

Olivier Spicher, garagiste, Treyvaux (FR)  
Porsche 911 GT3 de 2007

### «Porsche, c'est ma vie»

«J'ai attrapé le virus à 1 an, lorsque mon parrain m'a offert un modèle réduit. A 12 ans, j'allais à Berne à vélo réparer des voitures et je commençais à économiser pour m'acheter un jour une Porsche. J'ai réalisé tous mes rêves: ma première Porsche à 20 ans, mon garage Porsche à 35 ans. Je ne dis pas que les autres voitures ne sont pas bien, mais, pour moi, il n'y a que Porsche. C'est ma vie, je ne peux pas le dire autrement.»



Christophe Waeiti, horloger, Fleurier (NE)  
Porsche 914 (à g.) de 1973  
et Porsche 911 turbo type 996 (à dr.)

### «Ici, je suis le type à la Porsche»

«A 19 ans, je roulais en Scirocco GM. Un jour, j'ai aperçu dans une vitrine une Porsche 914 rouge d'occasion à 14 000 francs. J'ai réalisé que ce n'était pas si cher que ça et, depuis, je ne roule qu'en Porsche. A partir de 30 000 francs, vous pouvez en avoir une très bien. La 914 blanche, je l'ai payée 6800 francs. Moi, ça me plaît et je ne me prive pas de rouler avec. On ne me les a jamais vandalisées, peut-être parce que je ne fais pas le «quéqué». Ici, à Fleurier, je suis «le type à la Porsche». Ça me définit.»

## UNE FIÈVRE ROMANDE

Dans un marché automobile en crise, le constructeur allemand bat des records de vente en Suisse. Si croiser une Porsche est devenu banal, en posséder une demeure spécial. TEXTE LAURENT FAYRE

Une anecdote personnelle, si vous le permettez. Samedi 16 février, trajet Venise-Aoste, 440 km: 2 Porsche croisées. Mardi 5 mars, sortie de Lausanne pour rejoindre l'autoroute, 5 km: 6 Porsche rencontrées, dont 4 Cayenne. Genève, quartier des banques en fin de journée, n'importe quel jour: une Porsche toutes les 5 minutes, sans problème. Il y a des voitures que l'on remarque plus que d'autres mais le fait est: les Porsche sont partout. Hier sur le parking des joueurs du Servette, aujourd'hui sur celui des supermarchés de France voisine.

### DEVANT LES ALFA

Cette impression est confirmée par les statistiques. Dans un marché automobile en récession (-8% en 2012), Porsche ne connaît pas la crise et affiche partout dans le monde des taux de progression à deux chiffres. En Suisse, c'est +12% et une livraison record de 2030 véhicules neufs dans les onze concessions du pays. Le record antérieur datait de l'année précédente (1801 voitures neuves vendues). Prix moyen d'achat: 140 900 francs. Il s'est vendu l'an dernier plus

de Porsche que d'Alfa Romeo, par exemple.

Comment expliquer un tel engouement? «Je vois essentiellement trois raisons, analyse Laurent Missbauer, ancien président (2002-2012) du Club Porsche 356 de Suisse. Par rapport à d'autres coupés performants, les Porsche se distinguent par leur côté raisonnable avec une faible consommation, une grande fiabilité et une valeur de revente très élevée. Ce sont aussi des voitures polyvalentes: on peut aller tra-

### «Acheter Porsche est à la fois un aboutissement et le début d'une relation»

Marcel Hauselmann, directeur du Centre Porsche Lausanne

vailler à son volant pendant la semaine, partir en vacances ou aller tourner sur circuit le week-end. Enfin, une Porsche n'est pas aussi ostentatoire qu'une Ferrari ou une Lamborghini.»

Si la mythique 911, qui fête cette année ses 50 ans, fait toujours le bonheur des puristes, le modèle le plus vendu aujourd'hui est le Cayenne, un SUV lancé il y a dix ans et qui a connu un succès fulgurant. Il représente 43% des Porsche neuves vendues en

Suisse et 0% des modèles présentés dans notre série. Ce n'est pas faute d'avoir essayé mais aucun propriétaire n'a voulu poser avec sa voiture. D'autres nous ont dévoilé des trésors, avec parfois dix, vingt, trente Porsche de tous âges dans des garages, mais ont préféré ne pas tenter le fisc ou les voleurs.

### UNE EXPÉRIENCE

Même privé de cet aspect «sport chic» qui visiblement rend la marque socialement acceptable, le Cayenne, comme ses petits frères Cayman et Boxster (deux modèles d'entrée de gamme) permet avant tout de pénétrer dans le monde Porsche. Un aboutissement pour de nombreux conducteurs. «Les gens viennent chercher une émotion, pas un moyen de transport. Le client n'achète pas une voiture mais une expérience et voit son achat comme le début d'une relation avec le garage», observe Marcel Hauselmann, le nouveau directeur du Centre Porsche de Lausanne, où le client est choyé, bichonné, invité régulièrement à des événements spéciaux qui renforcent son sentiment d'appartenir à une classe à part.

On dira de lui qu'il «roule en Porsche» sans jamais se soucier de sa destination, car rouler en Porsche est déjà un voyage en soi. ■

STEPHAN ALTRICHTER  
Directeur de Porsche Schweiz AG

### «LA RAISON N° 1 D'UN TEL ACHAT? LA MARQUE ELLE-MÊME»

Comment expliquez-vous l'engouement des Suisses pour Porsche?

La Suisse a toujours été un marché traditionnel. Il y a actuellement plus de 33 500 Porsche en circulation en Suisse. Depuis quatre ou cinq ans, nous proposons une offre très attractive. Le nouveau Boxster est disponible à partir de 65 300 fr., la nouvelle Cayman à partir de 71 000 fr. Vous trouvez de très bonnes occasions à 40 000 fr. Nous avons été les premiers à nous adapter à la baisse de l'euro et nos prix sont raisonnables. Enfin, nous restons suffisamment petit pour traiter chaque client comme quelqu'un d'unique.

### Qui est le conducteur Porsche en Suisse?

Il n'y a pas qu'un seul profil. A 80%, il est marié et vit dans un foyer multiple. Il peut être avocat, médecin, architecte, consultant. Si vous voulez généraliser, c'est quelqu'un qui travaille beaucoup et qui souhaite se récompenser en se traitant bien. Il apprécie la tradition, la qualité et la fiabilité de nos voitures mais la raison N° 1 de son achat, c'est la marque elle-même.



### CHERS BÉBÉS, SOYEZ LES BIENVENUS!

Kyllian – 1<sup>er</sup> mars 2013 – Famille Morejon, Yverdon-les-Bains  
Helia Sofia – 1<sup>er</sup> mars 2013 – Famille Coret, Pully  
Mathis – 1<sup>er</sup> mars 2013 – Famille Micello-Jovandon, Blonay  
Jean Antoine – 1<sup>er</sup> mars 2013 – Famille Gorostidi, Lausanne  
Adrian – 3 mars 2013 – Famille Carreño Calzada-Barbay, Lausanne  
Antoine Vincent – 4 mars 2013 – Famille Flandin-Perignon, Mex VD  
Julien Eugène – 4 mars 2013 – Famille Wasser, Commugny

Nous adressons nos sincères félicitations aux heureux parents et les remercions de leur confiance.

L'équipe de la Maternité Cecil.

hirslanden  
Clinique Cecil

### Maternité Cecil

Avenue Ruchonnet 53  
1003 Lausanne  
T 021 310 50 02  
cecil.maternite@hirslanden.ch  
www.hirslandenbaby.ch