



Flow 4 - Kampagne

LEGO GENANVENDT PLAST

AMANDA EILEEN BLØNDAL, DONIA CHALBAK, JEPPE EMIL BENTZEN,
SOFIE JACOBSEN

Link til video

<https://www.youtube.com/watch?v=vlbbWAFQNQQ>

Link til landing page

<https://xd.adobe.com/view/b935f479-c790-4f45-54d4-38391949f8e9-cf04/?fullscreen>

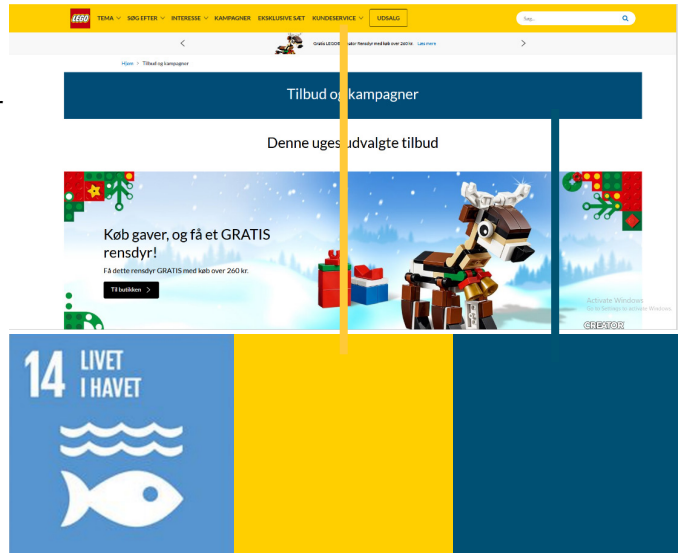
Design

Udvalg af design

Vi har valgt at lave en prototype i Adobe XD over vores landingpage. Inden udviklingen af prototypen, har vi lavet research på hvilket farvevalg samt typografi LEGO har implementeret i deres stylesheet - hvilket er det vi lægger til vores landingpage.

LEGO's valg af farver er en stærk gul (#FFCF00) samt en mørkeblå farve (#005073). Dette kommer frem gentagne gange på deres website. På deres stylesheet har de desuden vedlagt, at de gør brug af farverne rød, sort og hvid.

Vi har valgt at tilegne os primært de to farver, da det er tilpasset til deres kampagne page. FN-verdensmål #14, livet i havet, benytter sig af en lyseblå farve (#8DCCF1) som vi også har tilføjet til noget baggrund på vores landingpage.



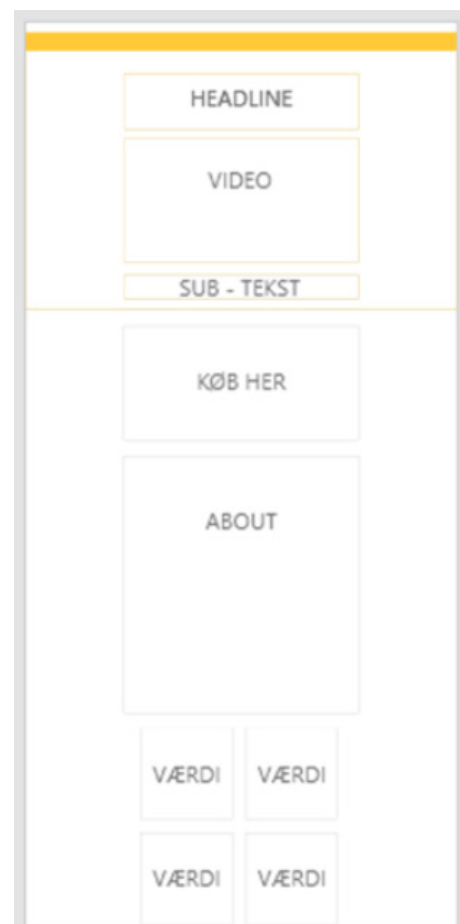
Billede 1: Udvalg af farver

Vores landingpage er lodretgående med en headline om vores kampagne video øverst, efterfølgende af vores kampagne video nedenunder og sub-tekst dertil, der skal forklare hovedelementerne i videoen.

Headlinet skal skabe hurtig fokus for brugerne til selve kampagne videoen - hvorfor vi placerer den som det første på vores landingpage.

I sub-teksten forklare vi om vores kampagne video og om det nye produkt vi forestiller os som vi arrangerer i samarbejde med LEGO - et nyt sæt fra LEGO som er lavet af genanvendeligt plastik. I starten af sub-teksten vil vi lægge en opmærksomhedsfangende overskrift til i form af et slang eller motto, for at fange publikum. Dette vil også sætte fokus på LEGO's nye miljøbevidste image, som de ved denne kampagne skaber sig.

Vi har sørget for, at flytte teksten over i venstre side da der er meget tekst.



Billede 2: Landingpage layout

LEGO - FLOW 4 - Implementering og udvikling af design

2

Designmæssigt har vi igen ladet os inspirere af LEGO's eget design i form af, at præsentere værdierne i grid-form. Dette gør også, at brugeren får et hurtigt overblik over vores pointer på en overskuelig måde.

Havde vi eksempelvis fremvist dem i en lang tekst, vil sandsynligheden for at brugeren vil gennemlæse det hele blive mindre.



Billede 3: FN's verdensmål som vist på landingspage

Vores video er også en vigtig del af vores landingpage. Vi fik lavet en prototype af vores video, og fik det vist til 4 forskellige personer, som vi udarbejdede tænke-højt test med.

Der blev sagt at videoen var til at forstå i starten, men det var svært at forstå delen med vores converter - som var en orange kegle. Den fik vi ændret og gjort tydeligere, så det var til at forstå at det var en converter, vi havde at gøre med.



Billede 4: Videoprototype - Converter

Udover det, var det svært at se når vores LEGO mand blev animeret til at blinke. Det fik vi også ændret, ved at smide noget lydeffekt på, for at tydeliggøre hans blink.



Billede 5: Endelig video - Converter

I vores første video, falder LEGO manden ud af converteren, som de synes ikke gav mening. Det blev så ændret og klippet ud af vores anden video, hvor den nu ville opstå direkte fra converteren i videon.



Billede 6: Videoprototype - legomand



Billede 7: Endelig video - legomand



FARVER

Stærk Gul

For navigationslinjen bruges en stærk gul farve (#FFCF00).

Denne farve skal skildrer navigationslinjen og hjemmesidens top fra resten af sidens indhold.



(#FFCF00)

Mørkeblå

Sidens titel skal fremgå i toppen med en mørkeblå baggrund (#005073) og skildrer hvilken subside man er på inde på hjemmesiden.



(#005073)

Lyseblå

En lyseblå farve (#8DCCF1) som efterkommer FN's farve for verdensmål #14.

Denne farve skal forekomme i reklamematerialet for produktets købsside og andre supplerende links til produktets købsside.

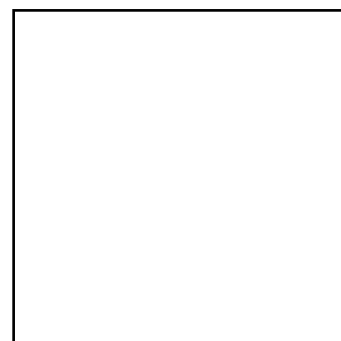


(#8DCCF1)

Hvid Baggrund

Hele landingpagen skal gøre brug af en hvid baggrundsfarve indtil sidens bund.

Ingen billeder eller farverige illustrationer skal forstyrre på siden, og den hvide farve skal strække sig ud til sidens kanter.



(#FFFFFF)



TITLER

Headline

Headlinen for landingpagen skal kort beskrive projektet, og skal indeholde ordene "Genanvendt Plast" og "LEGO".

Selvom man er inde på LEGO hjemmesiden, skal man stadig tilføje navnet LEGO for brugere som finder landingpagen igennem en reklame eller en announce.

1/3

Nyt genanvendt plast fra LEGO

1/3

Headlinen for reklamer og announcer, skal være den samme som landing pages headline, for at knytte siderne og kampagnen sammen.

Headline teksten skal også fylde 1/3 af hele headline boksen.

Sub-tekst

Sub teksten skal finde sted enten sammen med kampagnevideoen, eller knyttet sammen med landing-pagen til annoncer og reklamer på internettet.

Sub teksten skal altid beskrive arbejdet omkring LEGO som vælger at bruge genanvendt plast til fremtidige produktioner (f.eks):

"LEGO arbejder nu med at bruge genanvendt plast til fremtidige produktioner"

LEGO arbejder nu med at bruge genanvendt plast til fremtidige produktioner

"LEGO bliver mere miljøbevidste og planlægger nu med at arbejde med at bruge genanvendt til fremtidige produktion."

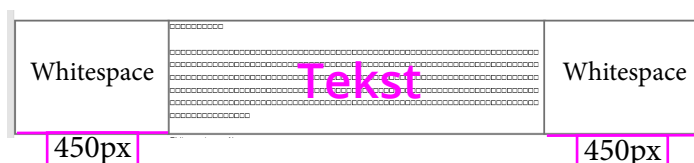
Sub teksten skal ikke være mere end en sætning lang for at holde kommunikationen kort og nemt at forstå.



LAYOUT

Tekst

Brødtekst skal være i midten af skærmen arrangeret til venstre med omkring 450px fra kanten af hjemmesiden som er fyldt ud med whitespace.



Sektioner

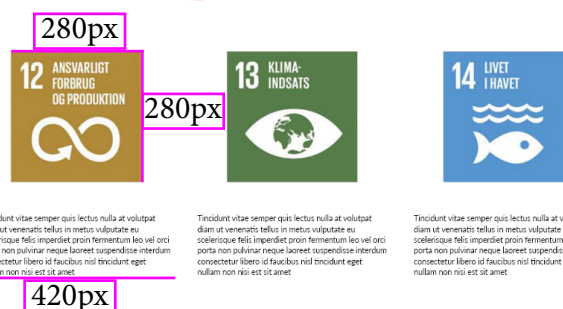
Hver sektion på landingpagen skal være separat med minimum 50px og maximum 75px



FN's verdenssmål

Værdierne skal sættes i grid-form med en mindre supplerende tekst lige under værdien.

Værdierne skal være i en kasseform med 280px x 280px hvor den supplerende skal fylde 420px i bredden og max 200px i højden.



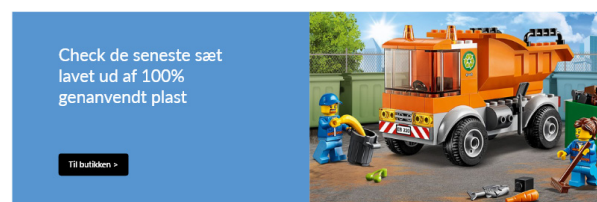
Banneret "The Global Goals" skal være over sektionen med verdensmålene som er relevant for projektet.

Både banneret og griddet skal have betydelig mellemrum fra kanten og hinanden.

Former

Formerne på landingpagen er alle med skarpe kanter med en enkel farve som udfyldning for hver form/kasse.

Bløde kanter kan ikke bruges på landingpagen.





ANNOUNCEBOKS

Tekst

Teksten inde i announce boksen skal altid refererer til butikssiden, og skal derfor opmuntrer brugeren til at gå videre til butikssiden.

Teksten for denne specifikke announce boks skal også refererer til kampagnes mål omkring genanvendt plast, og skal derfor indeholde ordene "genanvendt plast" eller "genbrug".

Check de seneste sæt
lavet ud af 100%
genanvendt plast

Til butikken >

Billede

Billedet for announce-boksen skal altid indeholde et LEGO sæt som kommer fra den nye produktion der har med genanvendt plast at gøre.

Billedet af sættet skal altid indeholde hele sættet hvor relevante figurer og LEGO-personer er i rammen. Dette betyder man ikke må beskære eller udelukke relevante dele af sættet.



Call to action

Announceboksen skal have en "til butikken" knap i hvid tekst dækket af en sort udfyldt ramme. Denne knap skal have en blød kant.

Til butikken >



FONT

Font Family

Fonten brugt for landing-pagen skal være Lato.

Lato Light
Lato Medium
Lato Regular

Størrelse

Der er 5 forskellige størrelser af tekst på landingpagen:

Headline

Headlinen skal have font-størrelsen 50px, og skal stå som "normal" eller "regular" i tykkelsen.

Headline

Sub-headline

Sub-headline skal have font-størrelsen 40px, og skal være "medium" i tykkelsen.

Sub-headline

Announceboks

Teksten i announceboksen skal være mellem 35-40px og sat som "light" i tykkelsen.

Announceboks

Brødtekst

Brødteksten skal have font størrelsen 25px med "regular" i tykkelsen.

Brødtekst

Værdi-tekst

Værdi teksten skal have størrelsen 17px med "regular" tykkelse.

Værditekst

SAMARBEJDE MED FN'S VERDENSMÅL

Logo

Logo kan kun bruges på hvide/lysegrå baggrunde.

Som et horisontalt banner, skal opsætningen bestå af de viste elementer.



Verdensmål i grid

De verdensmål som der bliver bearbejdet med denne kampagnen skal være repræsenteret tydeligt på landingpagen.

Sammen med deres repræsentation visuelt, skal der også være beskrevet hvordan der bliver arbejdet med dette mål og selve verdensmålet.

186		186	
<p>RLIGT UG DUKTION</p>		<p>13 KLIMA- INDSATS</p>	
<p>ctus nulla at volutpat tus vulputate eu in fermentum leo vel orci eet suspendisse interdum nisl tincidunt eget</p>		<p>Tincidunt vitae semper quis lectus nulla at volutpat diam ut venenatis tellus in metus vulputate eu scelerisque felis imperdiet proin fermentum leo vel orci porta non pulvinar neque laoreet suspendisse interdum consectetur libero id faucibus nisl tincidunt eget nullam non nisi est sit amet</p>	