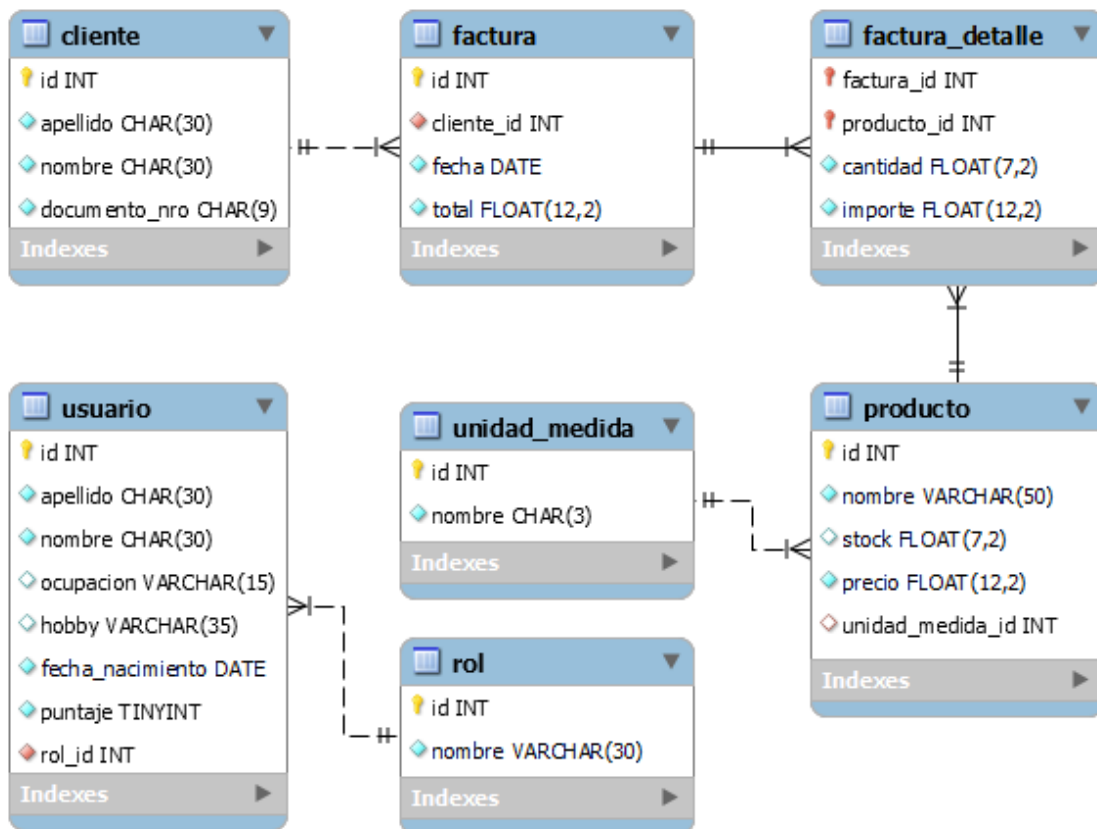


EJERCITACIÓN ADICIONAL (opcional)

TEMAS:

- Tipos de JOINS (Inner, Left, Left Excluding, Right, Right Excluding)
- Agrupamiento de datos (Group By)
- Funciones de alteración
- Funciones de agregación
- Ordenamiento de datos (Order By)
- Desde [aquí](https://drive.google.com/file/d/1H4amOTBgC8Yv-Vfp3u7fZCeJE4Qtzsqk/view?usp=sharing) puedes descargar la base de datos

<https://drive.google.com/file/d/1H4amOTBgC8Yv-Vfp3u7fZCeJE4Qtzsqk/view?usp=sharing>



1. Reportar los productos (nombre en mayúsculas), stock, unidad de medida y precio (agregar el signo de la moneda). Ordenarlos por nombre de producto.

2.1 Reportar los productos (nombre en minúsculas), stock y las unidades de medidas sin importar si están o no asignadas a algún producto. Mostrar la leyenda *-Sin Asignación-* para los productos que figuren como nulos. Ordenarlos por el nombre de la unidad de medida.

2.2 Modificar la consulta (2.1) para que muestre solamente los registros donde las unidades de medida aún no fueron asignadas a algún producto.

3.1 Listar todas las ventas mostrando el número de factura, nombre del producto, cantidad, importe y total facturado. Ordenarlo por número de factura.

3.2 Modificar la consulta (3.1) para que muestre todas las ventas incluyendo a aquellos productos que aún no han sido vendidos. Finalmente, ordenarlo por número de Factura.

4.1 Listar todas las ventas mostrando el número de factura, fecha, nombre completo del cliente, nombre del producto, cantidad, unidad de medida, importe y total facturado. Ordenarlo por el número de factura de mayor a menor.

4.2 Modificar la consulta (4.1) para que muestre todas las ventas incluyendo a aquellos productos que aún no han sido vendidos. Finalmente, ordenarlo por número de factura.

4.3 Modificar la consulta (4.1) para que muestre todas las ventas incluyendo a aquellos clientes que aún no han realizado alguna compra. Finalmente, ordenarlo por número de factura.

4.4 Modificar la consulta (4.1) para que muestre todas las ventas incluyendo a aquellos productos que aún no han sido vendidos y las unidades de medidas que aún no han sido asignadas a algún producto.

5.1 Reportar los productos y cantidades que ha comprado cada cliente (id y nombre completo). Ordenar por cliente en forma descendente y por producto en forma ascendente.

5.2 Modificar la consulta (5.1) para que incluya aquellos clientes (id y nombre completo) que aún no han generado compras.

6.1 Reportar las cantidades vendidas y las recaudaciones totales discriminadas por productos y ordenar los resultados por el nombre del producto.

6.2 Modificar la consulta (6.1) para que incluya aquellos productos que aún no han generado ventas.

7.1 Reportar las ventas discriminando por fecha y cliente. Mostrar la fecha, nombre completo del cliente, cantidad de compras realizadas por día, recaudación total y la recaudación promedio. Finalmente, ordenar por la fecha de facturación y cliente.

8.1 Listar la cantidad de productos comprados por cada cliente. Se debe mostrar el número de documento y el nombre completo del cliente y, la cantidad, el menor y mayor precio de los productos.

8.2 Listar la cantidad de productos comprados por cada cliente (incluir aquellos que aún no han hayan realizado una compra). Se debe mostrar el número de documento y el nombre completo del cliente y, la cantidad, el menor y mayor precio de los productos.

9. Listar los productos y clasificar su stock. Mostrar el id y nombre del producto, el stock y su clasificación. Se debe clasificar como 'Bajo' cuando el stock es menor o igual a 5, 'Medio' cuando se encuentra entre 6 y 25, 'Alto' cuando es mayor a 25, y, 'Sin Clasificación' para algún otro rango.