

Manual semántico – Bestie Paws

Descripción semántica de la estructura HTML de cada página

A continuación, se describe la estructura semántica del HTML para cada una de las páginas proporcionadas, explicando cómo se organizan las secciones y elementos clave.

Home

La página principal está diseñada como una introducción general a la tienda, destacando productos importantes y categorías.

1. Encabezado principal (h2):

- Texto destacado: *"Where every pawprint leaves a heartprint"*. Este sirve como eslogan para captar la atención del usuario.

2. Sección de productos destacados:

- **Contenedor (div):** Tarjeta con fondo colorido (blueviolet).
- **Encabezado (h3):** *"Our Featured Products"*. Título para esta sección.
- **Carrusel automático:** Muestra productos destacados en rotación.

3. Sección de más vendidos:

- **Contenedor (div):** Tarjeta con diseño similar.
- **Encabezado (h3):** *"Our Best-Selling Products"*. Indica los productos más populares.
- **Carrusel:** Componente reutilizable que muestra estos productos.

4. Sección de ofertas de último momento:

- **Encabezado (h3):** *"Last Chance!"*. Indica urgencia.
- **Carrusel de productos específicos.**

5. Mosaico de categorías:

- **Encabezado (h3):** Título "*Categories*" para presentar las categorías disponibles.
- **Componente de mosaico:** Muestra una representación visual de las categorías disponibles.

Estructura jerárquica de las etiquetas:

- h2 -> Encabezado principal.
- h3 -> Encabezados para cada sección.
- div -> Contenedores para las tarjetas y carruseles.

Orders

Página que presenta el carrito de compras del usuario, con opciones para modificar el pedido.

1. Encabezado principal (h2):

- "*Shopping Cart*". Indica el propósito de la página.

2. Lista de productos en el carrito:

- **Lista ordenada (ul):** Contiene cada producto como un elemento (li).
- **Detalles del producto:**
 - Imagen del producto (img).
 - Título (h6): Nombre del producto.
 - Precio y cantidad (p): Detalle del costo por unidad y total.

3. Resumen del pedido:

- **Subtotal:** Muestra el total antes de aplicar tarifas adicionales.
- **Costo de envío:** Especifica si se aplica un costo adicional.
- **Monto mínimo de compra:** Indica si el usuario ha alcanzado el límite para evitar cargos extra.
- **Total:** Cantidad total a pagar, considerando descuentos o cargos.

4. Botón para proceder al pago:

- Redirige a la página de pago mediante `navigate()`.

Estructura jerárquica de las etiquetas:

- `h2` -> Encabezado principal.
- `ul` -> Lista de productos.
- `li` -> Elementos individuales del carrito.
- `p` -> Detalles de precios.
- `button` -> Botón de acción.

Categories

Página que organiza y presenta las categorías de productos, junto con algunos productos destacados.

1. Sección de presentación visual:

- **Foto principal (PhotoCard):** Componente que destaca una imagen relevante.

2. Carrusel de categorías:

- Muestra categorías de productos con imágenes rotativas.

3. Mosaico de categorías (MosaicCategories):

- Visualiza categorías con una disposición en cuadrícula.

4. Errores: Si ocurre un error al cargar las categorías, muestra un mensaje de alerta.

Estructura jerárquica de las etiquetas:

- `div` -> Contenedores principales.
 - `Carousel` -> Carrusel para categorías.
 - `h3` -> Encabezados para secciones específicas.
-

About Us

Página informativa que presenta la historia, misión y valores de la tienda.

1. Sección introductoria:

- **Logotipo:** Imagen destacada (img).
- **Encabezado principal (h1):** *"Welcome to Bestie Paws"*. Captura la atención del usuario.
- **Subtítulo (p):** Breve descripción del propósito de la tienda.

2. Nuestra historia:

- **Encabezado (h2):** *"Our Story"*.
- **Descripción (p):** Explica la historia de la tienda desde su fundación.

3. Qué ofrecemos:

- **Encabezado (h2):** *"What We Offer"*.
- **Lista desordenada (ul):** Detalla los tipos de productos disponibles.

4. Por qué elegirnos:

- **Encabezado (h2):** *"Why Choose Us"*.
- **Descripción (p):** Expone los valores de la empresa y las razones para preferirla.

5. Sección de contacto:

- **Encabezado (h3):** *"Get in Touch"*.
- **Información de contacto (p):** Dirección, teléfono y correo electrónico.

Estructura jerárquica de las etiquetas:

- h1 -> Encabezado principal.
- h2 -> Subencabezados.
- p -> Descripciones.
- ul -> Listado de productos.