

Modelo Relacional

Empresa(nro, nome, nome_fantasia)

-- Quantidade de usuários *qtd_users* é atributo derivado e requer atualização periódica

Plataforma(nro, nome, *qtd_users*, empresa_fund, empresa_respo, data_fund)

empresa_fund referencia Empresa(nro)

empresa_respo referencia Empresa(nro)

-- fator_conver é o fator de conversão para dólar

Conversao(id, moeda, nome, fator_conver)

Pais(DDI, nome, id_moeda)

id_moeda referencia Conversao(id_moeda)

Usuario(id, nick, email, data_nasc, telefone, end_postal, pais_residencia)

pais_residencia referencia Pais(ddi)

PlataformaUsuario(nro_plataforma, id_usuario, nro_usuario)

nro_plataforma referencia Plataforma(nro)

id_usuario referencia Usuario(id)

StreamerPais(id_streamer, ddi_pais, nro_passaporte)

id_streamer referencia Usuario(id)

ddi_pais referencia Pais(ddi)

EmpresaPais(nro_empresa, ddi_pais, id_nacional)

-- Quantidade de visualizações *qtd_visualizações* é atributo derivado e requer atualização

Canal(id, nome, tipo, data, desc, *qtd_visualizacoes*, id_streamer, nro_plataforma)

nro_plataforma referencia Plataforma(nro)

id_streamer referencia Usuario(id)

(nro_plataforma, id_streamer) referencia PlataformaUsuario(nro_plataforma, usuario_id)

Patrocincio(nro_empresa, id_canal, nro_plataforma, valor)

nro_empresa referencia Empresa(nro)

id_canal, nro_plataforma referencia Canal(id, nro_plataforma)

NivelCanal(id_canal, nro_plataforma, nivel, valor, gif)
 id_canal, nro_plataforma referencia Canal(id, nro_plataforma)
desc
Inscrição(id_canal, nro_plataforma, id_membro, nivel)
 id_membro referencia Usuario(id)
 (id_canal, nro_plataforma, nivel) referencia NivelCanal(id_canal, nro_plataforma, nivel)

-- Verificar a possibilidade do uso de identificador artificial (toda ou parte da chave)
Video(id_canal, nro_plataforma, id_video, dataH, titulo, tema, duracao, visu_simul, visu_total)
 (id_canal, nro_plataforma) referencia Canal(id, nro_plataforma)

Participa(video_id, id_streamer, nro_plataforma)
 (video_id) referencia Video(id)
 id_streamer referencia Usuario(id)
 (nro_plataforma, id_streamer) referencia PlataformaUsuario (nro_plataforma, usuario_id)

Comentario(id_video, id_canal, nro_plataforma, id_usuario, seq, texto, dataH, coment_on, nro_plataforma)
 (id_video, id_canal, nro_plataforma) referencia Video(id_video)
 id_usuario referencia Usuario(id)
 (nro_plataforma, id_usuario) referencia PlataformaUsuario (nro_plataforma, usuario_id)

Doacao(id_video, id_canal, nro_plataforma, id_usuario, seq_comentario, seq_pg, valor, status)
 (id_video, id_usuario, seq_comentario) referencia Comentario(id_video, id_usuario, seq)

BitCoin(id_video, id_canal, nro_plataforma, id_usuario, seq_comentario, seq_pg, TxID)
 (id_video, id_canal, nro_plataforma, id_usuario, seq_comentario, seq_pg) referencia
Doacao(id_video, id_canal, nro_plataforma, id_usuario, seq_comentario, seq_pg)

PayPal(id_video, id_canal, nro_plataforma, id_usuario, seq_comentario, seq_pg, IdPayPal)
 (id_video, id_canal, nro_plataforma, id_usuario, seq_comentario, seq_pg) referencia
Doacao(id_video, id_canal, nro_plataforma, id_usuario, seq_comentario, seq_pg)

CartaoCredito(id_video, id_canal, nro_plataforma, id_usuario, seq_comentario, seq_pg, nro, bandeira)

(id_video, id_canal, nro_plataforma, id_usuario, seq_comentario, seq_pg) referencia
Doacao(id_video, id_canal, nro_plataforma, id_usuario, seq_comentario, seq_pg)

MecanismoPlat(id_video, id_usuario, seq_comentario, seq_doacao, seq_plataforma)

(id_video, id_usuario, seq_comentario, seq_doacao) referencia Doacao(id_video, id_usuario,
seq_comentario, seq_pg)

Consultas a serem respondidas

1. Identificar quais são os canais patrocinados e os valores de patrocínio pagos por empresa.
2. Descobrir de quantos canais cada usuário é membro e a soma do valor desembolsado por usuário por mês.
3. Listar e ordenar os canais que já receberam doações e a soma dos valores recebidos em doação.
4. Listar a soma das doações geradas pelos comentários que foram lidos por vídeo.
5. Listar e ordenar os k canais que mais recebem patrocínio e os valores recebidos.
6. Listar e ordenar os k canais que mais recebem aportes de membros e os valores recebidos.
7. Listar e ordenar os k canais que mais receberam doações considerando todos os vídeos.
8. Listar os k canais que mais faturam considerando as três fontes de receita: patrocínio, membros inscritos e doações.