

Эффективность performance-размещений

Елена Орлова, специалист по работе с клиентами

Методология

В отчёте показатели рекламодателя сравниваются со средними значениями по группе конкурентов. Используются данные Яндекса. Планшеты относятся к десктопу.

Для показателей «Клики», «Конверсии» и «Инвестиции» используются средние арифметические значения:

$$\text{Клики}_{\text{ср}} = \frac{(\text{Клики}_1 + \text{Клики}_2 + \dots + \text{Клики}_n)}{n}$$

Для показателя «Цена клика» («CPC») используется отношение суммарных инвестиций к суммарным кликам:

$$\text{CPC}_{\text{ср}} = \frac{(\text{Инвестиции}_1 + \text{Инвестиции}_2 + \dots + \text{Инвестиции}_n)}{(\text{Клики}_1 + \text{Клики}_2 + \dots + \text{Клики}_n)}$$

Показатель «Стоимость конверсии» («CPA») — это отношение суммарных инвестиций к суммарным конверсиям:

$$\text{CPA}_{\text{ср}} = \frac{(\text{Инвестиции}_1 + \text{Инвестиции}_2 + \dots + \text{Инвестиции}_n)}{(\text{Конверсии}_1 + \text{Конверсии}_2 + \dots + \text{Конверсии}_n)}$$

Показатель «Уровень конверсии» («CR») — это процентное отношение суммарных конверсий к суммарным кликам:

$$\text{CR}_{\text{ср}} = 100\% \times \frac{(\text{Конверсии}_1 + \text{Конверсии}_2 + \text{Конверсии}_n)}{(\text{Клики}_1 + \text{Клики}_2 + \dots + \text{Клики}_n)}$$

Исходные данные

Период анализа:
Март 2023 - Май 2023

- Данные Яндекса
- Номера счётчиков Метрики: 90942171
- Номера целей Метрики: 267848438
- Модель атрибуции: Последний значимый переход
- В качестве конверсии рассматриваются: Целевые визиты
- Валюта: руб. (без НДС)

Ключевые показатели franchise-partner.ru

438,7 тыс.

Инвестиции

761

Конверсии

6 282

Клики

69,8

CPC

576

CPA

12,1%

CR

Ключевые показатели franchise-partner.ru

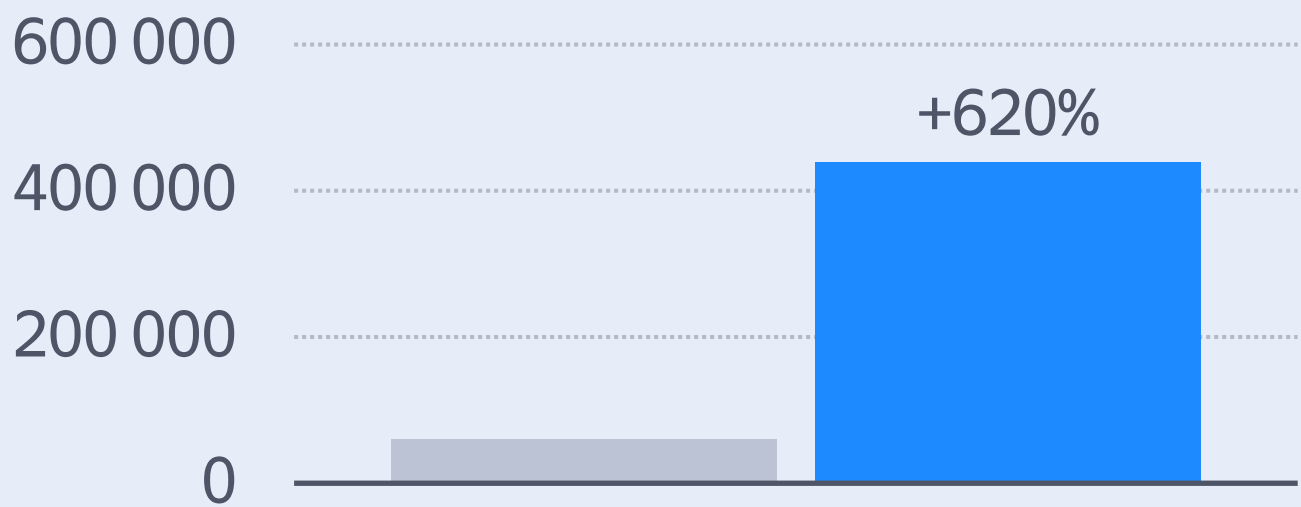
	Конверсии		CPA		CR	
Среднее по группе конкурентов	72	+55%	846	+15%	3,6%	+3%
franchise-partner.ru	761	+31%	576	+16%	12,1%	+5%

Сравнение ключевых показателей (суммарно)

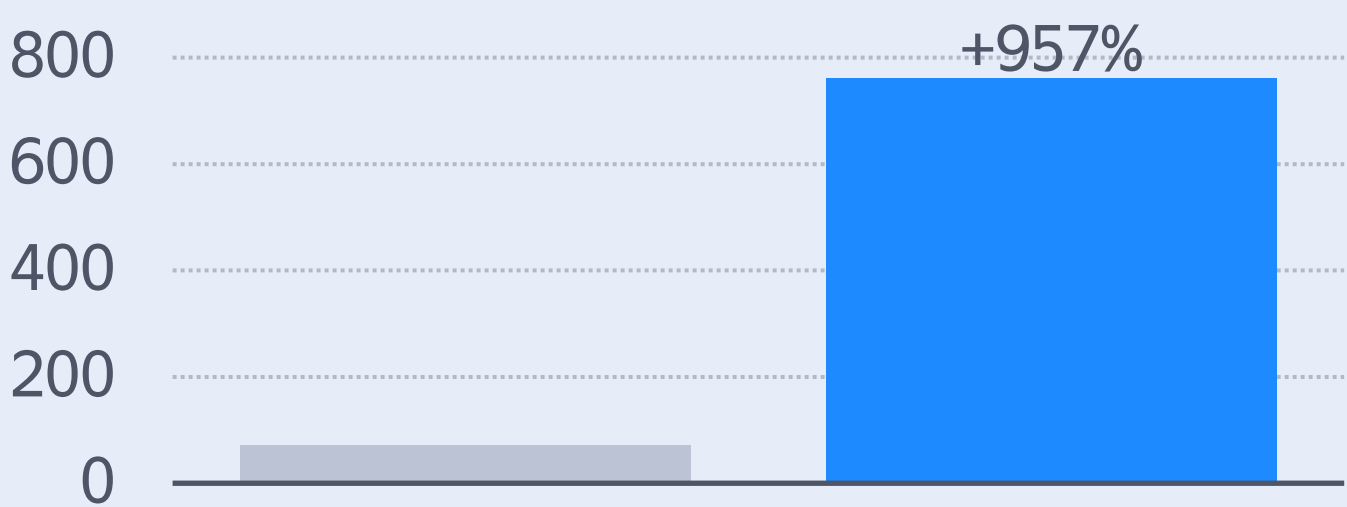
У franchise-partner.ru суммарно CPA был ниже почти на треть, чем в среднем по конкурентам

■ Среднее по группе конкурентов ■ franchise-partner.ru

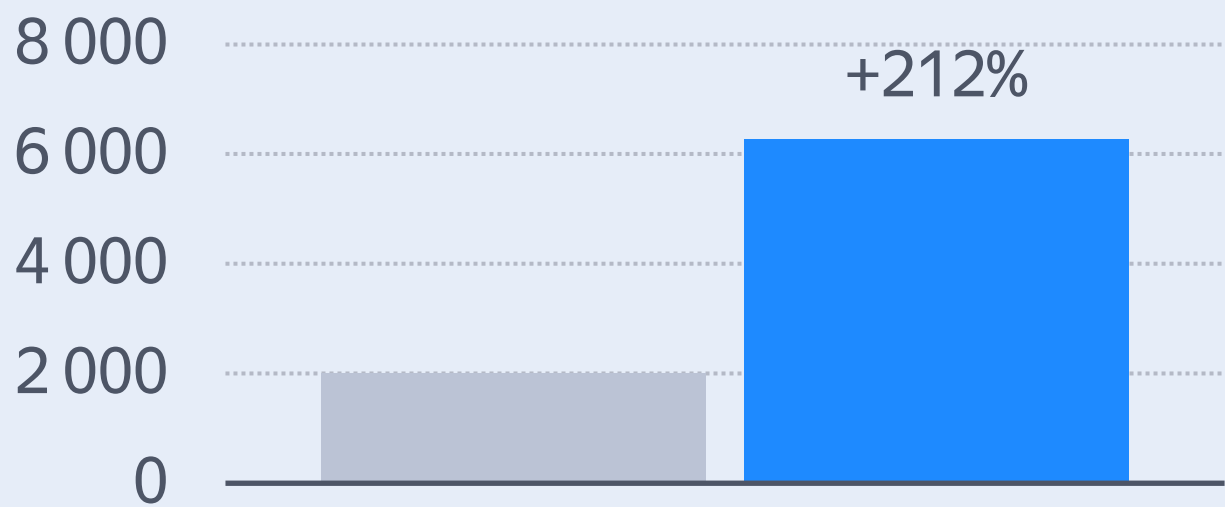
Инвестиции



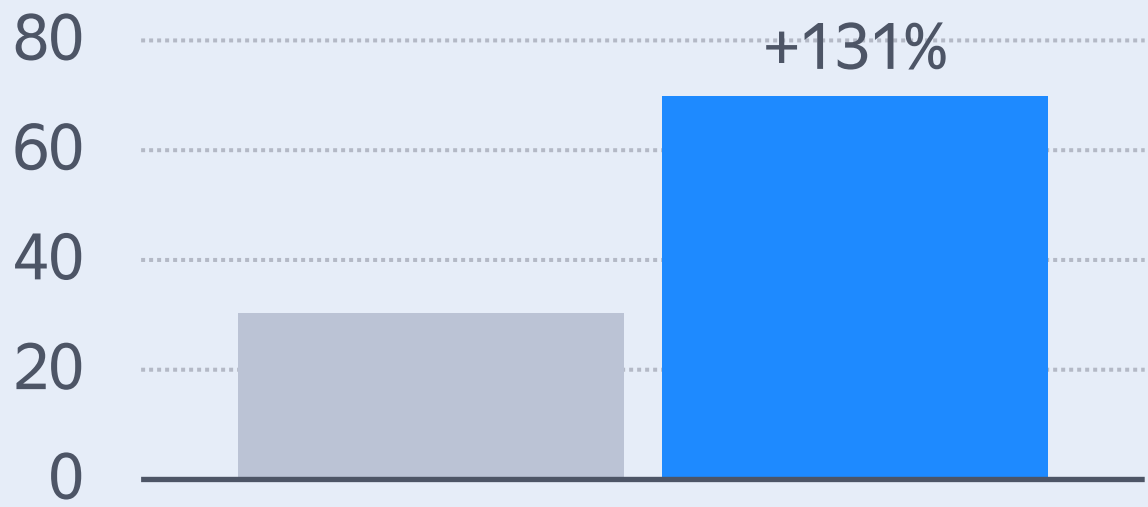
Конверсии



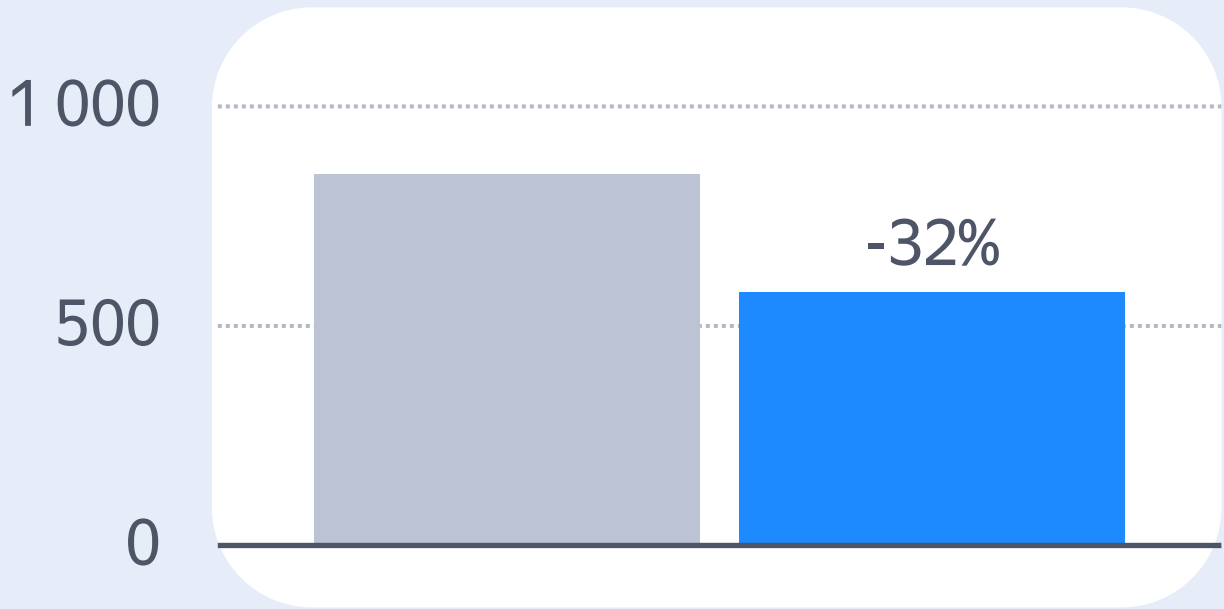
Клики



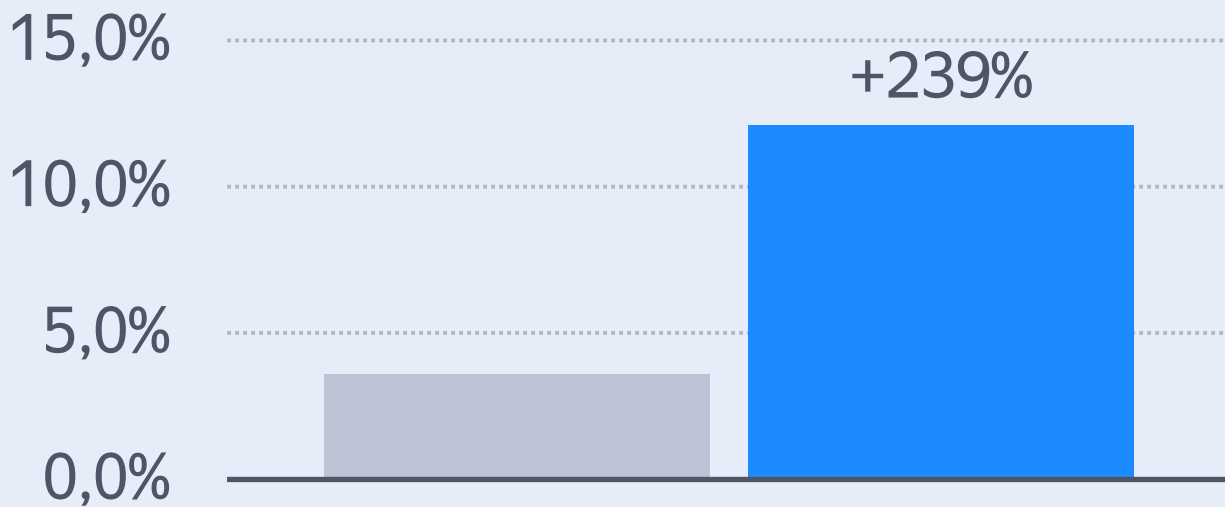
CPC



CPA



CR

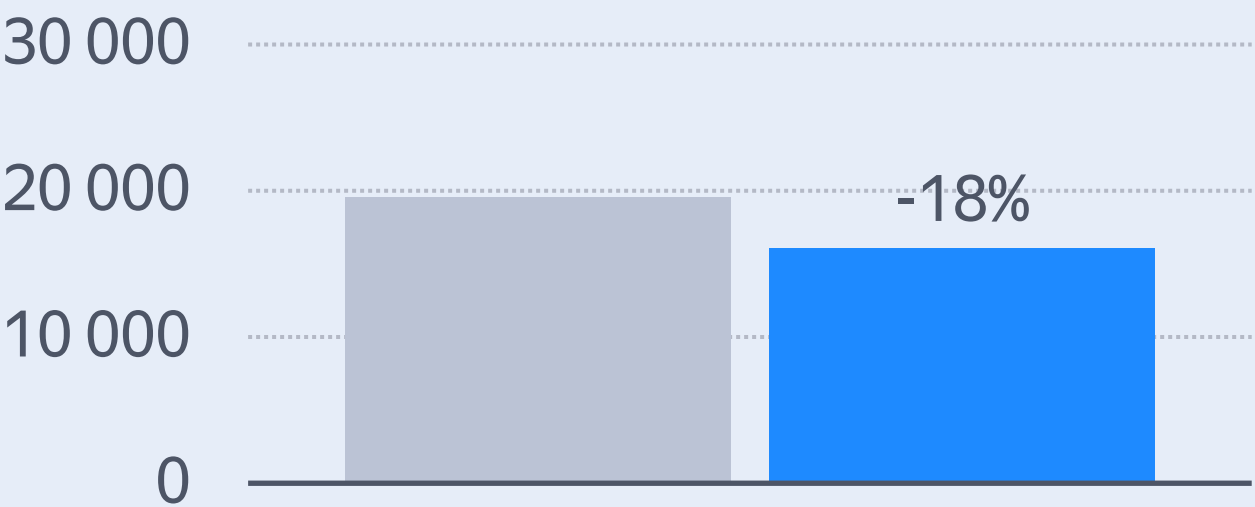


Сравнение ключевых показателей (поиск)

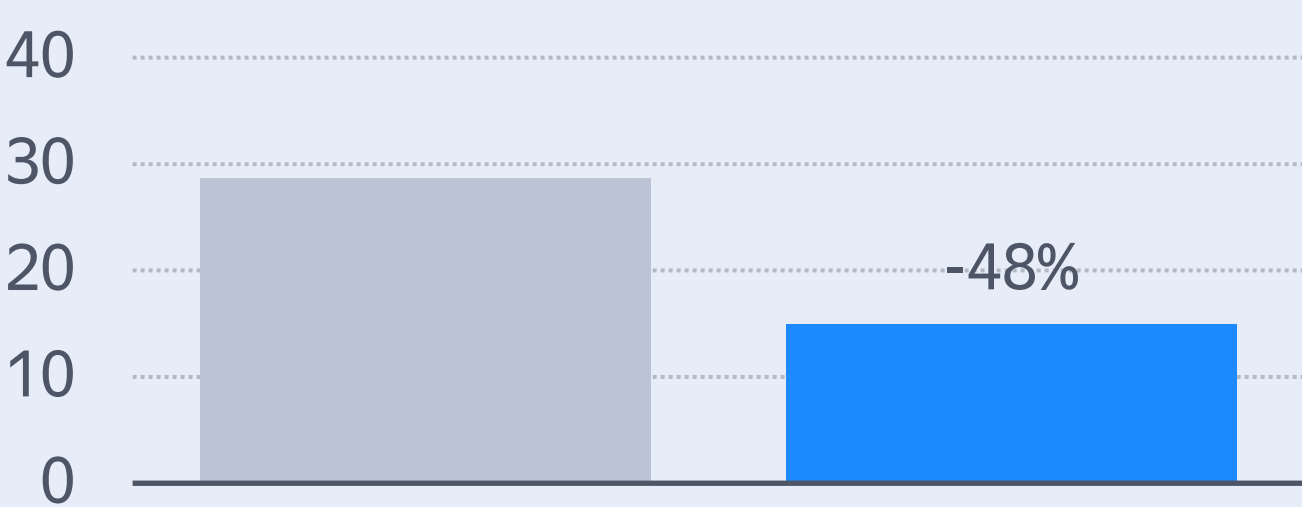
У franchise-partner.ru на поиске CPC был почти в 2 раза выше, чем в среднем по конкурентам

■ Среднее по группе конкурентов ■ franchise-partner.ru

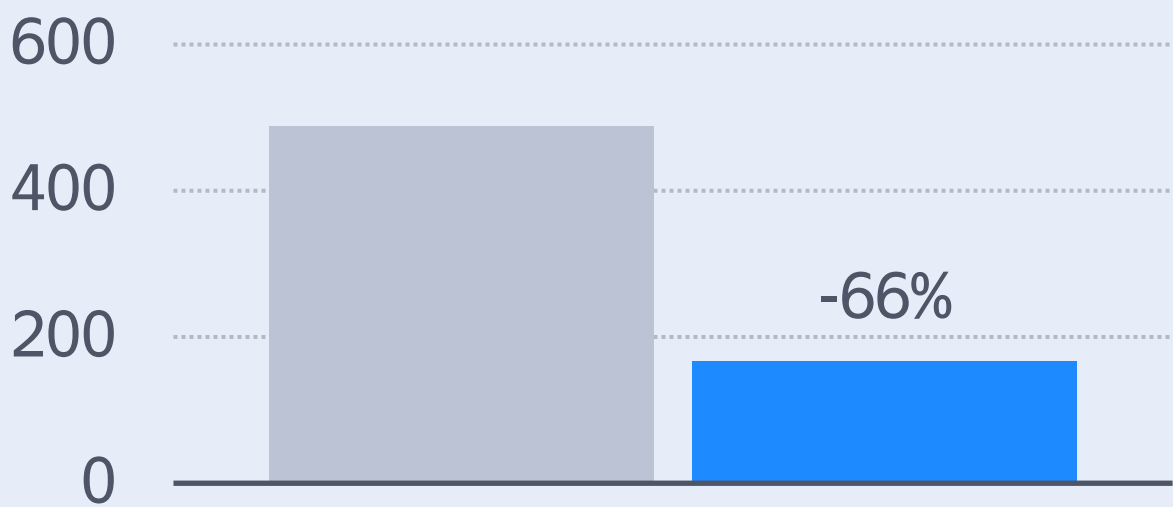
Инвестиции



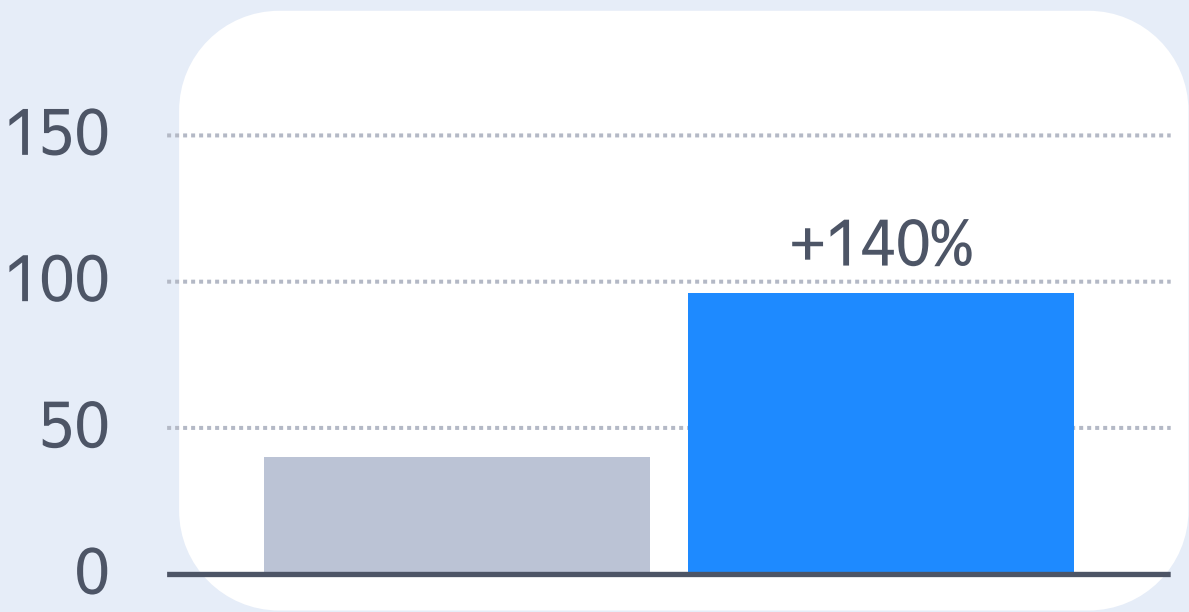
Конверсии



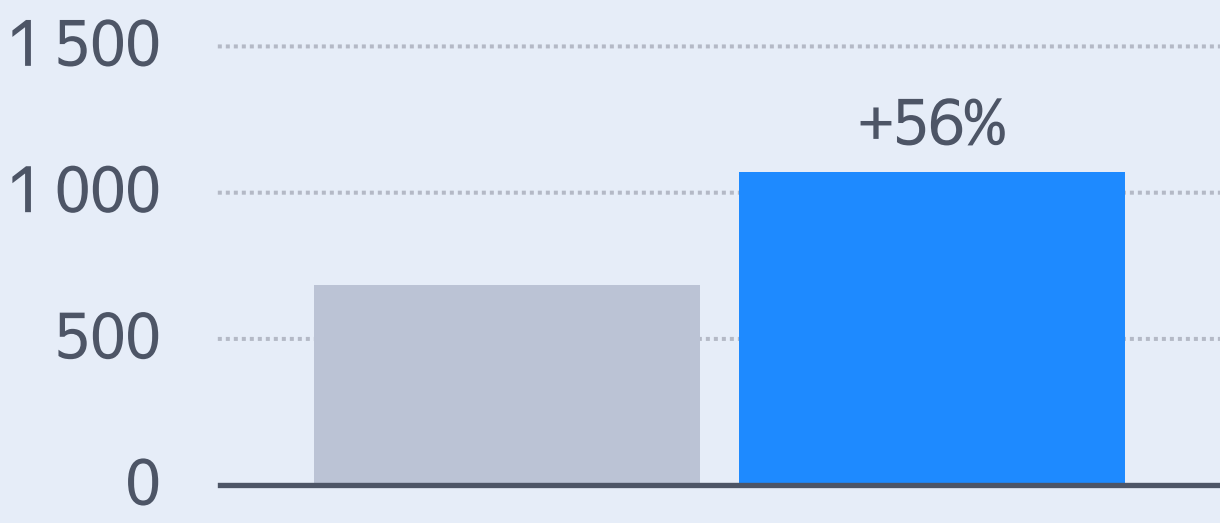
Клики



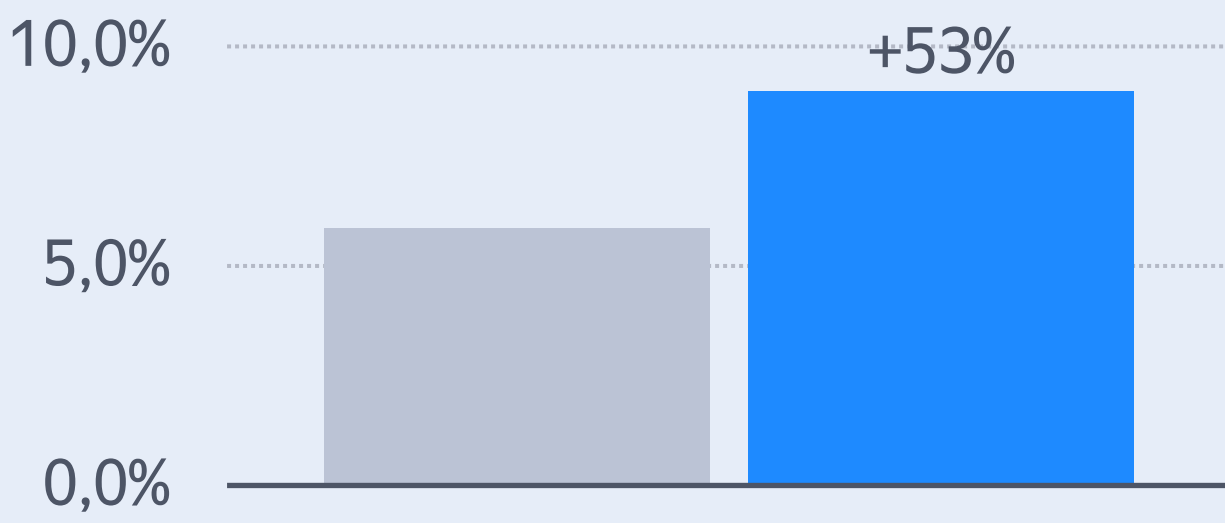
CPC



CPA



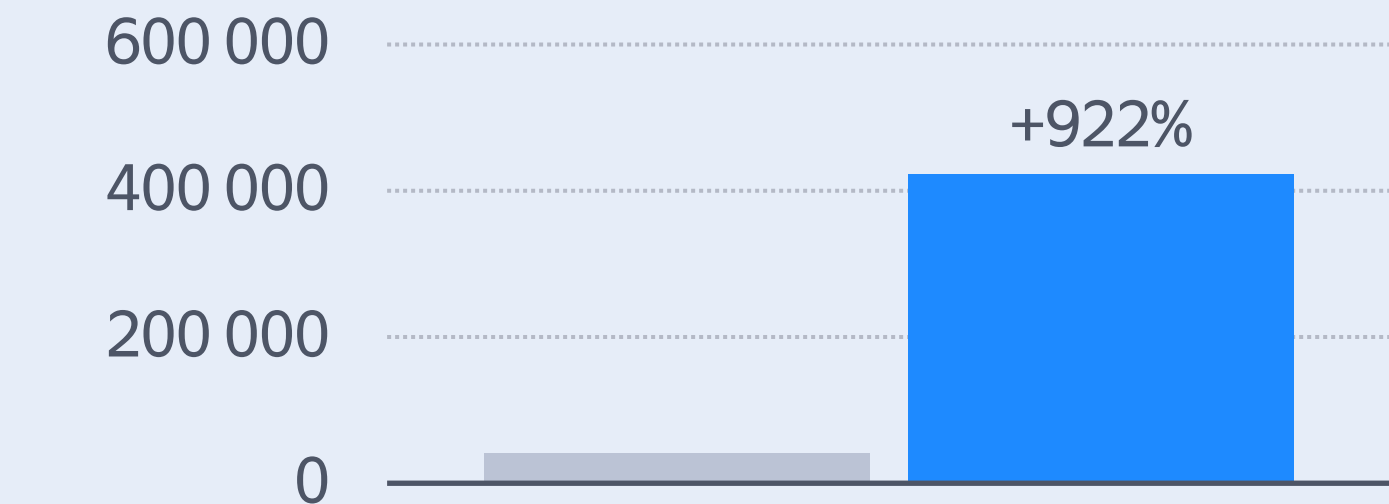
CR



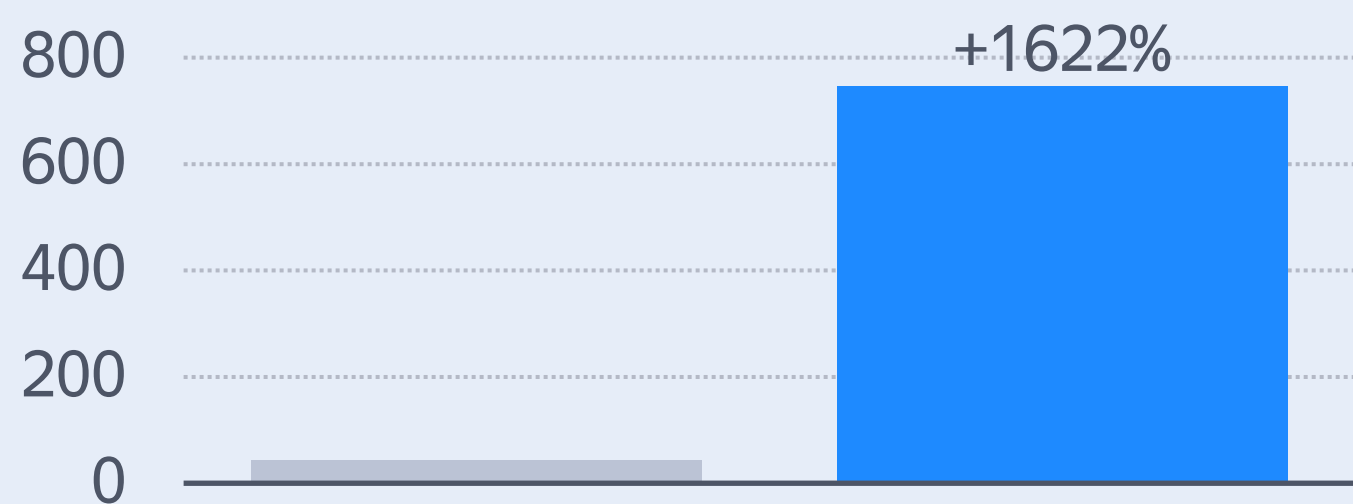
Сравнение ключевых показателей (сети)

■ Среднее по группе конкурентов ■ franchise-partner.ru

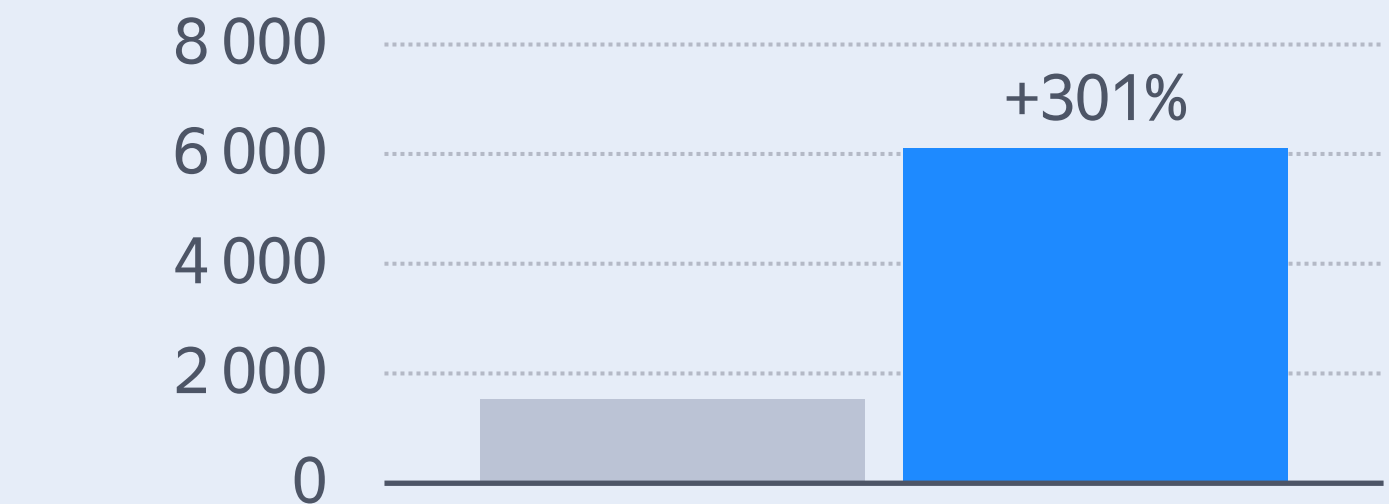
Инвестиции



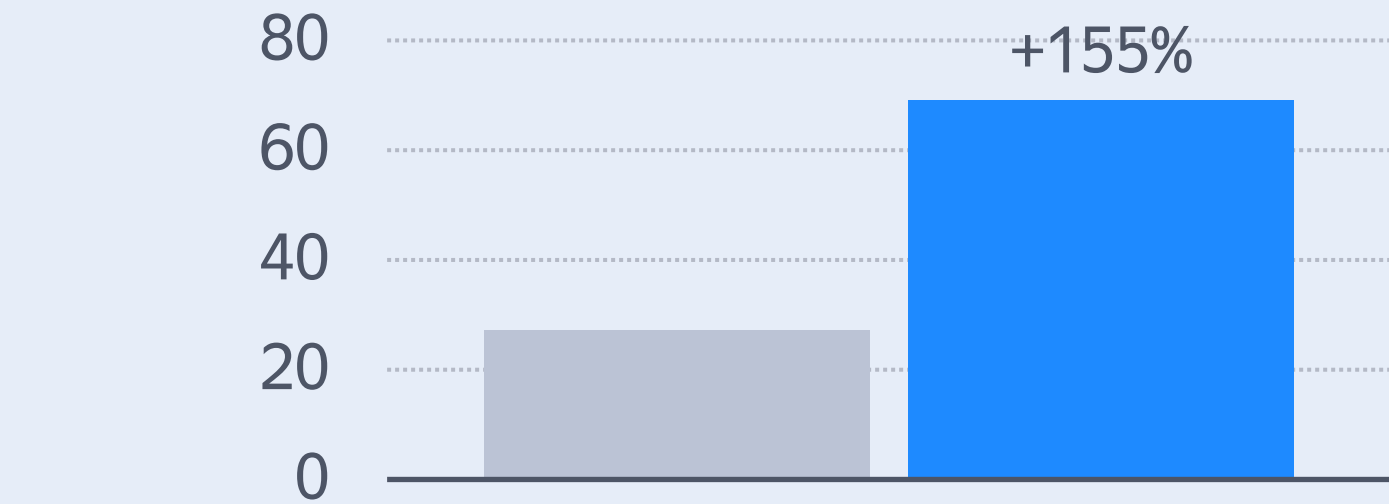
Конверсии



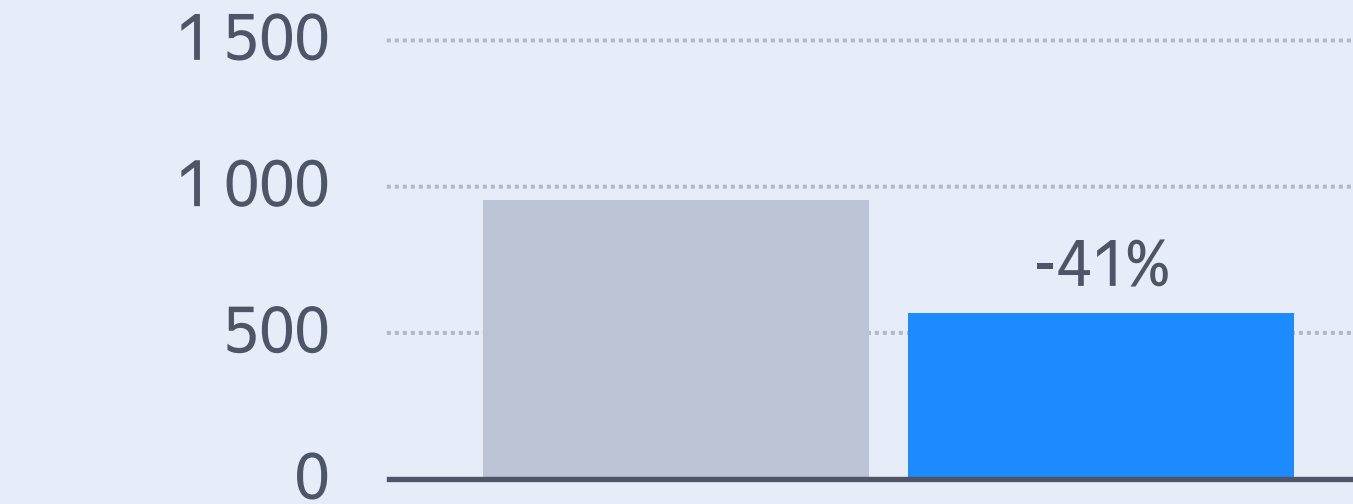
Клики



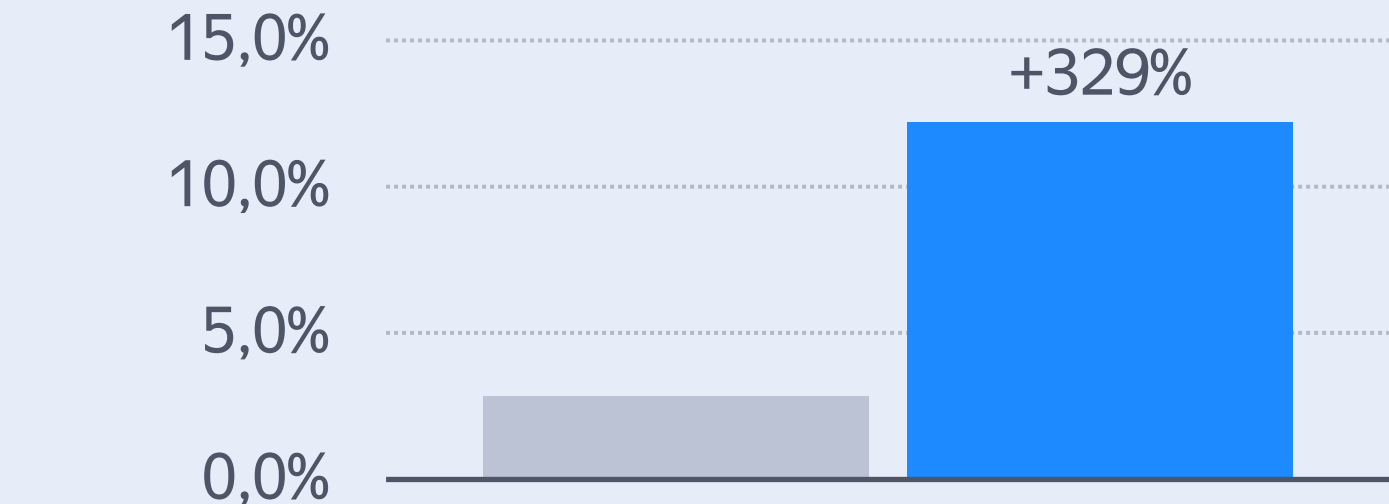
CPC



CPA



CR



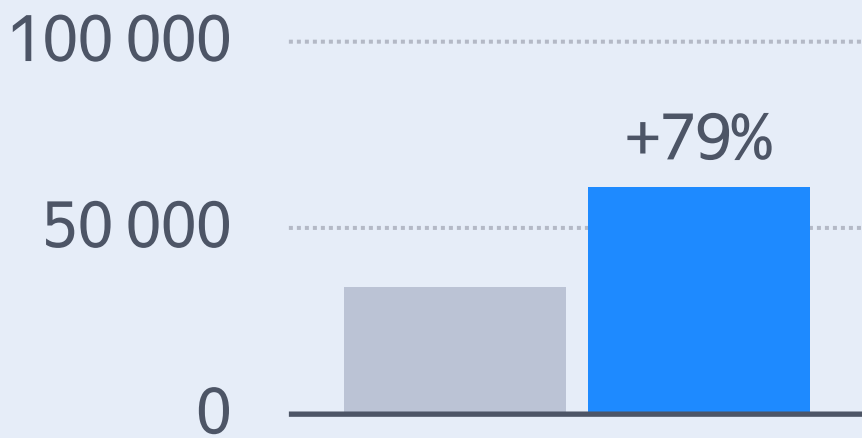
Изменение ключевых показателей

У franchise-partner.ru количество конверсий в мае выросло почти на треть, относительно апреля 2023 года

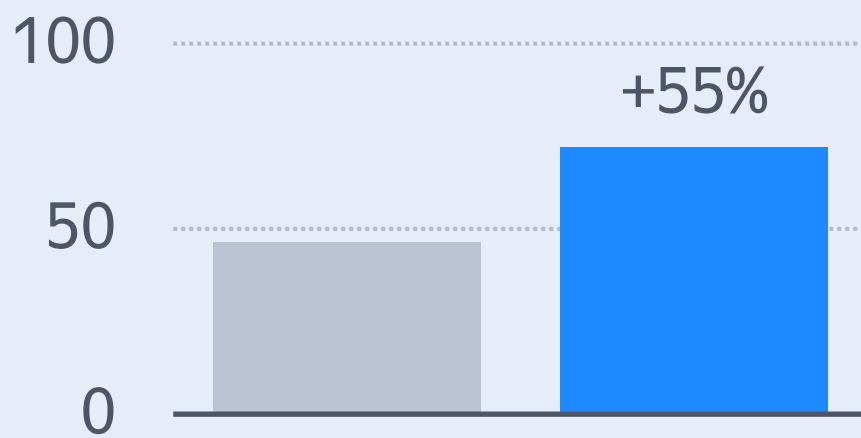
■ Апр'23 ■ Май'23

Среднее по группе конкурентов

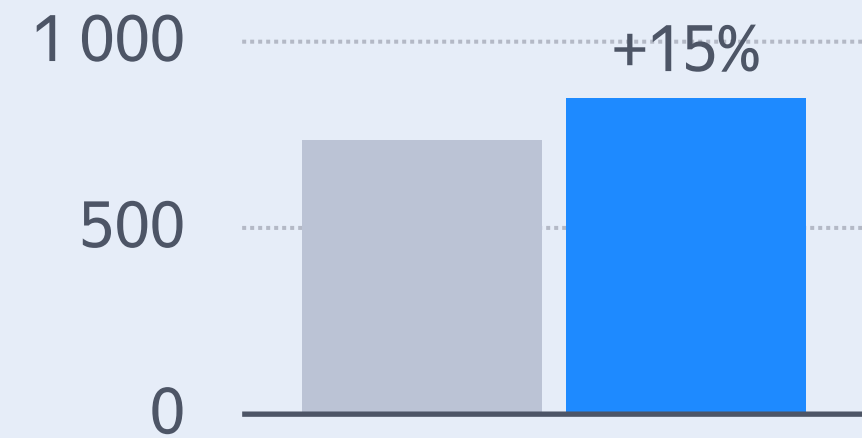
Инвестиции



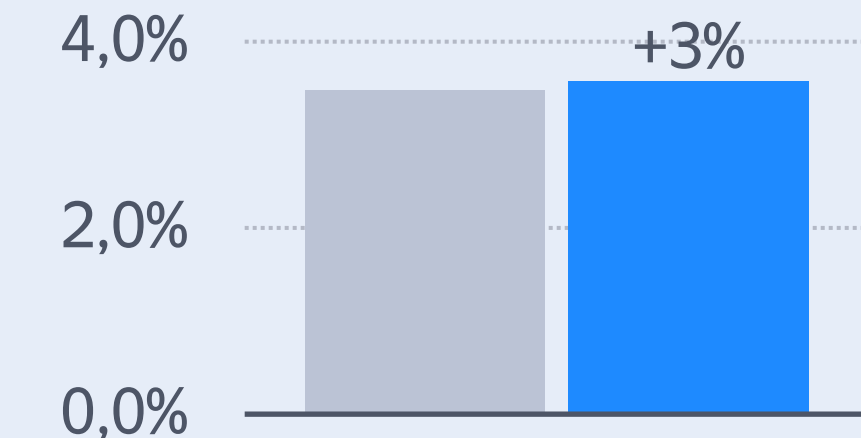
Конверсии



CPA

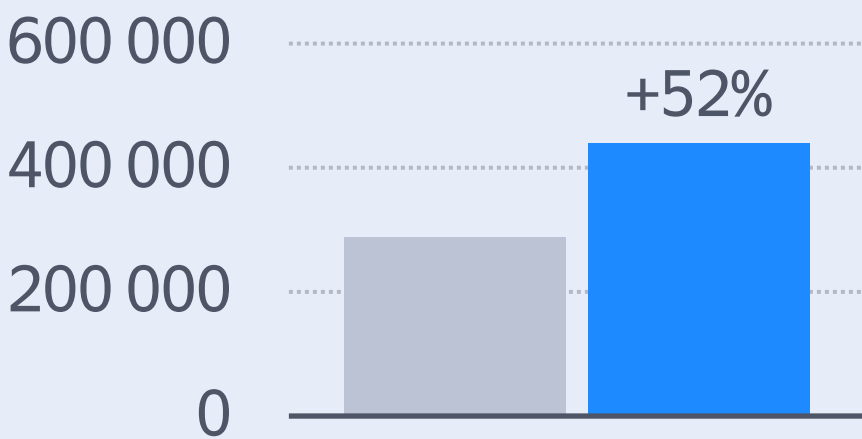


CR

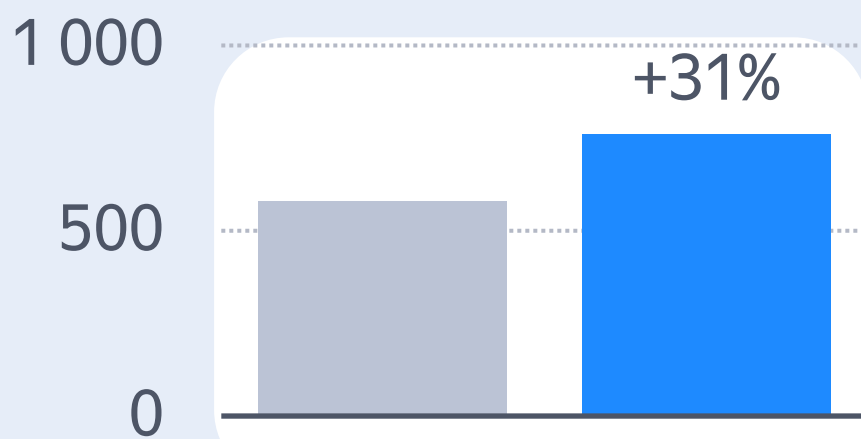


franchise-partner.ru

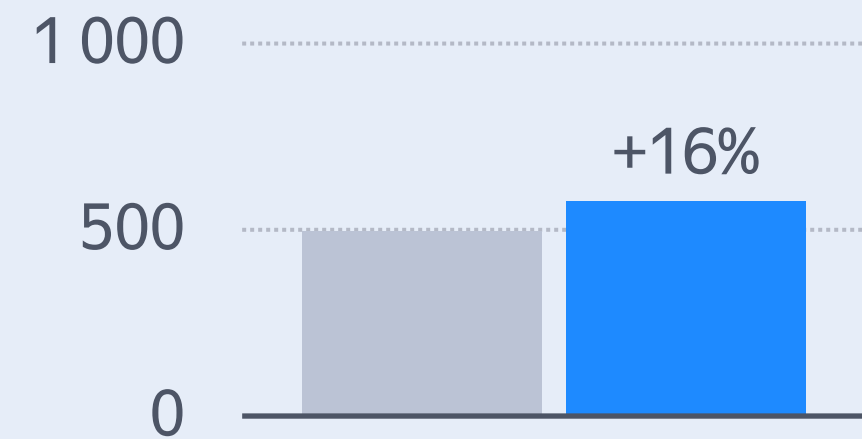
Инвестиции



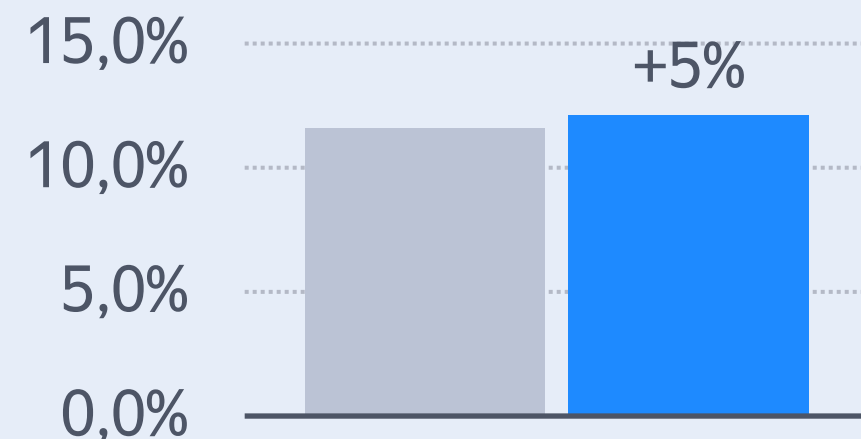
Конверсии



CPA

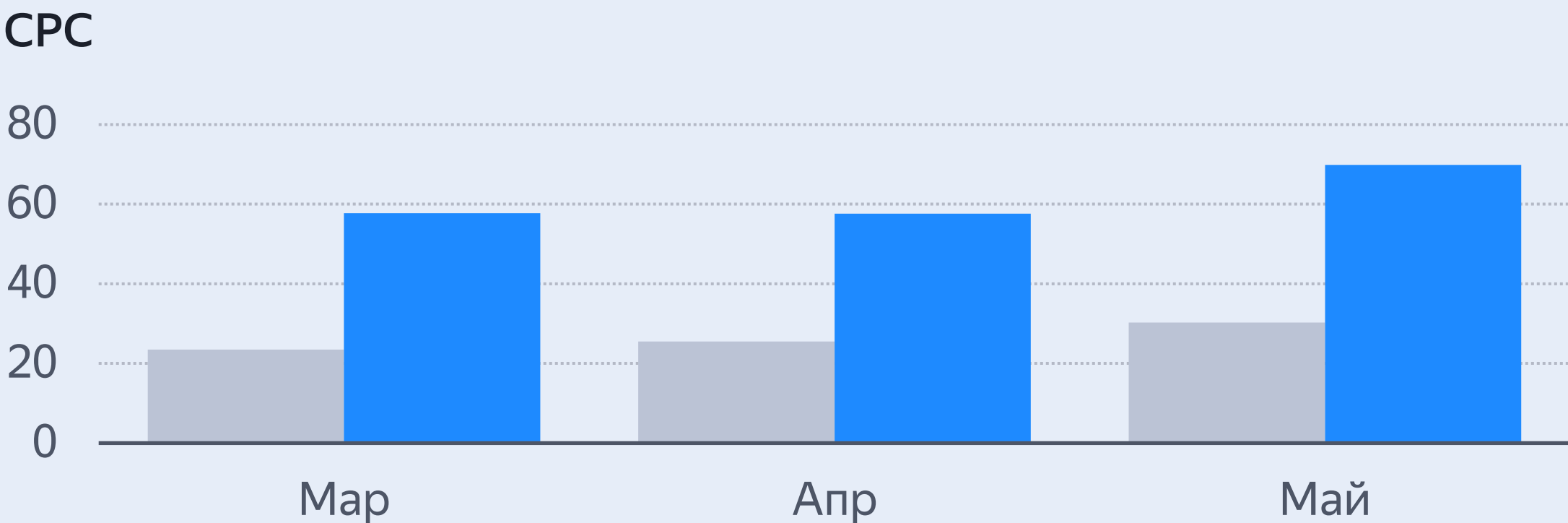
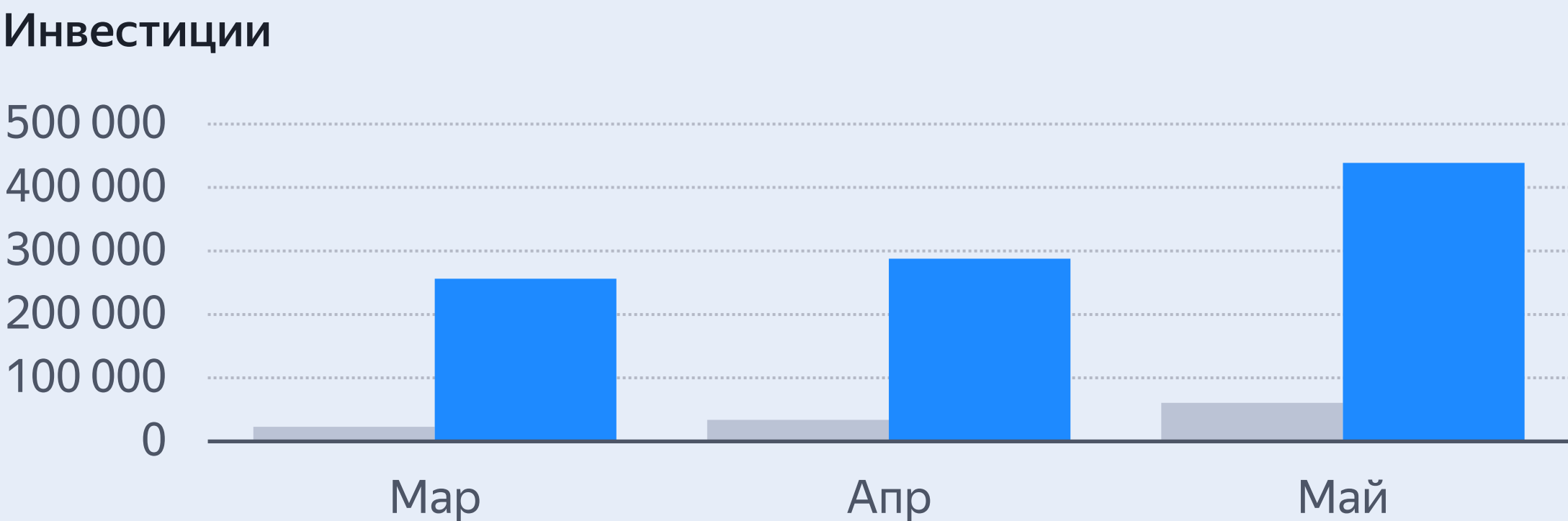
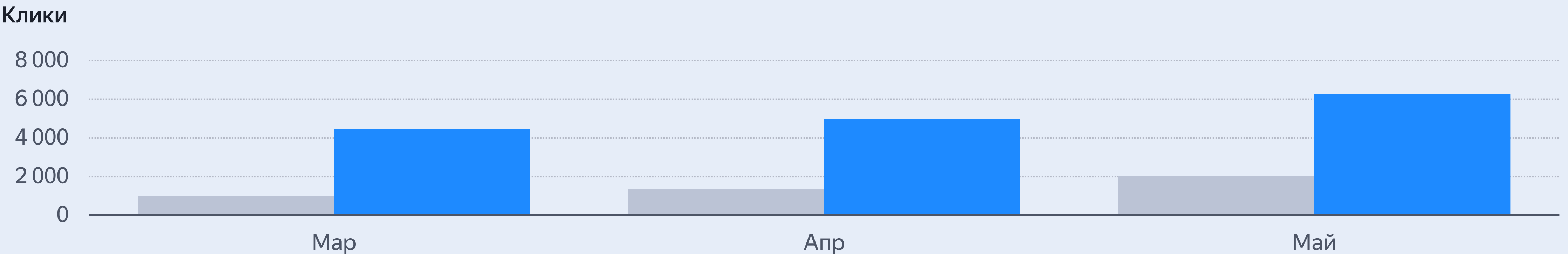


CR



Динамика ключевых показателей

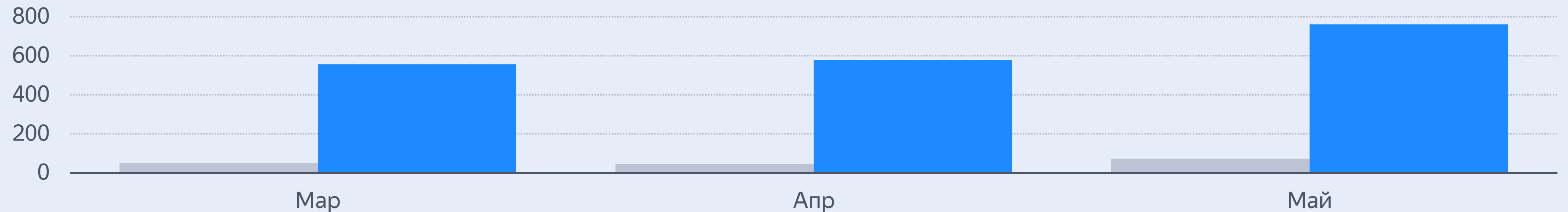
■ Среднее по группе конкурентов ■ franchise-partner.ru



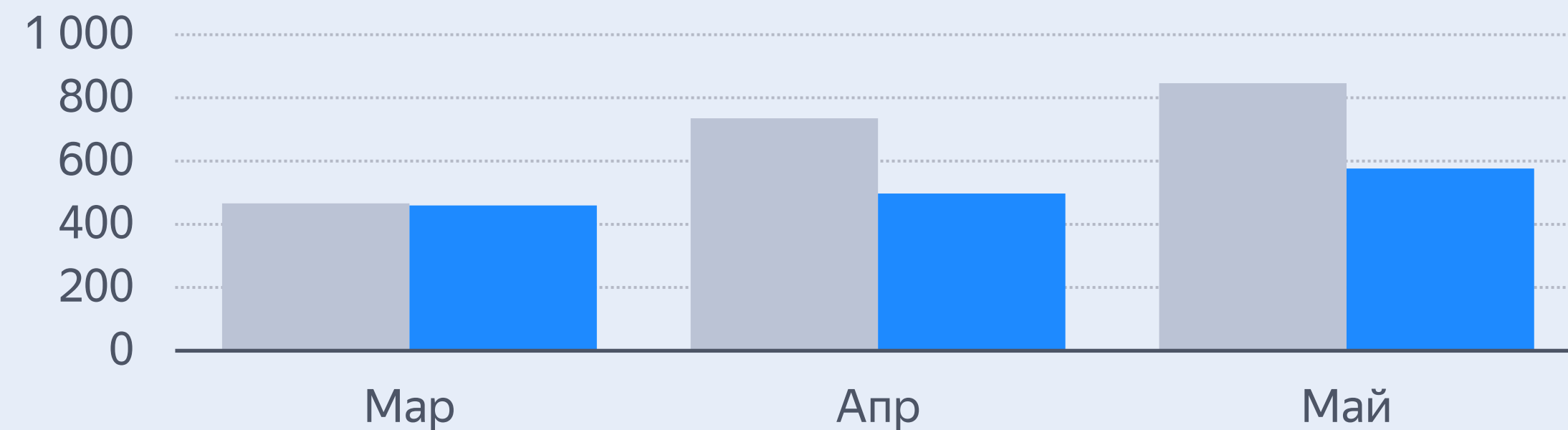
Динамика ключевых показателей

■ Среднее по группе конкурентов ■ franchise-partner.ru

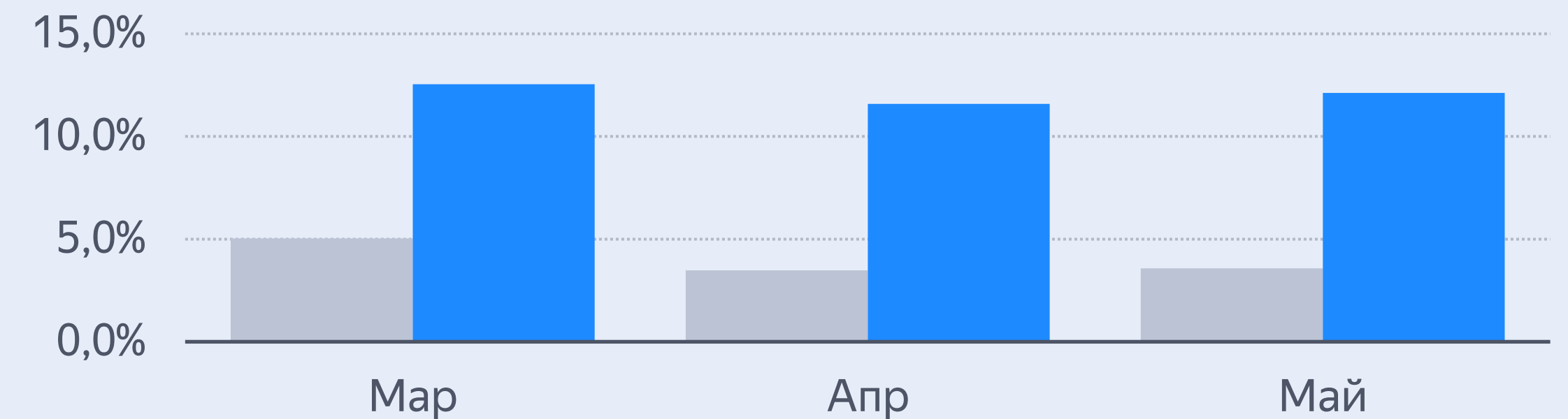
Конверсии



CPA



CR

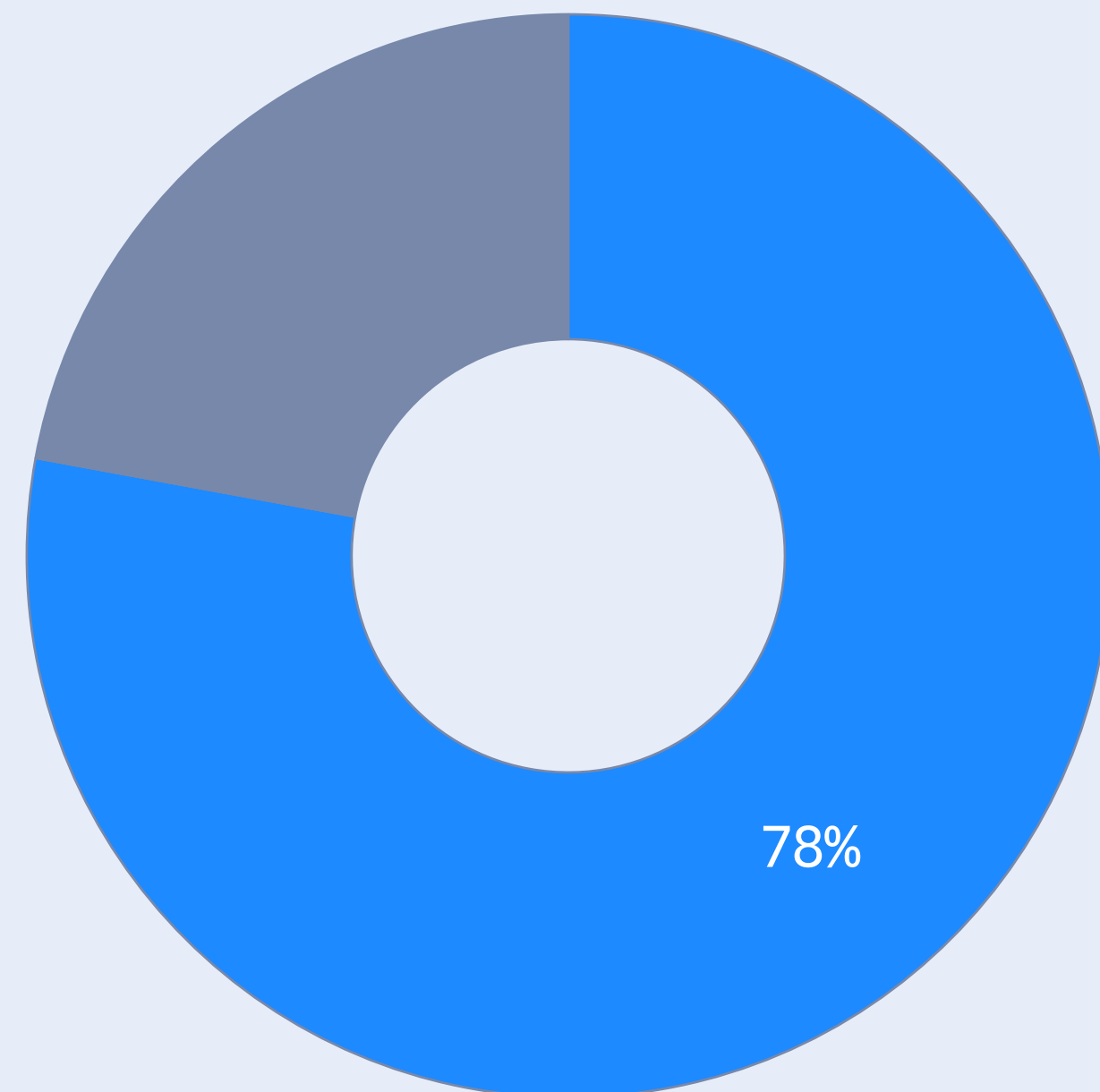


Доля конверсий в категории

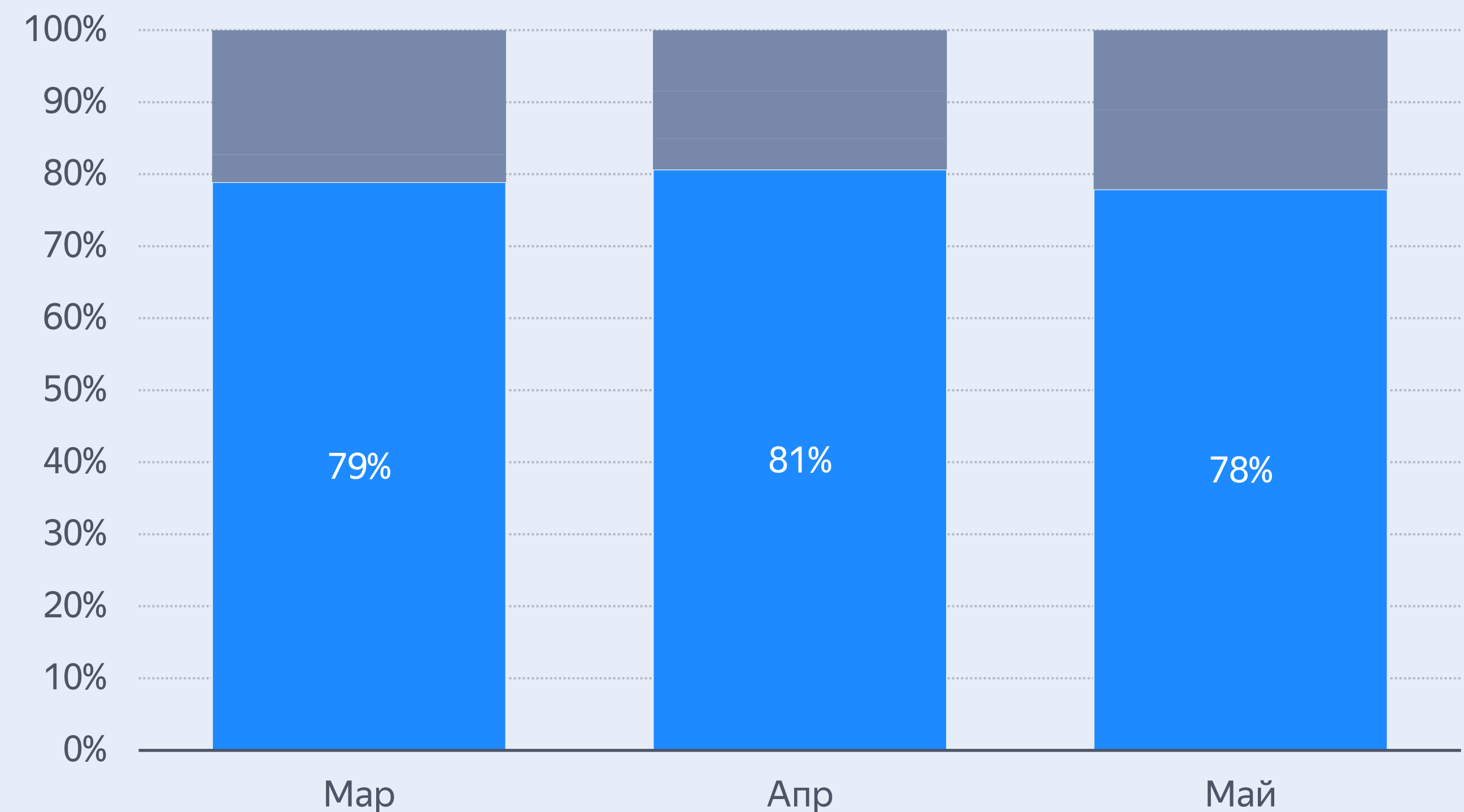
■ Конкуренты

■ franchise-partner.ru

Доля конверсий за Май'23



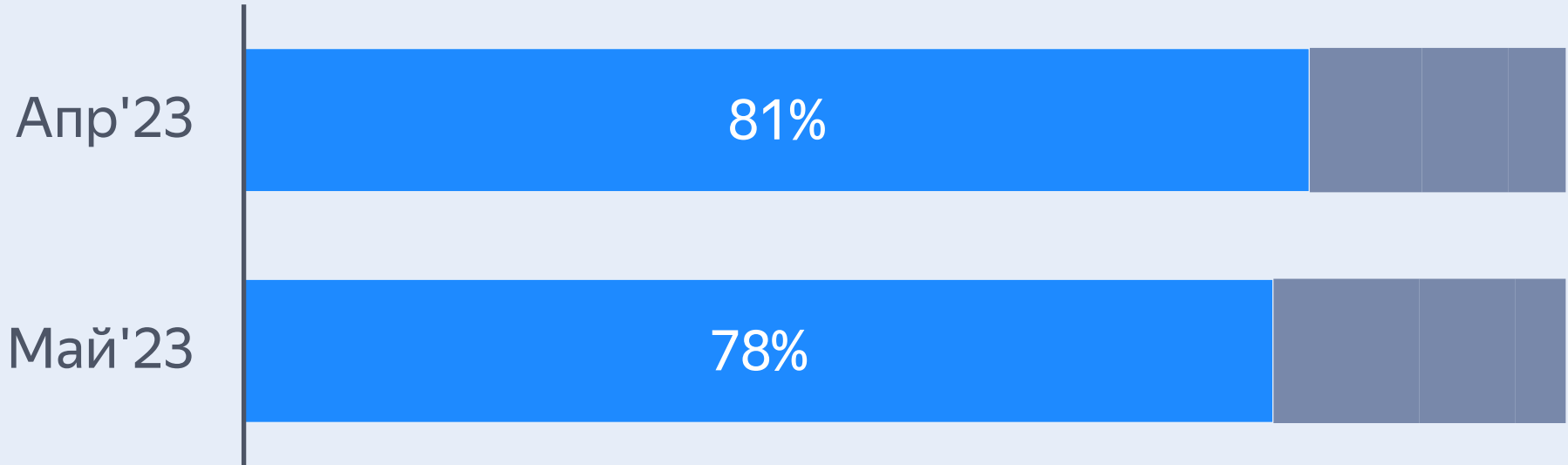
Динамика доли конверсий



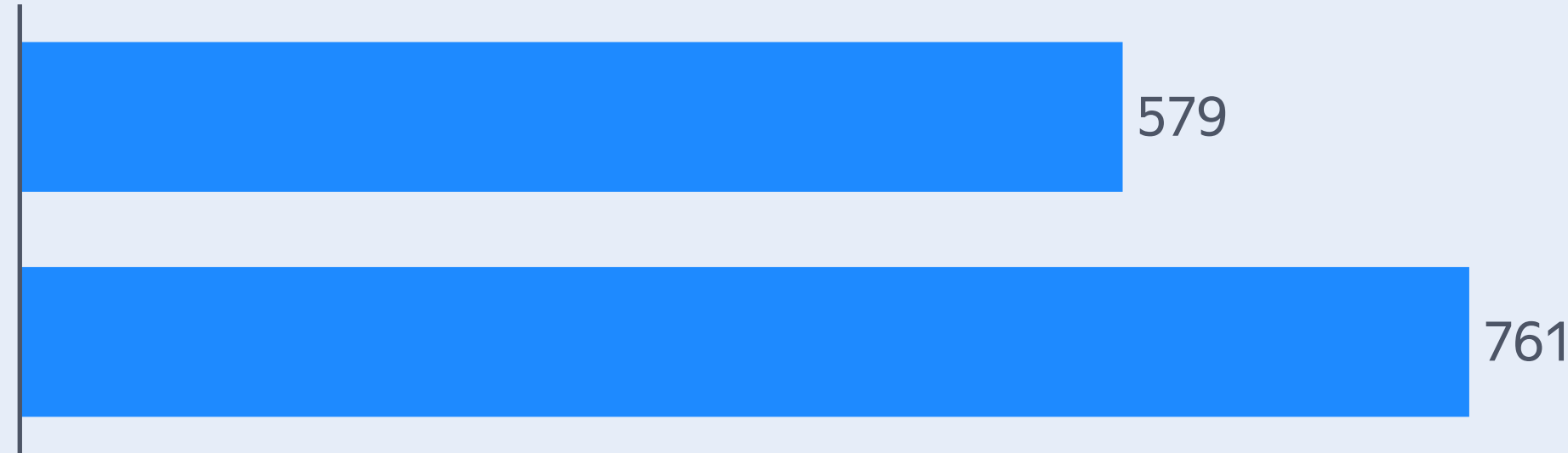
Изменение ключевых показателей

■ Конкуренты ■ franchise-partner.ru

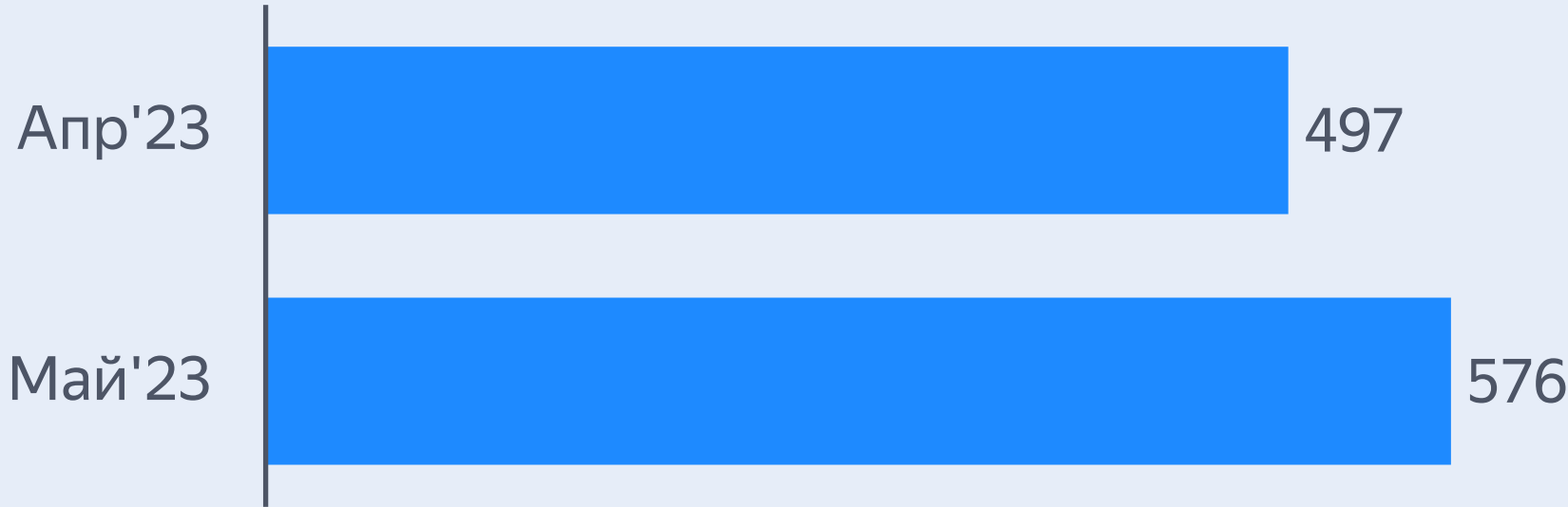
Доля конверсий



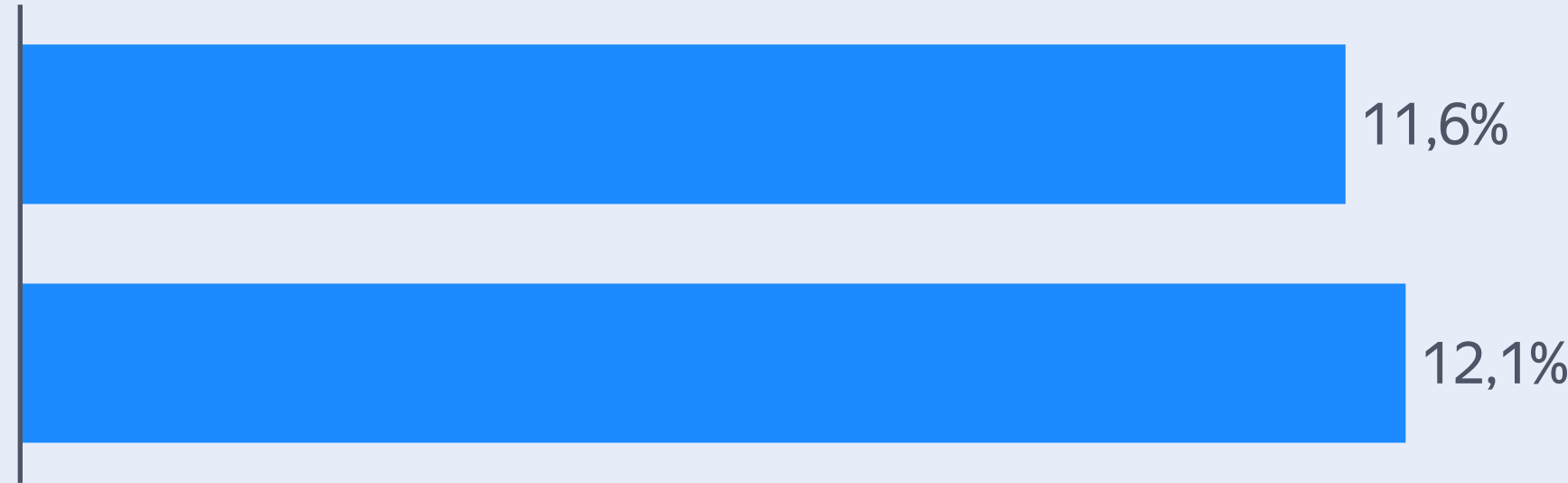
Конверсии



CPA



CR



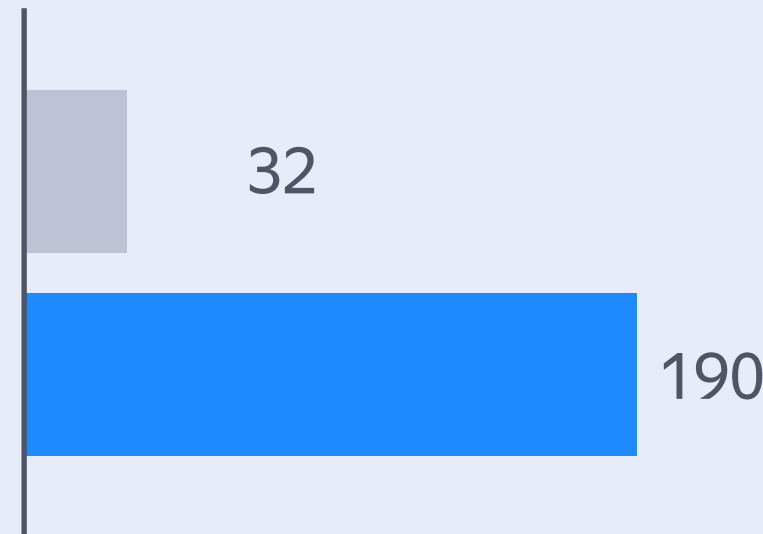
Распределение по типам устройств

■ Среднее по группе конкурентов ■ franchise-partner.ru

Десктопы



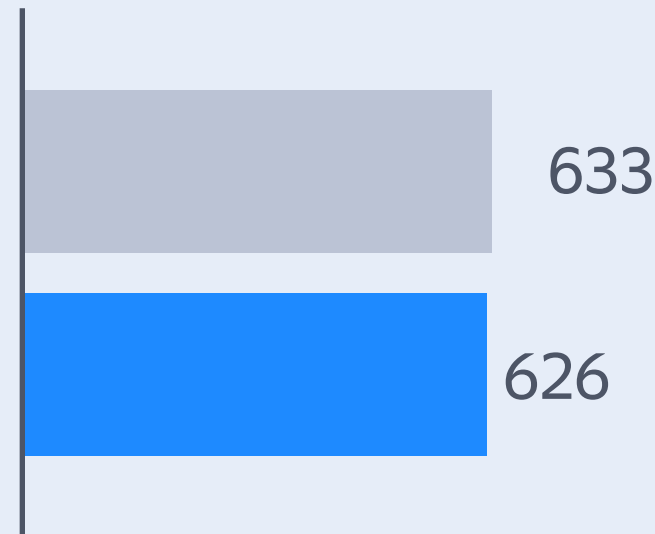
Конверсии



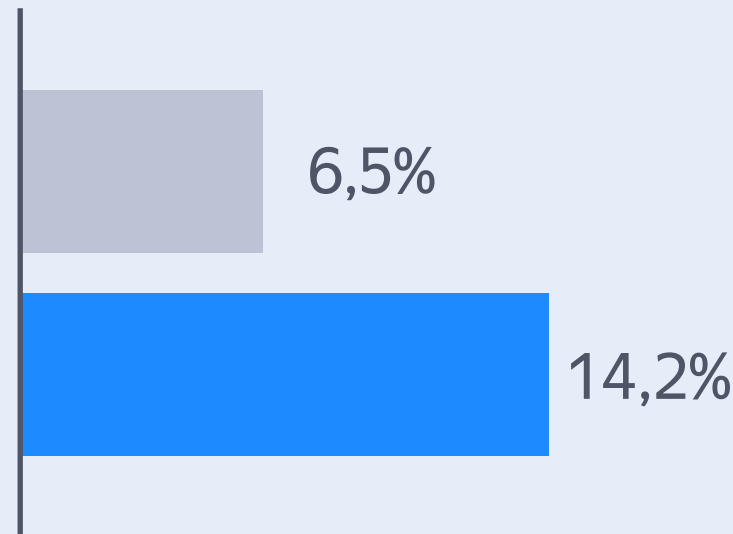
Доля

44%
25%

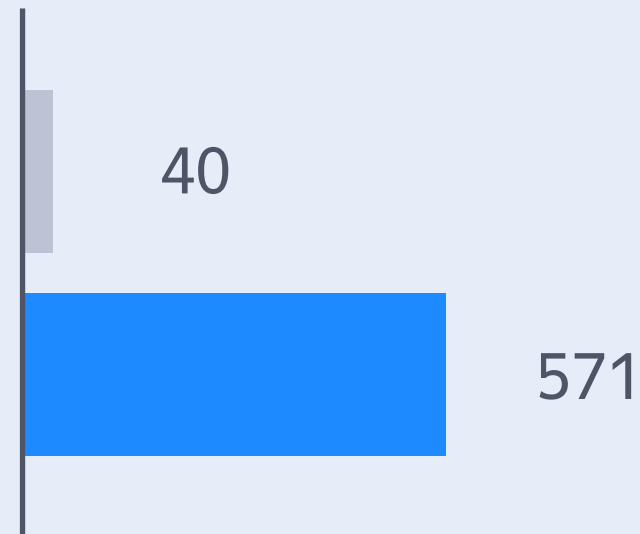
CPA



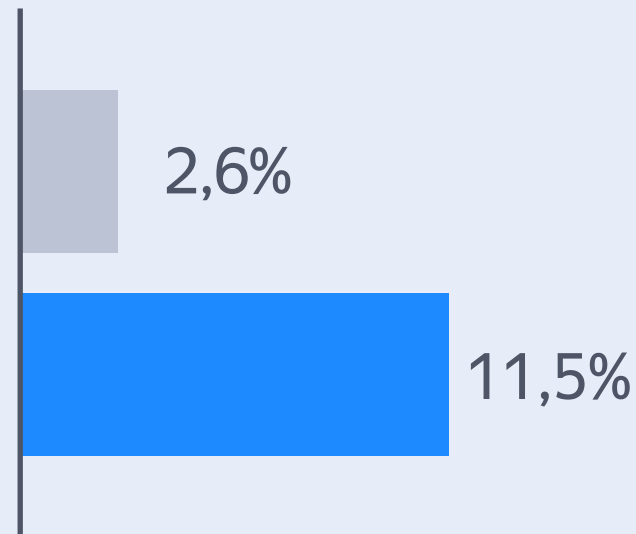
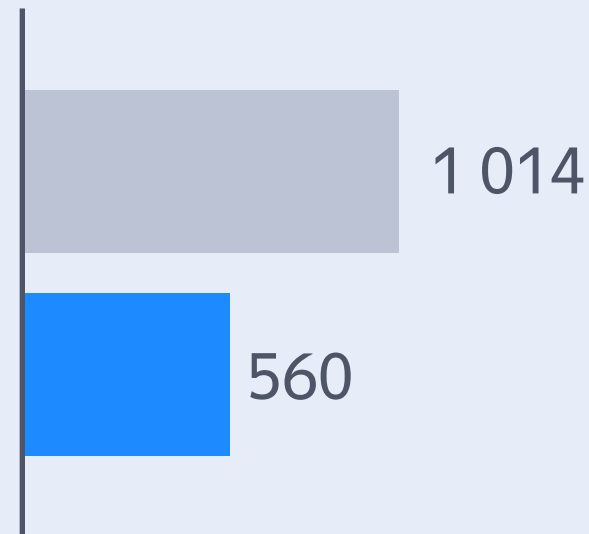
CR



Смартфоны



56%
75%

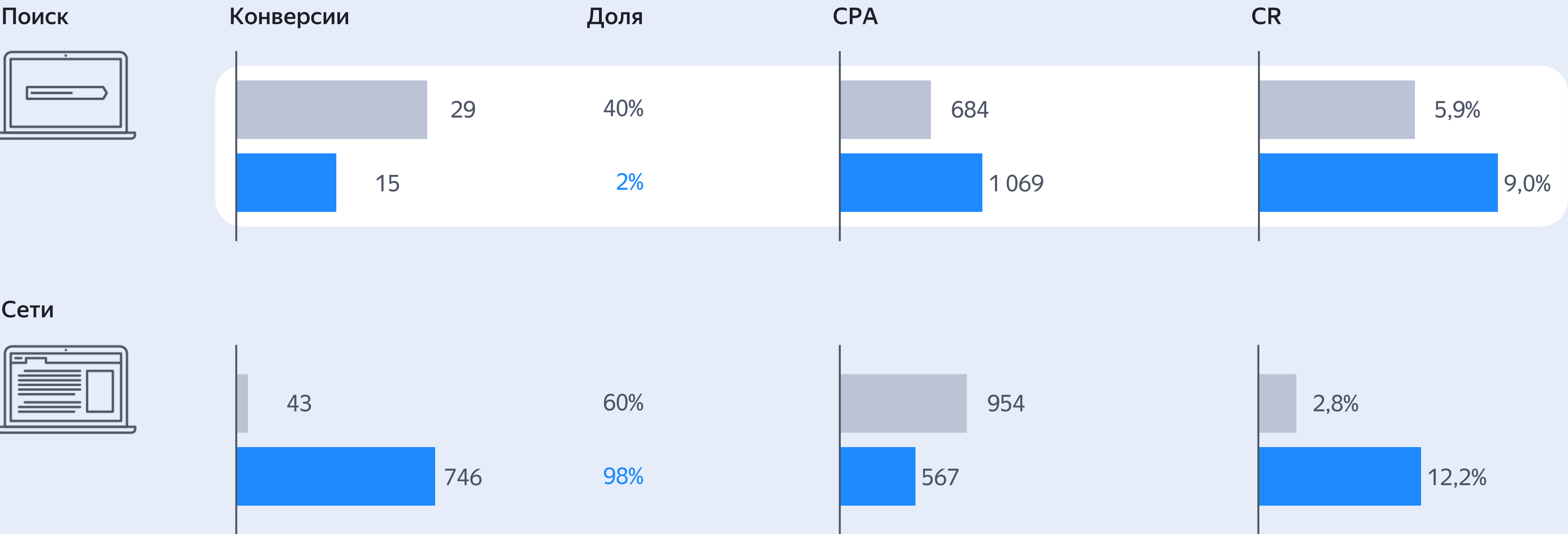


Данные Яндекс. Суммарные данные. Категория «Франшизы». Май 2023. Валюта: руб. (без НДС). Россия (кроме: СКФО)
Доля рассчитывается от суммарного значения ключевого показателя

Распределение по типам площадок

В среднем по группе конкурентов почти половина конверсий приходилась на поиск

■ Среднее по группе конкурентов ■ franchise-partner.ru

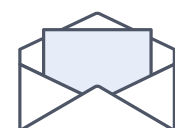


Данные Яндекс. Категория «Франшизы». Май 2023. Валюта: руб. (без НДС). Россия (кроме: СКФО)
Доля рассчитывается от суммарного значения ключевого показателя

Выводы и рекомендации



Поделитесь
мнением
об аналитике



- У franchise-partner.ru суммарно CPA был ниже почти на треть, чем в среднем по конкурентам (слайд 6)
- У franchise-partner.ru на поиске CPC был почти в 2 раза выше, чем в среднем по конкурентам (слайд 7). При необходимости, можно ограничить максимальную цену клика в настройках стратегии рекламной кампании
- У franchise-partner.ru количество конверсий в мае выросло почти на треть, относительно апреля 2023 года (слайд 9)
- В среднем по группе конкурентов почти половина конверсий приходилась на поиск, при этом у franchise-partner.ru всего 2% (слайд 15). Рекомендуем масштабирование поиска для увеличения количества конверсий
- Конкуренты использовали только ТГО на поиске и в сетях. Рекомендуем протестировать ГО, они помогают более эффективно визуализировать услугу
- Рекомендуем протестировать дополнительный тип объявлений на поиске – Баннер на поиске. Он повысит узнаваемость вашего бренда, и поможет увеличить охват

Я Реклама

Спасибо!

Елена Орлова

Специалист по работе с клиентами

e.orlova@yandex-team.ru

Александр Глазырин

Аналитик