

**DEUX SUR 230 000**  
Six jours de musique  
et de spectacles avec  
près de 40 000 festivaliers par  
soirée, cela fait 230 000  
entrées, dont une bonne  
proportion de couples.

# PALEO 17

## «JE SUIS TOMBÉ AMOUREUX DU PALEO»

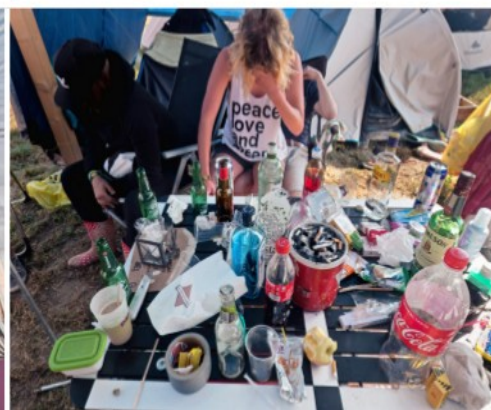
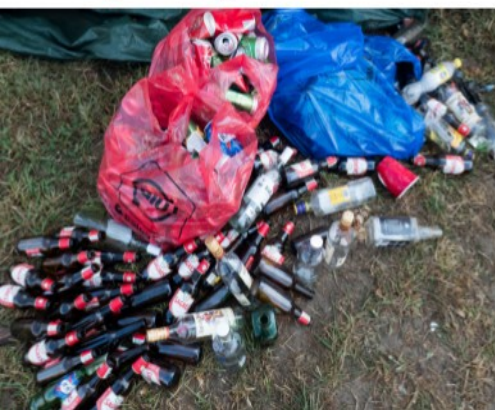
Vainqueur du Swiss Press Photo 2017 dans la catégorie «Vie quotidienne», le photographe biennois Rolf Neeser, d'un festival qu'il n'avait jamais fréquenté. Sa mission: laisser courir son regard plein d'humour et de poésie. Notre photoreporter ressort de son périple fatigué et épaté.







**«J'ai été frappé par la gentillesse des gens. J'ai rarement vu une fête avec autant d'alcool et si peu d'agressivité. Mais vous êtes quand même un peu fous, les Romands!»** Rolf Neeser



**LA FÊTE SANS FIN** Selon les années, c'est entre 100 000 et 170 000 litres de bière que les festivaliers ingurgitent officiellement dans le périmètre. Soit environ un demi-litre par personne. Mais d'autres alcools sont de la fête et il est de toute manière peine perdue d'établir des statistiques scientifiques dans cette anarchie.



**LES BÉNÉVOLES** Sur la Grande Scène, une équipe technique de 42 «roadies» extrêmement soudés et solidaires forment la Golden Team. Un monde à part qui a ses codes, son bar et son univers très particulier derrière les échafaudages. Ses membres font partie des 4800 bénévoles qui rendent chaque année le festival possible.

*«J'ai été accueilli par la Golden Team qui s'occupe de la Grande Scène. C'est rare d'y avoir accès. Chaque changement de caisse, de décor se fait dans un ballet extrêmement rapide et impressionnant de précision»*

Rolf Neeser





**LES COULISSES** Sur le terrain et dans la centrale, 1042 personnes œuvrent à la sécurité du Paléo. Chaque jour, plusieurs dizaines de milliers de gobelets sont nettoyés par tranches de trois heures par les bénévoles juniors et des équipes de nettoyage remettent en état les lieux d'aisance et un terrain fort sollicités. Tout doit être irréprochable pour le lendemain. En dessous, la Golden Team et son univers, dans les coulisses de la Grande Scène.

*«Chaque matin, tout est nettoyé de fond en comble avec une rigueur alémanique, au prix d'un travail d'équipe incroyable. Et la sécurité y est organisée de manière quasi militaire»* Rolf Neeser





*«Le camping est une telle fête  
permanente que le seul moment  
pour dormir, c'est pendant la journée»*

Rolf Neeser

## L'IMPOSSIBLE SOMMEIL

Chaque année, près de 9000 personnes posent leur tente sur le terrain réservé à cet effet par le Paléo. Parmi elles, 400 viennent en camping-car et 423 ont profité du «luxe» du Pal'Assé, des petites structures construites en dur et proposées pour la première fois cette année. Quoi qu'il en soit, avant d'être un lieu de repos, le camping est un endroit de fête non-stop avec ses bars, ses douches et ses commerces.







*«Il y a les concerts jusqu'à 2 heures du matin, puis l'after, et enfin le retour au camping pour continuer la fête jusqu'à l'aube. Après la première nuit, j'avais déjà les yeux qui se croisaient en triant mes photos. Puis on s'habitue...» Rolf Neeser*



UN JOB D'ÉTÉ PAS  
COMME LES AUTRES!



AGRIVIVA

Quand les journées s'investissent à la ferme! En aidant des familles paysannes, les jeunes apprennent à s'investir au quotidien dans la bonne marche de l'exploitation.



AGRIVIVA

Aller à la rencontre des familles paysannes et tisser des liens entre la ville et la campagne, entre la nature et la technique, entre cultures et traditions.



AGRIVIVA

Tout le monde y gagne en expérience!

Chaque jour de nouvelles découvertes. Plus de 600 familles paysannes de toute la Suisse se réjouissent de faire connaître le monde de la ferme à des jeunes de 14 à 25 ans!



AgriViva

Casa posta le 18.08, 6901 Winterthur  
082 264 120 26 - info@agriviva.ch  
www.agriviva.ch

Public, MassMedia



# AUTO PORTRAIT

Rolf Neeser se photographie dans le jeu de miroirs installé dans un couloir menant à l'espace réservé aux

## Une semaine d'intenses émotions

Du camping à l'arrière des scènes en passant par la centrale de sécurité, **Rolf Neeser** a promené son objectif dans les lieux moins connus d'un festival devenu incontournable.

Texte MICHEL JEANNERET

**M**onter le Paléo comme on ne l'avait jamais vu. Lorsque nous avons lancé ce défi au Biennois Rolf Neeser, ce photographe alémanique de 57 ans qui n'y avait jamais mis les pieds est passé par la consultation des archives de la presse romande et... par tous ses états. «*Got verdamm!* Mon Dieu! Tout a été fait sur votre manifestation! *Es isch doch Wänsinn*, c'est la folie!» Il est vrai qu'entre les photographes professionnels et amateurs, plusieurs centaines de milliers d'images sont publiées chaque année par les médias et les réseaux sociaux des 230 000 spectateurs de ce rendez-vous devenu culte du divertissement. Pour relever ce défi colossal, nous n'avions toutefois pas choisi notre



**IMMERSION** Notre photographe a vécu les six jours dans les mêmes conditions qu'un festivalier lambda. Epuisant...

photographe au hasard. Afin de figer les instants tantôt tendres, tantôt cocasses d'un événement de folie, il fallait quelqu'un qui en possède quelques grains. Rolf, donc. Et seulement Rolf.

Ce reportage exceptionnel a été réalisé avec un Fujifilm X-Pro2. «C'est un petit boi-

tier qui permet d'être agile et capte les lumières les plus faibles», précise celui qui a remporté le Swiss Press Photo 2017 dans la catégorie «Vie quotidienne». Particulièrement important lorsque l'on veut éviter les images mille fois vues de scène et de foule les mains levées au ciel.

Pendant six jours, Rolf Neeser a pris 1500 photos. Il nous en a transmis 270 et nous en publions 25. La force de ce travail, c'est qu'il répond à une question que se posent sans cesse les Romands: comment se fait-il que, pour la dix-neuvième année consécutive, le Paléo vende tous ses billets, le plus souvent en quelques minutes, quelle que soit la programmation? Parce que ce festival est une parenthèse hors du temps, une semaine de fête absolue, rituelle, pleine d'excès, de rebondissements, de surprise et de souvenirs, dans une ambiance presque totalement dépourvue d'agressivité et de jugement, une ambiance qui a épaté le photographe. «J'ai fait beaucoup de festivals dans ma vie, mais j'ai vécu quelque chose d'unique ici et je suis certain que j'y reviendrai. A part sur le fait que vous êtes les champions de l'apéro, l'organisation de ce festival casse les clichés au sujet des Romands, sur le fait que vous prendriez tout à la légère.»

Rolf devra attendre le 17 juillet 2018 pour planter sa tente et profiter d'une programmation qui fera la part belle à l'Europe du Sud. Et de cette ambiance inégalable.

PHOTOS ROLF NEESER

## A chaque région ses saveurs.



**Bière Schwarze Bräuhäuser Trank**  
Derman, Helvetia-Croix  
50% de blé, 50% d'orge, des arômes  
ambrosiaux et de la douceur de la bière  
valaisanne au cœur de la bière.



**Bière Glattbräu, Val Lavant**  
Il le Glattbräu est la bière  
des cantons du Valais, il n'en va pas  
de même de la bière valaisanne  
avec son goût.



**Bière Schwarzwasser**  
Helvetia, Bräuhäuser  
Une bière de caractère et une amertume  
modérée qui feront l'enthousiasme  
des 2 côtés de la bière des châteaux.



**Bière blonde La Bière**  
Mauricie, Canada  
Doris, bière blonde avec une  
note de la bière, un peu comme les bières de  
notre région.



**Bière Wilmers Bräu, Althaus**  
Une bière blonde de la bière  
région de la bière et qui met d'avance  
la bière comme elle est bonne.



**Bière Apéro Bräu, Thurgau**  
Une bière blonde de la bière  
région de la bière et qui met d'avance  
la bière comme elle est bonne.



**Pils Ale Valaisanne, Val**  
Pils Ale, bière de la bière  
région de la bière et qui met d'avance  
la bière comme elle est bonne.



**Bière Engelbräu, Thurgau**  
Bière de la bière et qui met d'avance  
la bière comme elle est bonne.



POUR LE MEILLEUR DE NOS TERROIRS.

**coop**

Pour moi et pour toi.