

Modelo Relacional

Empresa(nro, nome, nome_fantasia)

-- Quantidade de usuários qtd_users é atributo derivado e requer atualização periódica

Plataforma (nro, nome, qtd_users, empresa_fund, empresa_respo, data_fund)

empresa_fund referencia Empresa(nro)

empresa_respo referencia Empresa(nro)

-- fator_conver é o fator de conversão para dólar

Conversao (id, moeda, nome, fator_conver)

Pais(id_pais, ddi, nome, id_moeda)

id_moeda referencia Conversao(id)

-- criação de id artificial para otimização da chave (nick e email como único)

Usuario(id, nick, email, data_nasc, telefone, end_postal, pais_residencia)

pais_residencia referencia Pais(id)

PlataformaUsuario(nro_plataforma, id_usuario, nro_usuario)

nro_plataforma referencia Plataforma(nro)

id_usuario referencia Usuario(id)

StreamerPais(id_streamer, id_pais, nro_passaporte)

id_streamer referencia Usuario(id)

id_pais referencia Pais(id_pais)

EmpresaPais(nro_empresa, id_pais, id_nacional)

nro_empresa referencia Empresa(nro)

id_pais referencia Pais(id_pais)

-- Quantidade de visualizações qtd_visualizações é atributo derivado e requer atualização

Canal(id, nome, tipo, data, desc, qtd_visualizacoes, id_streamer, nro_plataforma)

nro_plataforma referencia Plataforma(nro)

id_streamer referencia Usuario(id)

(nro_plataforma, id_streamer) referencia PlataformaUsuario(nro_plataforma, usuario_id)

Patrocionio(nro_empresa, id_canal, valor)

nro_empresa referencia Empresa(nro)

id_canal, referencia Canal(id)

NivelCanal(id_canal, nivel, valor, gif)
id_canal, nro_plataforma referencia Canal(id)

Inscrição(id_canal, nro_plataforma, id_membro, nivel)
id_membro referencia Usuario(id)
(id_canal, nivel) referencia NivelCanal(id_canal, nivel)
(nro_plataforma, id_membro) referencia plataformaUsuario(nro_plataforma, id_usuario)

-- Verificar a possibilidade do uso de identificador artificial (toda ou parte da chave)

Video(id_video, id_canal, dataH, titulo, tema, duracao, visu_simul, visu_total)
(id_canal) referencia Canal(id)

Participa(video_id, id_canal, id_streamer)

(video_id, id_canal) referencia Video(id, id_canal)
id_streamer referencia Usuario(id)

Comentario(id_video, id_canal, id_usuario, seq, texto, dataH, coment_on, nro_plataforma)

(id_video, id_canal) referencia Video(id_video, id_canal)
id_usuario referencia Usuario(id)

Doacao(id_video, id_canal, id_usuario, seq_comentario, seq_pg, valor, status)

(id_video, id_canal, id_usuario, seq_comentario) referencia Comentario(id_video, id_canal, id_usuario, seq)

BitCoin(id_video, id_canal, id_usuario, seq_comentario, seq_pg, TxID)

(id_video, id_canal, id_usuario, seq_comentario, seq_pg) referencia Doacao(id_video, id_canal, id_usuario, seq_comentario, seq_pg)

PayPal(id_video, id_canal, id_usuario, seq_comentario, seq_pg, IdPayPal)

(id_video, id_canal, id_usuario, seq_comentario, seq_pg) referencia Doacao(id_video, id_canal, id_usuario, seq_comentario, seq_pg)

CartaoCredito(id_video, id_canal, id_usuario, seq_comentario, seq_pg, nro, bandeira)

(id_video, id_canal, id_usuario, seq_comentario, seq_pg) referencia Doacao(id_video, id_canal, id_usuario, seq_comentario, seq_pg)

MecanismoPlat(**id_video**, **id_usuario**, seq_comentario, seq_doacao, seq_plataforma)

(id_video, id_usuario, seq_comentario, seq_doacao) referencia Doacao(id_video, id_usuario, seq_comentario, seq_pg)

Consultas a serem respondidas

1. Identificar quais são os canais patrocinados e os valores de patrocínio pagos por empresa.
2. Descobrir de quantos canais cada usuário é membro e a soma do valor desembolsado por usuário por mês.
3. Listar e ordenar os canais que já receberam doações e a soma dos valores recebidos em doação.
4. Listar a soma das doações geradas pelos comentários que foram lidos por vídeo.
5. Listar e ordenar os k canais que mais recebem patrocínio e os valores recebidos.
6. Listar e ordenar os k canais que mais recebem aportes de membros e os valores recebidos.
7. Listar e ordenar os k canais que mais receberam doações considerando todos os vídeos.
8. Listar os k canais que mais faturam considerando as três fontes de receita: patrocínio, membros inscritos e doações.