

WonderStripes (Primera Iteración) del 20 al 27 de Abril

Público objetivo: Estudiantes universitarios entre los 17-30

- **Research de comunidades saludables - Jueves**
 - Comunidades virtuales cualquier otra ciudad(Sofi)
 - Comunidades presenciales Medellín (Cata)
 - **Redacción y consulta de datos - Viernes**
 - Descripción de comunidades y actividades (Isa)
 - Tono amigable de la app (Pipe)
 - **MVP (Sofia e Isa) - Fin de semana** (Se tiene que tener presente la necesidad del -cliente: relajarse, desestresarse) (Twine):
 - Acciones principales de la App
 - 1) Datos del usuario (Nombre, Ciudad)
 - 2) Selección de gustos
 - 3) Dependiendo de la selección de gustos se le muestran varias comunidades, divididas entre virtuales y presenciales
 - 4) Descripción e información de la comunidad elegida
 - **Realizar encuesta del MVP (Gabriel)**
 - **Difundir encuesta (Todos)**
 - **Reunión de análisis de resultados (Todos)**
-
- **Arte y diseño**
 - Diseño prototipado de la interfaz de la app en papel (Pipe)
 - Paleta de colores y estilo de la app (Cata e Isa)
 - Búsqueda y realización de elementos visuales (Diego)
 - **Programación (Todos)**