

PANADERÍA EBEN-EZER

Proyecto Final SQL CoderHouse – Entrega N°1

Profesor: Anderson Michel Torres

Alumna: Camila Sofia Abati

INTRODUCCIÓN

El proyecto esta inspirado en una panadería, que posee tres locales dentro de la ciudad de Córdoba, cuyo nombre es EBEN-EZER. Dicha empresa comenzó como un negocio familiar en el cual solo vendían un tipo de pan, pero el negocio fue evolucionando, creció notablemente en los últimos dos años y posee en la actualidad 3 locales. Cada uno de ellos posee un horno, para la cocción de los panificados, pero la producción se realiza en la sede inicial y cada mañana se reparte a los otros dos locales.

OBJETIVO

Diseñar e implementar una base de datos relacional para la Panadería EBEN-EZER, que permita una mejor gestión del negocio, aportando la información necesaria para optimizar la administración de los recursos, materiales y humanos, y las ventas.

PROBLEMÁTICA

Con el crecimiento de la empresa, se ampliaron los recursos, tanto materiales como humanos, y la producción, por lo que la misma se encuentra en un proceso de transición ya que debe haber un mayor control y organización, evolucionando ese modelo de empresa familiar que ya no es óptimo por la dimensión que ha tomado el negocio.

- Gestión de recursos humanos: Se necesita una base de datos para saber el rol que ocupa cada persona y a qué local se encuentra asignado.
- Gestión de las ventas y cantidad de productos necesarios por sucursal: Es necesario llevar un control de las ventas para una óptima distribución de las panificaciones.
- Gestión de materia prima y proveedores: Se requiere una base de datos con la información de cada compra a los proveedores.

SOLUCIÓN

La problemática planteada será resuelta con la implementación de la base de datos diseñada, la cual tiene como finalidad unificar y normalizar la información que se maneja en cada local, con el fin de un mejor control y distribución del stock de productos.

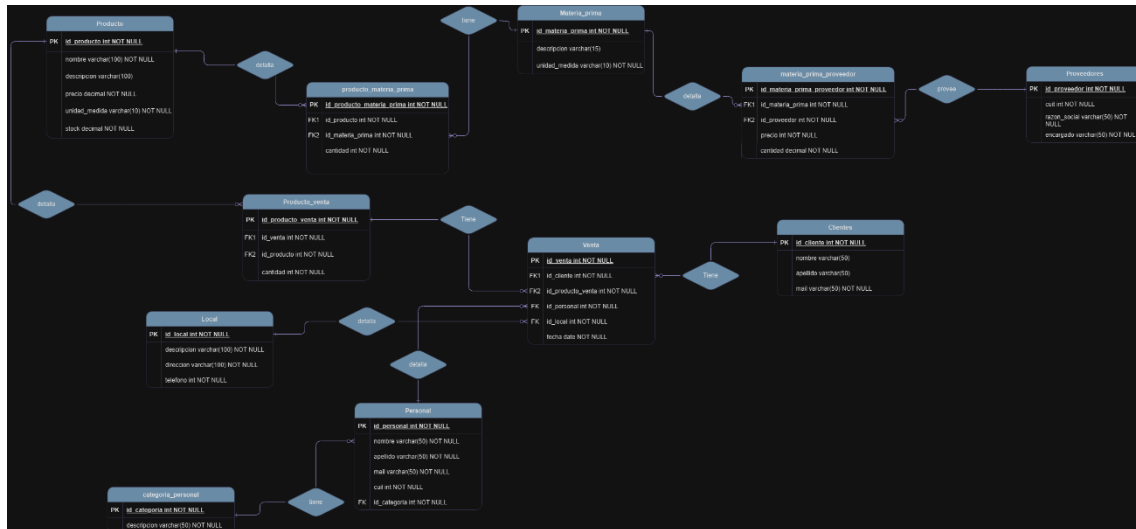
De esta manera, podrán saber qué cantidad de panificados se vende en cada local, pudiendo organizar la distribución de los productos en función de la necesidad. Por otro lado, se tendrá un control del personal, distinguiendo a cada uno de ellos por sus tareas y local al que pertenece.

Por último, se podrá llevar un control de los proveedores y la materia prima, para una mejor gestión de los mismos.

DIAGRAMA ENTIDAD – RELACIÓN

El diagrama de ER fue realizado en draw.io, por lo que además de la imagen se adjunta un link de drive a través del cual pueden realizarse comentarios.

https://drive.google.com/file/d/1c_0LCNKtHruzCYn8HVEUu_K5maYdqhRP/view?usp=drive_link



ESTRUCTURA DE LA BASE DE DATOS

Tablas y su Descripción

1- producto

- **Descripción:** Almacena información sobre los productos.
- **Columnas:**
 - id_producto: Identificador único del producto (clave primaria).
 - nombre: Nombre del producto.
 - descripcion: Descripción del producto.
 - precio: Precio del producto.
 - unidad_medida: Unidad en la que se mide el producto.

2- materia_prima

- **Descripción:** Almacena información sobre las materias primas.
- **Columnas:**
 - id_materia_prima: Identificador único de la materia prima (clave primaria).
 - descripcion: Descripción de la materia prima.
 - unidad_medida: Unidad de medida de la materia prima.

3 - proveedor

- **Descripción:** Almacena información sobre los proveedores.
- **Columnas:**
 - id_proveedor: Identificador único del proveedor (clave primaria).
 - cuit: Número de identificación fiscal del proveedor.
 - razon_social: Razón social del proveedor.
 - encargado: Nombre del encargado del proveedor.

4 - categoria_personal

- **Descripción:** Almacena categorías del personal.
- **Columnas:**
 - id_categoria: Identificador único de la categoría (clave primaria).
 - descripcion: Descripción de la categoría.

5 - personal

- **Descripción:** Almacena datos del personal.
- **Columnas:**
 - id_personal: Identificador único del personal (clave primaria).
 - nombre: Nombre del personal.
 - apellido: Apellido del personal.
 - mail: Correo electrónico del personal.
 - cuil: Número de identificación del personal.
 - id_categoria: Relación con la tabla categoria_personal.

6 - local

- **Descripción:** Almacena información sobre los locales.
- **Columnas:**
 - id_local: Identificador único del local (clave primaria).
 - descripcion: Descripción del local.
 - direccion: Dirección del local.
 - telefono: Número de teléfono del local.

7 - cliente

- **Descripción:** Almacena información sobre los clientes.

- **Columnas:**

- id_cliente: Identificador único del cliente (clave primaria).
- nombre: Nombre del cliente.
- apellido: Apellido del cliente.
- mail: Correo electrónico del cliente.

8 - materia_prima_proveedor

- **Descripción:** Relación entre materias primas y proveedores.

- **Columnas:**

- id_materia_prima_proveedor: Identificador único de la relación (clave primaria).
- id_proveedor: Relación con la tabla proveedor.
- id_materia_prima: Relación con la tabla materia_prima.
- cantidad: Cantidad de materia prima suministrada por el proveedor.

9 - producto_materia_prima

- **Descripción:** Relación entre productos y materias primas.

- **Columnas:**

- id_producto_materia_prima: Identificador único de la relación (clave primaria).
- id_producto: Relación con la tabla producto.
- id_materia_prima: Relación con la tabla materia_prima.
- cantidad: Cantidad de materia prima utilizada en el producto.

10 – producto_venta

- Descripción: Almacena información sobre la relación entre ventas y productos dentro de la venta.

- Columnas:

- id_venta_producto: Identificador único de la venta (clave primaria).
- id_venta: Relación con la tabla venta

- id_producto: Relación con la tabla producto

11 - Venta

- Descripción: Almacena información sobre las ventas realizadas.
- Columnas:
 - id_venta: Identificador único de la venta (clave primaria).
 - id_venta_producto: Relación con la tabla producto.
 - id_cliente: Relación con la tabla cliente
 - id_local: Relación con la tabla local
 - id_personal: Relación con la tabla personal