



## QUÉ ES

Vennti.com es una **comunidad de compraventa** que conecta a **amigos y conocidos** para **comprar y vender con confianza**. De esta manera, las relaciones humanas sirven como garantía social para promover **transacciones seguras**.

## EL PROBLEMA

MARKETPLACES TRADICIONALES



NO TIENE LAS FUNCIONALIDADES BÁSICAS DE MARKETPLACE

EL NEWSFEED ES CRONOLÓGICO Y LAS PUBLICACIONES ENVEJECEN

EL EFECTO ALGORITMO FILTRA MUCHO CONTENIDO



## EL PROBLEMA

COMPRAVENTA EN REDES SOCIALES

## TRACCIÓN Y MERCADO

**+9000** USUARIOS REGISTRADOS

**29%** CRECIMIENTO MoM

**+1500** PRODUCTOS Y SERVICIOS

**+60000** VISTAS DE PRODUCTOS

**+900** TRANSACCIONES INICIADAS

**140B\*** MERCADO C2C - PROY. 2016  
CRECIMIENTO DE 17% YoY

\*iResearch, Analysys International, A.T. Kearney analysis

## PROPUESTA DE VALOR

**5X** Es 5.4 veces más probable que un usuario inicie una compra si está conectado con el vendedor

3% CONVERSIONES DE USUARIOS DESCONECTADOS VS 16% CONVERSIONES DE USUARIOS CONECTADOS

## MODELO DE NEGOCIOS

- PUBLICACIONES DESTACADAS
- PUBLICIDAD COMPLEMENTARIA
- LOGÍSTICA Y PAGOS

## EL EQUIPO FUNDADOR

Vennti fue fundado a mitad del 2015 por **Franco Jarast** (marketing y operaciones) **Roger Dimant** (comunicación y diseño UX/UI) y **Ariel Kosacoff** (desarrollo web y mobile). El equipo se formó en Israel, **Tel Aviv**, en un programa de innovación y emprendedorismo. Luego de lanzar Vennti fueron seleccionados por **Start-Up Chile**, generación 15, quedando entre los mejores 20 proyectos del programa para participar del Demo Day.

“La confianza en los sistemas abstractos no ofrece la misma gratificación psicológica que la confianza en las personas”

TOMÁS MALDONADO