

STABLE(Service to all benefit life environment)

8. 핵심 파트너

- 공연업자
- 힐링 제품판매업자
- 도서웹사이트
- 음원사이트
- 자문가
- 상담사

7. 핵심활동

- 상담사 매칭 서비스
- 힐링을 위한 다양한 서비스 추천
- 모바일 응용서비스 (주 1회 메신저 알림 서비스)
- 주기적인 고객 만족도 조사
- 개인정보 보안 강화

6. 핵심 자원

- 플랫폼을 통한 사용자 그룹(거대 회원수)
- 핵심파트너 ex.협업업체

2. 가치 제안

- 상담사 매칭 서비스
- 정신적 위안이나 치료를 위한 도서, 음악, 그림, 공연 등 추천 서비스

4. 고객관계

신뢰기반의 고객관계

User – 상담받는 사람
기업/ 개발자 – 플랫폼 제공, 상담제공자, 마케팅 관리

3. 채널

- 웹(PC)

1. 고객

- 30~40 대 직장인
- 가사와 육아를 전담으로 하는 주부 등
- 정신적 상담이나 치료를 위한 시간적, 비용적 여유가 없는 사람들

9. 비용 구조

- 데이터 센터 유지관리(이메일 발송, 웹발신 용)
- 저작권
- 광고비
- 인건비

5. 수입원

- 기본 사용자 무료
- 도서, 힐링아이템들 판매
- 공연업자들과의 중개수수료
- 광고