

# L'hôtel le plus FOU de Suisse

Il aura fallu dix ans de travaux à 550 millions de francs, venus du Qatar, pour rendre aux hôtels du Bürgenstock les fastes de leur âge d'or, augmentés d'un confort futuriste, voire démesuré. Histoire et visite d'une folie hôtelière.

PHOTOS ROLF NEESER - TEXTE KNUST SCHWANDER

**Epoustoufiant!**  
Le nouveau bassin suspendu au-dessus du vide domine le lac des Quatre-Cantons et la baie de Lucerne.

DU RÊVE ET DE  
L'AUDACE. C'EST CE  
QU'IL A FALLU AU PALACE  
POUR RENAÎTRE





**Au-dessus des nuages** Dès l'arrivée, les visiteurs sont happés par la vue prodigieuse du bar qui prolonge le hall d'entrée immense. Ci-dessous, sous une cascade de pampilles scintillantes, on dresse les tables de la salle de bal de 550 mètres carrés sous le regard ébahí d'un groupe de visiteurs. Ils profitent du forfait qui propose une balade en bateau, la montée en funiculaire et une visite guidée du somptueux complexe hôtelier.



Photos: Rolf Neeser

## L'HÔTEL A FAIT UN BUZZ MONDIAL GRÂCE À UNE BLOGUEUSE AMÉRICAINE



### Magique

Le restaurant exotique Spices semble en apesanteur dans le prodigieux paysage de la Suisse centrale que le traitement des façades en verre reflète comme un miroir. Le bâtiment a été conçu par le bureau Rüssli à Zurich, antenne de MKV Design de Londres.



**Hier et aujourd'hui** Rénové sous la supervision du Service des monuments historiques, le funiculaire rouge de la Belle Epoque dispose d'une technologie de pointe et d'une surveillance de tous les instants grâce à un poste de commandement muni d'écrans. En médaillon, Audrey Hepburn, qui s'est mariée au Bürgenstock, a emprunté le même funiculaire. Ci-dessous: l'élégance des années 50-60 au bord de la Hollywood Pool aujourd'hui restaurée, mais complétée d'un immense bassin intérieur à la vue fantastique.



Photos: Rolf Neeser, Hans Gerber/Comet Photo, Milou Steiner, Metzger/RDB

## TEXTE KNUT SCHWANDER

**I**maginez! Six hôtels et résidences de grand luxe, douze restaurants et bars, une clinique, un spa fabuleux qui semble survoler le lac des Quatre-Cantons.. C'est le nouveau Bürgenstock. Cet incroyable domaine hôtelier au flamboyant passé vient d'être rénové à coups de millions. Cinq cent cinquante millions! A un public fortuné, il propose un golf, des courts de tennis couverts, des musées, des boutiques de luxe et des villas sur mesure. On y festoie dans une salle de bal de 550 mètres carrés. Les enfants jouent sur les 200 mètres carrés du club qui leur est réservé, doté d'un château à leur échelle. Et pour leurs parents, trois caves à vins contiennent 9000 bouteilles précieuses... Ressuscité, le Bürgenstock est éblouissant. Démesuré?

**Disneyland avant l'heure**  
Vertigineux, les rails des petits wagons rouges s'accrochent aux falaises qui se précipitent dans les eaux sombres du lac en contrebas: une attraction en soi. Le succès est tel qu'ils érigent un deuxième hôtel. Pour doper encore l'affluence, ils inventent un ascenseur digne d'un roman de Jules Verne: creusé dans la montagne, à la vitesse de 3,5 mètres par seconde, il conduit les messieurs en canotier et leurs élégantes compagnes à ombrelle à 1350 mètres d'altitude. C'est Disneyland avant l'heure: ils font un tabac. Maharadjas, princes et nobles de toute l'Europe affluent. Avant d'ouvrir des hôtels en Italie et même en Egypte, ils inaugurent encore le majestueux Palace du Bürgenstock dont l'enseigne en lettres d'or scintille de nouveau, depuis peu, là-haut sur la montagne.

A ce premier âge d'or succédera une deuxième période faste: les sixties. La preuve dans le film *Goldfinger*: quand l'agent 007, l'impeccable Sean Connery, regarde le radar anti-espions de son Aston Martin, c'est la région du Bürgenstock qui apparaît au centre de l'écran. En fait, la séquence est tournée à une ●●●

Du rêve et de l'audace. C'est ce qu'il a fallu au Bürgenstock pour exister. Car son histoire est une folle aventure. Tout commence en 1863. Franz Josef Bucher, entrepreneur fils de paysan, s'associe à Josef Durrer, homme d'affaires avisé, pour lancer un projet hôtelier visionnaire. En 1871, ils achètent la Trittalp – le site du futur Bürgenstock. Deux ans plus tard, ils y inaugurent le luxueux Grand Hôtel. C'est beau, mais difficile d'accès. Pragmatiques, les deux compères trouvent la solution: ils construisent un funiculaire!

## Disneyland avant l'heure

Vertigineux, les rails des petits wagons rouges s'accrochent aux falaises qui se précipitent dans les eaux sombres du lac en contrebas: une attraction en soi. Le succès est tel qu'ils érigent un deuxième hôtel. Pour doper encore l'affluence, ils inventent un ascenseur digne d'un roman de Jules Verne: creusé dans la montagne, à la vitesse de 3,5 mètres par seconde, il conduit les messieurs en canotier et leurs élégantes compagnes à ombrelle à 1350 mètres d'altitude. C'est Disneyland avant l'heure: ils font un tabac. Maharadjas, princes et nobles de toute l'Europe affluent.

Avant d'ouvrir des hôtels en Italie et même en Egypte, ils inaugurent encore le majestueux Palace du Bürgenstock dont l'enseigne en lettres d'or scintille de nouveau, depuis peu, là-haut sur la montagne.

</

●●● heure de là... Mais c'est sur cette montagne couronnée de palaces que toute l'équipe du tournage a vécu pendant un mois.

#### Le paradis des nantis

C'était en 1964, le deuxième âge d'or de ce lieu de villégiature parmi les plus chics du monde. Dans l'après-guerre, on y croise le chancelier Adenauer, puis le premier ministre indien Nehru avec sa fille Indira Gandhi. Côté glamour, Sophia Loren y a élu domicile, Audrey Hepburn s'y est mariée avec Mel Ferrer, et Charlie Chaplin a adoré. Et on le comprend.

Tout ce beau monde se prélassait au bord de la Hollywood Pool, la piscine dotée de hublots donnant sur un bar d'où l'on voit les nageurs comme depuis un sous-marin. Et le soir venu, c'est en smoking et robe longue que les hôtes boivent leur champagne

## 800 EMPLOYÉS

C'EST  
LE NOMBRE  
DE PERSONNES QUI  
Y TRAVAILLENT  
EN HAUTE SAISON.  
DEUX IMMEUBLES  
ONT ÉTÉ  
CONSTRUIS  
POUR LES LOGER

dans les salons des trois palaces alignés sur la vertigineuse crête de la montagne. Entre lustres scintillants, toiles de maîtres et mobilier précieux, ils ne se lassent pas de la vue tout simplement époustouflante. C'est le paradis des nantis.

Mais le temps se gâte au-dessus du lac des Quatre-Cantons. Démodés et détrônés par de nouvelles destinations, les vieillissants palaces du Bürgenstock se vident de leurs célébrités. Hormis Jimmy Carter en 1977, puis Kofi Annan, le secrétaire général des Nations Unies, le domaine n'attire bientôt plus que les promeneurs du dimanche. La collection d'œuvres d'art est mise aux enchères. La fermeture est inéluctable.

**Un milliard pour le renouveau**  
Mais en 2007, le domaine devenu fantôme est racheté par Katara

Hospitality. Cette fondation aux mains de la famille royale du Qatar collectionne les palaces comme le Savoy, à Londres, le Royal Monceau et le Peninsula, à Paris. Rien qu'en Suisse, elle a investi 1 milliard de francs pour le Royal Savoy, à Lausanne, le Schweizerhof, à Berne, et le Bürgenstock Resort. En dix ans de travaux, ce dernier se trouve ainsi propulsé dans l'univers des palaces du troisième millénaire. Le hall d'entrée et son immense baie vitrée en attestent: le projet pharaonique est un succès.

Pour faire vivre cet univers de pierre et de verre, de stuc et de bois, 800 collaborateurs s'activent en haute saison. Deux immeubles ont d'ailleurs été construits pour les loger. Rien qu'en cuisine, ils sont 110. Puis il y a les conducteurs des funiculaires, les responsables de la cen-

trale de chauffage écologique qui fonctionne avec l'eau du lac, une armada de jardiniers et aussi la fleuriste qui crée des arrangements floraux tout simplement princiers.

Le prix de ce paradis? Actuellement, une chambre au Palace est à 280 francs par nuit, pour deux, petit-déjeuner, produits d'accueil Bulgari et trajet en bateau puis en funiculaire compris: compte tenu du luxe de l'offre, c'est presque raisonnable. La suite royale du Bürgenstock Hotel, elle, est à 30 000 francs par nuit. Elle occupe tout le dernier étage du nouvel hôtel à l'architecture futuriste et 15 personnes peuvent y être très confortablement logées.

En fait, le seul prix qui fait titiller, c'est celui du funiculaire: faute de subvention, le trajet aller-retour coûte 50 francs par

personne! A moins d'opter pour un forfait incluant la visite des hôtels, ou un repas (*voir encadré*).

Pour le repas, justement, il n'y a que l'embarras du choix. Un grill, un restaurant suisse, deux restaurants exotiques: le Spices (inde, thaïlandais, japonais et chinois), suspendu au-dessus du vide, et le Sharq Oriental & Shisha Lounge, un libanais panoramique. Comme à Lausanne, Marc Haeberlin (3 étoiles Michelin, 18/20 au GaultMillau) supervise la carte de l'un des restaurants, le RitzCoffier. Nommé et décoré en l'honneur de César Ritz et d'Auguste Escoffier, «roi des cuisiniers et cuisinier des rois».

Envie d'y aller? Dès l'année prochaine, un catamaran futuriste fera la navette entre Lucerne et le funiculaire. Une arrivée digne d'un prochain tournage de James Bond... ■

## Y ALLER

### SANS DORMIR SUR PLACE

Le Bürgenstock est un but d'excursion magnifique. Si le prix du funiculaire seul peut paraître excessif (**50 francs!**), des forfaits permettent de s'y rendre à meilleur prix. Tous comprennent le bateau depuis Lucerne et le trajet en funiculaire (35 minutes en tout): avec une visite guidée du complexe hôtelier: **48 fr.** par personne; avec un repas (deux plats) dans l'un des restaurants: **89 fr.** par personne; avec un repas de trois plats au RitzCoffier: **99 fr.** par personne (hors boissons). Quant aux prix des chambres d'hôtel pour deux, ils varient. En gros, ils débutent à **150 fr.** en 3\*, **300 fr.** en 4\* et près de **600 fr.** en 5\*, petit-déjeuner et trajet depuis Lucerne compris.

**LES +** Le cadre et la vue, le spa, les salles de bain panoramiques du Bürgenstock Hotel & Spa (5\*), la vaste offre de restauration, le club enfants pour les clients des hôtels, le salon nostalgique du Palace, le musée...

**LES -** Les chambres du Palace (4\*) sont hyperconfortables mais sombres (couleurs sourdes et mobilier mal adapté aux volumes), elles offrent des vues inégales. Celles du Bürgenstock Hotel & Spa sont aussi belles que panoramiques, mais n'ont pas de balcon et on ne peut pas ouvrir les fenêtres.

### PUBLIREPORTAGE



## «Les rides du sourire sont les plus belles»

Christa Rigozzi et sa maman Lorenza parlent de la vraie beauté féminine et de l'importance de rester naturelle.

Lorenza, répondez-nous sincèrement, est-ce que Christa est toujours une fille adorable?

Lorenza: La plus merveilleuse des filles! Je suis incroyablement fière de la maman et de la femme forte qu'elle est devenue.

Vous êtes maintenant grand-maman Rigozzi. Est-ce qu'on ne se sent pas soudainement vieillir?

Lorenza: Au contraire, je me sens rajeunir.

Christa: C'est même une cure de jouvence pour elle. Ce n'est que depuis qu'Alissa et Zoe sont là

que je découvre ma mère roulant par terre avec les enfants (*elle rit*).

A 60 ans, elle est également une belle grand-maman. Christa: Et comment! Il faut dire que ma mère prend soin d'elle depuis toujours et fait attention à ce qu'elle mange.

Qu'est-ce que signifie la beauté pour vous?

Lorenza: Aussi banal que cela puisse paraître, c'est la beauté intérieure qui compte. Et la nature.

## Effet fraîcheur naturel

Similasan natural cosmetics Age Balance, la nouvelle ligne de cosmétiques naturels anti-âge de Similasan, répond aux besoins des peaux exigeantes et sensibles. Grâce à leurs précieux extraits de plantes, ces soins renforcent l'élasticité de la peau, lui assurent une meilleure hydratation et soutiennent ses défenses naturelles. La peau apparaît immédiatement plus fraîche et tonique. Les produits sont véganes, ne contiennent ni parfum, ni colorants, ni agents de conservation.



Vous passez souvent à la télévision, vous êtes photographiée sur les tapis rouges, est-ce possible de préserver le naturel avec un tel mode de vie?  
Christa: Absolument. Et d'ailleurs, plus je vieillis, plus la beauté naturelle est importante pour moi. Si l'on souhaite rester naturelle, ça veut dire accepter les rides qui arrivent avec l'âge. Cela ne vous pose pas de problème?

Christa: Non. Chaque âge a ses bons côtés. Et si j'ai des rides du sourire, au moins je sais pourquoi (*elle rit*).

Lorenza: Et les rides du sourire sont les plus belles. Mais il faut également savoir en prendre soin.

D'où votre collaboration avec Similasan?

Christa: C'est important pour moi d'être convaincue par un produit. Et les produits Similasan m'ont convaincu.

Vous utilisez des cosmétiques anti-âge?

Christa: Je pense que j'ai encore un peu de temps avant d'utiliser des soins anti-âge. Par contre, ma mère ne jure que par eux!

**bico®  
OF SWITZERLAND**

**Je suis tout  
simplement satisfaite.  
Je l'ai.**

**Un sommeil sain et profond.**

## ClimaLuxe® SiS Pour un climat de lit personnalisé.

BICO® a ce que tout le monde veut: «Un sommeil sain et profond.» Découvrez maintenant le nouveau matelas ClimaLuxe® SiS pour un confort de couchage encore amélioré et une circulation optimale de l'air. Les différentes exécutions des suspensions garantissent un allègement idéal de la pression et le soutien nécessaire au niveau de la tête, des épaules, des lombaires et du bassin. La nouvelle technologie SiS se compose de doubles ressorts résistants à la fatigue dans la région des lombaires pour un soutien point par point ergonomique et agréable.

