

<b>Estado</b>	Finalizada
<b>Arrancado o</b>	luns, 12 de xaneiro de 2026, 7:58 PM
<b>Completada en</b>	luns, 12 de xaneiro de 2026, 8:02 PM
<b>Tempo levado</b>	3 mins 44 segs.
<b>Cualificación</b>	<b>10,00</b> alén dun máximo de 10,00 ( <b>100%</b> )

**Pregunta 1**

Correcto

Puntuación: 1,00 sobre 1,00

**La participación activa del consumidor no desempeña un papel significativo en la Economía Circular.**

- Verdadeiro  
 Falso

Correcto. La participación activa del consumidor es esencial en la economía circular, ya que las decisiones de compra y la disposición adecuada de productos al final de su vida útil impactan en la sostenibilidad.

A resposta correcta é «Falso».

**Pregunta 2**

Correcto

Puntuación: 1,00 sobre 1,00

**¿Cuáles son algunos de los principios generales de la Estrategia Española de Economía Circular?**

- a. Uso intensivo de recursos y minimización de residuos.  
 b. Colaboración y coordinación entre sectores y agentes económicos.   
 c. Innovación y desarrollo tecnológico sin consideración por el medio ambiente.  
 d. Maximización de la extracción de recursos naturales.

Respuesta correcta

A resposta correcta é:

Colaboración y coordinación entre sectores y agentes económicos.

**Pregunta 3**

Correcto

Puntuación: 1,00 sobre 1,00

**La Economía Circular se centra en maximizar la generación de residuos y fomentar la producción continua de nuevos productos.** Verdadeiro Falso 

Correcto. La Economía Circular busca minimizar la generación de residuos y promover la reutilización, reciclaje y la gestión sostenible de recursos.

A resposta correcta é «Falso».

**Pregunta 4**

Correcto

Puntuación: 1,00 sobre 1,00

**En el contexto de Galicia, ¿cuál de los siguientes sectores se considera clave para la implementación de la Economía Circular debido a su potencial de generación de residuos y su impacto ambiental?**

- a. Sector agroalimentario  El sector agroalimentario en Castilla-La Mancha es un importante generador de residuos orgánicos y subproductos, que pueden ser valorizados y reintroducidos en el ciclo productivo a través de la Economía Circular.
- b. Sector de la construcción.
- c. Sector turístico.

A resposta correcta é:

Sector agroalimentario.

**Pregunta 5**

Correcto

Puntuación: 1,00 sobre 1,00

**La Estrategia Española de Economía Circular establece objetivos estratégicos para 2030. ¿Cuál de los siguientes NO es uno de esos objetivos?**

- a. Reducir la generación de residuos un 15%  El objetivo es reducir la generación de residuos un 15% para 2030, pero no respecto a 2010, sino a 2020.
- b. Incrementar la productividad de los recursos en un 30%.
- c. Alcanzar una tasa de uso de agua regenerada del 20%.

A resposta correcta é:

Reducir la generación de residuos un 15% respecto a 2010.

**Pregunta 6**

Correcto

Puntuación: 1,00 sobre 1,00

**¿Cuál es la principal diferencia entre la Economía Lineal y la Economía Circular en el contexto de tu sector profesional?**

- a. La Economía Lineal promueve la obsolescencia programada, mientras que la Economía Circular busca maximizar el ciclo de vida de los productos.
- b. La Economía Lineal se enfoca en la producción masiva, mientras que la Economía Circular prioriza la producción personalizada.
- c. La Economía Lineal prioriza la reutilización de recursos, mientras que la Economía Circular promueve el uso eficiente y la regeneración de recursos. (checkmark)
- d. La Economía Lineal busca minimizar los costos de producción, mientras que la Economía Circular busca maximizar la rentabilidad a largo plazo.

Respuesta correcta

A resposta correcta é:

La Economía Lineal prioriza la reutilización de recursos, mientras que la Economía Circular promueve el uso eficiente y la regeneración de recursos.

**Pregunta 7**

Correcto

Puntuación: 1,00 sobre 1,00

**El modelo de economía circular promueve la producción continua de nuevos productos sin tener en cuenta la reutilización de los existentes.**

- Verdadeiro
- Falso (checkmark)

Correcto. La economía circular se basa en la reutilización, reparación, y reciclaje de productos existentes, reduciendo la necesidad de producción continua de nuevos productos y minimizando el impacto ambiental.

A resposta correcta é «Falso».

**Pregunta 8**

Correcto

Puntuación: 1,00 sobre 1,00

**La implementación de modelos de negocio basados en la suscripción o alquiler de productos es coherente con los principios de la Economía Circular.**

 Verdadeiro  Falso

Correcto. Los modelos de negocio basados en suscripción o alquiler son coherentes con los principios de la economía circular, ya que promueven la reutilización y el mantenimiento de productos, reduciendo la necesidad de producción de nuevos bienes y prolongando su vida útil.

A resposta correcta é «Verdadeiro».

**Pregunta 9**

Correcto

Puntuación: 1,00 sobre 1,00

**¿Cuál es uno de los principales beneficios de la Economía Circular para las empresas de tu sector profesional?**

- a. Mejora de la reputación de la marca y la fidelidad del cliente. 
- b. Aumento de los residuos y la contaminación ambiental.
- c. Incremento de los costos de producción.
- d. Reducción de la demanda de productos.

Respuesta correcta

A resposta correcta é:

Mejora de la reputación de la marca y la fidelidad del cliente.

**Pregunta 10**

Correcto

Puntuación: 1,00 sobre 1,00

**¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la Economía Verde es FALSA?**

- a. La Economía Verde busca internalizar los costos ambientales en los precios de los productos y servicios.
- b. La Economía Verde promueve el crecimiento económico y la creación de empleo, al tiempo que reduce el impacto ambiental y la escasez de recursos.
- c. La Economía Verde se centra exclusivamente en el desarrollo de tecnologías limpias y renovables.
- Si bien la Economía Verde promueve el uso de tecnologías limpias y renovables, también abarca otros aspectos como la eficiencia energética, la gestión sostenible de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad.

A resposta correcta é:

La Economía Verde se centra exclusivamente en el desarrollo de tecnologías limpias y renovables.