

## Modelo Relacional

**Empresa**(nro, nome, nome\_fantasia)

-- Quantidade de usuários qtd\_users é atributo derivado e requer atualização periódica

**Plataforma**(nro, nome, qtd\_users, empresa\_fund, empresa\_respo, data\_fund)  
empresa\_fund referencia Empresa(nro)  
empresa\_respo referencia Empresa(nro)

-- fator\_conver é o fator de conversão para dólar

**Conversao**(id, moeda, nome, fator\_conver)

**Pais**(DDI, nome, id\_moeda)

id\_moeda referencia Conversao(id\_moeda)

**Usuario**(id, nick, email, data\_nasc, telefone, end\_postal, pais\_residencia)  
pais\_residencia referencia Pais(ddi)

**PlataformaUsuario**(nro\_plataforma, id\_usuario, nro\_usuario)  
nro\_plataforma referencia Plataforma(nro)  
id\_usuario referencia Usuario(id)

**StreamerPais**(id\_streamer, ddi\_pais, nro\_passaporte)  
id\_streamer referencia Usuario(id)  
ddi\_pais referencia Pais(ddi)

**EmpresaPais**(nro\_empresa, ddi\_pais, id\_nacional)

-- Quantidade de visualizações qtd\_visualizações é atributo derivado e requer atualização

**Canal**(id, nome, tipo, data, desc, qtd\_visualizacoes, id\_streamer, nro\_plataforma)  
nro\_plataforma referencia Plataforma(nro)  
id\_streamer referencia Usuario(id)  
(nro\_plataforma, id\_streamer) referencia PlataformaUsuario(nro\_plataforma, usuario\_id)

**Patrocinio**(nro\_empresa, id\_canal, nro\_plataforma, valor)  
nro\_empresa referencia Empresa(nro)  
id\_canal, nro\_plataforma referencia Canal(id, nro\_plataforma)

**NivelCanal**(id\_canal, nro\_plataforma, nivel, valor, gif)  
id\_canal, nro\_plataforma referencia Canal(id, nro\_plataforma)

desc

**Inscrição**(id\_canal, nro\_plataforma, id\_membro, nivel)  
id\_membro referencia Usuario(id)  
(id\_canal, nro\_plataforma, nivel) referencia NivelCanal(id\_canal, nro\_plataforma, nivel)

-- Verificar a possibilidade do uso de identificador artificial (toda ou parte da chave)

**Video**(id\_canal, nro\_plataforma, id\_video, dataH, titulo, tema, duracao, visu\_simul, visu\_total)  
(id\_canal, nro\_plataforma) referencia Canal(id, nro\_plataforma)

**Participa**(video\_id, id\_streamer, nro\_plataforma)  
(video\_id) referencia Video(id)  
id\_streamer referencia Usuario(id)  
(nro\_plataforma, id\_streamer) referencia PlataformaUsuario (nro\_plataforma, usuario\_id)

**Comentario**(id\_video, id\_canal, nro\_plataforma, id\_usuario, seq, texto, dataH, coment\_on, nro\_plataforma)  
(id\_video, id\_canal, nro\_plataforma) referencia Video(id\_video)  
id\_usuario referencia Usuario(id)  
(nro\_plataforma, id\_usuario) referencia PlataformaUsuario (nro\_plataforma, usuario\_id)

**Doacao**(id\_video, id\_canal, nro\_plataforma, id\_usuario, seq\_comentario, seq\_pg, valor, status)  
(id\_video, id\_usuario, seq\_comentario) referencia Comentario(id\_video, id\_usuario, seq)

**BitCoin**(id\_video, id\_canal, nro\_plataforma, id\_usuario, seq\_comentario, seq\_pg, TxID)  
(id\_video, id\_canal, nro\_plataforma, id\_usuario, seq\_comentario, seq\_pg) referencia Doacao(id\_video, id\_canal, nro\_plataforma, id\_usuario, seq\_comentario, seq\_pg)

**PayPal**(id\_video, id\_canal, nro\_plataforma, id\_usuario, seq\_comentario, seq\_pg, IdPayPal)  
(id\_video, id\_canal, nro\_plataforma, id\_usuario, seq\_comentario, seq\_pg) referencia Doacao(id\_video, id\_canal, nro\_plataforma, id\_usuario, seq\_comentario, seq\_pg)

**CartaoCredito**(id\_video, id\_canal, nro\_plataforma, id\_usuario, seq\_comentario, seq\_pg, nro, bandeira)

(id\_video, id\_canal, nro\_plataforma, id\_usuario, seq\_comentario, seq\_pg) referencia Doacao(id\_video, id\_canal, nro\_plataforma, id\_usuario, seq\_comentario, seq\_pg)

**MecanismoPlat**(id\_video, id\_usuario, seq\_comentario, seq\_doacao, seq\_plataforma)

(id\_video, id\_usuario, seq\_comentario, seq\_doacao) referencia Doacao(id\_video, id\_usuario, seq\_comentario, seq\_pg)

### Consultas a serem respondidas

1. Identificar quais são os canais patrocinados e os valores de patrocínio pagos por empresa.
2. Descobrir de quantos canais cada usuário é membro e a soma do valor desembolsado por usuário por mês.
3. Listar e ordenar os canais que já receberam doações e a soma dos valores recebidos em doação.
4. Listar a soma das doações geradas pelos comentários que foram lidos por vídeo.
5. Listar e ordenar os k canais que mais recebem patrocínio e os valores recebidos.
6. Listar e ordenar os k canais que mais recebem aportes de membros e os valores recebidos.
7. Listar e ordenar os k canais que mais receberam doações considerando todos os vídeos.
8. Listar os k canais que mais faturam considerando as três fontes de receita: patrocínio, membros inscritos e doações.