

Desktop:

Desktop Research handler om den information som allerede ligger på nettet. Altså på websites, artikler, analyser blogindlæg mm. Det er i denne fase, man skal være kildekritisk og tænke over hvordan man indsamler siden viden og sit materiale Det er ofte den research man ville bruge i sin design fase.

Jeg valgte Lego brugt i sammenhæng med børns læring. Og her fandt jeg ud af, at Legoklodserne kan være med til at gøre børn mere kreative. De får stillet en opgaveløsning og de sidder derefter selv at kæmper med opgaven. Hjerneforsker Ann E. Knudsen, bekræfter at Lego er god læring for børn. »Når man træner fin- og fingermotorikken i højre hånd - uanset om man er højre- eller venstrehåndet - så stimulerer man et associationsområde, som knytter sig til sprogområdet i hjernen. Og netop fin- og fingermotorikken er jo helt centrale, når man leger med Lego«

Lego er også selv ude på deres hjemmeside og skrive om Lego Education. He beskriver de hvordan lego er med til at give børn læring, inden for kreativitet, at løse problemer, og hjælpe dem til at begære sig i en kompleks og udfordrende verden. Alt den info, finder man under deres afsnit, Power of Play – "We know that play is vital to every child's development"

Observation:

Observation research er når man får information, data, indsigt via en persons adfærd. Altså hvordan personen reagerer, siger, eller gør. Det kunne for eksempel være, hvad en person gør, når personen bliver nervøs, eller hvordan personen er i trygge/utrygge omgivelser. Man skal have sit fokus på at lave en direkte aflæsningen af personen. Altså lægge mærke til selv den mindste ting.

Beskriv herefter hvordan du udførte undersøgelsen og hvad du observerede? Tilføj evt. et billede der dokumenterer og visualiserer situationen.

Jeg satte mig på Espresso house i Valby. Hvor jeg kiggede meget på ekspedienten. Satte mig overfor kasseområdet med min computer og bestilte en kaffe. Her observerede jeg baristaen imens hun var på arbejde. Jeg lagde mærke til hvordan hun reagerede, når der kom kunder. Eller når der ikke var kunder. Man kunne godt mærke/se at hun blev nervøs, når der kom kunder med spørgsmål eller hvis de snakkede et andet sprog.

Her er hvad jeg observerede:

- Siger hej, trækker sig derefter tilbage når kunderne kommer ind.
- Stiller sig ved kassen.
- Lader folk bestemme sig og venter ved kassen
- Drikker lidt af sin egen drik. Som selvfølgelig er fra eget produkt.
- Klør sig ved øreringen når der snakkes. Lidt usikker måske. Rør sig også i håret.
- Smilende - fordi hun skal være det.
- Lader folk få sin tid til at bestemme sig.
- Trækker sig konstant tilbage til kasseområdet.
- Gør lidt rent når der ikke er nogle kunder.
- Virker lidt presset over, at disken ikke er stor nok til at der kan stå to tallerkner.
- Begge har håret oppe.
- De har ikke tid til at tale sammen, måske de ville hvis de kendte hinanden godt?
- Ny I job skilt på den ene.
- Smug kigger på sin mobil, når der ingen kunder er. Kigger ned på mobilen, men står stadigvæk klar ved kassen.
- Kender lyden af døren, så hun ved godt når der kommer kunder.

Interview:

Interviewer: Søs Birk (Sb)

Interviewee: Andreas Stub Olsen (Ao)

Dato & tid: Tirsdag d.1/10-19 – Kl.16.15.

Lokation: Hvidovre – Hjemme i stuen.

00.00-00.45;

Sb: Er du klar?

Ao: ”*Nikker*”

Sb: Hvad hedder du?

Ao: Andreas Stub Olsen

Sb: Og hvor gammel er du?

Ao: Jeg er 22 år

Sb: Hvad laver du til dagligt?

Ao: Til dagligt studerer jeg. Og arbejder.

Sb: hvor studerer du henne?

Ao: Jeg læser på csb, HA almen.

Sb: Og hvad laver du på dit arbejde?

Ao: Jeg arbejder som studiemedarbejder i en ingeniørvirksomhed.

Sb: Bruger du de sociale medier til dagligt?

Ao: Det gør jeg.

Sb: Meget?

Ao: Mmm... ja det gør jeg vel egentligt. Det nok forskelligt for hvem man spørger i hvor meget jeg bruger dem. *griner* Men det gør jeg jo egentligt nok, når det kommer til stykket.

03.00-05.18

Sb: Hvilket socialt medie bruger du mest tid på?

Ao: Det må jo så nok være youtube. Fordi der ligger jeg alligevel og ser diverse videor og jeg synes bare det er noget man kan bruge i mange sammenhænge, når man skal lære noget, eller man skal underholdes eller hvis man skal slappe af

Sb: Hvorfor lige Youtube og ikke f.eks. instagram?

Ao: Øhhmmm.. jamen det tror jeg egenligt er fordi jeg har en ide om at youtube indeholder mere for det første og for det andet så føler jeg også det er nemmere at søge på youtube. Altså det er... På instagram skal man ligesom vide, hvem der står for hvad. Hvorimod på youtube, der kan du søge på et specifikt emne og så kan du finde noget om det. Sådan oplever jeg ikke instagram. Der oplever jeg mere instagram som værende selvpromovering og man skal ligesom hvis man gerne vil se en tilberede en fisk...? Så skal man vide hvem der tilbereder den. Og man skal ligesom søge på den person som tilbereder fisken og ikke bare se den blive tilberedt.

Sb: Okay...

Sb: Hvad giver brugen af youtube, så dig i din hverdag?

Ao: Jamen alt efter hvad det er jeg har brug for, så giver det mig jo alt lige fra viden til underholdning til afslapning.

Sb: Okay.. føler du nogensinde du ville kunne slette youtube?

Ao: Ja det føler jeg godt jeg ville kunne. Jeg føler ikke det jeg fortager mig er livsnødvendigt. Jeg ville nok kede mig en del i starten.

Sb: Ville du føle at du mistede noget socialt?

Ao: Nej det ville jeg ikke, fordi mange af dem jeg kender og har tæt, dem har jeg jo nummeret på.

En kort beskrivelse med dine egne ord af hvad interview er som metode.

Et interview bruges til at få lidt insider viden, af den person som man gerne vil vide mere om. Man spørger dem, igennem en række spørgsmål. Der er en form for spørgeramme, som man plejer at gå ud fra. Det er smart at starte med lukkede spørgsmål, som f.eks. køn, alder, civilstatus osv.

Bagefter kan man stille mere dybdegående spørgsmål, som f.eks hvorfor og hvordan? Man skal optage det, på enten telefon eller video. Og så skal man sørge for at personen føler godt tilpas.

Hvordan udførte du undersøgelsen og hvad fandt du ud af?

Jeg startede med at vælge emne, som var den om de sociale medier. Så fandt jeg på en masse spørgsmål og da jeg synes jeg havde nok, gik vi i gang med interviewet. Jeg startede med nogle simple spørgsmål om hans hverdag. Så man startede lidt blødt ud. Herefter gik jeg stille og rolig i gang med emnet, ved at spørge lidt ind om han brugte sociale medier og hvor stort forbruget af dem var. Herefter gik jeg mere og mere konkret til emnet, ved at spørge mere ind til selve det medie han brugte, som i dette tilfælde var YouTube. Der opstod flere spørgsmål undervejs, som jeg ikke havde skrevet ned.

Survey:

En kort beskrivelse med dine egne ord af hvad survey er som metode.

En survey er en slags "spørgeskema" hvor man som bruger, kan svare på spørgsmål anonymt. Man kan enten besvare en survey via papir eller online. Surveys er gode, fordi man ofte vil få et mere ærligt svar, da brugeren kan sidde alene og svare anonymt. Den sørger for at alle får spørgsmål på samme måde og så koster det stort set aldrig noget at lave den.