



La primera comunidad de comercios minoristas de América Latina

RESUMEN:

-**Socios:** Joaquín Aguirre / Tomás Manrique

-**Industria:** Consumo Masivo

-**Tipo:** B2B (Mobile App)

-**Brief:**

Central de Ofertas es una comunidad online de comerciantes minoristas en donde autoservicios, almacenes y kioscos, entre otros, se agrupan para generar un volumen de compra que les permite establecer relaciones comerciales directas con empresas de consumo masivo para generar una dinámica comercial similar a la existente con supermercados.

CONTEXTO

El 50% de los productos que consumimos los adquirimos a través del Canal Tradicional representado en Argentina por más de 250 Mil Comercios Minoristas (3 MM en L.A.) y un volumen anual de U\$S 20.000 MM (350.000 MM en L.A.).

En este canal a diferencia del canal supermercados existen los intermediarios, Mayoristas y Distribuidores, que son los encargados en llevar la mercadería desde los fabricantes hacia lo miles de comercios minoristas del país.



PROBLEMA:

Las empresas de consumo masivo invierten entre un 3 y un 10% de su facturación en generar acciones de PUSH (promociones y descuentos) con el objetivo de acelerar mercadería al canal.

El modelo de intermediario que plantea el canal tradicional (Mayoristas y Distribuidores) manifiesta una gran ineficiencia al momento de ejecutar estas acciones, diluyendo el impacto promocional hacia los comercios minoristas y últimamente hacia el consumidor final.

Por el lado del minorista, existe la necesidad latente de mejorar el margen de su negocio aprovechando las oportunidades que las empresas tienen para ofrecerle.

SOLUCIÓN:



Una comunidad online con la que se puede generar una dinámica comercial eficiente a través de una app-mobile que conecta y agrupa a los minoristas.

Con **C.D.O.** los fabricantes pueden comunicarse directamente, al instante, y de forma "inteligente" con miles de comercios distribuidos a lo largo de todo

el país y los minoristas tienen a su vez la posibilidad de aprovechar las promociones que los fabricantes tienen para ofrecerles de manera simple y al alcance de la mano.

EQUIPO:

Contamos con una década de experiencia comercial en la industria de consumo masivo. Ambos Ingenieros Industriales de la UBA, trabajamos durante años, por un lado, desde Trade-Marketing generando las acciones comerciales hacia el canal tradicional y lidiando con las grandes cadenas mayoristas y distribuidores y, por el otro, desde shopper insight estudiando el perfil del comerciante minorista y creando un innovador plan de fidelización a través de una aplicación mobile exclusiva para dueños de kioscos.

HOY:

A solo 3 meses del lanzamiento, **C.D.O** cuenta con una comunidad de 270 comercios en GBA con un volumen mensual de 400 Mil \$AR.

En el mes de Julio, fue elegido ganador de RedInnova Challenge y adicionalmente seleccionado como primera generación EKLOS (Aceleradora ABInbev) siendo próximamente el primer emprendimiento en recibir inversión de Cervecería y Maltería Quilmes.