



Bei der Baselworld geht es längst nicht nur um den Verkauf von Uhren. Hier werden Emotionen veräussert, ganze Markenbilder. Das Brimborium ist

riesig, die Glitzerwelt beeindruckend. Man kann sich davon blenden lassen. Oder diese Scheinwelt durchbrechen und genauer hinschauen. So, wie es der

Bieler Fotograf Rolf Neeser in seinen Schwarz-Weiss-Bildern tut. Er offenbart einen ungeschminkten, etwas anderen Blick auf das Schauspiel. *egs*

Bilder: Rolf Neeser (Gewinner Swiss Press Award 2017)