

## Комплексное тестирование сайта

Проводится комплексное тестирование веб-сайта:

<https://itsphere.pasdel.ru/>

## Содержание

<b>Знакомства с сайтом.....</b>	<b>2</b>
<b>SEO и верстка.....</b>	<b>2</b>
<b>Домен/адрес сайта .....</b>	<b>2</b>
<b>Мета-теги и Title .....</b>	<b>4</b>
<b>Навигационные файлы.....</b>	<b>5</b>
<b>Микроразметки.....</b>	<b>5</b>
<b>Проверка на битые ссылки.....</b>	<b>6</b>
<b>Проверка Яндекс метрика.....</b>	<b>6</b>
<b>Проверка орфографии.....</b>	<b>6</b>
<b>Отображение контента на мобильных устройствах.....</b>	<b>7</b>
<b>Валидность верстки сайта.....</b>	<b>8</b>
<b>Триггеры доверия.....</b>	<b>9</b>
<b>Анализа UI/UX.....</b>	<b>10</b>
<b>Адаптивность и кроссбраузерность .....</b>	<b>12</b>
<b>Вывод .....</b>	<b>13</b>
<b>Рекомендации по приоритетам:.....</b>	<b>15</b>
<b>Тестирование функций «регистрации и авторизации пользователя»....</b>	<b>16</b>
<b>Вывод .....</b>	<b>16</b>

## **Знакомства с сайтом**

Первое впечатление: Сайт интуитивно понятный. Придерживается определённой сетки. Все кнопки «кликабельны» и придерживаются определенного стиля. Футор фиксирован. Логотип компании отправляет на главную страницу, также он обновляется страницу, если пользователь нажмет на логотип. Есть адаптивность. Но, отсутствуют юридические документы. Нет дополнительного контакта, виде номера телефона или почты.

## **SEO и верстка**

*Семантические теги:* на сайте используются основные теги, такие как: header, nav, main и footer.

*Структурные теги:* Заголовок h1 – один, h2 – один, h4 – один.

*Изображения:* Сайт не содержит изображения. Но, есть favicon. Код favicon представлен на рисунке 1.

```
<link type="image/x-icon" href="/favicon.ico" rel="icon">
```

Рисунок 1 - Favicon

## **Домен/адрес сайта**

Сайт использует защищённый протокол https, домен верхнего уровня – .ru.

Информация о домене представлена на рисунке 2.

**pasdel.ru** Updated 1 second ago

**Domain Information**

Domain:	pasdel.ru
Registered On:	2013-02-04
Expires On:	2026-02-04
Status:	REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED
Name Servers:	ns3.hostland.ru. ns.hostland.ru.

**Registrar Information**

Registrar:	REGRU-RU
------------	----------

**Registrant Contact**

Name:	Private Person
-------	----------------

**Raw Whois Data**

```
% TCI Whois Service. Terms of use:
% https://tcinet.ru/documents/whois_ru_rf.pdf (in Russian)
% https://tcinet.ru/documents/whois_su.pdf (in Russian)

domain:      PASDEL.RU
nserver:     ns3.hostland.ru.
nserver:     ns.hostland.ru.
state:       REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED
person:      Private Person
registrar:   REGRU-RU
admin-contact: http://www.reg.ru/whois/admin_contact
created:     2013-02-04T09:14:57Z
paid-till:   2026-02-04T10:14:57Z
free-date:   2026-03-07
source:      TCI

Last updated on 2025-10-25T14:13:01Z
```

Рисунок 2 – Информация по домену

Проверка проводилась на сайте: <https://www.whois.com/whois/>

Редирект с https на http не пропускает, а вот редирект с https на www появился уведомление и это представлена на рисунке 3.

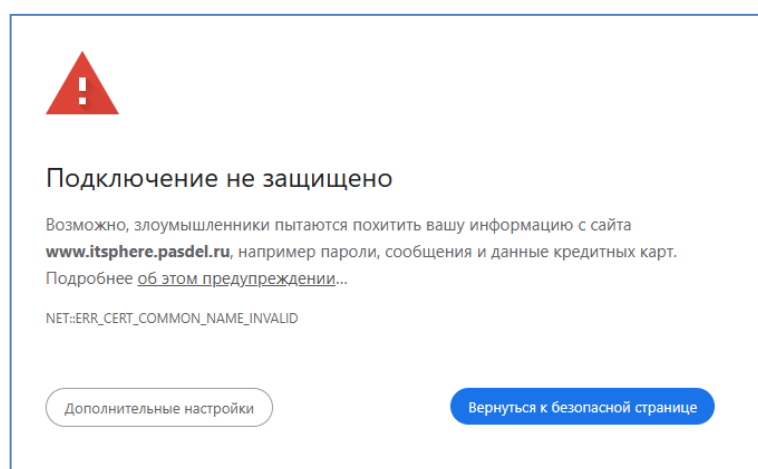


Рисунок 3 – Редирект www

Сайт содержит SSL-сертификат, представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 – SSL-сертификат

## Мета-теги и Title

Сайт содержит необходимые мета-теги, такие как: viewport, description, keyword и title.

Сайт также содержит «csrf-param»– это атрибут скрытого поля <input> в HTML-форме, который является частью механизма защиты от межсайтовой подделки запросов (CSRF), как показано на рисунке 5.

```
<title>ItSphere</title>
<meta name="csrf-param" content="_csrf">
<meta name="csrf-token" content="17RcPZq80JoyaUk1Pb2PZFjajVYALub3-tIn18cjgfgjFUovBM02VcfEo0JYK1x3H34eYZaddZUu5HPExKUA==">
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, shrink-to-fit=no">
<meta name="description" content>
<meta name="keywords" content>
```

Рисунок 5 – Мета-теги и title

## Навигационные файлы

Сайт имеет важные для поисковых систем файлы robots.txt, что подтверждается рисунками 6.

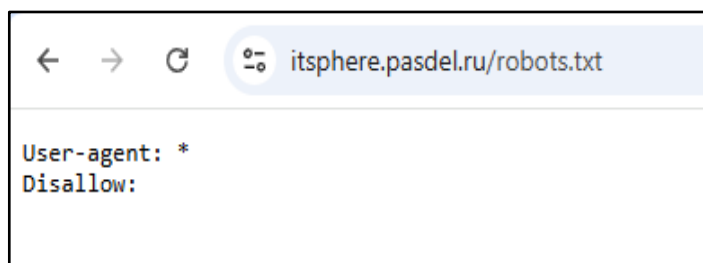


Рисунок 6 –Файл «robots.txt»

Но при попытка узнать о наличии файла sitemap.xml, сайт выдает ошибку 404. Пример представлен на рисунке 7.

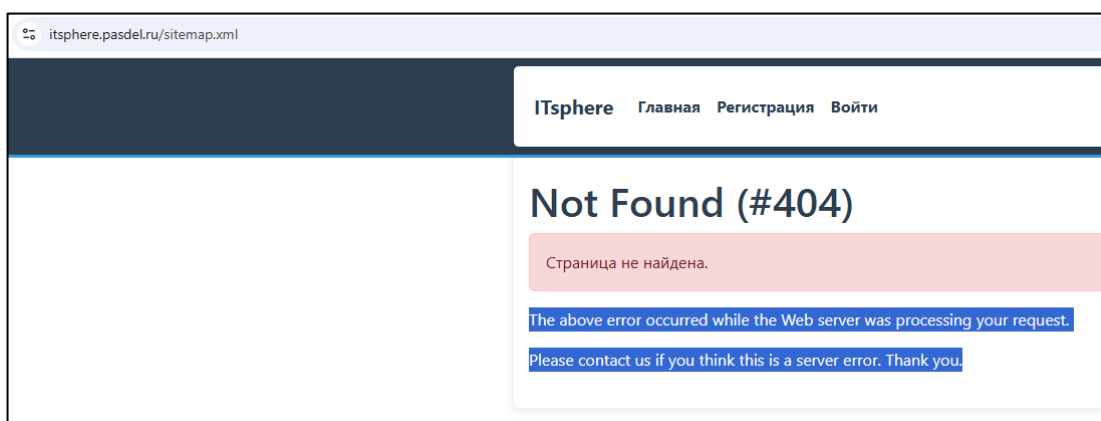


Рисунок 7 – Ошибка 404 при проверки файла «sitemap.xml»

## Микроразметки

На сайте не используется никакая микроразметка (Schema.org, Open Graph и т.д.).

## Проверка на битые ссылки

В ходе проверки обнаружены 3 битых ссылки, данные ссылки показаны на рисунке 8.

Проверка битых ссылок

Мы в Telegram

Нашли ошибку?

Введите адрес страницы на которой необходимо проверить битые ссылки.

https://itsphere.pasdel.ru/site/index

Проверить

Проверка https://itsphere.pasdel.ru/site/index

Найдено 3 ссылки, битых ссылок нет.

Ссылка	Dofollow	Код ответа
ITsphere https://itsphere.pasdel.ru/	✓	200
Регистрация https://itsphere.pasdel.ru/site/register	✓	200
Войти https://itsphere.pasdel.ru/site/login	✓	200

Рисунок 8 – Проверка на битые ссылки

Проверка проводилась на сайте <https://pr-cy.ru/>.

## Проверка Яндекс метрика.

Сайт не содержит Яндекс Метрику.

## Проверка орфографии

При проверке сайта на орфографических ошибках, были найдены две ошибки, это видно на рисунке 9.

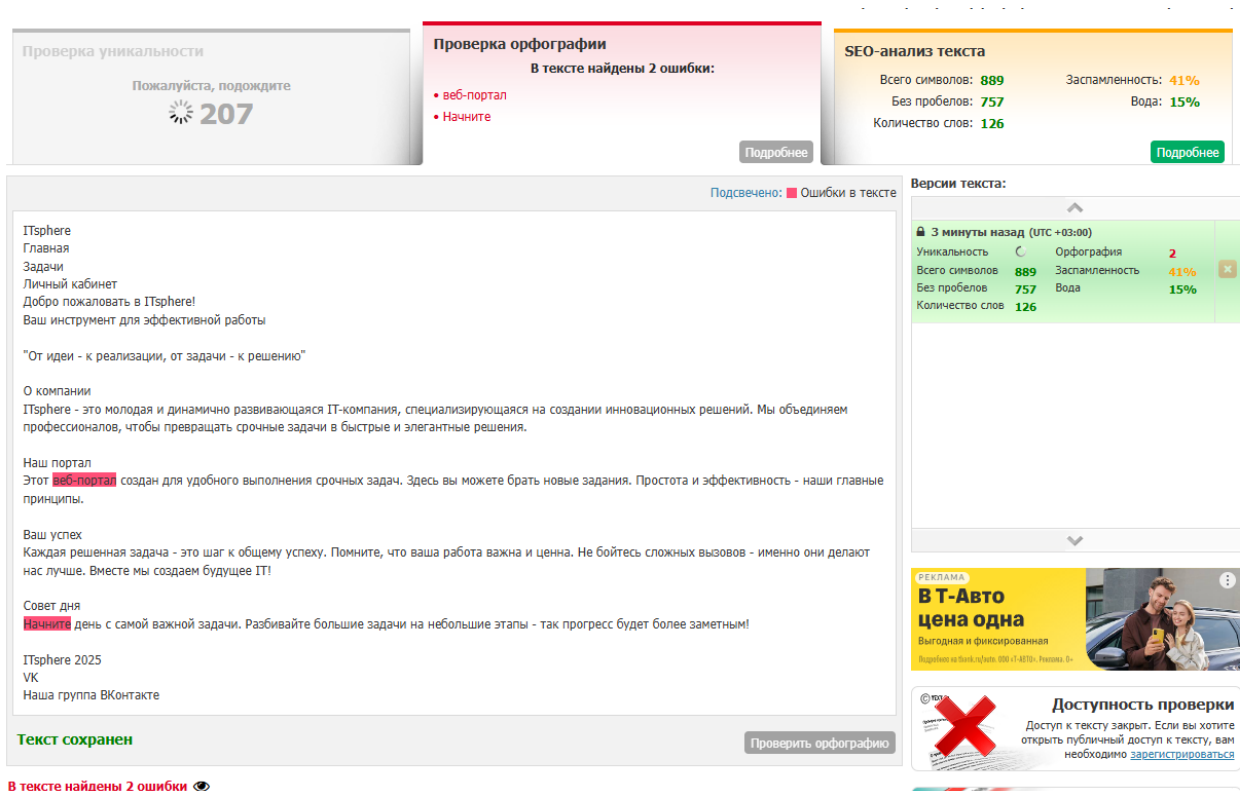


Рисунок 9 – 2 ошибки

## Отображение контента на мобильных устройствах

Проверка адаптивности проводилась в инструментах разработчика (DevTools) браузера Google Chrome (Рисунок 10).

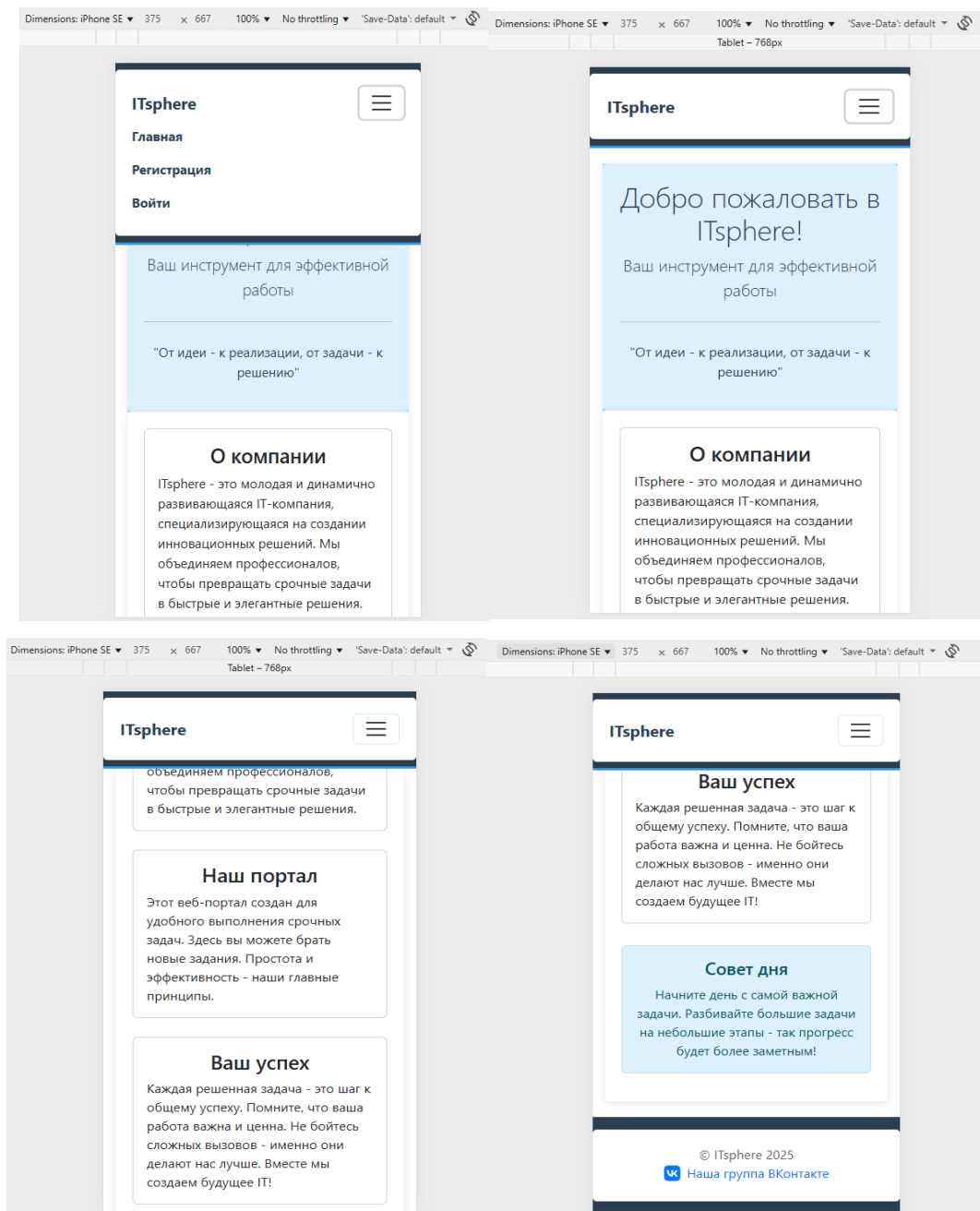


Рисунок 10 – Проверка контента, через DevTools

## Валидность верстки сайта

Проверка валидности HTML кода проводилась на сайте <https://validator.w3.org/>.

Код HTML не имеет ошибок, это можно увидеть на рисунке 11.



## Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

**Showing results for <https://itsphere.pasdel.ru/site/index> (checked with vnu 25.10.25)**

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report

Check by

<https://itsphere.pasdel.ru/site/index>

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

1. **Warning** The `main` role is unnecessary for element `main`.

From line 145, column 1; to line 145, column 50

```
/header><<main id="main" class="flex-shrink-0" role="main"><<
```

Рисунок 11 – Проверка валидности HTML

Проверка валидности CSS проводилась на сайте <https://jigsaw.w3.org/css-validator/>.

Код CSS не имеет ошибок, представлена на рисунке 12.

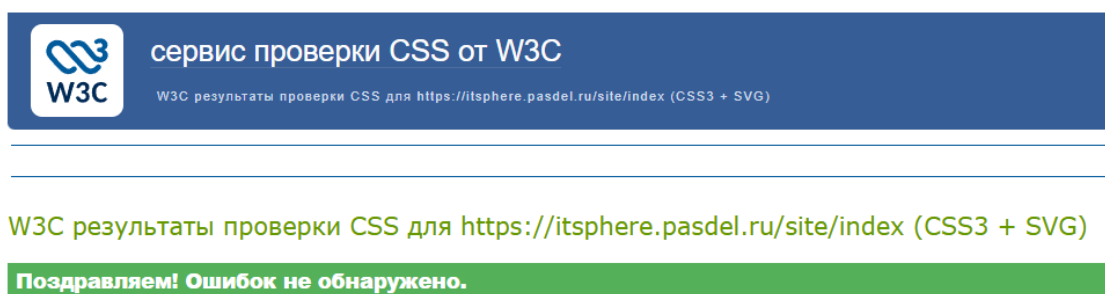


Рисунок 12 – Проверка валидности CSS

## Триггеры доверия

Из всех возможных триггеров доверия сайт имеет «почтенный возраст домена» и маленькие блоки: «О компании», «Наш портал» и «Ваш успех». Содержит соц. Сеть, который отправляет на группу ВК,

а в футоре релевантный год. Отсутствуют юридические документы, такие как: политика о конфиден-ти, политика о согласии обработки персональных данных, согласие на использование куки и т.д.

Нет отзывов клиентов, также нет примеров работ «портфолио», нет полной информации о компании и его документы, например: ИНН, ОГРН, дата создания (сколько лет существует), адрес и контакты (номер телефона и почта).

При работе над сайтом была использована нейросеть LM Arena.

И данная нейронка предоставил такой вывод о сайте, это можно увидеть на рисунке 13.


 ОЦЕНКА ДОВЕРИЯ		
Общий балл: 3/10		
Критерий	Оценка	Комментарий
Социальное доказательство	1/10	Полное отсутствие
Профессионализм	4/10	Есть структура услуг
Безопасность	6/10	SSL есть, но нет гарантий
Контакты	2/10	Только телефон
Итог	3/10	Низкий уровень доверия

Рисунок 13 – Вывод нейронки

## Анализа UI/UX

*Дизайн:* Дизайн сайта устаревший.

*Пользовательский путь:* Путь интуитивно понятный.

*Визуальный элемент:* Логотип немного сливается с остальными «кнопками» (Рисунок 14).

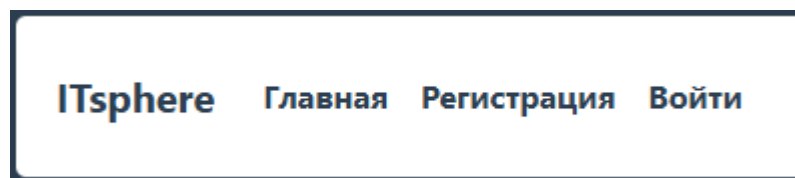


Рисунок 14 – Элемент на шапке

Рекомендуется: логотип сделать в другом цвета и увеличить, либо «кнопки» расположить в правой стороне.

Поля ввода: В полях ввода не указаны требования к минимальному количеству символов. Также кнопка «Авторизоваться» слишком рядом находится с полем «Пароль» (Рисунок 15).

The image is a screenshot of a web form titled 'Авторизация'. At the top, there is a breadcrumb link 'Главная / Авторизация'. Below the title, a subtitle reads 'Заполните следующие поля, чтобы авторизоваться'. There are two input fields: 'Логин' and 'Пароль'. Each field has a red border and a red exclamation mark icon on the right. Below the 'Логин' field, there is a red error message: 'Необходимо заполнить «Логин».' Below the 'Пароль' field, there is a red error message: 'Необходимо заполнить «Пароль».' At the bottom of the form is a blue button with the text 'Авторизоваться'.

Рисунок 15 – Поля ввода без дополнительной информации

После заполнения полей также не появляется подтверждение о соблюдении условий (Рисунок 16).

Логин

явывыы ✓

Пароль

..... ✓

Авторизоваться

Рисунок 16 – Заполненное поле

## Адаптивность и кроссбраузерность

Проверка кроссбраузерности и адаптивности проводилась в браузерах Edge, Yandex и Chrome.

При проверке адаптивности (модель iPhone SE) было обнаружено, что заголовок сливается с блоком данных (Рисунок 17).

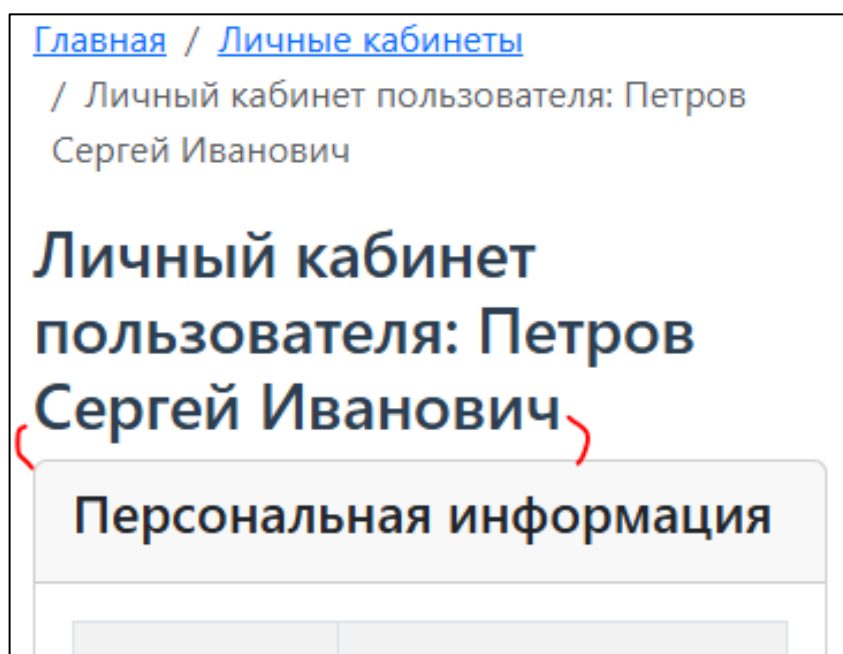


Рисунок 17 – Мобильное версия, модель iPhone SE

Такая же ошибка встречается у кнопки «Назад». Он «прилип» к блогу данных, это видно на рисунке 18.

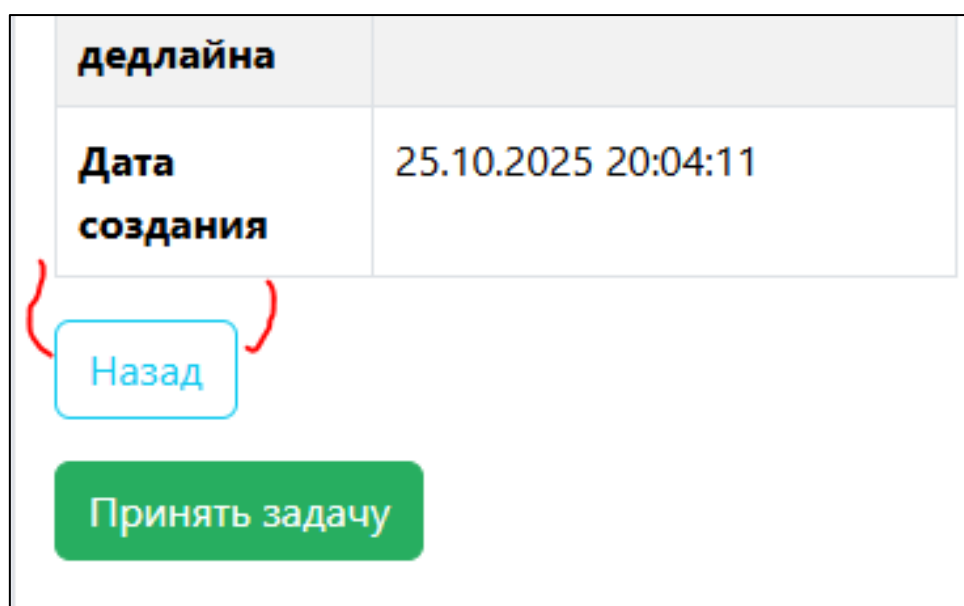


Рисунок 18 – Кнопка «назад»

## Вывод

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что сайт имеет смешанный потенциал для SEO, демонстрируя сильные технические стороны, но при этом страдая от значительных содержательных и маркетинговых недостатков.

### Сильные стороны:

**Технически корректная верстка:** HTML и CSS код не содержат ошибок, что является хорошим фундаментом для стабильной работы сайта в браузерах и его индексации поисковыми системами.

1. **Базовые SEO-настройки:** на сайте присутствуют основные семантические теги (header, nav, main, footer), корректно используется один заголовок H1, реализованы важные мета-теги (viewport, description, keywords, title) и файл robots.txt.

2. **Безопасность и доверие:** использование защищенного протокола HTTPS с действующим SSL-сертификатом и наличие CSRF-токена повышают безопасность и доверие пользователей.

3. **Возраст домена:** «почтенный возраст домена» является положительным фактором, влияющим на доверие со стороны поисковых систем.

**Критические недостатки, требующие исправления:**

1. **Отсутствие микроразметки:** полное отсутствие семантической разметки (Schema.org, Open Graph) серьезно ограничивает возможности сайта для повышения кликабельности в поисковой выдаче и правильного понимания контента роботами.

2. **Отсутствие карты сайта:** ошибка 404 при обращении к sitemap.xml затрудняет полную и быструю индексацию всех страниц сайта поисковыми роботами.

3. **Битые ссылки:** наличие трех битых ссылок негативно сказывается на пользовательском опыте и восприятии сайта поисковыми системами.

4. **Орфографические ошибки:** две грамматические ошибки в текстах подрывают профессиональный имидж ресурса.

5. **Отсутствие аналитики:** не установлена система веб-аналитики (Яндекс.Метрика), что лишает владельцев сайта возможности отслеживать трафик и поведение пользователей.

**Проблемы с контентом и доверием:**

1. **Скучный и неструктурированный контент:** использование всего одного заголовка H2 и отсутствие изображений указывает на бедность и плохую структурированность контента, что негативно для SEO.

2. **Недостаток триггеров доверия:** отсутствие юридических документов (политика конфиденциальности), контактной информации, портфолио, отзывов и примеров работ делает сайт непрозрачным и малоинформативным для потенциальных клиентов.

**Проблемы в дизайне и юзабилити (UI/UX) :**

1. **Устаревший дизайн:** внешний вид сайта не соответствует современным стандартам, что может сразу оттолкнуть пользователей.

2. **Проблемы с адаптивностью:** на мобильных устройствах (на примере iPhone SE) наблюдаются критические ошибки — заголовки и

кнопки (например, «Назад») сливаются с блоками данных, делая интерфейс неудобным для использования.

3. **Недоработки в элементах управления:** логотип визуально сливается с навигационными элементами. В формах авторизации отсутствуют подсказки о требованиях к данным, а кнопка расположена слишком близко к полю ввода.

### **Рекомендации по приоритетам:**

1. **Высокий приоритет:**
  - Добавить микроразметку Schema.org.
  - Создать и разместить корректный файл sitemap.xml.
  - Исправить все битые ссылки и орфографические ошибки.
  - Установить код Яндекс.Метрики (или Google Analytics).
  - Исправить критические ошибки адаптивности для мобильных устройств.
2. **Средний приоритет:**
  - Разработать и добавить недостающие юридические документы и расширить раздел «О компании».
  - Переработать дизайн в соответствии с современными трендами.
  - Улучшить визуальное оформление шапки сайта и форм ввода.
3. **Низкий приоритет (для долгосрочного развития):**
  - Обогащать контент: добавить изображения, увеличить количество структурных заголовков (H2, H3), создать портфолио и раздел с отзывами.

**Итог:** Сайт требует комплексной доработки. При исправлении критических технических и содержательных ошибок его потенциал для поискового продвижения значительно возрастет, однако для достижения конкурентоспособности необходима серьезная работа над контентом, дизайном и доверием пользователей.

## **Тестирование функций «регистрации и авторизации пользователя»**

В ходе тестирования было обнаружено 1 баг.

Все они зарегистрированы в Яндекс.Трекере по ссылке:  
<https://tracker.yandex.ru/pages/projects/9/issues>.

### **Вывод**

Необходимо доработать логику сайта.