sociaux

- Réjane MALGRAS : [rejane.malgras@cc-paysdelpalis.fr](mailto:rejane.malgras@cc-paysdelpalis.fr)
- Nicholas BELMONT: [belmont.n@allier.fr](mailto:belmont.n@allier.fr)

# 4 projets collaboratifs et innovants d'inclusion numérique dans le Gard

## RING - Réseau d'inclusion numérique gardois

### Présentation du projet

Le projet entend lancer une dynamique de collaboration entre les acteurs de la médiation numérique gardois grâce à la réalisation de quatre projets de territoire :

- Kit des envies numériques (briquettes) : outillage d'animation pour accompagner les personnes en situation de fragilité numérique,
- SOS Médiateur numérique : structuration d'un réseau d'entraide entre professionnels de la médiation numérique,
- Partage ton outil : utiliser la vidéo pour le partage d'expériences d'usages / d'outils numériques par et pour les associations,
- Les halles numériques : repérage des besoins de montée en compétences numériques des TPE par la mise-en-place d'une market place numérique.



Gard

### SUCCÈS RENCONTRÉ

- Travailler en consortium sur plusieurs projets dans un même territoire a permis de fédérer fortement les acteurs de l'inclusion numérique gardois.

### DIFFICULTÉ SURMONTÉE

- Passer le cap du réseau informel à une structuration juridique reconnue.

### Ressources et leviers d'essaimage

- Suivez ces projets et les autres actions du Réseau d'inclusion numérique gardois [sur Les Bases /Ring](#)
- Retrouvez plus d'informations sur [le site internet du Ring](#)

### Contact et réseaux sociaux

- Site internet : <https://www.ring-hub.fr/>
- Adresse e-mail : [contact@ring-hub.fr](mailto:contact@ring-hub.fr)

RÉSEAU D'INCLUSION NUMÉRIQUE GARDOIS

# La Maison (re)connectée

## La Fabulerie

### Présentation du projet

La Maison (re)connectée, projet lauréat de l'AMI « outiller la médiation numérique » porté par l'association la Fabulerie est un outil d'exploration, d'apprentissage ouvert et de médiation centré sur les usages numériques du quotidien à la croisée de plusieurs thématiques : alimentation, santé, accès aux droits, parentalité, scolarité, solidarités, environnement, culture... et bien d'autres ! Ce commun numérique est utilisable librement par chacun.e !

La maison peut-être visitée sur le web, emportée par les médiateurs lors de leurs pèlerinages numériques mais aussi installée dans un espace de médiation.

Découvrez la maison (re)connectée en suivant ce lien



Lozère  
et Aix-Marseille



#### SUCCÈS RENCONTRÉ

- La maison (re)connectée a reçu un très bon accueil sur le territoire et dans les municipalités participantes à l'expérimentation. Le site web est fonctionnel et répond aux fonctionnalités espérées.

#### DIFFICULTÉ SURMONTÉE

- L'ambition du projet de créer un outil d'exploration de services nationaux et locaux a été complexe à traiter. Mais la création de sous domaines locaux départementaux pour début mars a permis de surmonter cette difficulté.

### Ressources et leviers d'essaimage

- Découvrez-en plus sur le projet avec la fiche dédiée sur Les Bases, ainsi que sur le site internet de la Maison (Re)connectée

### Contacts

- Site internet de la Fabulerie : <https://lafabulerie.com/>
- Adresse e-mail: [contact@lamaisonreconnectee.fr](mailto:contact@lamaisonreconnectee.fr)

# Linguistique et compétences numériques de base

Pimms Médiation X fable Lab X La Coop Num

## Présentation du projet

Le projet vise à comprendre et analyser les termes associés au numérique pour les rendre accessibles aux grands débutants et/ou personnes allophones.

Il propose une approche du numérique par la linguistique associée à des outils pédagogiques coconstruits et adaptés, permettant l'échange et la mise en pratique avec et sans outils numériques.

Une expérimentation sur quatre territoires aux spécificités variées a été menée avant un déploiement national.



Seine-Saint-Denis,  
Haute-Loire,  
Lyon et Bordeaux

### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Un travail partenarial riche
- Forte mobilisation des acteurs locaux et des bénéficiaires
- Des perspectives importantes (formation)

### DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- Définir le cadre de la coopération
- Identifier un modèle de pérennisation des communs

## Ressources et leviers d'essaimage

- Retrouvez plus d'informations sur le projet avec la [fiche dédiée sur Les Bases](#)
- Découvrez toutes les ressources en ligne [sur la plateforme "linguistique et numérique"](#)

## Contact

- [contact@linguistique-numerique.fr](mailto:contact@linguistique-numerique.fr)



### Présentation du projet

Le projet prévoit le développement de la plateforme d'éducation à l'image et à la citoyenneté numérique ERSILIA lancée en 2016 pour apprendre l'usage du numérique (vérification de l'information, décryptage des images et développement d'une vigilance informationnelle) :

Cette plateforme permet d'outiller les actions de sensibilisation menées dans les territoires à destination des jeunes publics des Quartiers Politique de la Ville et des zones rurales par les enseignants, les éducateurs et les acteurs du champ social pour lutter contre la désinformation et une utilisation éclairée de l'outil numérique.



### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Lors de la Semaine de la Presse et des Médias à l'Ecole, les formations ERSILIA ont mobilisé 180 personnes (enseignants, personnels de structures associatives, artistes, chercheurs) autour de deux axes : « L'image comme mise en scène » et « La Fabrique des icônes ».

### DIFFICULTÉS SURMONTÉES

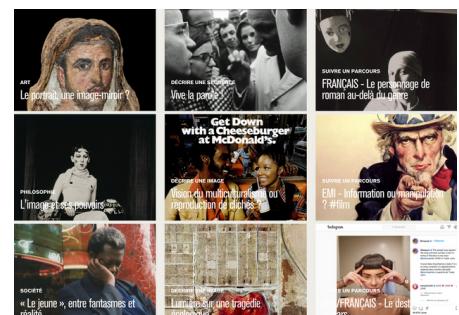
- Des développements audacieux et innovants en terme d'accessibilité et pour une ergonomie encore plus collaborative de la plateforme ont pu être engagés et réalisés. De nombreuses structures partenaires du champ socio-éducatif et culturel ont été sensibilisées, mobilisées et formées dans des territoires plus éloignés.

### Ressources et leviers d'essaimage

- Retrouvez plus d'informations sur le projet ERSILIA sur [la fiche dédiée des Bases](#)
- Découvrez la [vidéo de présentation](#) du projet
- Conçue pour un contexte pédagogique, ERSILIA est également accessible gratuitement à la communauté éducative et culturelle directement sur inscription ([ersilia.fr](http://ersilia.fr)), sur le portail [Lumni enseignement](#), les média-centres des ENT des établissements scolaires, et à l'étranger grâce à la [Mission laïque française](#).

### Contacts et réseaux sociaux

- ERSILIA : [ersilia@le-bal.fr](mailto:ersilia@le-bal.fr) / Le BAL : [contact@le-bal.fr](mailto:contact@le-bal.fr)
- Eve Escofet-Miro - responsable ERSILIA : [escofet-miro@le-bal.fr](mailto:escofet-miro@le-bal.fr)
- Mahé de Rosière - responsable Formation : [derosiere@le-bal.fr](mailto:derosiere@le-bal.fr)
- Réseaux sociaux : [Instagram](#); [YouTube](#); [Twitter](#)



# Le Journal des Fake news

## La Fibre 64

### Présentation du projet

L'objectif du projet est d'accompagner les jeunes et les seniors vers une approche éclairée des informations diffusées sur le web. Les jeunes et les seniors sont invités à relever le défi suivant : créer des informations et des fakenews d'un journal en ligne en se mettant dans la peau de faux journalistes.

Le principal livrable du projet est la création de bout en bout d'un journal en ligne collaboratif et pédagogique constitué d'informations et de fakenews.  
<https://lejournaldesfakenews.fr/>



Pyrénées-Atlantiques

Les participants accompagnés par des médiateurs décident du choix du sujet, de l'illustration, du contenu et des sources/mécanismes à utiliser. Ils publient eux-mêmes les articles afin de comprendre la facilité de mise en ligne d'informations et de fakenews.

### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Adhésion des publics cibles au projet (jeunes et séniors)
- Qualité et quantité des articles (informations et infox)
- Implication des partenaires autour du projet et notamment de l'Education Nationale (Collèges du département)
- Intérêt suscité auprès d'autres territoires pour un essaimage suite à la présentation en ligne sur Les Bases et lors d'événements (NEC...)

### DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- Adaptation du projet à une classe spécifique (SEGPA)
- Eco-conception du site grâce à l'accompagnement proposé dans le cadre de l'AMI
- Adaptation de l'accompagnement des équipes éducatives entre l'année 1 et l'année 2 du projet

### Ressources et leviers d'essaimage

- L'ensemble des ressources produites sont disponibles [en ligne sur Les Bases](#) en créative communs favorisant ainsi la réalisation du projet par d'autres territoires.
- Les territoires d'essaimage pourraient à terme solliciter un accompagnement de La Fibre64 dans le cadre de l'ingénierie de projet et la prise en main des outils (supports pédagogiques, mise en place d'un site Wordpress adéquat...).
- Des territoires "test" pour l'essaimage se sont d'ores et déjà positionnés.
- Des Appels A Projets incluant cette thématique sont en cours d'identification ainsi que d'éventuels partenaires locaux et nationaux.

### Contacts et réseaux sociaux

- [clementine.pradalier@lafibre64.fr](mailto:clementine.pradalier@lafibre64.fr) / [arnaud.lechit@lafibre64.fr](mailto:arnaud.lechit@lafibre64.fr)
- Syndicat Mixte La Fibre64 - [X](#), [Linkedin](#), [Facebook](#)



# Former les acteurs numériques dans leurs relations avec les personnes en situation de handicap

A.C.I.A.H

## Présentation du projet

Le projet vise à développer l'accessibilité numérique, au plus près des utilisateurs et notamment des personnes en situation de handicap, via le développement et l'utilisation d'outils informatiques plus simples pour tous.



Pays de la Loire

ACIAH propose un système complet et d'accès facile pour les personnes déficientes visuelles et les personnes âgées. Le projet forme les médiateurs aux outils et techniques de l'accessibilité.

### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Grande satisfaction des personnes accompagnées avec jusqu'à 11 personnes dans le même atelier collectif, dans une petite commune de 1000 habitants. Grande satisfaction des acteurs formés.

### DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- Trouver les "invisibles", ceux qui n'ont jamais imaginé qu'on puisse les aider.
- Faire comprendre l'utilité des raccourcis-clavier et d'un lecteur d'écran.
- Faire découvrir que l'accessibilité numérique, cela ne se voit pas, ça s'entend !

## Ressources et leviers d'essaimage

- Découvrez toutes les simplifications logicielles sur ce lien: <https://aciah-linux.org>.
- Retrouvez plus d'informations et de ressources sur [Les Bases](#).
- Participez à des ateliers grâce au camping-car itinérant pour le lien social et l'informatique, destiné aux communes rurales.

## Contacts et réseaux sociaux

- Téléphone : 09 77 81 55 98
- Site portail : <https://aciah.xyz>
- Site des Tutoriels : <https://aciah-linux.org>
- LinkedIn :  
<https://www.linkedin.com/in/aciah-44110/>



# Tous Connectés Pour La Santé

## CIUS

### Présentation du projet

Tous connectés pour la santé est un programme qui permet de monter en compétences sur l'utilisation du numérique en santé grâce à :

- Des formations, sous format d'atelier participatif dans une démarche d'"aller vers"
- Des enseignements autonomes et guidés, à travers une plateforme de e-learning avec les supports de formation ou capsules audio
- Une banque de ressources pour aller plus loin. Utile à la mise en pratique, avec un référencement de l'ensemble des outils disponibles à la bonne pratique



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Ce programme est destiné aux professionnels de santé, aux usagers, aux aidants à toutes personnes qui souhaitent se former ou découvrir le numérique en santé

### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Intérêt pour les ateliers d'un large public (professionnels de santé, patients, aidants...)
- Mobilisation des collectivités en faveur de l'inclusion numérique
- Mise en place d'une plateforme en libre accès

### DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- Mobilisation de la communauté des professionnels de santé
- Promotion de l'action auprès du public cible

### Ressources et leviers d'essaimage

- Plateforme de e-learning dédié avec les supports de formation et capsules audios en libre accès.
- Possibilité de s'inscrire sur des ateliers jusqu'à fin Juin 2024
- Construction d'un réseau régional en partenariat avec les partenaires locaux
- Fiche sur Les Bases

### Contacts

- Personne contact pour l'organisation des ateliers :  
[david.servais@ciusante.org](mailto:david.servais@ciusante.org)
- Site internet: <https://www.tousconnectespourlasante.org/>

# Mouvement pour des aides techniques en Commun ICOM'Provence

## Présentation du projet

Le projet prévoit de :

- Produire une formation en ligne (MOOC) à destination des acteurs de la médiation numérique à l'usage des personnes en situation de handicap ;
- Instaurer un service de prêt d'aides techniques pour garantir un accès autonome aux outils numériques aux personnes en situation de handicap ;
- Inciter à la création de projets inclusifs en mettant en lien les acteurs du numérique et les professionnels du paramédical.



Provence-Alpes-Côte  
d'Azur

### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Les créateurs de solutions numériques pour l'autonomie de l'usager présentent avec enthousiasme leurs créations lors des showrooms organisées : chacune d'entre elle a été variée et a rencontré son public !

### DIFFICULTÉS SURMONTÉES

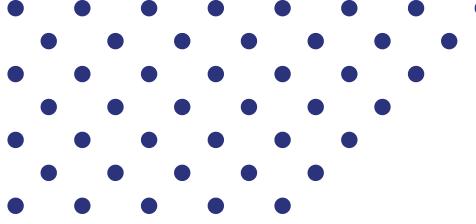
- Concevoir un MOOC pour deux publics bien distincts (médiateurs numériques / professionnels de santé), afin que les termes et les contenus produits soient compris par tous

## Ressources et leviers d'essaimage

- Retrouvez plus d'informations sur le projet sur le site internet d'ICOM' :
- La bêta-test du MOOC sera lancée en juin 2024, pour participer n'hésitez pas à contacter les porteurs de projet par mail

## Contacts et réseaux sociaux

- Rdirection@icomprovence.net
- Facebook et LinkedIn : @icomprovence



## LES MÉTHODOLOGIES, OUTILS ET ACTIONS POUR CONCEVOIR UNE POLITIQUE D'INCLUSION NUMÉRIQUE ET ÉTENDRE OU RENFORCER SA PORTÉE

Plusieurs projets lauréats de l'AMI viennent outiller les porteurs de politique d'inclusion numérique, tant sur le plan du diagnostic de territoire que celui de la méthodologie de conception et de déploiement de la politique publique

### Indice de fragilité numérique et schéma de données des lieux de médiation numérique

La MedNum

Consolider l'appropriation et la déclinaison de l'Indice de Fragilité Numérique par les acteurs de l'inclusion numérique dans les territoires et faciliter son association aux données des lieux de médiation numérique.

1

nouvelle version  
mise en ligne

1

nouveau système de  
standardisation des données

### Outiller les collectivités pour agir et co-construire une stratégie territoriale d'inclusion numérique

Hubikoop & PQNA

Accompagner les collectivités autour de la construction d'une feuille de route territoriale d'inclusion numérique et production d'un guide méthodologique pour co-construire sa stratégie territoriale d'inclusion numérique.

1

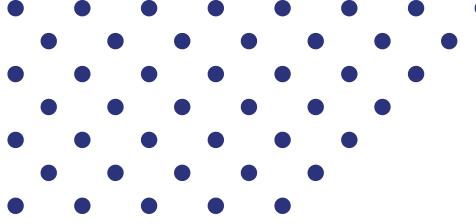
guide  
méthodologique  
reconnu au niveau  
national

3

formations-  
action en 2023

392

participants aux  
temps de co-  
construction



## Co-design de médiation numérique POP - Les Assembleurs

Faciliter la co-construction et la diffusion d'une programmation concertée d'actions de médiation numérique sur un territoire intercommunal et capitalisation de la méthodologie élaborée.

**3**

parcours  
itératifs

**15**

outils  
spécifiques

**12**

collectivités  
bêta-testeuse

D'autres projets permettent d'interroger les moyens et méthodes pour renforcer les politiques d'inclusion numérique et étendre leur impact.

## Le Bouquet Zoomacom

Développer un modèle d'offre de services coconstruits entre les acteurs de la médiation numérique (publics et privés) et déployable à l'échelle des régions en particulier via les Hubs territoriaux pour un numérique inclusif.

**13**

hubs auditionnés

**3**

webinaires

**4**

livrables

Connexion SIAE  
Réseau Grain

Recenser et cartographier les différents besoins liés à l'inclusion numérique au sein de Structures d'Insertion par l'Activité Economique et développer une offre d'accès au numérique des personnes et structures en insertion

**64**

professionnels  
outillés

**945**

salariés en insertion  
accompagnés

**6**

livrables

Modèles économiques des structures de médiation  
numérique  
CAE Prisme

Recenser et cartographier les différents besoins liés à l'inclusion numérique au sein de Structures d'Insertion par l'Activité Economique et développer une offre d'accès au numérique des personnes et structures en insertion

**+100**

personnes  
associées

**1**

formation répartie  
en 6 modules

**1**

appel à commun

Social TEchESS  
Social Good Accelerator

Améliorer les liens entre la médiation numérique et le milieu de l'ESS par la formation des intervenants en ESS et le développement d'une plateforme comprenant des référentiels de compétences et de formation à la médiation numérique..

**224**

heures  
d'observation

**+150**

salariés de  
l'ESS observés

**7**

médiateurs numériques  
formés aux méthodes des  
sciences sociales

# LA MEDNUM

## Indice de fragilité numérique et schéma de données des lieux de médiation numérique

### Présentation du projet

La MedNum propose de consolider l'appropriation et la déclinaison de l'Indice de Fragilité Numérique par les acteurs de l'inclusion numérique dans les territoires et, de faciliter son association aux données des lieux de médiation numérique dans un projet en deux volets :

- Amélioration du portail de l'Indice de Fragilité Numérique ainsi que sa documentation,
- Standardisation des données des lieux de médiation numérique.



### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Les financements et l'accompagnement dans le cadre de l'AMI ont permis de mettre en ligne une nouvelle version de l'IFN accompagnée d'un nouveau modèle statistique ainsi que d'une refonte de la plateforme (nouvelle représentation du score, nouvelles fonctionnalités).

### DIFFICULTÉ SURMONTÉE

- La mise à jour de l'IFN a nécessité la coordination de nombreux acteurs. L'enjeu est désormais de mettre à jour régulièrement la plateforme en fonction des retours usagers et des données collectées

### Ressources et leviers d'essaimage

- L'indice de fragilité numérique est directement [accessible en ligne sur ce lien](#)
- Découvrez l'IFN avec [cette vidéo de présentation](#)
- Retrouvez plus d'informations sur le projet avec [la fiche dédiée sur Les Bases](#)

### Contacts et réseaux sociaux

- Porteur de projet : [quitterie.demarignan@lamednum.coop](mailto:quitterie.demarignan@lamednum.coop)
- La MedNum : [LinkedIn](#)

# Outiller les collectivités pour co-construire une stratégie territoriale d'inclusion numérique

## Hubikoop & Pays et Quartiers de Nouvelle-Aquitaine

### Présentation du projet

Partant du constat que les collectivités avaient besoin d'être accompagnées sur la structuration de politiques publiques locales d'inclusion numérique, Hubikoop et PQN-A ont expérimenté une méthode de co-construction de feuilles de route auprès de deux EPCI de Dordogne (24), durant près d'un an.

Ils ont ensuite capitalisé cette méthode dans un guide qui reprend les 7 étapes expérimentées, et qui présente une boîte à outils clés en main.

Enfin, Hubikoop et PQN-A ont formé 3 territoires afin qu'ils puissent s'approprier la méthode, en 2 jours. Limoges Métropole, la Communauté de Communes de Bresse Haute Seille, et celle de l'Ouest Guyanais ont bénéficié de cette formation.



Nouvelle-Aquitaine

### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Les deux territoires qui ont expérimenté la méthode pendant 1 an ont validé leurs feuilles de routes respectives et sont en train de déployer leurs premières actions.
- La méthodologie est répliquée sur d'autres territoires, en France métropolitaine et Outre-mer.

### DIFFICULTÉ SURMONTÉE

- La méthode est très dépendante des contextes politiques qui ont parfois ralenti le projet mais elle a finalement permis de dépasser ces blocages grâce aux dynamiques locales qu'elle a contribué à impulser.

### Ressources et leviers d'essaimage

- Consultez le guide méthodologique en ligne ou le télécharger
- Webinaire retour d'expériences des territoires de Dordogne (24)
- Page "Numérique et Territoires" sur Les Bases
- Reportage vidéo de capitalisation de l'expérimentation

### Contacts et réseaux sociaux

- contact@hubikoop.fr / 07.62.29.86.32
- contact@pqn-a.fr / 05 56 90 81 00



# Le guide de l'Accélérateur POP

## Présentation du projet

Le guide de l'Accélérateur est un guide pratique qui vise à mettre sur le devant de la scène une programmation des offres existantes de médiation numérique tout en développant une stratégie numérique territorialisée. Le guide a pour objectif d'accompagner les collectivités dans l'identification, la coordination et la communication des actions de médiation numérique en suivant trois parcours qui permettent de monter en compétences de manière itérative



Haut de France,  
Grand-Est,  
Auvergne Rhône  
Alpes

### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Les collectivités qui testent le guide de l'Accélérateur et en font des retours enthousiastes autant sur les outils que sur les modes d'actions proposées.

### DIFFICULTÉ SURMONTÉE

- La conception d'une méthode qui à terme pourra s'adapter à toutes les spécificités territoriales tout en prenant en considération les différences de maturités des territoires sur la question de l'inclusion numérique

## Ressources et leviers d'essaimage

- Retrouvez la version 1.1 du guide de l'Accélérateur [sur Les Bases.](#)
- Une version éditable en ligne est en développement.

## Contacts et réseaux sociaux

- [communs@pop.eu.com](mailto:communs@pop.eu.com)



**Le guide**  
de l'Accélérateur  
**POP**

# Le Bouquet

## Zoomacom

### Présentation du projet

Le projet prévoit de développer un modèle d'offre de services coconstruits entre les acteurs de la médiation numérique (publics et privés) et déployable à l'échelle des régions, en particulier via les Hubs territoriaux pour un numérique inclusif. Il prévoit également de former les acteurs de ces Hubs à la prise en main de ces services. Ce projet passera par une phase d'expérimentation du prototype de services au sein de quatre Hubs aux contextes différenciés : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté et Hauts-de-France.



Auvergne-Rhône-Alpes,  
Bourgogne-Franche-Comté  
et  
Hauts-de-France



### SUCCÈS RENCONTRÉS

- États des lieux des activités impliquant tous les hubs
- Co-production des ressources

### DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- La diversité de fonctionnement et de finalité des hubs
- Un projet en constante évolution afin de coller à l'actualité

### Ressources et leviers d'essaimage

- Les ressources sont disponibles sur [Les Bases](#)
- Toute l'équipe d'Hinaura se tient à votre disposition pour vous accompagner dans la prise en main de ces ressources.

### Contacts et réseaux sociaux

- DURIGAN-CUEILLE Antoine - [antoine@zoomacom.org](mailto:antoine@zoomacom.org)
- PASQUIER Pauline - [paulinepasquier@frequence-ecoles.org](mailto:paulinepasquier@frequence-ecoles.org)
- Site internet [www.hinaura.fr](http://www.hinaura.fr)

### Présentation du projet

Les structures de l'insertion par l'activité économique (SIAE), parce qu'elles s'adressent à un public en difficulté d'insertion sociale et professionnelle, concentrent de nombreuses personnes éloignées du numérique.

Connexion SIAE est une réponse pour permettre à ces structures de développer une offre d'accès au numérique adaptée à leur environnement et réalités professionnelles.

Après un recensement des besoins réalisé auprès de 9 SIAE , un outillage adapté a vu le jour pour favoriser la montée en compétences des publics accompagnés, mais aussi des professionnels en tant qu'accompagnateurs et aidants numériques, via un référentiel de compétences et des ateliers



#### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Adhésion des structures dans leur ensemble, des directions aux accompagnateurs.
- Financement de la continuité du projet à destination des salariés en insertion via la DREETS Normandie (EDEC IAE)

#### DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- Même si un intérêt est exprimé par les structures, l'inclusion numérique n'est pas un sujet prioritaire. C'est également le cas pour les publics qui recherchent avant tout des missions de travail.

### Ressources et leviers d'essaimage

- Ressources à venir sur Les Bases
- Documentation de la méthode d'essaimage en cours
- Publication d'une boîte à outils à destination des professionnels de l'accompagnement en SIAE sur Les Bases
- Possibilité d'implication de l'ensemble des SIAE normandes sur la co-construction d'un diagnostic des compétences numériques adapté et des préconisations de parcours pour les salariés en insertion (projet financé en Normandie dans le cadre de l'EDEC IAE )

### Contacts et réseaux sociaux

- Amandine Le Postec - amandinelepostec@reseaugrain.fr
- Caroline Moreau - carolinemoreau@reseaugrain.fr
- [Page Linkedin](#)
- [Site Internet](#)



# Modèles économiques de structures de médiation numérique

## CAE Prisme

### Présentation du projet

Ce projet est une recherche-action visant la pérennisation des structures de médiation numérique par l'étude de leurs modèles économiques. Elle permettra de définir, étudier voire émettre des préconisations sur : l'offre apportée aux usagers et sa diversification, l'organisation des structures, les mutualisations possibles notamment par la création d'une structure coopérative, l'architecture des financements ainsi que d'autres points clés qui soutiennent



Drôme

#### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Une forte attente pressante du Département de la Drôme, qui s'est appuyé sur ce travail et les réunions associées pour écrire sa stratégie de soutien aux structures de médiation, passant d'un appel à projet à un appel à communs.
- La mobilisation d'acteurs divers tels que des assurances, banques, opérateurs ... c'était inespéré !

#### DIFFICULTÉS SURMONTÉES

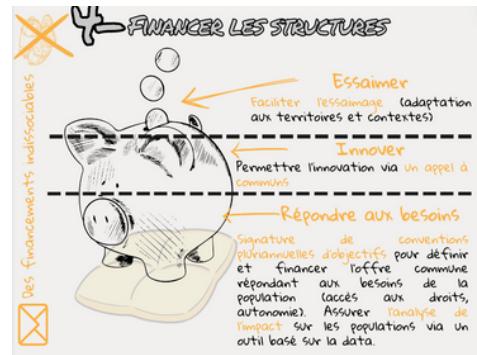
- Mise en liquidation de la structure porteuse le projet est à l'arrêt à l'heure actuelle. Une solution est recherchée afin de pouvoir aboutir au déploiement de la formation.

### Ressources et leviers d'essaimage

Après test et adaptation, la formation sera essaimée (formation de formateurs afin que les territoires puissent s'en emparer et participer à son contenu)

### Contacts et réseaux sociaux

- g.nizon@clair-obscure.info
- 06 51 54 32 61



# Social TEch ESS

## Social Good Accelerator

### Présentation du projet

Le projet vise à renforcer le lien entre la médiation numérique et l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), ciblant les professionnels et leurs publics fragilisés et/ou éloignés du numérique.

L'objectif initial est de former les acteurs de l'ESS au numérique et à l'identification des besoins spécifiques de leurs bénéficiaires, afin de mieux les orienter vers des experts en médiation numérique.

Le projet prévoit ensuite la création d'une plateforme avec des référentiels d'acquis et de formation à la médiation numérique, visant à améliorer les compétences transversales dans l'ESS et à appuyer les OPCO.



Hauts-de-France ; Ile de France; Occitanie, Auvergne Rhone Alpes; Corse

### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Observer les pratiques numériques de 16 structures de l'ESS
- Créer une communauté active entre des médiateurs numériques et des structures de l'ESS
- Créer des enseignements et des ressources disponible sur le site du projet

### DIFFICULTÉS SURMONTÉES

- Création de la plateforme avec un prestataire dont la culture est éloigné de celle de l'ESS
- Mobiliser des travailleurs sociaux dans le cadre d'un projet d'inclusion numérique

### Ressources et leviers d'essaimage

- Retrouvez plus d'information sur [la plateforme du projet](#)
- Découvrez la fiche du projet [sur Les Bases](#)
- Webinaires de restitution à destination des HUB



### Contacts et réseaux sociaux

- Contact@socialgoodaccelerator.eu
- LinkedIn : [Social Good Accelerator](#)



## LES INITIATIVES INSPIRANTES ET RÉPLICABLES PAR UNE STRUCTURE OU UNE COLLECTIVITÉ

Plusieurs projets constituent des expérimentations inspirantes et concrètes avec un impact réel sur l'atteinte de nouveaux publics et l'accompagnement des bénéficiaires. Ces projets, dont la méthode et les succès sont largement documentés, peuvent être répliqués sur d'autres territoires et s'inscrire comme des actions utiles à intégrer dans les feuilles de route locales France Numérique Ensemble en cours de construction.

### TIG pédagogique, Anonymal

Mise en place d'un dispositif d'accompagnement et de formation des personnes placées sous main de justice (TIG) pour favoriser l'insertion professionnelle et la montée en compétences numériques

**6**  
vidéos

**2**  
kits pédagogiques

**1**  
FabLab mobile

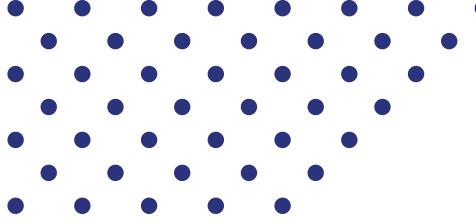
### Tiers-lieu Efficience : la transition numérique inclusive au cœur des centres commerciaux, Efficience solidaire et créative

Expérimenter des concepts d'activité pérennes de médiation numérique au cœur de centres commerciaux, puis en concevoir un modèle à essaimer

**70**  
organismes partenaires

**3**  
nouveaux tiers-lieu

**+3000**  
personnes touchées par an



## Les modalités de mobilité douce pour l'inclusion numérique, France Médiation x Pimms Médiation

Mettre en œuvre de solutions de mobilité douce équipées en mobilier et en matériel informatique connectés.

**450**

personnes touchées  
en moyenne par ans

**2**

livrables  
produits

**+5**

sorties par mois

## Les jeux vidéos pour lutter contre les inégalités numériques, Sport Century

Créer des salles de jeux vidéo éphémères pour l'organisation de tournois et en faire un espace d'inclusion numérique et de cohésion

**9**

tournois d'e-sport  
organisés pour  
l'inclusion

**380**

Participants

**21**

ateliers  
numériques

## Souris pour personnes en situation de handicap, FabLab UtoPi - Le Creusot

Concevoir une souris adaptée aux personnes en situation de handicap et accessible financièrement

**5**

prototypes

**10**

livrables

## Court-message, Vives Voies

Soutenir et équiper les pratiques des Conseillers Numériques et des Médiateurs France Services avec un outil métier dédié à l'envoi/réception de SMS

## Innovation sociale et numérique en Nord Basse Terre Nautik Nord Basse-Terre

Dans l'objectif d'améliorer la réussite scolaire des enfants issus des quartiers prioritaires grâce au numérique, ce projet prévoit plusieurs actions (amélioration de logiciels existants, mise en place d'un espace tiers lieu numérique pour les parents...)

**2**

applications  
développées

**70**

parents  
accueillis depuis  
février 2023

**82**

enfants  
accompagnés



# TIG pédagogique

## Anonymal

### Présentation du projet

Le projet prévoit la mise en place d'un dispositif d'accompagnement et de formation des personnes sous main de justice (TIG) pour favoriser l'insertion professionnelle et la montée en compétences numériques. Le projet vise à développer cette action par la réalisation de deux kits pédagogiques : l'un dédié aux pratiques numériques et l'autre dédié à la fabrication numérique. Il est également prévu de réaliser des vidéos pédagogiques et des webinaires de façon à sensibiliser et à informer les structures et les différentes Antennes du SPIP du programme.

Ce projet contribue à lutter contre la récidive et favoriser l'inclusion numérique ainsi que l'égalité des chances.



Provence-Alpes-Côte  
d'Azur

### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Les deux territoires qui ont expérimenté la méthode pendant 1 an ont validé leurs feuilles de routes respectives et sont en train de déployer leurs premières actions.
- La méthodologie est répliquée sur d'autres territoires, en France métropolitaine et Outre-mer.

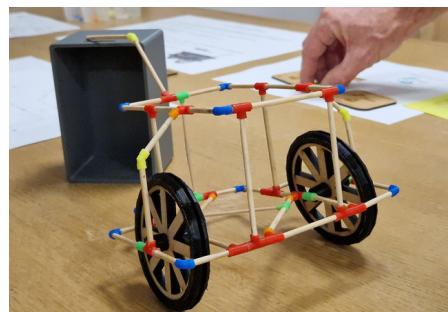


### Ressources et leviers d'essaimage

- Retrouvez l'intégralité des ressources produites [sur Les Bases](#)
- Découvrez le site internet du projet <https://anonymal.tv/tig-pedagogique.html>

### Contacts

- Marie-Julie PELTIER
- communication@anonymal.tv
- 06 18 12 53 15



# Tiers-lieux Efficience : la transition numérique inclusive au cœur des centres commerciaux

## Efficiency Solidaire et Créative

### Présentation du projet

Le projet vise à expérimenter des concepts d'activités pérennes de médiation numérique au cœur de centres commerciaux, puis en concevoir un modèle à essaimer. Il a vocation à être un réel vecteur de nouvelles opportunités économiques pour la filière de l'inclusion numérique, notamment par l'émergence de concepts innovants, mêlant des acteurs économiques majeurs avec l'écosystème de la médiation numérique.



Sambre-Avesnois-  
Thiérache  
Epinay-Sur-Seine,  
Roncq-Tourcoing.

### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Les 3 espaces créés permettent de toucher un public large , non habitué aux structures sociales et de médiation. Le centre commercial apporte des commodités pour les publics ( accessibilité , visibilité , sentiment de sécurité...)

### DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Des dynamiques collectives fortes sur les territoires ont progressivement été créées, permettant de mutualiser les espaces et de créer des synergies nouvelles entre les acteurs

### Ressources et leviers d'essaimage

- Un site ressource permet de découvrir le concept et de ses potentialités d'essaimage sur les territoires.
- Les équipes du projet mettent à disposition leur expérience et leur aide à l'émergence de projets similaires sur les territoires.
- Les expérimentations conduites et le réseau constitué, au sein des centres commerciaux partenaires peut être mise à profit au service de votre projet.

### Contacts

- Bonjour@efficiencycreative.fr
- 07 87 14 85 05
- Site internet: [www.efficiencycreative.fr](http://www.efficiencycreative.fr)
- LinkedIn: <https://fr.linkedin.com/company/efficiencycreative>



# Les modalités de mobilité douce pour l'inclusion numérique

## France Médiation x Pimms Médiation

### Présentation du projet

Le projet consiste dans la mise en œuvre de solutions de mobilité douce équipées en mobilier et en matériel informatique, connectées, déployables en une quinzaine de minutes et modulables en fonction des usages. Le projet s'inscrit dans une démarche décloisonnée, d'aller vers les publics, au cœur de leur environnement de vie, en réponse à leurs besoins : de l'accès aux droits et aux services à la prévention du cyberharcèlement en passant par le soutien aux actions d'insertion professionnelle et sociale.



#### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Des solutions mobiles déployées et en action sur les territoires.
- Une implantation multi espaces et multi thématiques
- Une démarche partenariale
- La qualité des échanges et des travaux entre les structures impliquées

#### DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Le besoin d'équipements de la solution mobile en lien avec le besoin d'animer l'espace où se déploie la solution mobile.
- L'aller vers est un savoir faire / la formation des équipes
- La planification des sorties en fonction de la météo

### Ressources et leviers d'essaimage

- Mise à disposition des livrables sur les sites internet des structures impliquées.
- Séminaire de présentation et de partage des expériences et résultats du projet.
- Fiche dédiée au projet sur la plateforme Les Bases



### Contacts

Guillaume LAHOZ - Responsable Innovation et Développement - Pimms Médiation  
[guillaume.lahoz@pimmsmediation.fr](mailto:guillaume.lahoz@pimmsmediation.fr)  
<https://www.pimmsmediation.fr/>

Sandra LEOCADIE - Directrice adjointe opérationnelle - France Médiation  
[sandra.leocadie@francemediation.fr](mailto:sandra.leocadie@francemediation.fr)  
[www.francemediation.fr /](http://www.francemediation.fr/)

# Les jeux vidéos pour lutter contre les inégalités numériques

## Sport Century

### Présentation du projet

Le projet consiste en la création de salles de jeux vidéo éphémères où des tournois de jeux vidéos sont organisés. L'objectif est de faire de ce lieu un espace d'inclusion numérique et de cohésion. Au-delà du divertissement que procure l'e-sport, les personnes faisant partie de ce programme participent à des ateliers ludiques de formation et de prévention animés par des médiateurs numériques ainsi que des intervenants sur divers sujets (sécurité et protection de la vie privée, métiers liés au numérique, atelier de refonte de CV, formation sur le Pack Office...).



Île-de-France,

#### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Affluence Record Partenariat de qualité
- Innovation sociale
- Satisfaction des bénéficiaires
- Retombées médiatiques positives
- Essaimage

#### DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Logistique complexe
- Contrôle des coûts



### Ressources et leviers d'essaimage

- Découvrez-en plus sur le projet avec [la fiche projet sur Les Bases](#)
- Retrouvez plus d'information [sur le site internet du projet](#)

### Contacts

- jaouad.merimi@gmail.com
- Instagram : \_sportcentury
- sportcentury.fr



# Souris pour personnes en situation de handicap

## FabLab UtoPi - Le Creusot

### Présentation du projet

Le projet prévoit la conception d'une souris adaptée aux publics cibles et accessible financièrement afin de faciliter l'accès au numérique des personnes en situation de handicap. Un boîtier évolutif et adaptable dans le temps a été créé de manière éco-conçu. Le projet prévoit également la diffusion des fichiers et documents en open source.



Le Creusot

#### SUCCÈS RENCONTRÉS

- La création d'une équipe de projet motivée au sein du FabLab.
- La création de plusieurs prototypes pour non-voyants et pour handicapés moteur.
- Le développement d'une solution open-source évolutive

#### DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Le maintien d'un prix bas
- Les difficultés d'approvisionnement et l'augmentation des coûts
- Le turn-over dans l'équipe du FabLab
- L'absence de local dédié

### Ressources et leviers d'essaimage

- Une description plus détaillée du projet est disponible sur la fiche dédiée [sur Les Bases](#)
- Un dossier sera prochainement disponible en ligne sur Github, ainsi qu'une fiche sur [TechLab de l'APF](#)

### Contacts et réseaux sociaux

- Facebook: <https://www.facebook.com/FabLabUtopi>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/fablab-utopi/>
- Adresse mail : fablabutopi71@gmail.com



# Court-Message Vives Voies

## Présentation du projet

Le projet vise à soutenir et à équiper les pratiques des Conseillers Numériques et des Médiateurs France Services avec un outil métier dédié à l'envoi/réception de SMS capable d'augmenter à la fois la dimension relationnelle/dialogique de leurs accompagnements mais également d'activer des formes de médiation sur smartphone, terminal privilégié de beaucoup de publics en demande d'accompagnement. Le projet prévoit la co-conception et le test de l'outil SMS, ainsi que l'accompagnement à sa prise en main et sa diffusion.



### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Lors des différentes expérimentations, les prototypes d'outil métier dédiés à l'envoi-réception de SMS sont devenus presque indispensables aux équipes qui les testaient !

### DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- L'équipe projet doit réfléchir à une alternative pour la Guyane où les habitants utilisent peu les sms, mais plutôt les messageries instantanées telles WhatsApp, alors que le projet initial souhaitait éviter ce type d'outils. D'autre part, depuis janvier 2023, l'attribution des numéros en 06 et 07 est limitée, ce qui limite les allers-retours entre médiateurs et bénéficiaires.

## Ressources et leviers d'essaimage

- Une description plus détaillée du projet est disponible sur la fiche dédiée [sur Les Bases](#)
- L'objectif est désormais de faire de l'outil un commun numérique performant, utilisé par un nombre très important de médiatrices et de médiateurs socio-numériques, qui rivalise avec les modèles de systèmes d'envoi/réception de SMS par ordinateurs proposés par les éditeurs de CRM payants.

## Contact

- [huguet.f@gmail.com](mailto:huguet.f@gmail.com)



# Innovation sociale et numérique en Nord Basse Terre

## Nautik Nord Basse-Terre

### Présentation du projet

Dans l'objectif d'améliorer la réussite scolaire des enfants issus des quartiers prioritaires grâce au numérique, ce projet prévoit l'amélioration de logiciels existants, la mise en place d'un espace tiers lieu numérique pour les parents, des ateliers pour les enfants et les parents dans les écoles, la mise en place d'un hackathon, et la formation de 12 animateurs encadrés par 2 Responsables d'Espace de Médiation Numérique. Le projet s'exécutera en deux temps : un premier temps centré sur les parents d'élèves et l'inclusion numérique, puis une extension aux publics élèves et personnels d'éducation dans un second temps



Commune de Sainte Rose

#### SUCCÈS RENCONTRÉS

- Le Hackathon « Le numérique au service de la réussite éducative » a fait émerger des projets intéressants.
- La création de 2 Tiers-Lieux numérique l'ESKAL et Lakou Laboukan.

#### DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- L'accompagnement proposé dans le cadre de l'AMI a progressivement permis au porteur de projet de gagner en légitimité sur les sujets d'inclusion numérique, qui ne constituaient originellement pas le cœur de métier d'association

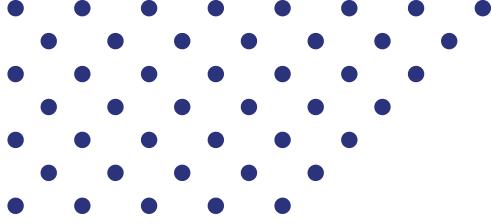
### Ressources et leviers d'essaimage

- Organisation d'une deuxième édition du NEC Guadeloupe avril 2024
- Retrouvez plus d'informations sur le projet sur [le site internet de Nautik](#)

### Contact

- [contact@nautik-nbt.com](mailto:contact@nautik-nbt.com)
- [Facebook](#) [Instagram](#) [Whatsapp](#)
- [LinkedIn : tiers-lieu l'EKSAL](#)





# CONCLUSION

L'AMI « Outiller la médiation numérique » a permis de faire émerger et de consolider de nombreux projets d'inclusion numérique sur l'ensemble du territoire. A travers l'accompagnement individuel et collectif proposé par le Programme Société Numérique, et grâce au fort investissement des porteurs de projets, ces initiatives sont désormais l'un des visages du dynamisme de l'inclusion numérique dans notre pays.

Si ces projets sont aujourd'hui solidement implantés dans leur territoire, l'enjeu est de les faire connaître auprès d'un plus large public, afin qu'ils continuent à inspirer et outiller les acteurs de la médiation numérique. C'est l'objectif du réseau des lauréats : travailler ensemble au renforcement mutuel et à l'essaimage des initiatives portées dans le cadre de l'AMI.

**C'est également l'ambition de ce guide : diffuser, valoriser, inspirer.**

Les projets soutenus constituent enfin une formidable source d'inspiration pour l'ensemble des gouvernances territoriales mises en place dans le cadre de France Numérique Ensemble, la politique nationale d'inclusion numérique portée par le Programme Société Numérique. Chargées d'élaborer une feuille de route de l'inclusion numérique sur leur territoire, ces gouvernances pourront utilement s'inspirer ou répliquer les initiatives innovantes décrites dans ce guide.

**Pour toutes ces raisons, le Programme Société Numérique de l'ANCT continuera de valoriser et de s'appuyer sur les initiatives portées par les lauréats de l'AMI pour renforcer l'inclusion numérique en France !**





Financé par  
l'Union européenne  
NextGenerationEU

## Crédit

### Programme Société Numérique

<https://societenumerique.gouv.fr/>

### Agence Nationale de la Cohésion des Territoires

<https://agence-cohesion-territoires.gouv.fr/>

20 avenue de Ségur

TSA 10717, 75334 PARIS CEDEX 07