

Forside: CLEAN

- Webshoptitel
- Link til prototype
- UX-designer (dig!)
- illustration?

UX-research –hoved:

Anslag:

Vi kender alle når man kommer ind i h&m og der er 10 forskellige tøj-størrelser, at vælge imellem. Derudover at kvaliteten heller ikke helt så god.

Kroppen ændre sig, så man skifter hele tiden ud. Nye trøjer, nye farver, nye trends?

Status:

Med min research valgte jeg derfor, at lave det her one size tøj, som skulle fitte alle størrelser i den her slimfit model. Jeg fik inspiration af ”Skims” og ”postergirl”, som også køre det her koncept, jeg selv er mega glad for, og derfor synes man kunne have lidt mere af.

Udfordring:

Udfordringerne ligger i at man vokser både højde, men også bredde. Kvaliteten er en faktor da det kan blive lidt slidt efter massere af tøjvask og brug. Dette fører ydeligere til massere af tøjskift, hvilket betyder tøjspild.

Informationer og indsigter fra researchen

Gennem mit research fandt jeg frem til en række ting, som hjalp mig meget til at komme mere i dybden og få en bedre forståelse af emnet.

Jeg valgte primært at undersøge produktionen om T-shirt. For at få en grundviden om t-shirt processen og kostværdien. Jeg søgte på forskellige kilder for at få forskellige vinkler - Dette gav mig en god start og en ide på mit koncept.

- I dag kommer der 24 nye trends om året, hvor førhen kom der kun 2-4
- Danmark er vores tøjforbrug utrolig højt ift. Resten af verden
- De faktorer der afholder folk for at købe bæredygtig og etik er: *det for dyrt, Det ikke tydeligt hvilke miljøvenlige asketer der er opfyldt, Det ikke let at finde.*

Interview

At føre et interview en til en giver et godt og konkret syn på emnet. Man kan få en specifik holdning, og samtidig være kritisk for emnet. Derudover kan man også få mere uddybende svar på spørgsmålene.

- Uformelt interview: Jeg interviewet mine veninder, da det er ned at den bane jeg vil køre forhold til min modtager.
- "Jeg køber tøj ugeligt"
- "Bedre kvalitet mere holdbar"

Kvantitativ data

Kvantitet data brugte jeg i mit survey hvor jeg fik gode, og konkrete svar på mine statistikker.

- De fleste tænker ikke over bæredygtighed når der købes tøj
- Kvaliteter vigtig
- Enkel og slimfit var der mange som synes godt om

UX/UI-design –krop: løsning -ide (koncept og kreativ idé) og XD-prototype

Webshop og produkter

Jeg har lavet en kjole, t-shir tog en top

Målgruppe

Kvinder alder mellem 17-30

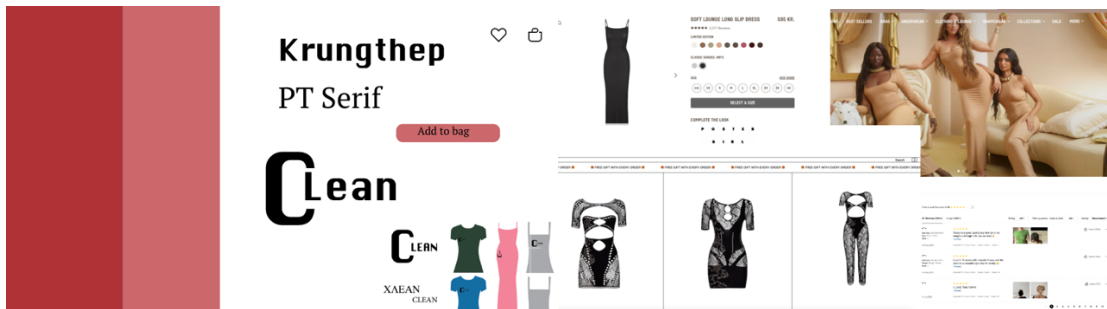
USP/ salgsargument

Kvalitet frem for kvantitet

Produktegenskaber og fordele for kunder

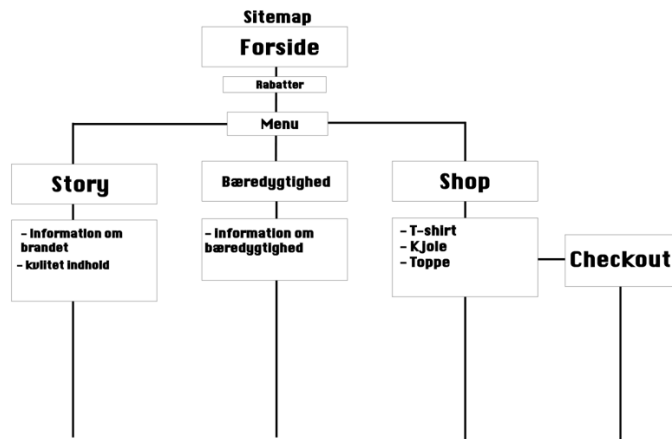
Produktegenskaber og fordele for kunder er at det er højt kvalitet, så det gør det rart at have på. Derudover passer det til en masse størrelser, dette gør det også mere holdbar

Designproces: skitse, moodboard, stile tile



Gennemgang af XD-prototypen

Du starter på forsiden, hvor man får indtryk af produktet og mærket. Så er der på følgende sider: ”Bæredygtighed” og ”story” er der information om selve brandet og bæredygtigheden. På shoppe siden kan man shoppe følgende muligheder: Kjole, T-shirt, Top.



Uddybning af visuelt indhold og copy

- Fokus på relaterbarbilleder.
 - Mulighed for kunder at kunne se sig selv i produktet. Autentiske visuelindhold.
- Både tæt på langt væk billeder

3.UX-test –hale:

Konklusion og perspektiver

Jeg kan konkludere at min webshop er relaterbar og at den er nem og lige til.

Test (refleksion over tænke-højt-test

Jeg fik indblik i hvad der fungerede, og ikke helt fungerede med mit webshop ved hjælp af tænke-højt-test og testpersonerne.

Noget jeg fik bekræftet var at det visuelle indhold, altså billederne, var meget relaterbar, man kunne se sig selv i dem hvilket også gjorde det autentisk. Noget andet var at one size var en smart måde at lave mindre tøjspild.

På den anden side var det ikke så tydeligt, at man kunne scrolle ned på hjemmesiden, hvilket er et problem da man går glip af noget information, og mere visuelt.

En anden utydelig ting var bæredygtigheden, som ikke var der fra start. Det var ikke så opmærksomt at tøjet var bæredygtigt.

Noget man kunne have gjort anderledes ,ved det var at man kunne skab et lille slogan på forsiden, om bæredygtighed som kan vidste at det havde en sammenhæng.