

## ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ

Знакомство с компанией.  
Социальные сети - как  
отдельный вид маркетинга.  
Цели и задачи обучения.

### УРОК 1

Оформление Instagram,  
формирование УТП и  
позиционирование.

## УРОК 2

Создание контент-плана;  
43 формулы  
продающего поста

### УРОК 3

Визуальное оформление  
ленты

## УРОК 4

### СЕКРЕТЫ STORIES

### УРОК 5

Точки соприкосновения с  
аудиторией

## УРОК 6

Инфопродукты - создание и  
продвижение

### УРОК 7

Платный трафик SMM

## УРОК 8

Коллаборации с блогерами

### УРОК 9

Работа с вовлеченностью

## УРОК 10

Маркетинг в сетевом бизнесе

### Урок 11

Площадки Tik Tok, YouTube, VK,  
FB

## УРОК 12

Личный бренд

## УРОК 13

Социальная инженерия в SMM  
(комментинг, спам и работа с населением)

## УРОК 14

Основы видеомонтажа,  
фотокоррекции и стилизации  
контента

## УРОК 15

Платный трафик в поисковых  
системах Google ADS и Яндекс.  
Директ

## УРОК 16

Виды контекстной рекламы и  
их особенности.

## УРОК 17

РСЯ - как способ привлечения  
платного трафика

## УРОК 18

Написание объявлений.  
Формирование УТП

## УРОК 19

Базовые настройки для запуска  
РК

## УРОК 20

А/Б Тестирование. Анализ  
результатов

## УРОК 21

Настройка контекстной  
рекламы в системах Google ADS

## УРОК 22

Формирование аудитории по  
интересам и тематикам

## УРОК 23

Сбор семантического ядра

## УРОК 24

Создание объявлений, выбор стратегии

## УРОК 25

Настройка рекламной компании в Youtube ADS

## УРОК 26

Таргетированная реклама. Подготовка профиля

## УРОК 27

Создание рекламного материала

## УРОК 28

Формирование аудитории, выбор стратегии

## УРОК 29

Анализ результатов, работа над ошибками

## УРОК 30

Итоговое тестирование