

ESTUDIO DE LA USABILIDAD

DISEÑO DE INTERFACES WEB



SOFIA VALERA FERNÁNDEZ

25-2-2018

2º curso de desarrollo de aplicaciones web

ESTUDIO DE LA USABILIDAD

DISEÑO DE INTERFACES WEB

Contenido

SOFIA VALERA FERNÁNDEZ.....	0
INTRODUCCION	2
HEURISTICA DE JAKOB NIELSEN	2
IMPLEMENTACION USABILIDAD EN LA WEB	4
○ TEXTO EN EL INPUT DEL BUSCADOR, PARA SABER QUÉ ES LO QUE SE PUEDE BUSCAR EN ÉL	4
○ USO EXCLUSIVO DEL LENGUAJE CASTELLANO EN LA PÁGINA WEB	4
○ ICONO EN EL INICIO DE SESIÓN	5
○ FLECHA PARA QUE SEA MÁS FÁCIL IR ARRIBA	6
○ TEXTO DE LAS IMÁGENES DEL CARRUSEL	6
○ AÑADIR LA CANTIDAD DE ARTÍCULOS PARA COMPRAR	6
○ MOSTRAR DOCUMENTO DE AYUDA AL HACER CLIC EN “AYUDA”	7
DISEÑO DE PATRONES WEB POR VAN DUYNÉ	8
B1) MÚLTIPLES CAMINOS DE NAVEGAR	8
B2) CONTENIDO NAVEGABLE.....	8
B3) ORGANIZACIÓN JERÁRQUICA	8
B4) ORGANIZACIÓN BASADA EN TAREAS.....	9
B5/6) ORGANIZACIÓN ALFABÉTICA U ORGANIZACIÓN CRONOLÓGICA	9
B7) ORGANIZACIÓN BASADA EN LA POPULARIDAD	9
B8) PÁGINA DE CATEGORÍAS.....	10
B9) ACCESIBILIDAD DEL SITIO	11
C1) PORTAL DE INICIO	12
C2) PROPUESTA DE VALOR INICIAL	12

INTRODUCCION

Voy a hacer un *estudio de usabilidad*, para hacer que el diseño de la página web sea fácil de entender y usar, para los usuarios que van a usar mi aplicación web.

Lo primero que debemos hacer es un estudio de nuestros **usuarios potenciales**, es decir, las personas que van a visitar nuestro sitio web, al tratarse de una página web de maquillaje, el rango de edad es desde los 12 años a los 80 años aproximadamente, de los cuales el mayor porcentaje serán mujeres. Un estudio revela que el 75% de mujeres no sale sin maquillaje a la calle, por lo tanto, ese porcentaje serán principalmente nuestros consumidores.

Voy a implementar de dos maneras, una es la de **la heurística de Jakob Nielsen** y la otra es el diseño de **patrones web por Van Duyne**.

HEURISTICA DE JAKOB NIELSEN

Para conseguir una web más amigable me fijare en las **10 heurísticas de Jakob Nielsen**, observando en la página web las cosas que tengo o las que debo implementar para poder hacer la web más usable.

Muchas de ellas están ya implementadas u otras hay que modificarlas o añadirlas a la web:

- Informar al usuario de lo que ocurre, a través del mensaje de cookies.
- El idioma en castellano
- El uso de iconos de redes sociales familiares
- Menú fácil de ver por si el usuario entra por error en un apartado que no quiere ver, también esto se realiza a través de las migas de pan, para que el usuario se encuentre más localizado.
- Colores homogéneos y no usar más de 3 tipografías diferentes
- Hacer el inicio de sesión y registro visibles para el usuario, ya que si está en un sitio escondido les va a ser más complicado encontrarlo y la experiencia no será muy satisfactoria.
- Rango de edad amplio, en mi caso al ser desde los 12 años aproximadamente a los 80, cubre casi toda la población.
- Textos e imágenes justificadas.
- A través de la opción de la cabecera de 'ayuda' se descargar un PDF en el que ante cualquier duda en la página web que le puedan surgir a los usuarios: Como comprar un producto, datos de registro, comentar una foto, ... se plasmaran en ese documento PDF de fácil comprensión para el usuario.

Una vez visto esto, las cosas que se deben añadir a la web o modificar, **para facilitar el uso y el aprendizaje a los usuarios** frecuentes, nuevos usuarios o poco familiarizados con la web van a ser:

- uso de iconos reconocibles para cualquier usuario
- uso exclusivo del lenguaje castellano en la página web, para la gente que sea de mayor edad o tenga dificultad con los idiomas.
- Letras entendibles, que no dificulten la lectura.
- Cursor con puntero para los enlaces.

- Texto en el input del buscador, para saber que es lo que se puede buscar en él.
- Flecha que suba al inicio de la página de forma automática
- Textos explicativos de las fotos en el carrusel
- Migas de pan, para que sea más fácil la localización en la página web
- Añadir cantidad de artículos que se pueden comprar, para no tener que ir añadiéndolos uno a uno.

Además de añadir estos requisitos técnicos a la web no hay que olvidarse de **la satisfacción del usuario**, a través de una página sin errores, con buenas prácticas y diseño atractivo. Permitiendo la fácil interactividad de los usuarios con la web.

TIPOS DE USUARIOS

El contenido de la web será visible para todo el público, pero solo podrán añadir: like, favoritos y comentarios, los usuarios registrados.

Para que nuestro sitio web tenga buenas funcionalidades debe cumplir:

- Carga rápida
- Enlaces correctos y funcionales
- Información relevante
- Adaptativo a todos los navegadores y dispositivos comunes (Tablet, móvil, PC).

Al tratarse de una página de maquillaje hay que tener en cuenta a los usuarios mayores, se llevara a cabo a través de: página en su totalidad en castellano, letras fáciles de leer, icono del carrito, PDF de ayuda, ...

El fondo negro con letras blancas, al tener un contraste fuerte o fondo blanco con letras negras beneficia a los usuarios mayores con problemas de visión. Aumentar los iconos al posicionarse encima o hacer algún movimiento (carrito de la compra, iconos redes sociales, ...).

IMPLEMENTACION USABILIDAD EN LA WEB

Una vez visto lo que habría que mejorar en el sitio web para ser mas usable, pasare a la implementación de los puntos que se muestra a continuación, en la pagina **index.html** y **producto.html**:

- **Texto en el input del buscador, para saber qué es lo que se puede buscar en él**

Esto es como lo tenía antes:



Y con la modificación:



- **uso exclusivo del lenguaje castellano en la página web**

Cambio de log In por su significado en castellano:

ANTES	AHORA
Ayuda Log in Registro	Ayuda Inicio sesion Registro

En stock, los usuarios mayores no tienen por qué saber su significado así que lo implementare en castellano:

ANTES

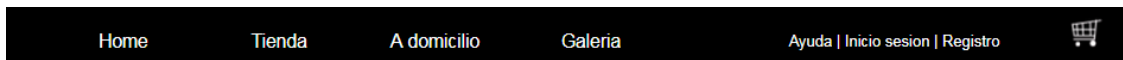


AHORA

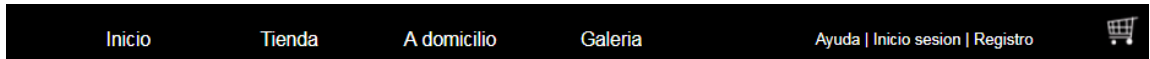


Ahora solo falta cambiar home por inicio y las migas de pan, ya que también están puestas como Home:

ANTES



AHORA



En las migas de pan:

ANTES

[Home](#) > Productos



AÑADIR AL CARRO



AHORA

[INICIO](#) > [VerTodos](#) > Producto



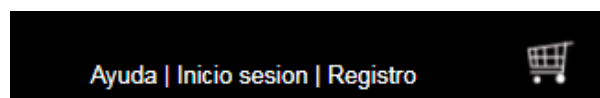
AÑADIR AL CARRO



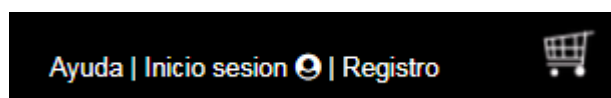
○ Icono en el inicio de sesión

Añado icono de usuario en el inicio de sesión para que sea a un más intuitivo:

ANTES



AHORA



Y añadido en los enlaces de **ayuda** | **inicio sesión** | **registro**, un color gris al posicionarse encima, para que el usuario vea que puede hacer click en ellos, que son enlaces, se muestra en la página así:

- **Flecha para que sea más fácil ir arriba**

La flecha, aunque ya este implementada, es un paso importante para hacer la web más automática y fácil para interactuar con el usuario. Debido a que al pulsar en ella te lleva al principio de la página. La flecha aparece cuando el usuario hace scroll, ya que si el usuario no lo hace es innecesario que se muestre.

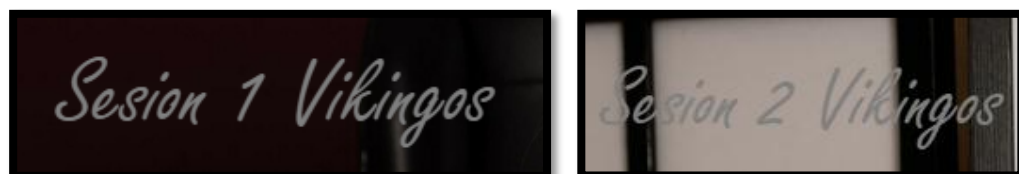
- **Texto de las imágenes del carrusel**

Voy ha añadir una pequeña descripción a las imágenes del carrusel 2 y 3. El texto que esta añadido es sesión 1 y sesión 2 aunque esto no dice mucho sobre lo que trata el maquillaje, así que lo cambiare por Sesión 1 vikingos y Sesión 2 vikingos, ya que es un maquillaje y peinado que represente el estilo vikingo:

ANTES



AHORA



- **Añadir la cantidad de artículos para comprar**

En producto.html, añadiré la cantidad de productos que se pueden comprar, para no tener que ir añadiéndolos uno a uno, si por ejemplo quieres comprar 8 artículos iguales.

ANTES

AHORA

Espejo con pincel de madera de roble

Disponible

3 ★★★★★ 5

8.50€ 16,20€ (-40%)

DESCRIPCION ARTICULO

Tocador de madera de roble con espejo circular, en la parte superior e inferior de tamaño 30cm x 30cm, acompañado del pincel del mismo material con pelo natural y suave, además es [... seguir leyendo](#)

Espejo con pincel de madera de roble

Disponible

3 ★★★★★ 5

8.50€ 16,20€ (-40%)

Cantidad del producto Unidad/s

DESCRIPCION ARTICULO

Tocador de madera de roble con espejo circular, en la parte superior e inferior de tamaño 30cm x 30cm, acompañado del pincel del mismo material con pelo natural y suave, además es [... seguir leyendo](#)

○ **Mostrar documento de ayuda al hacer clic en “ayuda”**

Por si el usuario tiene problemas con la utilización de la web al hacer clic en ayuda podrá visualizar un archivo PDF, que le podrán resolver sus dudas y hacer la experiencia más amena.

Al hacer clic, se nos abrirá una pestaña con el PDF el cual tendrá opción de descargarlo o imprimirlo el usuario, ya que, si al hacer clic se descarga automáticamente, al usuario le puede parecer intrusivo ya que no sabe que puede haber en ese documento. El ejemplo de cómo se mostraría es:



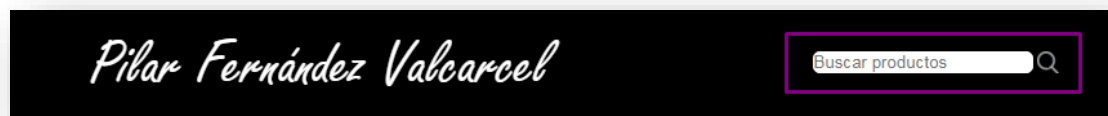
Diseño de patrones web por Van Duyne

Voy a analizar los diferentes caminos de **Van Duyne** del diseño web, para comprobar que es lo que tengo o debo mejorar del sitio web:

B1) Múltiples caminos de navegar

El usuario tiene que conseguir sus objetivos cuando accede al sitio web, por lo tanto, hay que tener bien organizadas las herramientas:

- El **menú de navegación**, es una forma de navegar fácil de ver ya que está en la parte principal de la página.
- La **búsqueda o search**, en el lado derecho es fácil de ver para el usuario y no queda saturado por los demás objetos de la página:



B2) Contenido navegable

Al acceder a la página web tiene un menú de navegación en el que tiene distintas secciones para poder cambiar a la sección donde quiera el cliente, con un menú desplegable en el que puede ir a “cara”, “ojos”, “labios”, dependiendo de lo que quiera ver. Si se siente desorientado o quiere volver atrás lo puede hacer a través de las migas de pan, y volver a las secciones anteriores.

Así se muestra en la página web:



B3) Organización jerárquica

Organizando la información jerárquicamente, va a ayudar a los usuarios a encontrar la información más fácilmente

A través de esta página: <https://www.optimalworkshop.com/>, podemos realizar técnicas de card sorting, que nos pueden servir en la página web. Puedes probar sus test con las preguntas que te hacen para ver que es lo que contestaría el usuario y así organizar la página.

Yo para probarlo he mostrado mi página a usuarios de clase, familiares, la maquilladora de la página, para ver como reaccionaría o interactuarían con la página para mejorar la organización jerárquica.

En general tiene facilidad de uso no les resulta difícil de usar, y tiene una jerarquía sencilla.

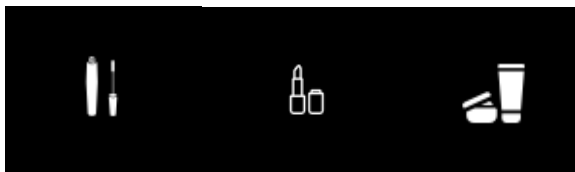
B4) Organización basada en tareas

Enlazar las tareas para cuando se acabe un enlace a la otra, por ejemplo, cuando en mi página pulso → **VER TODOS**, me va a redireccionar a productos ofertados, si pulso en un producto ofertado me enlaza a los detalles del producto. Y ahí terminaría la tarea. Para volver al comienzo de la tarea solo habría que pulsar en las migas de pan, que te van redireccionando a las páginas anteriores.

B5/6) Organización alfabética u Organización cronológica

En mi página no tengo organización alfabética ni cronológica, el despliegue no muestra números ni letras, ya que resulta más claro sin nada, aunque se podría incluir iconos al lado de los nombres para que sea más clara la identificación.

Seria añadir estos tres iconos que me he descargado:

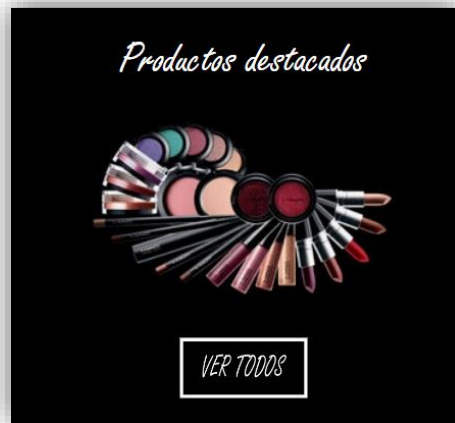


El resultado aplicado a la página seria:



B7) Organización basada en la popularidad

¿Como ver los contenidos o productos que son más populares? Esto se ve a través de la página principal o índice en la que se puede observar que hay un titulo que pone Productos destacados, el darle en ver todos, nos muestran todos los productos que están ofertados, con sus respectivos likes, favoritos y comentarios. Así el usuario sabe que productos tienen mejores críticas, y pueden añadirlo a sus favoritos o darle like, cuando este **logueado**.



[INICIO](#) > [Ver todos](#)



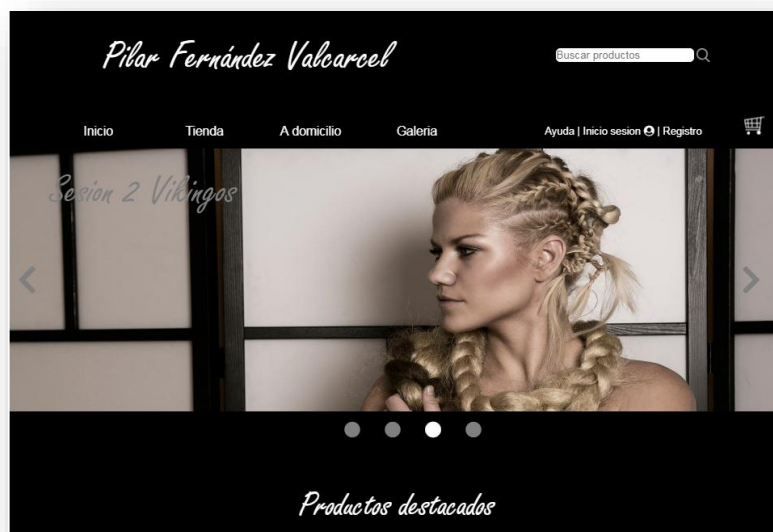
Los productos destacados también se pueden mostrar en el carrusel, No los muestro en la página principal ya que puede resultar intrusivo para el usuario que no quiere comprar nada, si no coger el correo que está en la página principal para adquirir los servicios de la maquilladora.

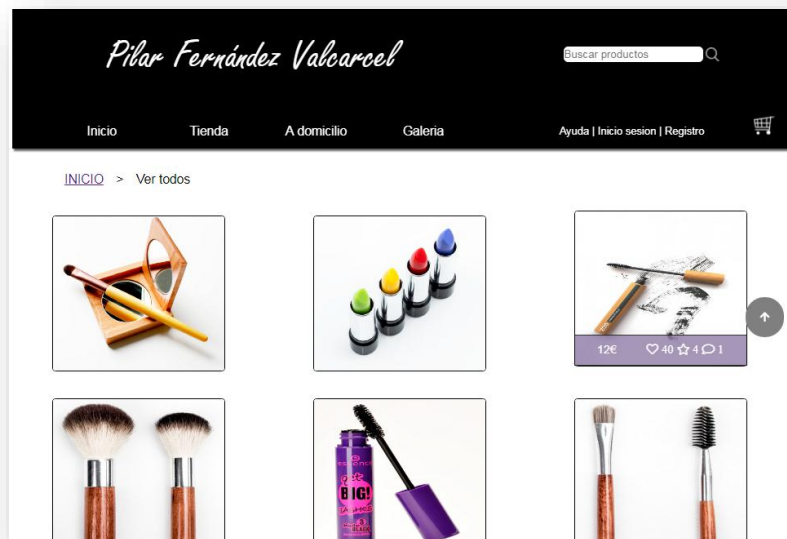
B8) Página de categorías

Las secciones o categorías `index.html`, `vertodos.html`, `producto.html`. Tienen que tener una estructura consistente y un diseño similar, ya que si no da la sensación de que cada sección es un sitio web nuevo. Tienen que mantener todas la misma estética, el HEADER y el FOTTER, se mantienen en todas las páginas y se mantiene la misma estructura en cuanto a diseño: colores, tipografías, ...

Por ello es importante destacar las secciones donde se encuentra el usuario, ya que si es igual a la página principal no lo va a diferenciar.

La apariencia de mis paginas la muestro a continuación, para que se vea que tienen la misma estructura, pero se diferencian las secciones y tienen facilidad para regresar atrás a través de las migas de pan:





B9) Accesibilidad del sitio

La gente con discapacidades puede encontrar dificultades a la hora de moverse por el sitio web, por ello tienen que ser entendibles las letras, con tamaños legibles, contrastes para que se aprecie más, blanco sobre negro o negro sobre blanco.

Utilizar buenas prácticas HTML, como el **alt** en las imágenes ya que, si por algún casual no se pudieran recargar, saldría el nombre de la imagen, lo que representa. Otra buena práctica sería separar la presentación de contenido con hojas de estilo. Estas buenas prácticas están empleadas en la página web.

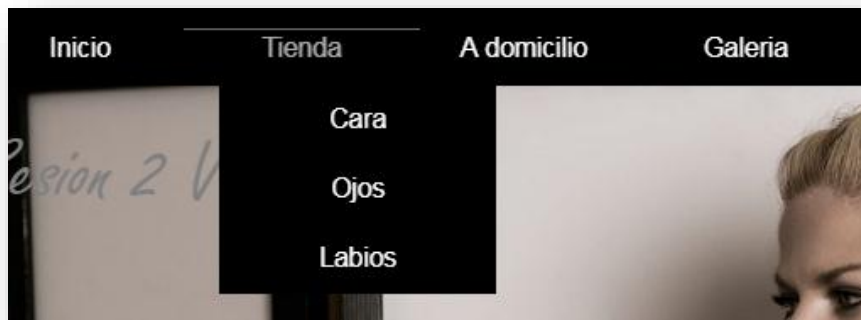
Una comprobación que podría añadir sería que la página se pudiera usar sin ratón. En mi página lo único que se puede usar con el ratón es bajar.

C1) Portal de inicio

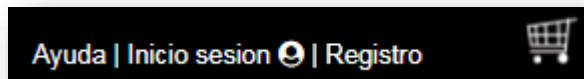
El portal de inicio es por el que pasan todos los usuarios. Por ello dedicar el 95% del espacio y de los enlaces de la parte superior a grupos de visitantes que supongan el 95% de los usuarios y el 5% restante para los demás usuarios.

Nuestro 95% sería:

El menú de inicio por ello ocupa gran parte de la cabecera:



Y a su derecha se muestra logIn, registro y el carrito:



Y la búsqueda:



La mayor parte de la cabecera es para la mayoría de los usuarios el 95% del contenido. Y se dedicaría el 5% restante para los demás usuarios que sería el enlace “ayuda” y los enlaces del **footer** de avisos legales.

C2) Propuesta de valor inicial

Hay muchos sitios web, que no sabe que es lo que el sitio ofrece. Por lo tanto, se debe exponer la unidad de la página. La proposición de valor debe estar arriba, cerca del logo, para que se vea rápido y tenga la mayor visibilidad.

Se podría añadir debajo del logo en mi caso “Pilar Fernández Valcárcel” en letras pequeñas:

➔ *Maquilladora profesional*

Para la gente que adquiera los servicios sepa que la pagina es sobre la maquilladora Pilar Fernández.

Pilar Fernández Valcarcel

Maquilladora profesional