



What's on Mawatu

Dear Readers and Investors.

Salam sejahtera untuk rekan investor dan customer Mawatu tercinta di manapun anda berada. Tidak terasa tahun 2022 hanya tinggal menghitung hari dan kemudian kita memasuki tahun yang baru. Seperti yang kita ketahui, banyak topik yang telah disampaikan baik oleh pemerintah maupun para ahli ekonomi tentang ketidakpastian keadaan ekonomi global akibat resesi yang dialami beberapa negara di dunia ini.

Terlepas dari hal tersebut, Mawatu sangat optimis dengan perkembangan proyek ini kedepannya. Kami memiliki semangat yang sama seperti yang disampaikan oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam event Presidensi G20, bahwa pihaknya optimis sektor pariwisata akan pulih karena pada tahun ini saja Indonesia sudah naik 12 peringkat mengungguli Malaysia, Vietnam, dan Thailand serta peringkat nomer 3 di dunia dari segi pengembangan ekonomi kreatif. Pemerintah juga tengah fokus pada "kualitas wisatawan" atau wisatawan yang mampu membawa potensi investasi dan perdagangan.



David Lusteaux, CEO of Mawatu

Tentu saja kabar itu menjadi kabar yang menggembirakan bagi kami, mengingat lokasi proyek Mawatu yang tepat berada di kawasan strategis dan sedang menjadi sorotan karena dinobatkan menjadi Destinasi Wisata Super Prioritas, Labuan Bajo.

Kami juga sangat senang Newsletter pertama Mawatu banyak diberikan tanggapan yang positif. Oleh sebab itu, selamat membaca edisi kedua dari Newsletter ini dan semoga kita se-nantiasa diberikan berkah kesehatan dan kesuksesan di segala aspek kehidupan. Sampai bertemu di edisi selanjutnya.

Warm Regards,
David Lusteaux, CEO of Mawatu

Gencar Promosi, Mawatu Roadshow ke Kota-Kota Besar di Indonesia.

Setelah sebelumnya sukses mengadakan pameran di Bali, kami terus berlanjut mendatangi kota-kota lain di Indonesia, diantaranya Surabaya, Malang, Medan, Ende dan Ruteng. Tidak hanya mengikuti pameran properti, kami juga mengadakan agent gathering untuk mengenalkan produk Mawatu kepada agen-agen properti di kota-kota tersebut.

Antusias paling besar didapat pada saat kami melakukan agent gathering di Mall Surabaya karena dihadiri lebih dari 300-an agen properti. Mawatu mendapat sambutan yang baik oleh market Surabaya, sehingga kami berlanjut mengikuti pameran properti internasional yang World Property Insight (WPI) berlokasi di Surabaya. Kesempatan tersebut adalah saat yang tepat bagi kami untuk mengenalkan Mawatu sebagai salah satu tempat untuk investasi dan membuka peluang usaha ke market Surabaya yang lebih luas lagi karena pameran tersebut mendatangkan banyak developer dari negara Australia, Kanada, Yunani, Portugal, dan lainnya.



World Property Insight, Surabaya

"...sebagian besar yang datang memang masyarakat Malang, Surabaya dan sekitarnya, mereka banyak tertarik dengan produk kita yang tipe 3 lantai bisnis Cafe Resto, Restoran Khas Nusantara, Spa Sauna dan Salon." ujar Sabrina, Coordinator Agent Mawatu.



Agent Gathering, Surabaya



Mawatu Ajak Resto-Resto Ternama di Bali Ekspansi ke Labuan Bajo: Brunch Club dan Lemongrasss

Labuan Bajo merupakan salah satu surga wisata di Indonesia yang masuk ke dalam program destinasi 10 Bali Baru. Mulai banyak wisatawan lokal maupun mancanegara yang pergi ke kota seribu sunset tersebut, baik untuk berwisata maupun berniat membuka bisnis.

Seperti diketahui, Labuan Bajo saat ini menjadi daerah yang mendapat perhatian khusus dari Pemerintah Indonesia dalam hal pengembangan wisata. Hal ini yang membuat Brunch Club dan Lemongrass, dua restoran grup ternama yang berada di Legian-Bali sepakat untuk melakukan ekspansi bisnis ke Labuan Bajo. Kepekaan melihat peluang bisnis dan kepercayaan terhadap proyek Mawatu,



menjadikan pihaknya resmi tergabung ke dalam Anchor Tenant kami yang baru.

Lemongrass adalah Thailand restoran favorit para turis yang sudah berdiri lebih dari 20 tahun di Bali. Sukses mengembangkan bisnis, kemudian pada tahun 2019, Amanda selaku owner dari Lemongrass membuka gerai baru dengan sajian khusus menu-menu *breakfast & lunch*, sehingga diberi nama menjadi Brunch Club.

Dua restoran dengan konsep yang berbeda ini akan menambah daftar tempat yang wajib anda kunjungi nantinya ketika berkunjung ke Labuan Bajo.



Budaya Minum Bir di Daerah Wisata Pantai Tropis.

Budaya day-drinking sangat identik jika berwisata ke pantai tropis sehingga banyak dijumpai baik di beach clubs maupun di tempat brunch. Di Indonesia sendiri, bir masuk dalam peringkat kedua jenis minuman beralkohol yang paling banyak dikonsumsi terutama dalam industri pariwisata.

Jenis bir yang tersedia adalah tipe ale seperti bir Guinness atau tipe lager. Bir lager yang paling terkenal termasuk bir seperti Corona, Heineken, Tsing Tao dan Bintang. Saat ini, pilihan bir lokal sangat sedikit; Kura-Kura Beer, IOI, dan Black Sands. Merek bir tersebut juga kebanyakan memprioritaskan pemasaran kepada pulau Jawa dan Bali - pusat pariwisata Indonesia.

Komunitas pecinta bir domestik dan internasional mengakui bahwa bir paling baik dinikmati secara *fresh* dari *draft tap* daripada dalam kaleng. Sejalan dengan rencana pembangunan beach clubs terbesar pertama di Labuan Bajo, seorang

investor asal Australia yang akan bekerjasama dengan Mawatu akan mengembangkan sebuah tempat pembuatan bir artisan lokal.

“Proyek ini nantinya bisa kami jadikan destinasi utama di Mawatu, mungkin biasa kita lihat microbrewery yang terkenal ada di Bali ya, nah nanti akan ada juga di Labuan Bajo. Bisa dikatakan ini jadi yang pertama ya di pulau Flores.”, ucap Helen Hamzah, selaku Direktur Sales dan Marketing Mawatu.

Kemudian dengan dibangunnya proyek microbrewery pertama di Flores ini akan mendukung ekonomi setempat dengan penciptaan lapangan kerja, mengurangi emisi baik secara langsung maupun tidak langsung dari proses pembuatan, pengemasan, sampai pengangkutan. Tidak hanya itu, tempat ini akan menjadi sebuah destinasi pariwisata baru yang selama ini belum pernah ada di Labuan Bajo.



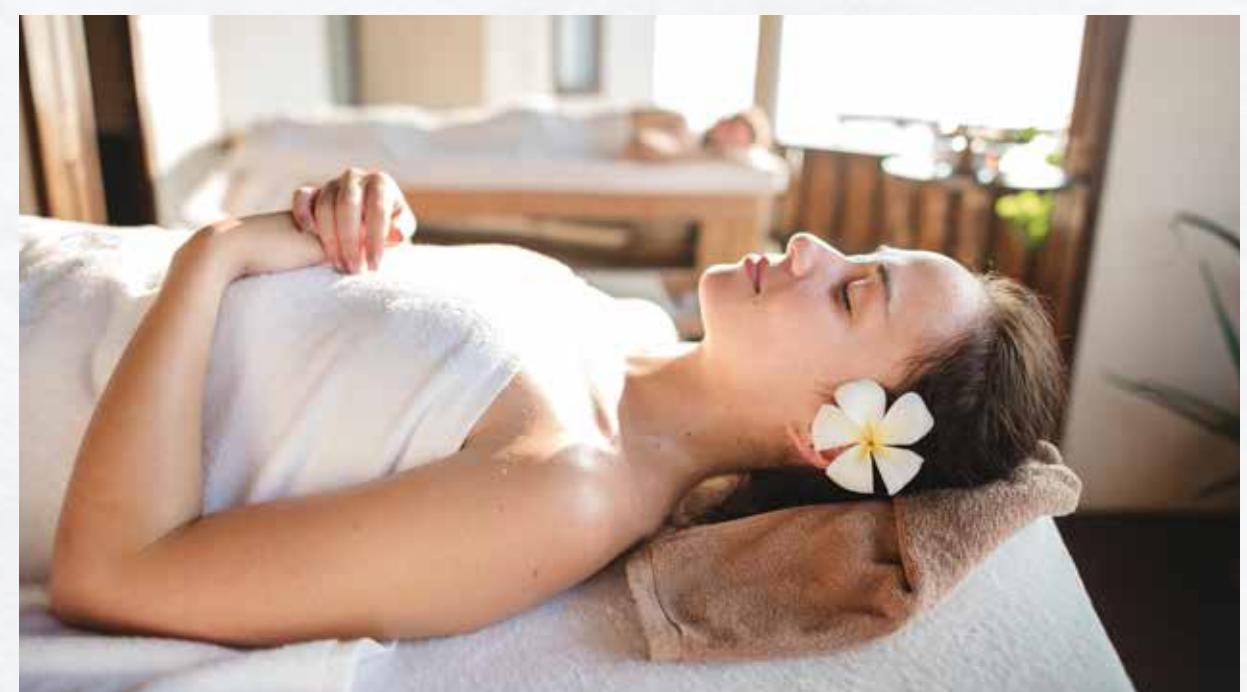
Inspirasi Bisnis di Labuan Bajo yang Belum Banyak Pesaing.

Menjalankan sebuah usaha yang menjanjikan di masa depan memang dapat mendatangkan banyak keuntungan. Oleh karena itu, saat memilih sektor bisnis, perlu adanya kecermatan agar bisnis yang dipilih bisa terus bertahan lama.

Berikut beberapa inspirasi dan peluang usaha yang menjanjikan di Labuan Bajo berdasarkan data yang didapat dan obrolan dengan sejumlah masyarakat daerah tersebut:

• Bisnis Kuliner

Jika kita berpergian kesuatu daerah, wisata kuliner sudah pasti menjadi sebuah hal yang tidak mungkin dilewatkan terutama bagi wisatawan internasional. Di Labuan Bajo sendiri saat ini masih belum banyak dijumpai masakan khas nusantara karena sebagian restoran yang ada disana dikelola oleh investor asing yang menyuguhkan western food. Jika mengambil contoh dari Bali, wisatawan internasional banyak memburu resto-resto yang menyediakan masakan khas Indonesia. Sebuah potensi bisnis bagi para penggiat bisnis makanan khas nusantara, karena “demand” dari para wisatawan sangat besar akan tetapi belum banyak ditemukan kuliner khas nusantara di Labuan Bajo.



• Bisnis Spa atau Relaksasi

Berbicara soal bisnis spa dan relaksasi di Labuan Bajo tentu merupakan sebuah ide bisnis yang menjanjikan. Biar bagaimanapun angka wisatawan baik domestik atau internasional mulai naik dalam beberapa tahun belakangan. Berdasarkan pengalaman berkeliling di Labuan Bajo, untuk 75 menit paket massage dibanderol seharga 650 ribu. Sebuah peluang segar yang bisa dimanfaatkan oleh pengusaha dibidang hospitality jika bisa memberikan servis yang lebih baik dengan harga lebih terjangkau karena belum banyak pesaing.

• Bisnis Cafe & Co-working Space

Saat ini Labuan Bajo tampaknya bukan hanya tempat wisata untuk kaum berkelompok akan tetapi banyak wisatawan seperti yang sering kita sebut sebagai “digital nomad” juga mulai melirik Labuan Bajo. Labuan Bajo memiliki potensi yang menjanjikan untuk bisnis yang menyasar target market wisatawan digital nomad, karena banyak fasilitas dari pemerintah yang sedang dibangun sehingga saat ini adalah waktu yang tepat untuk mulai membangun tempat bisnis seperti cafe atau co-working space dengan fasilitas yang dibutuhkan oleh para digital nomad.



TOWN SHOP TYPE D - 2 STOREY**TOWN SHOP TYPE C - 2 STOREY**

Lantai 1

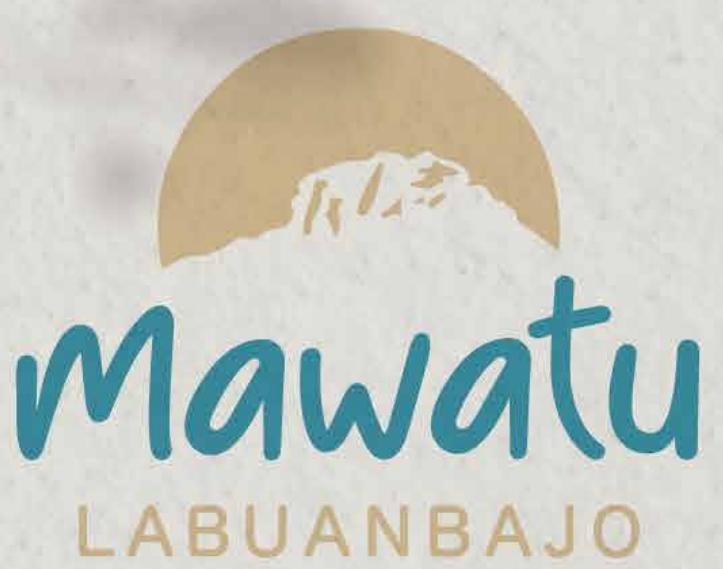


Lantai 2



Atap

#JOIN
THE
TRIBE



PELUANG INVESTASI PROPERTI DI LABUANBAJO



Harga
Mulai Rp.

1,5 M*

Dapatkan Porsimu Hanya di Mawatu



+62 811 888 6206

*Syarat & Ketentuan berlaku



LOKASI
STRATEGIS



BELUM BANYAK
PESAING



PELUANG MARKET
INTERNASIONAL



Follow us for more information



- [mawatu.id](https://www.instagram.com/mawatu.id)
- [mawatuoofficial](https://www.instagram.com/mawatuoofficial)
- +62 811 888 6206
- info.mawatusales@gmail.com