



ANÁLISIS PESTEL

AUTOGESTIÓN

DOCENTE: GODOY VERONICA
ALUMNA: ALONSO SOFIA
CURSO: 7MO 3RA



Responder:

- 1- ¿Qué es el análisis Pestel?
- 2- Definir microentorno y macroentorno.
- 3- ¿Cuáles son los factores que influyen en el análisis Pestel? Desarrollo breve de cada factor.
- 4- ¿Cómo se aplica el análisis Pestel?

Respuestas:

- 1- El análisis Pestel nos permite conocer el macroentorno en el que la empresa opera, esto ayuda a realizar una evaluación de los principales elementos que tendrán alguna influencia en su proyecto. El análisis Pestel suelen ir acompañados de estudios microeconomicos, estos estudios identifican las oportunidades y riesgos derivados en el entorno de la empresa.
- 2- Microentorno: Esta formado por los intermediarios, los proveedores, los competidores y la estructura del sector. El microentorno estudia todos los factores cercanos y directos de la empresa. Macroentorno: El macroentorno estudia los factores mas amplios y generales en el que opera una empresa. El objetivo es identificar aquellos factores que pueden influir sobre la empresa.
- 3- Estos son los factores que influyen en el análisis pestel:
 - **Políticos:** Los factores políticos pueden afectar directa o indirectamente en los procesos empresariales del negocio, esto nos ayuda, principalmente, a identificar aquellas barreras comerciales, que podrían dificultarnos llegar hasta nuestro mercado objetivo, esto podría en riesgo nuestro modelo de negocio.
 - **Económicos:** Los factores económicos abarca las condiciones económicas generales que afectan a la empresas y a los consumidores, este factor tiene una amplia gama de elementos que influyen en el entorno operativo de una empresa, algunos son el crecimiento económico – condiciones de producción – inflación, etc.
 - **Socioculturales:** Este factor es fundamental para entender como los cambios en la estructura social y las normas culturales afectan sobre la empresa o sus consumidores.
 - **Tecnológicos:** Con los avances en la tecnología que pueden afectar las operaciones, productos y servicios de una empresa, estos avances pueden ser beneficiosos o perjudiciales, dependiendo de la gestión de la empresa.
 - **Ecológicos:** Este factor se centra en como las actividades empresariales impactan el entorno natural y como las empresas responden a la preocupaciones ambientales y las regulaciones relacionadas.
 - **Legales:** Este factor abarca todas las leyes y regulaciones que las empresas deben seguir para operar legalmente y de manera ética, este factor es crucial para evitar problemas legales.
- 4- Así podemos aplicar el análisis Pestel:
 1. Identificar lo factores PESTEL.
 2. **Analizar cada factor:** Evalúa la influencia de cada factor en la empresa, considerando su impacto positivo o negativo en la estrategia y el desempeño.
 3. **Crear una matriz Pestel:** Organiza los factores en una matriz, con las columnas correspondientes a cada factor Pestel y las filas para cada área de la empresa (marketing, producción, finanzas).
 4. **Analizar la matriz:** Identifica patrones y tendencias en la influencia de cada factor en la empresa.



Colegio Prov. Dr. Ernesto Guevara
Alonso Sofia Aldana
Godoy Veronica
7mo 3ra

5. **Definir la estrategia:** Basado en el análisis de la matriz Pestel, defina una estrategia que tome en cuenta las oportunidades y amenazas identificadas.