

Projet
Site e-commerce
YASO SHOP



Nom des participants :

Sofiane ZAION

Yassine ATALLA

TABLE DES MATIERES

<i>Section 1 Plan du document Projet.....</i>	<i>5</i>
1.1 Liste des versions.....	5
1.2 But du document.....	5
1.3 Cahier des charges.....	5
1.4 Spécification.....	5
1.5 Planning.....	5
1.6 Conception.....	6
1.7 Réalisation des tests	6
1.8 Traitement de la sécurité et RGPD.....	6
1.9 Des annexes	6
<i>Section 2 Codage du site.....</i>	<i>7</i>

Section 1 Plan du document projet

1.1 Liste des versions

Version	Date de la version	Libellé
1.3	25/10/2022	Cahier des charges

1.2 But du document



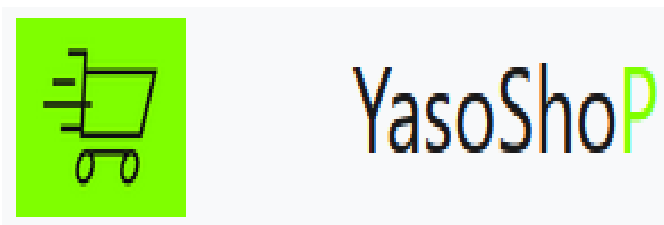
- Le projet sur lequel nous avons décidé de nous baser mon camarade ainsi que moi est le suivant :

-Un site e-commerce spécialisé dans la vente de parfums et des montres.

Les objectifs les plus importants sont de, à la fois satisfaire tout utilisateur consultant le site, que sa sois pour effectuer un achat dessus ou bien se renseigner ainsi que de mettre en œuvre des fonctionnalités permettant le bon fonctionnement du site.

Charte graphique

-Logo :



-nb pages : 6 ;



-Langue : Française ;

-Couleur principale :

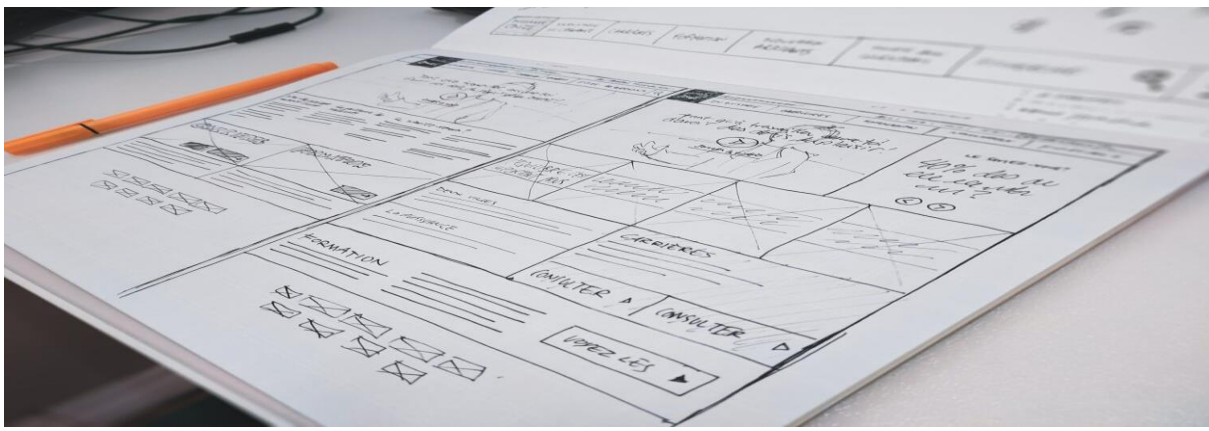
Nom de la couleur	Blanc
Nom officiel	White

Nuance de	Blanc
Code Hexa	#FFFFFF
Code Hexa simplifié	#FFF
Code RGB	rgb(255 , 255 , 255)
Code RGB%	rgb(100.0% , 100.0% , 100.0%)
HSL	hsl(0 , 0% , 100%)

-Couleurs secondaires :

Nom de la couleur	Aperçu de la couleur	Code couleur RVB
Orange		(237, 127, 16)
Vert citron		(0, 255, 0)

1.3 Cahier des charges



Quel est notre objectif ?	Qui sont nos utilisateurs ?	Qu'attend t'en-t-il de nous ?	Les objectifs du projet	Demande du client	Conditions
---------------------------	-----------------------------	-------------------------------	-------------------------	-------------------	------------

<p>-Notre objectif est de satisfaire les besoins du client.</p> <p>-Nos futures clients ont de multiples choix avec un sélection de parfums spécialement dédié pour eux.</p>	<p>-les utilisateurs qui utiliseront le site auront notamment l'occasion de créer un compte au sein de YASO SHOP pour bénéficier d'avantages.</p> <p><u>-Avantage :</u> -Réduction sur tous les articles lors du paiement.</p>	<p>-un site web pratique à l'utilisation.</p> <p>-Plusieurs choix pour un maximum de plaisir concernant votre style.</p>	<p>-construire de manière collective ce projet pour pouvoir atteindre le résultat final.</p> <p>-Notre site web est qualifiée de plateforme bien structurer et fluide à l'utilisation.</p>	<p>- il faut crée un compte ainsi que de s'identifier pour accéder à notre site en tant que membre YASO SHOP, -qui permet d'attirer de nouveaux acheteurs.</p> <p>-qui permet d'effectuer des achats tout en profitant d'une large sélection.</p> <p>-qui permet de se renseigner et de développer ses connaissances dans le milieu de la parfumerie et des montres</p>	<p><u>Informations :</u></p> <p>-Pour tout informations concernant le site, les articles ainsi que la fonctionnalité des paiements, veuillez-nous contactez directement sur notre numéro de téléphone ou via nos adresse mail.</p> <p><u>Téléphone :</u> 07 66 51 67 19</p> <p><u>Email :</u> m.aitallayassine@gmail.com sofianezaion@outlook.fr</p>
--	---	--	--	---	---

1.4 Spécification

Maquettes :

- Voici notre maquette (la structure du site web) de notre projet avec des captures d'écran ci-dessous et leurs descriptions (Parti front/Parti back).

Page création compte (parti front):



Créer un compte

Login

Mot de passe


Vous avez déjà un compte ? [Se connecter](#)

Suivant

Description :

- ***Tout d'abord, la capture ci-dessus correspond à la page(`ajouter_utilisateur.php`)du site yaso shop permettant de crée un compte en tant que nouvel utilisateur. Cela permettra par la suite d'accéder à la page de connexion (connexion FRONT).***

Page connexion (parti front) :

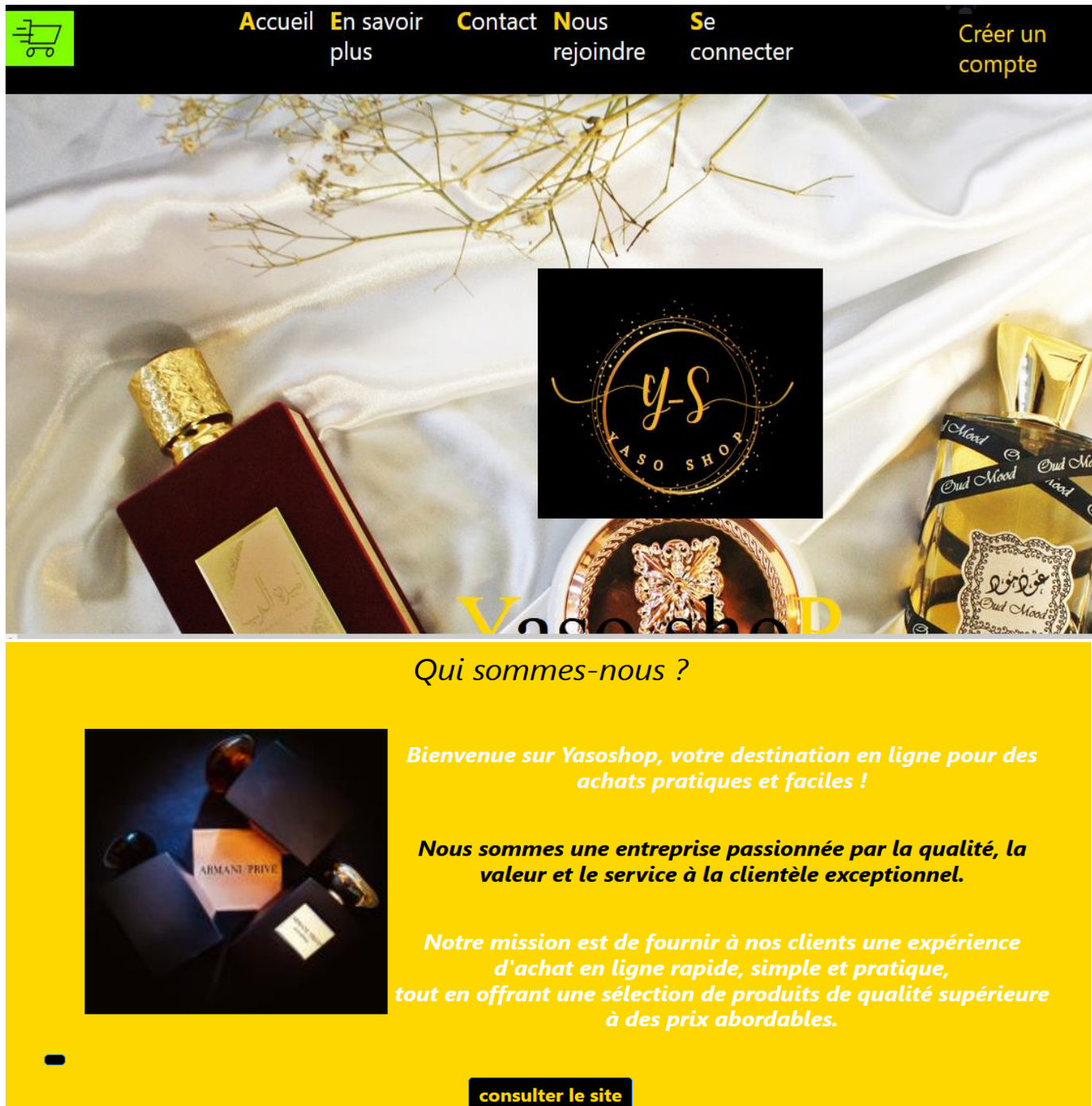


The image shows a login form titled "Connexion" centered on a light blue header. Below the title, there are two input fields: "Login" and "Password". The "Login" field is a white rectangle with a light blue border. The "Password" field is a white rectangle with a light blue border. Below the "Password" field, there is a link that says "Vous n'avez pas de compte ? [Créer un compte](#)". At the bottom of the form, there is a blue button with the text "Connexion". The entire form is set against a background that transitions from light blue at the top to orange at the bottom.

Description :

- ***Ensuite, après avoir effectué la création du compte, on peut maintenant se connecter pour pouvoir accéder directement au site et profiter de son shopping.***

Page accueil (parti front) :



Description :

- La connexion a été établi avec succès, ce qui permet d'atterrir automatiquement sur la page d'accueil où se trouve plusieurs éléments

qui permet de naviguer sur le site ainsi que d'effectuer des achats (parfums)

Formulaire de contact (page d'accueil-parti front) :



Pour toutes demandes ou renseignements, veuillez nous contacter en complétant le formulaire ci-dessous.

Téléphone: +33 7 66 51 67 19 / +33 6 50 01 51 67

Email: sofian.zaion@imie-paris.fr / yassine.aitalla@imie-paris.fr

Adresse: 92230 Gennevilliers / 92700 Colombes

Formulaire de contact

Nom

Entrez votre nom

Description :

- ***En effet, sur la page d'accueil figure notamment un formulaire de contact permettant à tout type de personnes, consultant le site YASO SHOP, de nous contacter en complétant celui-ci concernant des renseignements ou autres.***

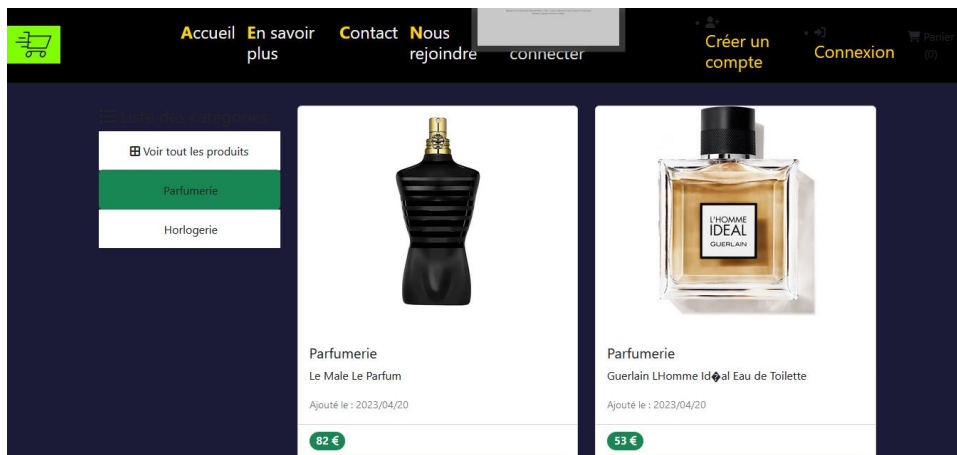
Panier (parti front) :



Description :

- ***Ensuite, la capture ci-dessus caractérise le panier du site lorsqu'un achat s'effectue et s'ajoute automatiquement à celui avec les différentes informations comme la quantité ou encore le prix.***

Page produits (parti front) :

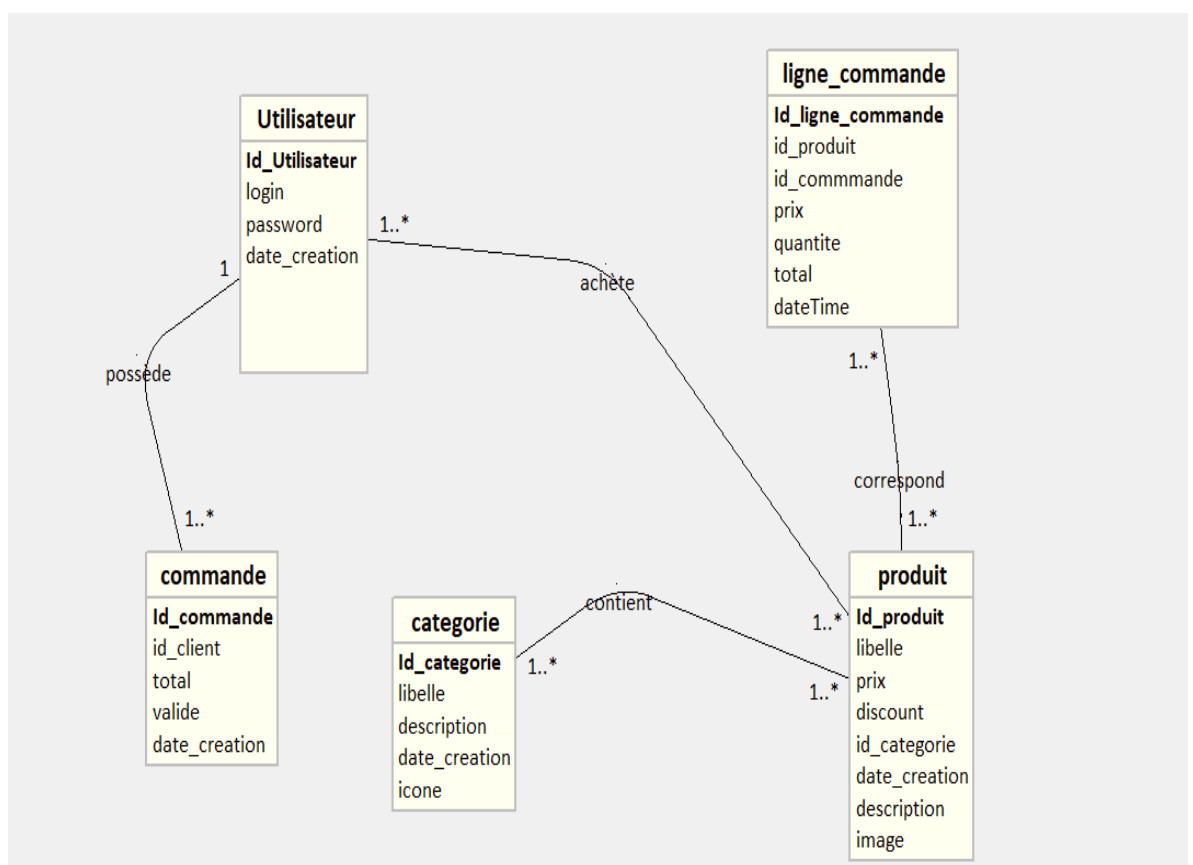


Description :

- ***Enfin, figure notamment la page produit comme nous le montre la capture ci-dessus qui indique et met en relief les différents produits de notre site basé sur le milieu de la parfumerie et des montres.***

Diagrammes UML :

Diagramme de classe :

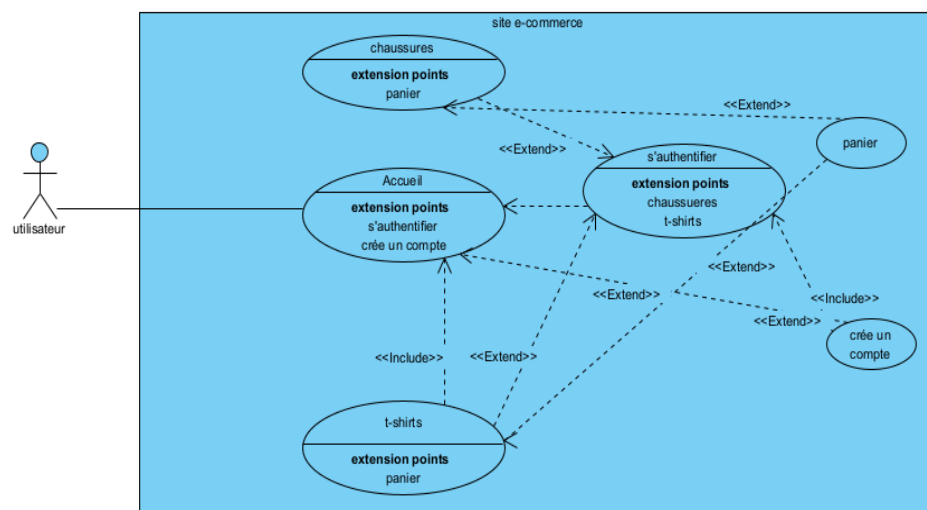


- Le diagramme de classes est un schéma utilisé en génie logiciel pour présenter les classes et les interfaces des systèmes ainsi que leurs relations.

Sur la capture ci-dessus figure le diagramme de classe du site web YASO SHOP. Celui-ci est reparti avec différentes classes qui correspondent aux fonctionnalités. Chaque classe contient des attributs et méthodes.

Diagramme Use Case :

uc [yasoshop]



Prérequis :

-Pour pouvoir réaliser le graphe UML de notre site web, nous avons commencé par installer le logiciel Visual paradigm, un outil UML CASE.

Description :

-Ci-dessus figure une capture d'écran qui caractérise le diagramme de cas d'utilisation, plus précisément le diagramme UML (use case) de notre application. Celui-ci est utilisé pour pouvoir visualiser le comportement fonctionnel d'un système logiciel en général.

Traitement :

-Lorsque l'acteur, plus précisément l'utilisateur externe rentre dans le site YASO SHOP (relation entre actor et use case "Entre dans le site pour"), il peut se connecter à son compte YASO SHOP (facultatif) ou naviguer en tant qu'invité ("extend") mais aussi celui-ci a le choix de créer un compte (use case "créer un compte") et par la suite obligatoirement après la création du compte ("includ") se connecter (use case se connecter").

-Ensuite, après avoir effectué l'authentification à l'aide de son E-mail et mot de passe, il a accès au site en tant que membre et peut forcément bénéficier d'avantages comme une réduction lors du paiement d'une commande.

1.6 Conception



-Bienvenue chez YASO SHOP, spécialement dédié à l'admirateur de parfums et montres. Nous allons vous présenter nos propositions destinées à nos clients.

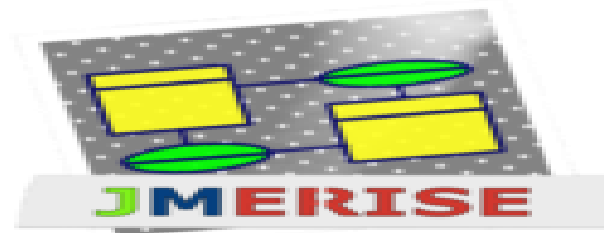
-Pour concevoir YASO SHOP, mon camarade ainsi que moi avons utiliser plusieurs outils pour chaque parti abordées (conception, base de données, langages de programmations...).

-Le langage de programmation choisi pour notre site web est le langage PHP. En effet, pour se faire, nous nous sommes appuyés sur l'outil Visual studio code qui permet de coder celle-ci ainsi que de l'outil WampServer qui permet de gérer la base de données

Lancement de l'application :

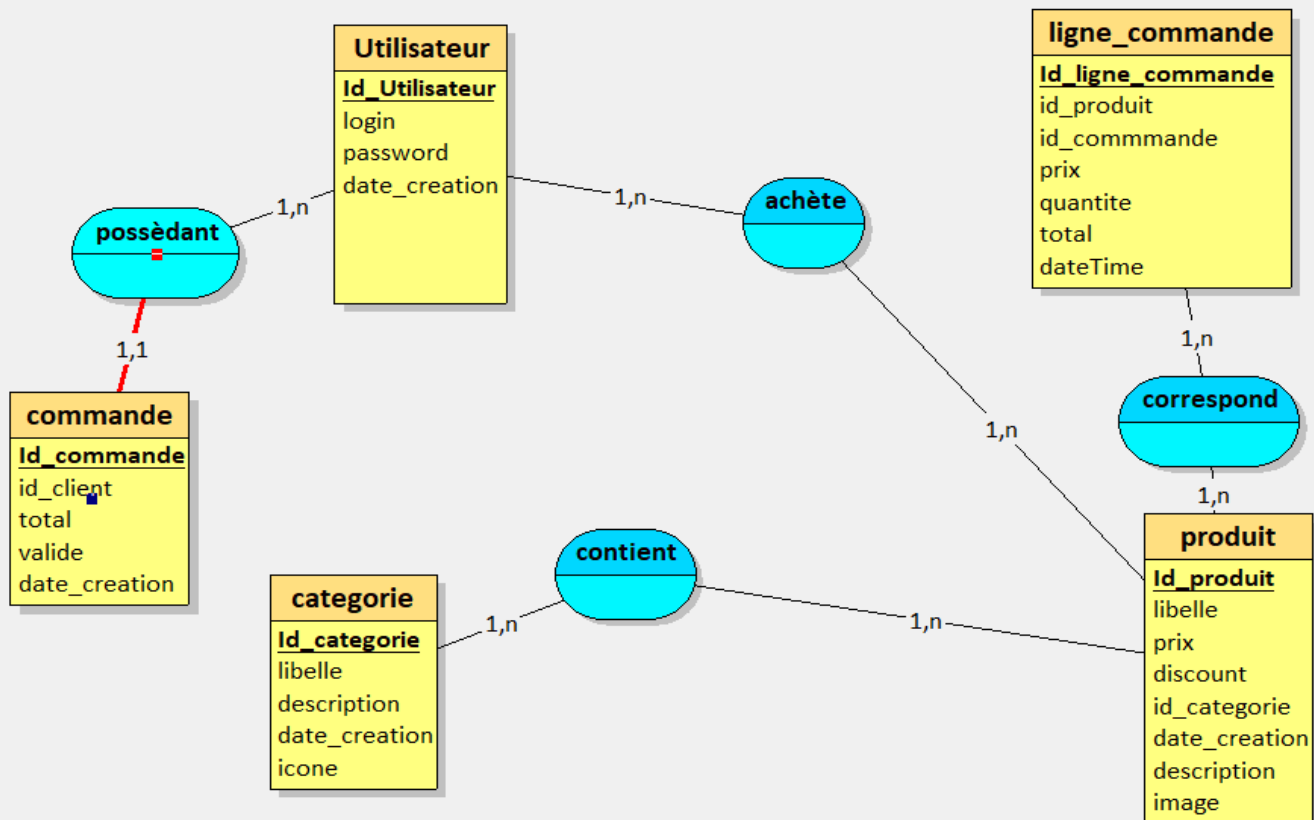
-1ère étape :

Conception du diagramme Merise



- Merise est une méthode d'analyse, de conception et de gestion de projet informatique. Merise a été très utilisée dans les années 1970 et 1980 pour l'informatisation massive des organisations. Cette méthode reste adaptée pour la gestion des projets internes aux organisations, se limitant à un domaine précis

Modèle conceptuel des données :



- Le modèle conceptuel des données (MCD) a pour but d'écrire de façon formelle les données qui seront utilisées par le système d'information. Il s'agit donc d'une représentation des données, facilement compréhensible, permettant de décrire le système d'information à l'aide d'entités.