



the cupcake factory

amazing cupcakes. amazing memories.



New Media Design II
Eindopdracht foodtruck | The Cupcake Factory
Sofie Van Speybroeck
2 SV-CMO
Academiejaar 2017-2018

the
cf

inhoud

- 03** Briefing
- 04** Concept
- 06** Moodboard
- 07** Logo
- 08** Style Tiles
- 11** Branding
- 15** Persona
- 17** Sitemap
- 18** Lo-fi wireframes
- 24** Hi-fi wireframes (bootstrap)
- 30** Visual design
- 42** Printscreens
- 54** Nieuwsbrief
- 57** Facebook
- 58** Youtube
- 59** Besluit

briefing

Opdracht (algemeen)

Als opdracht voor het olood New Media Design II wordt er van elke student verwacht een website te coderen over een foodtruck naar keuze. De website moet volledig responsive zijn en moet opgebouwd zijn met Bootstrap. Daarnaast wordt er ook verwacht dat we gebruikmaken van een spritesheet, een eigen animatie, Google Maps en nog zoveel meer. Er moet duidelijk te zien zijn aan de website wie de doelgroep is, waarvoor het merk staat en hoe het zich tracht te uiten. Een duidelijke huisstijl en branding zijn hiervoor van essentieel belang.

Ontwikkelingsstappen

Tijdens de lessen van het olood konden we al aan de slag gaan met onze website. Volgende stappen werden doorlopen tijdens mijn productieproces: het opstellen van een concept, copywriting, moodboard, wireframes (lo-fi & hi-fi), style tiles, visual designs, nieuwsbrief, social media. De huisstijl werd in elk van deze stappen optimaal benut.

concept

The cupcake factory is een net opgestart bedrijfje dat zich voornamelijk focust op de creatie van 'de perfecte cupcake'. Het concept loopt als volgt: klanten kunnen bij the cupcake factory hun eigen cupcake samenstellen. Zo kunnen ze kiezen voor een bepaalde smaak en kunnen ze daarbovenop een topping naar smaak kiezen. Ook passende drankjes kunnen aangekocht worden.

The cupcake factory kan als foodtruck op evenementen geboekt worden. Daar kunnen gasten (net zoals in de winkel) hun eigen cupcake samenstellen. Een super gemakkelijke én toffe manier om eten te serveren op jouw event!

De website van the cupcake factory kan bezocht worden op sofievanspeybroeck.github.io/index.html. Op de website worden volgende zaken aangehaald:

- homepagina
- about us
- meet the team
- menu
- reserveren
- contact

De **homepagina** geeft kort weer waarover the cupcake factory precies gaat en geeft de mogelijkheid aan de consument om te abonneren op de nieuwsbrief.

Op de **about-pagina** maakt de consument kennis met het concept van the cupcake factory. Door enkele vragen kort te beantwoorden, heeft de consument onmiddellijk een duidelijk beeld van the cupcake factory en waar het voor staat.

De pagina **meet the team** toont de huidige 3 werknemers van the cupcake factory. Door een illustratie weer te geven van elke werknemer, schetst the cupcake factory een duidelijk beeld van de drijfveer achter het bedrijf. Daarnaast worden ook de naam, functie en contactgegevens van elke werknemer aangegeven. Dat maakt het voor de consument laagdrempelig om contact op te nemen.

the cupcake factory

de **menu-pagina** zorgt voor een overzicht van de smaken, toppings en drankjes die kunnen besteld worden bij the cupcake factory. Zo kan een potentiële klant ook zien welke smaken er allemaal beschikbaar zijn, mocht hij/zij the cupcake factory boeken als foodtruck. Onderaan de menu-pagina is er een grote reservatie-knop waarmee de klant wordt doorgelinkt naar een pagina waar hij/zij de foodtruck kan reserveren.

De **reservatie-pagina** is opgemaakt uit een simpel formulier. De klant kan ik enkele muisklikken navigeren en de foodtruck snel boeken voor een evenement. Mocht de klant nog vragen hebben, kan hij/zij altijd terecht op de contactpagina. Een andere optie is om direct te mailen naar één van de 3 e-mailadressen die aangegeven worden op de pagina 'meet the team'.

De laatste pagina is de **contactpagina**. Hier kan de klant een duidelijk formulier invullen en kan hij/zij aangeven wat de problemen/vragen/bemerkingen zijn. Vervolgens kan het team van the cupcake factory deze vraag behandelen en een gepast antwoord geven aan de klant. Onderaan deze pagina is er een Google Maps voorzien om de klant aan te tonen waar the cupcake factory zich precies bevindt in Gent.

moodboard



Links	Contact								
<h2>Agenda</h2> <table border="1"><thead><tr><th>Prijzen</th><th>Lezingen</th></tr></thead><tbody><tr><td>Thursday, 19 May, 2011 L.M. de Rijk Kritisch denken en onze hang naar de vaste grond. Veel controversiële discussies in de maatschappij worden vertoond door wederzijds onbegrip. L.M. de Rijk probeert in zijn lezing door een...</td><td>Thursday, 3 December, 2009 Susan Neiman Professor Neiman heeft gestudeerd aan de Freie Universität Berlin en aan Harvard, waar ze is ges promoveerd onder begeleiding van John Rawls en Stanley Cavell. Na te hebben gedoceerd aan...</td></tr><tr><td>Thursday, 25 November, 2010 Michael Zeeman Michael Zeeman (1958-2009) schreef vanaf 1980 in tal van dag- en weekbladen en in tijdschriften over kunst en literatuur, filosofie en cultuurpolitiek. Van 1988 tot en</td><td>Tuesday, 26 May, 2008 Frans de Waal Binnenkort</td></tr><tr><td></td><td>Friday, 20 May, 2005 Max Brunisme De Pierre Bayle-prijs voor designkritiek 2005 is toegekend aan Max Brunisme. In het informestijdpark is vorm minstens zo belangrijk als inhoud. Het</td></tr></tbody></table>	Prijzen	Lezingen	Thursday, 19 May, 2011 L.M. de Rijk Kritisch denken en onze hang naar de vaste grond. Veel controversiële discussies in de maatschappij worden vertoond door wederzijds onbegrip. L.M. de Rijk probeert in zijn lezing door een...	Thursday, 3 December, 2009 Susan Neiman Professor Neiman heeft gestudeerd aan de Freie Universität Berlin en aan Harvard, waar ze is ges promoveerd onder begeleiding van John Rawls en Stanley Cavell. Na te hebben gedoceerd aan...	Thursday, 25 November, 2010 Michael Zeeman Michael Zeeman (1958-2009) schreef vanaf 1980 in tal van dag- en weekbladen en in tijdschriften over kunst en literatuur, filosofie en cultuurpolitiek. Van 1988 tot en	Tuesday, 26 May, 2008 Frans de Waal Binnenkort		Friday, 20 May, 2005 Max Brunisme De Pierre Bayle-prijs voor designkritiek 2005 is toegekend aan Max Brunisme. In het informestijdpark is vorm minstens zo belangrijk als inhoud. Het	<p>Adres: Meuntsweg 35 Postbus 3800 3000 CV Rotterdam</p> <p>Telefoon: +31 (0)10 433 58 33</p> <p>Internet: www.pierrebayle.nl info@pierrebayle.nl</p> <p>Saturday, 13 May, 2006 Kwame Appiah The Difficulties of Religious Toleration Kwame Anthony Appiah is hoogleraar filosofie aan de Universiteit van Princeton (VS). Appiah is geboren in Londen en groeide op in Ghana. Spraakmakende boeken...</p>
Prijzen	Lezingen								
Thursday, 19 May, 2011 L.M. de Rijk Kritisch denken en onze hang naar de vaste grond. Veel controversiële discussies in de maatschappij worden vertoond door wederzijds onbegrip. L.M. de Rijk probeert in zijn lezing door een...	Thursday, 3 December, 2009 Susan Neiman Professor Neiman heeft gestudeerd aan de Freie Universität Berlin en aan Harvard, waar ze is ges promoveerd onder begeleiding van John Rawls en Stanley Cavell. Na te hebben gedoceerd aan...								
Thursday, 25 November, 2010 Michael Zeeman Michael Zeeman (1958-2009) schreef vanaf 1980 in tal van dag- en weekbladen en in tijdschriften over kunst en literatuur, filosofie en cultuurpolitiek. Van 1988 tot en	Tuesday, 26 May, 2008 Frans de Waal Binnenkort								
	Friday, 20 May, 2005 Max Brunisme De Pierre Bayle-prijs voor designkritiek 2005 is toegekend aan Max Brunisme. In het informestijdpark is vorm minstens zo belangrijk als inhoud. Het								

An abstract graphic design featuring a stylized face with a striped pattern on the left side. The letters "A", "F", and "TRE" are scattered around the face, along with other geometric shapes and patterns.

the cupcake factory

logo

Het logo van the cupcake factory sluit duidelijk aan bij de moderne sfeer van het merk. Het logo is volledig typografisch opgebouwd en oogt daarom strak. Het gebrek aan hoofdletters zorgt op zijn beurt dan weer voor een bepaalde nonchalante look.

**the cupcake
factory**

**the cupcake
factory**

**the cupcake
factory**

style tiles

style tile 1

kleuren



icons



typografie

Ik ben een titel

Ik ben een subtitel

Ik ben gewone tekst: Mi, ipsam vendae
ma coratia vidundissi remque num
volores eturessum aut volorepudant ad
mos velitat iisqui optatia ditatatio blabo.
Temqui que nim sit lantin cum expere
la ipsusci aectur, omnis eaquiatur sitae
parcide renimagnimi, eiciente temped
estrums

buttons



illustraties



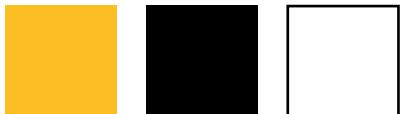
keywords

young playful
fun creative
modern

the cupcake factory

style tile 2

kleuren



icons



typografie

Ik ben een titel

Ik ben een subtitel

Ik ben gewone tekst: Mi, ipsam vendae
ma coratia vidundissi remque num
volores eturessum aut volorepudant ad
mos velitat iisqui optatia ditatatio blabo.
Temqui que nim sit lantin cum expere
la ipsusci aectur, omnis eaquiatur sitae
parcide renimagnimi, eiciente temped
estrum

buttons



illustraties



keywords

adult

playful

fun

monochrome

modern

the cupcake factory

style tile 3

kleuren



buttons

this is a button

this is a button

typografie

Ik ben een titel

Ik ben een subtitel

Ik ben gewone tekst: Mi, ipsam vendae
ma coratia vidundissi remque num
volores eturessum aut volorepudant ad
mos velitat iisqui optatia ditatatio blabo.
Temqui que nim sit lantin cum expere
la ipsusci aectur, omnis eaquiatur sitae
parcide renimagnimi, eiciente temped
estrum

keywords

young

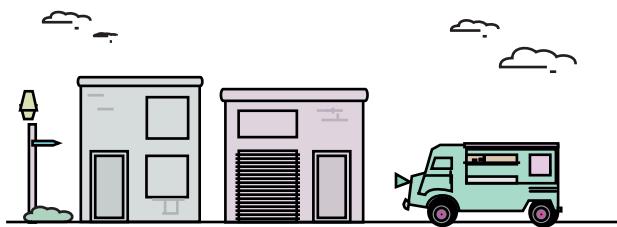
playful

fun

child

illustrative

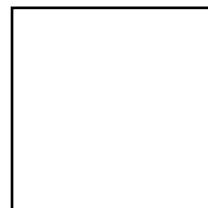
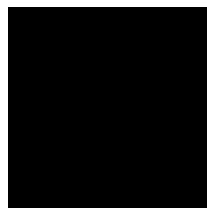
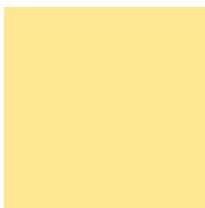
illustraties



branding

kleuren

De **hoofdkleuren** van the cupcake factory zijn duidelijk geel en zwart in combinatie met heel veel wit. Het 4de accentkleur is een sterk en heel fel roze dat in sterk contrast staat met de andere kleuren.



font

Het **lettertype** waarvoor ik gekozen heb is Raleway, sans-serif. Dit lettertype oogt heel hedendaags en strak en past daarom dus ook bij de look and feel van the cupcake factory.

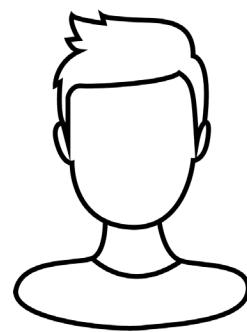
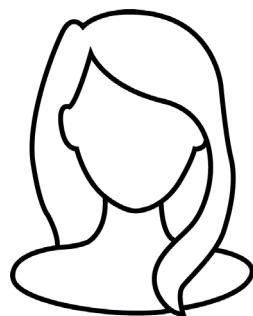
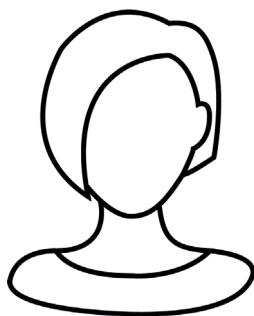
Raleway, sans-serif, black

Raleway, sans-serif, bold

Raleway, sans-serif, regular

illustraties

Als afbeeldingen doorheen de website heb ik gekozen voor simpele illustraties. Ook deze leveren sterk hun bijdrage bij de overall look and feel van het merk.



background



spritesheet



taal

De website van the cupcake factory is opgemaakt in het Engels. Zo verhoogt het bereik op internationaal niveau. the cupcake factory is steeds op zoek naar nieuwe partners en/of mogelijkheden in het buitenland.

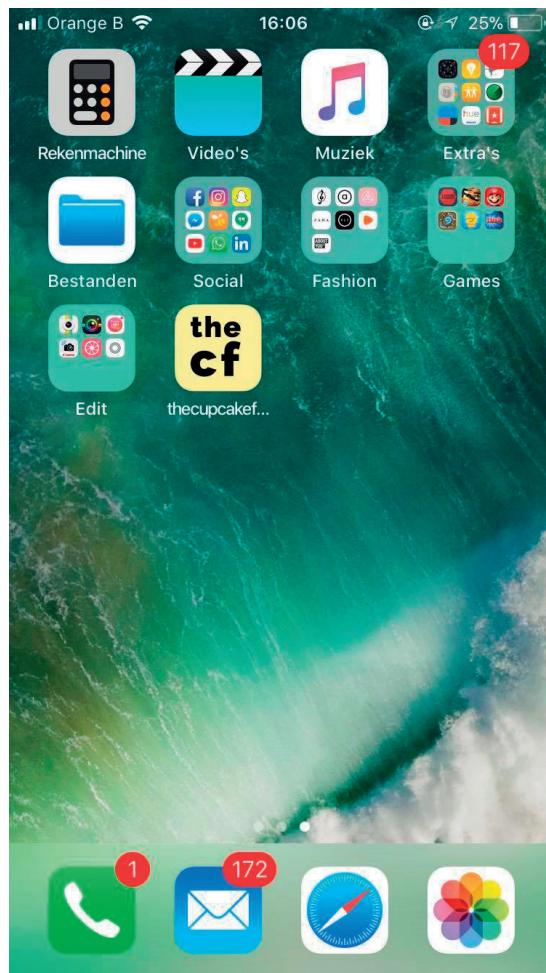
De teksten zijn heel laagdrempelig en gemakkelijk leesbaar. Het is gemakkelijk om de teksten te begrijpen en de informatie te vewerken.

the cupcake factory

favicon

**the
cf**

touch icon



the cupcake factory

animatie



the cupcake factory

De website van the cupcake factory is voorzien van een speelse animatie in het logo. Het logo komt op elke pagina van links tevoorschijn en blijft vervolgens op zijn plaats staan. Hierdoor wordt de aandacht van de consument onmiddellijk gevestigd op het logo en zorgt dit voor een moderne toets aan de website.

persona

ella meijer

Ella is accountsmanager bij Veritas België. Nu de eindejaarsfeesten naderen, besloot ze om een klein feestje te geven om iedereen binnen het bedrijf te belonen voor hun inzet. Ella wil het feestje zeker niet te formeel maken, maar ze wil wel een tof evenement organiseren. Doordat het evenement plaatsvindt binnen de kantooromuren, is er maar beperkte ruimte om mee te werken.

Daarom gaat Ella op zoek naar iets lekker en gemakkelijk om hapjes en drankjes te serveren. Ze gaat op zoek naar een foodtruck die 'easy food' serveert, dat gemakkelijk rechtopstaand op te eten is.

Op Facebook komt ze in contact met the cupcake factory, een net opgestarte foodtruck die nog niet geboekt is op de datum van haar evenement.



likes

werken
knutselen
spelen met de kinderen
quality time met haar man
fietsen

algemeen

leeftijd:	34j
status:	getrouwd
kinderen:	3 kinderen
woonplaats:	Gentbrugge
werkplaats:	Veritas België

dislikes

mensen die deadlines niet halen
uitstelgedrag

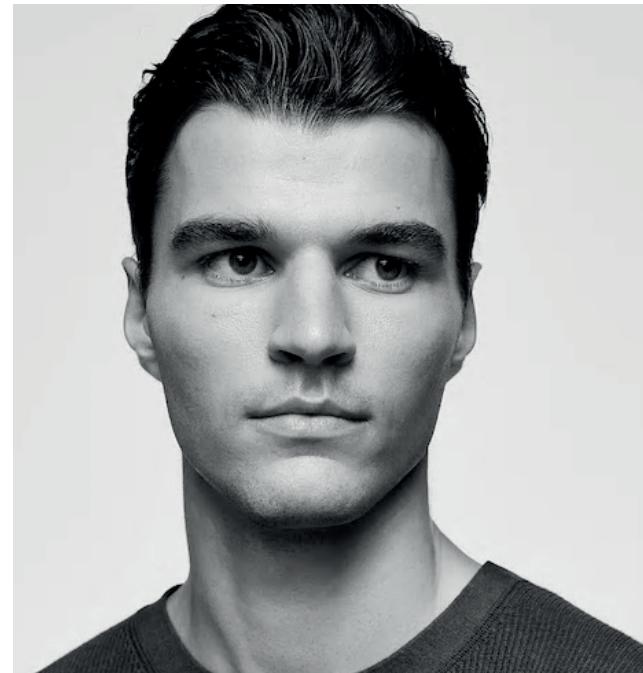
the cupcake factory

jan de bock

Jan is sales accountant bij Volvo. Zijn dochter wordt dit weekend 15 jaar. Door de drukke maanden, is Jan vergeten om een foodtruck te regelen.

Heel last minute gaat hij nog op zoek naar een toffe en vooral speels ogende foodtruck die aanwezig kan zijn op het verjaardagsfeest. Via een familielid komt hij in contact met the cupcake factory. Hij is op slag overtuigd van de speelse look and feel en probeert hen te boeken voor het verjaardagsfeest van zijn dochter.

Jan woont in Antwerpen en regelt met the cupcake factory dat zij op 23 januari langskomen in Antwerpen voor het feest.



likes

auto's
boeken lezen
avontuur

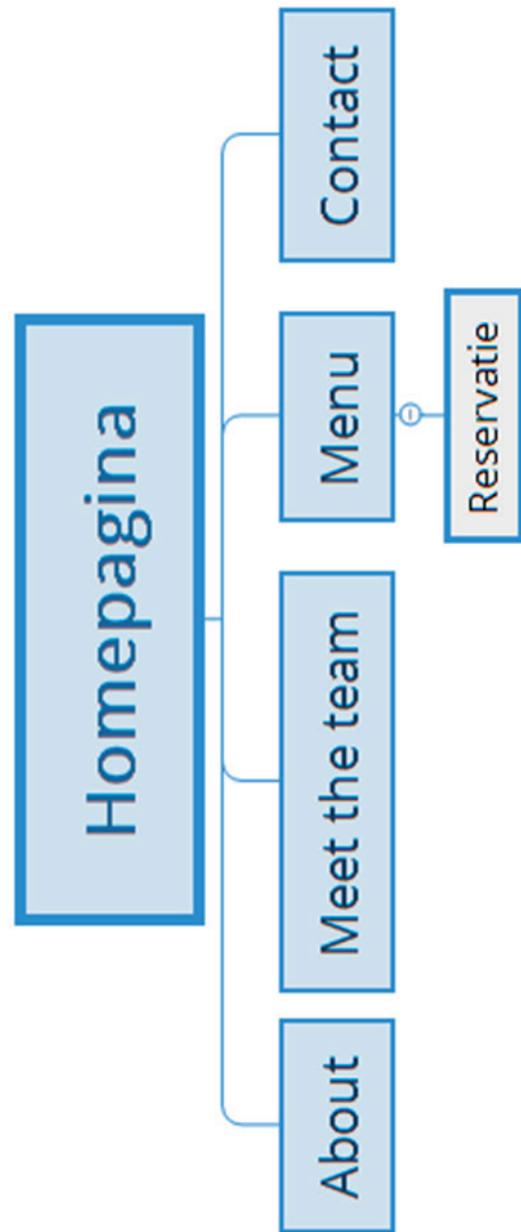
algemeen

leeftijd: 36j
status: getrouwd
kinderen: 2 kinderen
woonplaats: Antwerpen
werkplaats: Volvo

dislikes

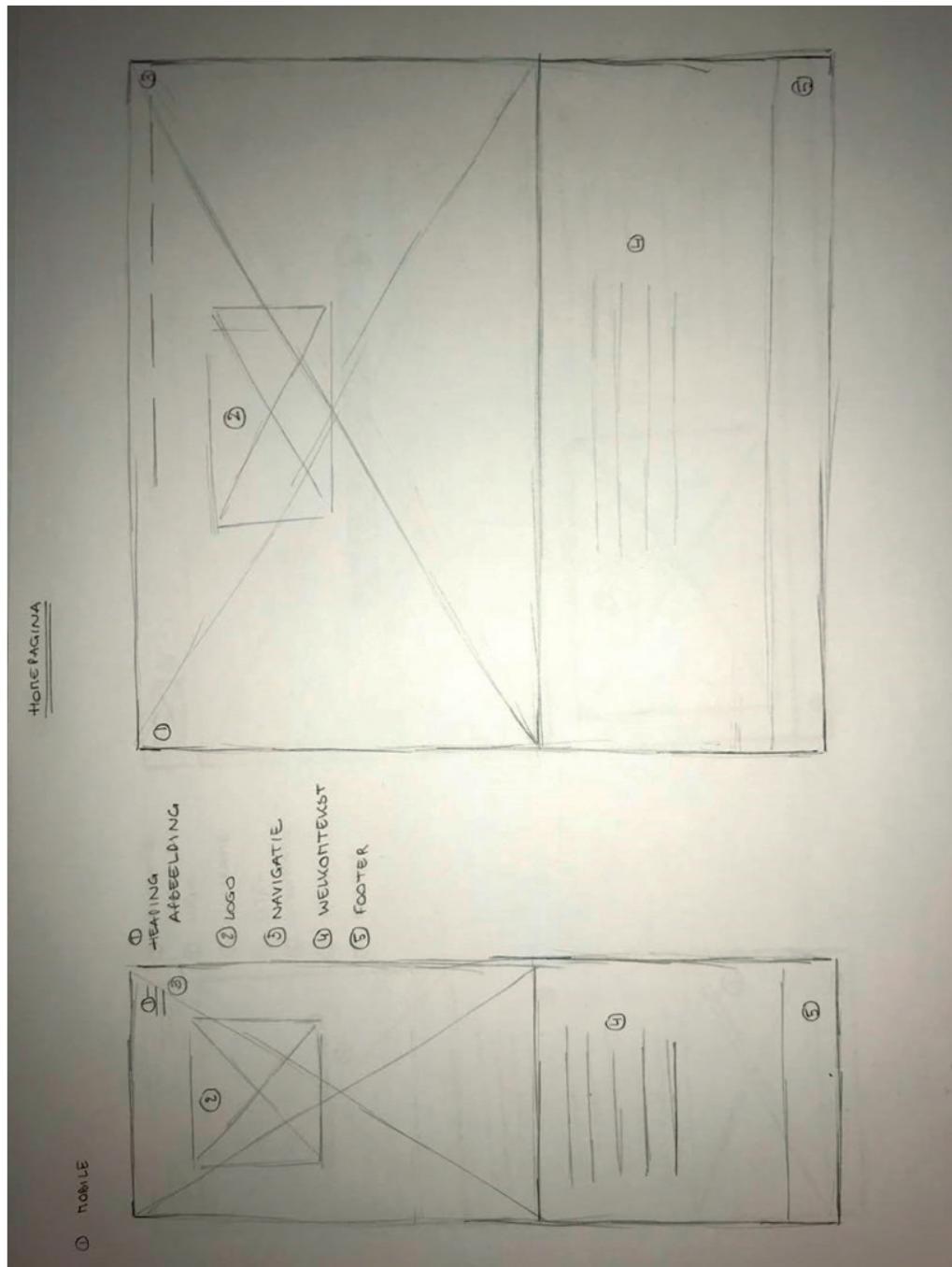
slechte customer service
langdradige bestelformulieren

sitemap



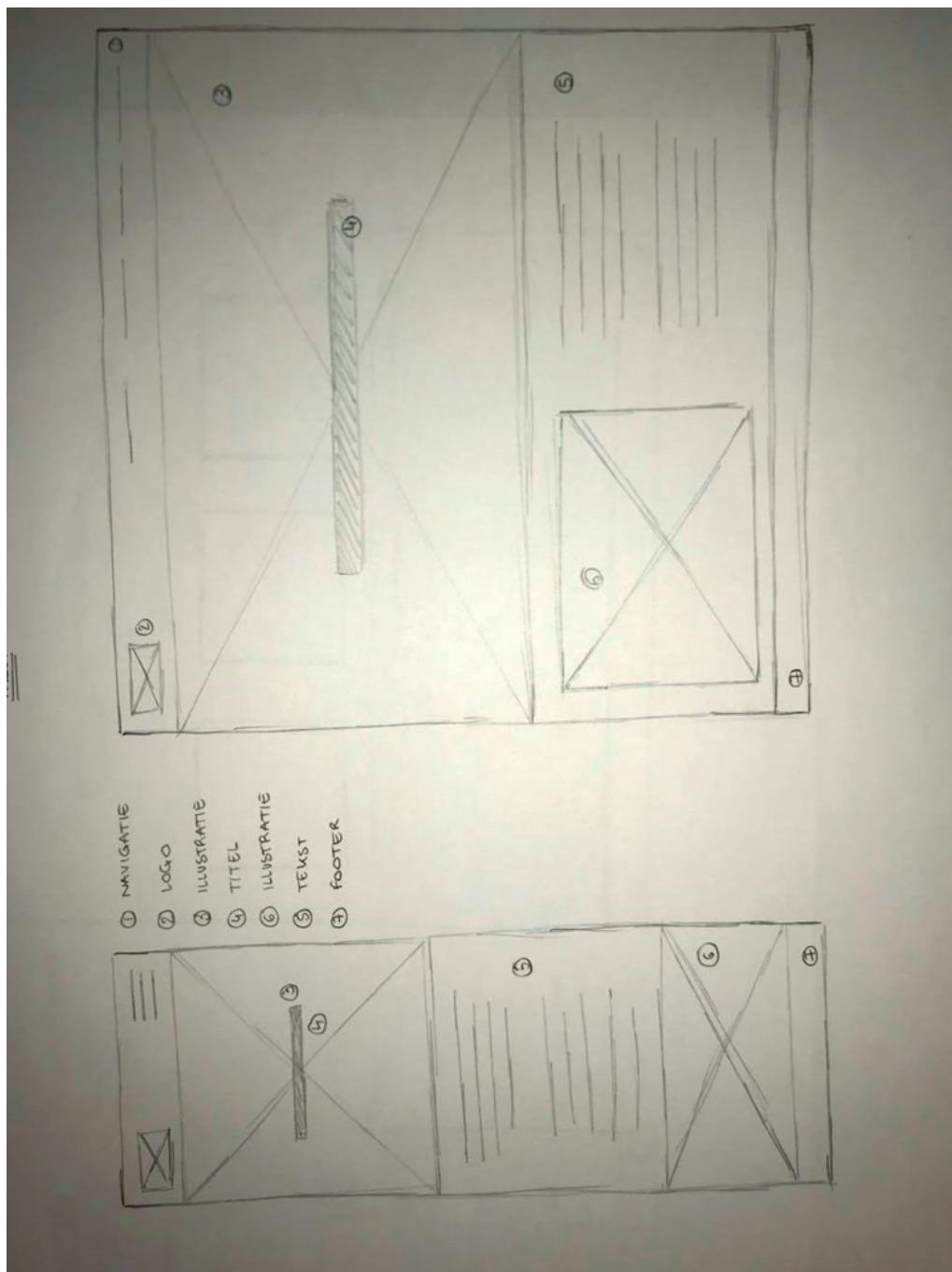
lo-fi wireframes

0.0 homepagina



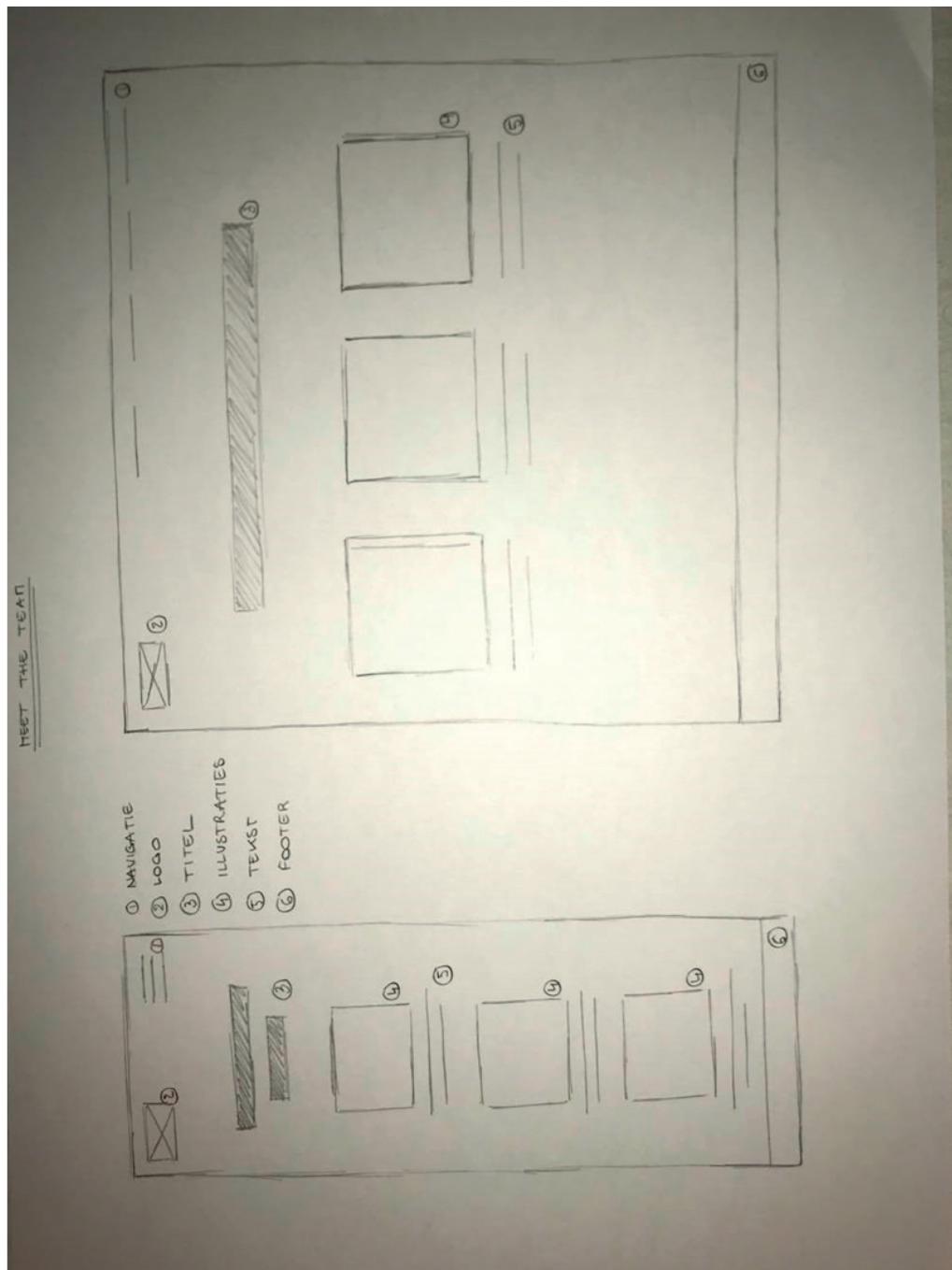
lo-fi wireframes

1.0 about



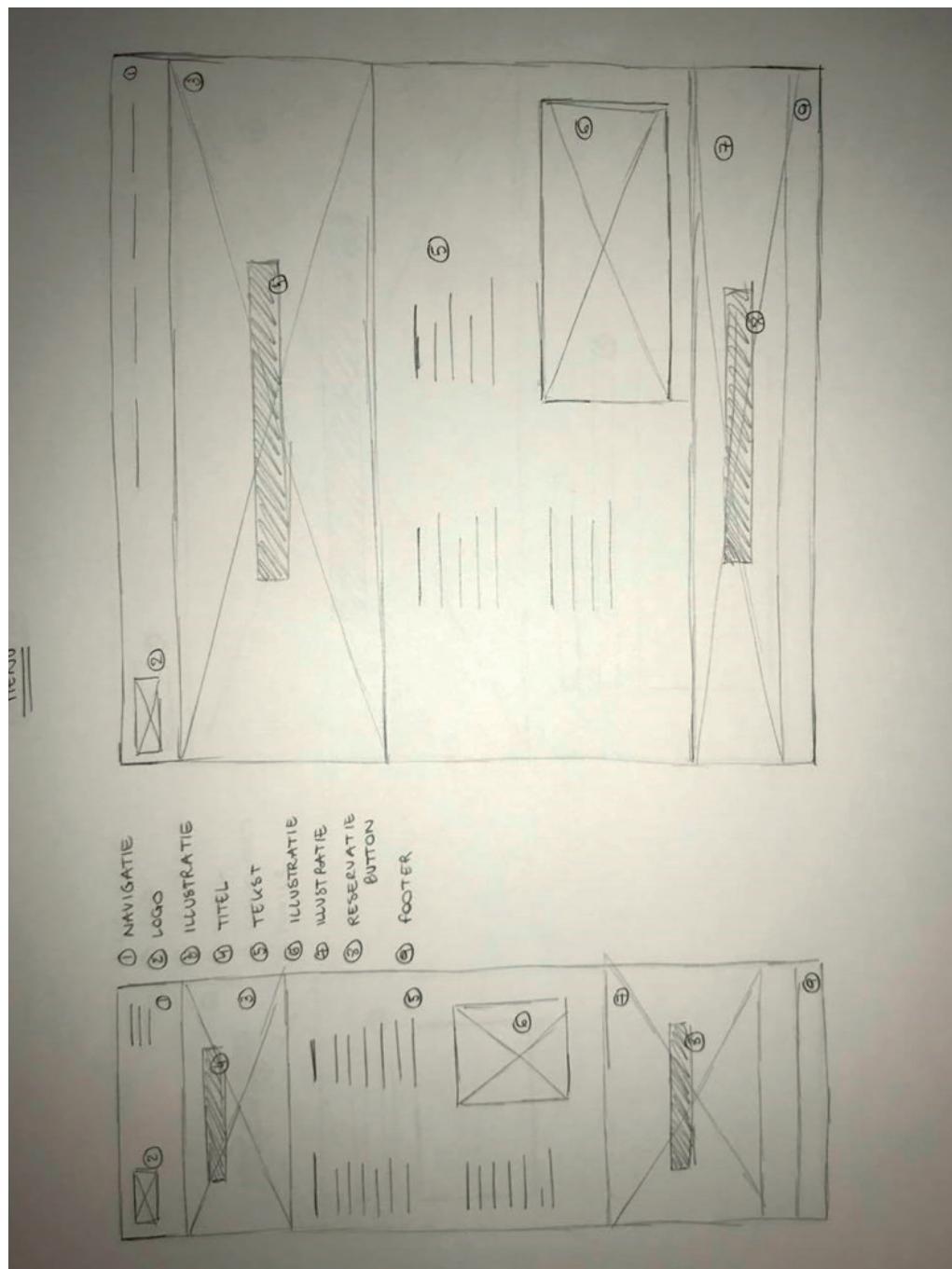
lo-fi wireframes

2.0 meet the team



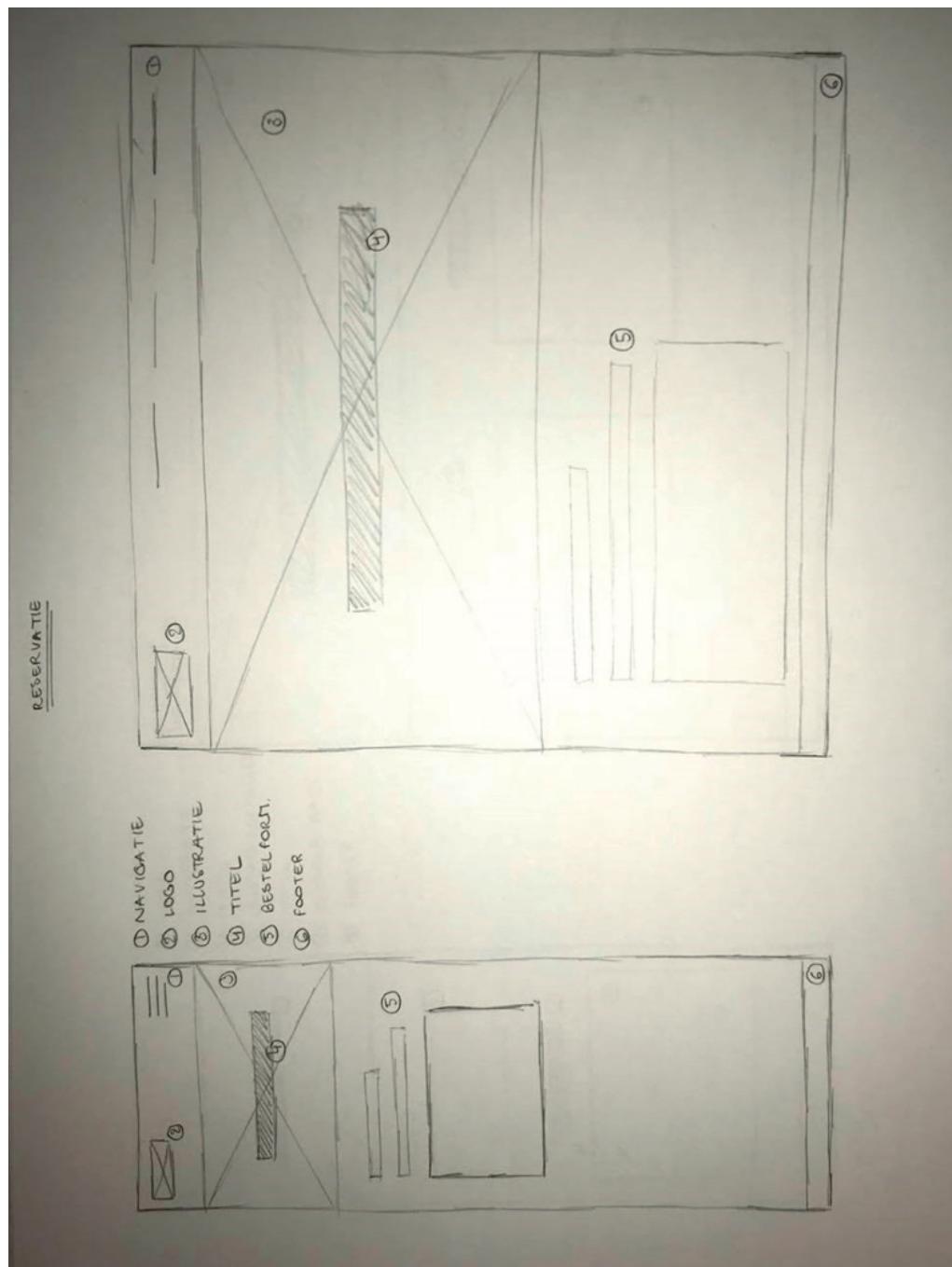
lo-fi wireframes

3.0 menu



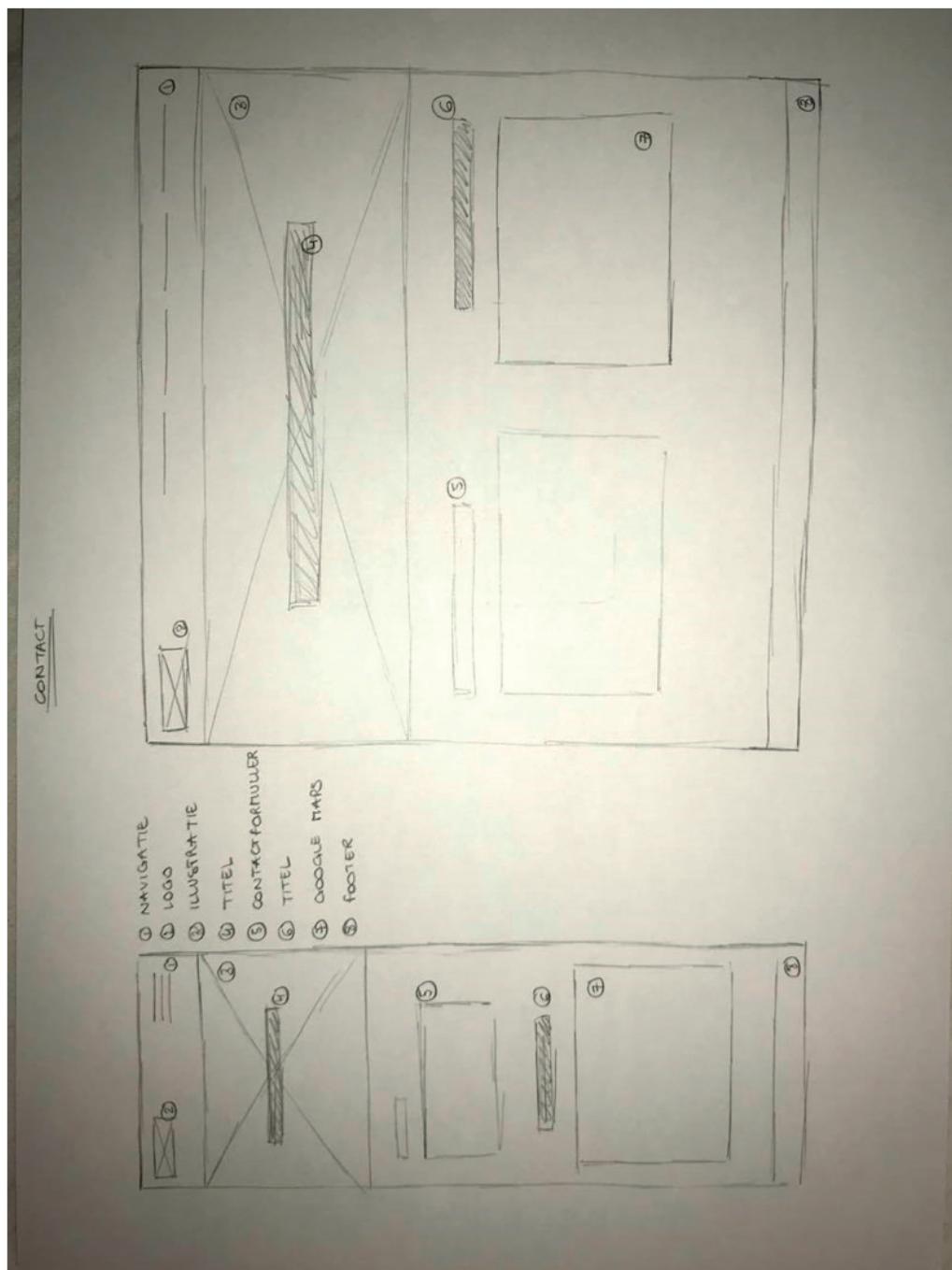
lo-fi wireframes

4.0 reserveren



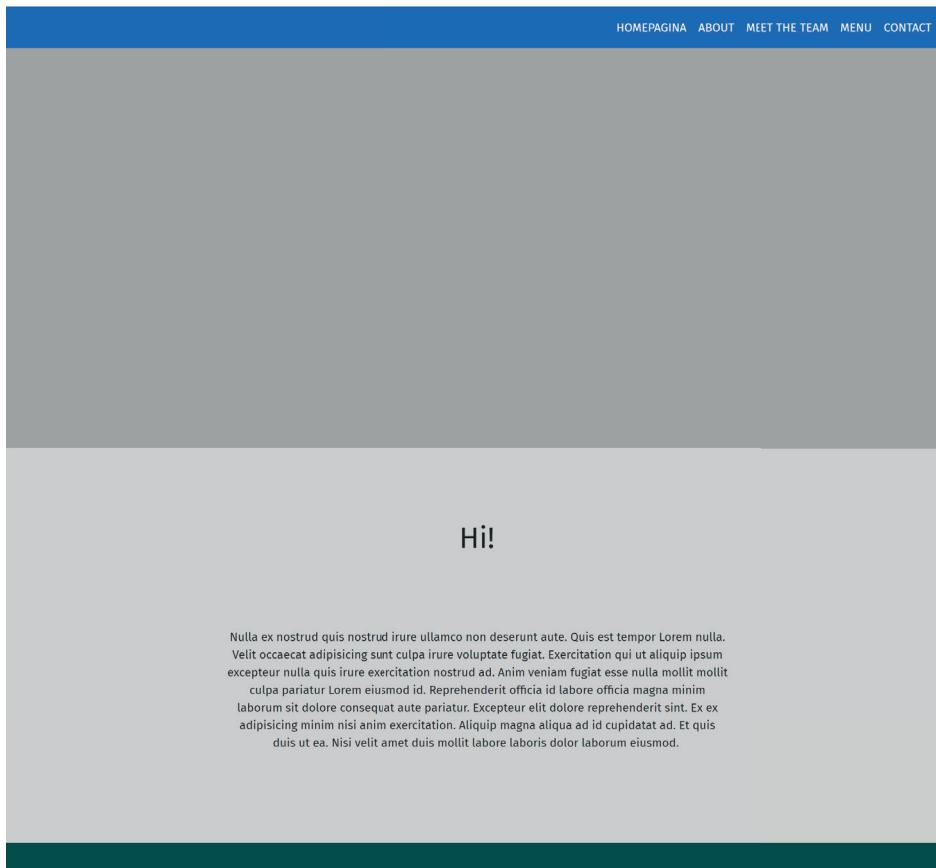
lo-fi wireframes

5.0 contact

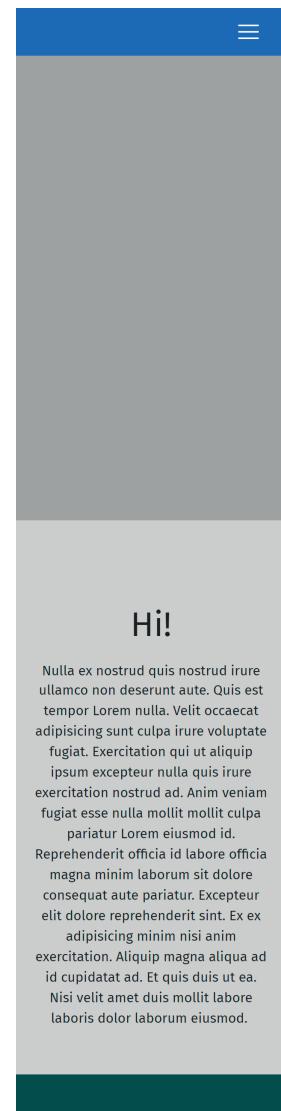


hi-fi wireframes

0.0 homepagina



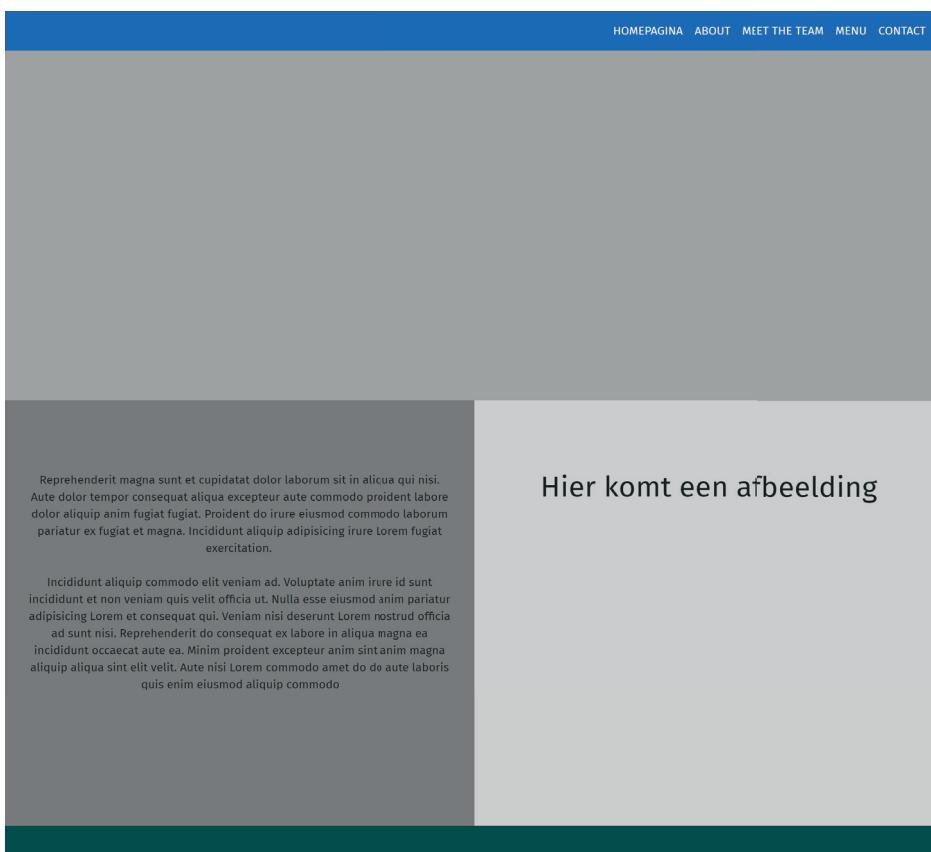
Nulla ex nostrud quis nostrud irure ullamco non deserunt aute. Quis est tempor Lorem nulla. Velit occaecat adipisicing sunt culpa irure voluptate fugiat. Exercitation qui ut aliquip ipsum excepteur nulla quis irure exercitation nostrud ad. Anim veniam fugiat esse nulla mollit mollit culpa pariatur Lorem eiusmod id. Reprehenderit officia id labore officia magna minim laborum sit dolore consequat aute pariatur. Excepteur elit dolore reprehenderit sint. Ex ex adipisicing minim nisi anim exercitation. Aliquip magna aliqua ad id cupidatat ad. Et quis quis quis ut ea. Nisi velit amet quis mollit labore laboris dolor laborum eiusmod.



Nulla ex nostrud quis nostrud irure ullamco non deserunt aute. Quis est tempor Lorem nulla. Velit occaecat adipisicing sunt culpa irure voluptate fugiat. Exercitation qui ut aliquip ipsum excepteur nulla quis irure exercitation nostrud ad. Anim veniam fugiat esse nulla mollit mollit culpa pariatur Lorem eiusmod id. Reprehenderit officia id labore officia magna minim laborum sit dolore consequat aute pariatur. Excepteur elit dolore reprehenderit sint. Ex ex adipisicing minim nisi anim exercitation. Aliquip magna aliqua ad id cupidatat ad. Et quis quis quis ut ea. Nisi velit amet quis mollit labore laboris dolor laborum eiusmod.

hi-fi wireframes

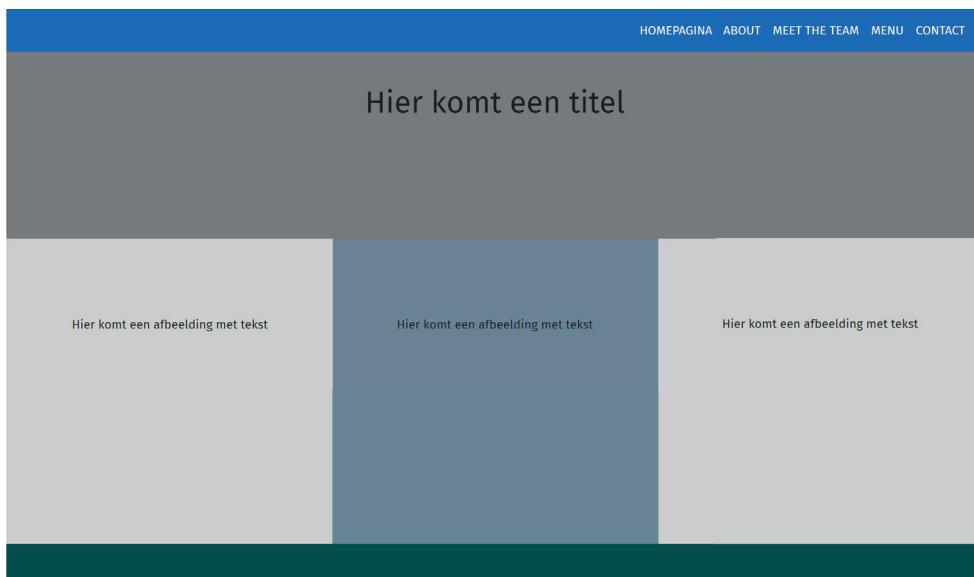
1.0 about



Hier komt een
afbeelding

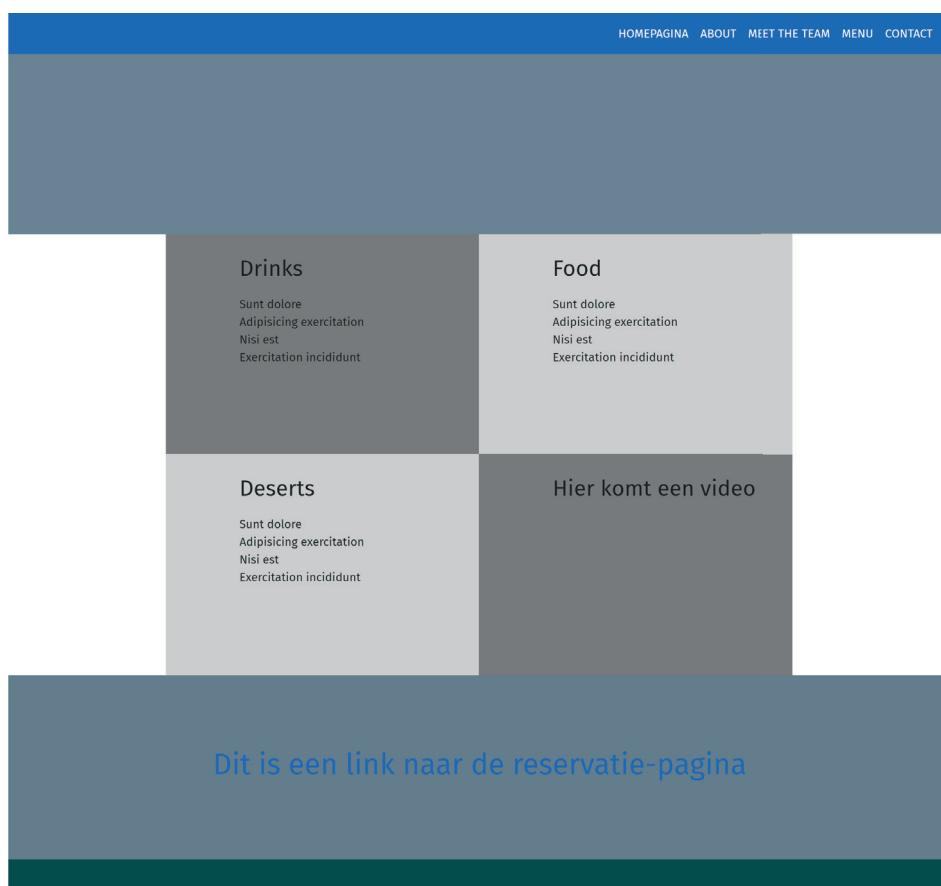
hi-fi wireframes

2.0 meet the team



hi-fi wireframes

3.0 menu



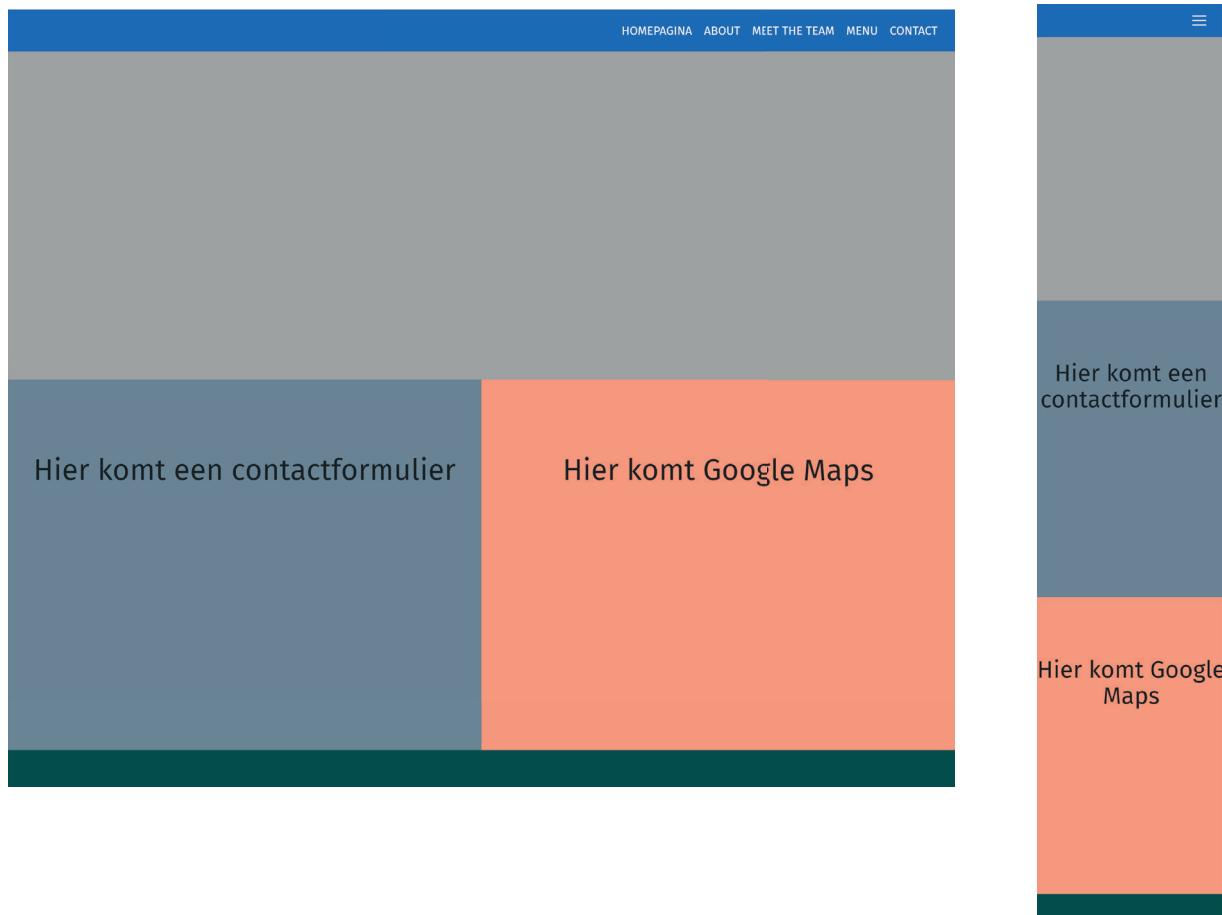
hi-fi wireframes

4.0 reserveren



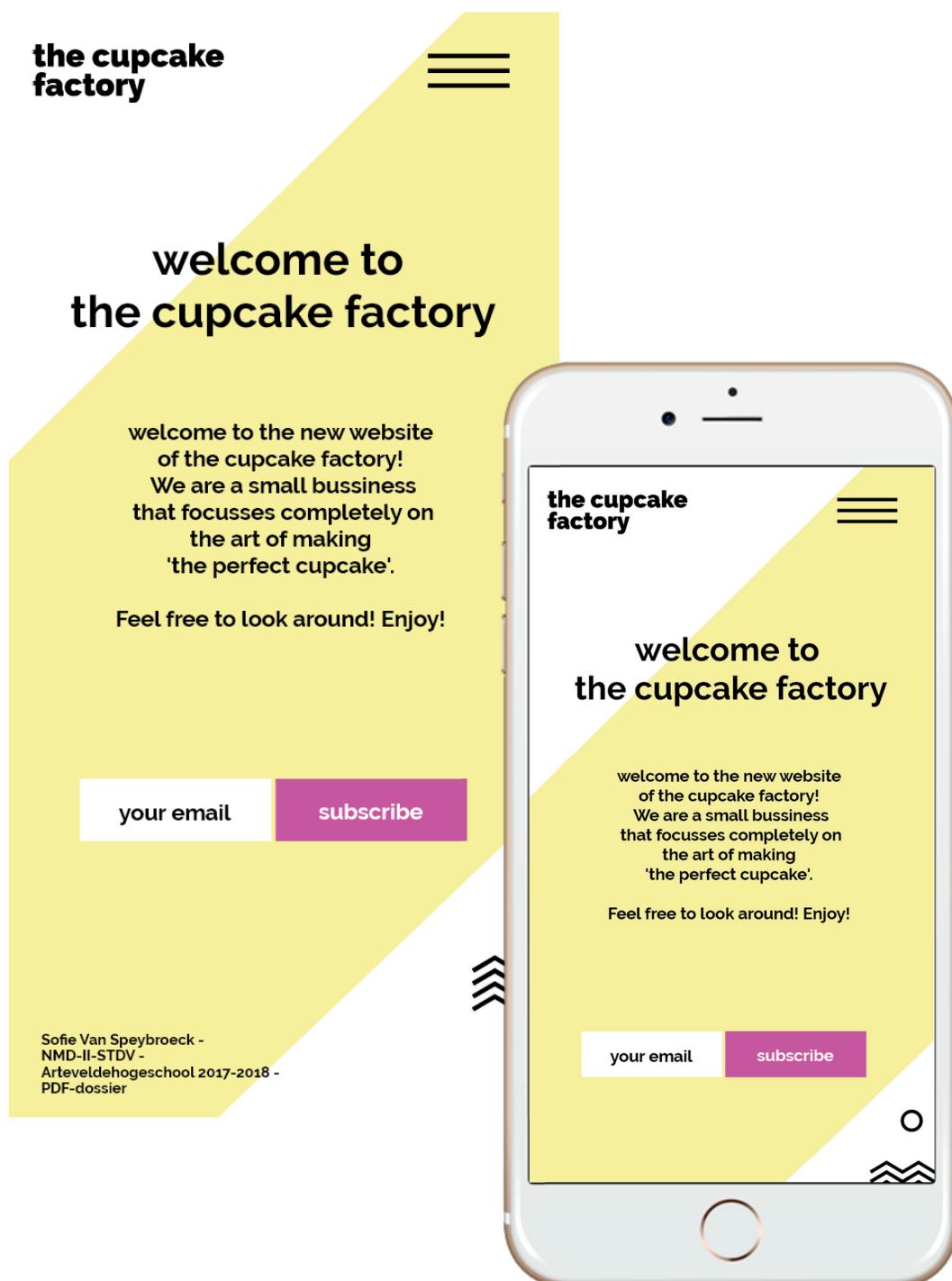
hi-fi wireframes

5.0 contact



visual design mobile

0.0 homepagina



visual design mobile

1.0 about

The image shows a desktop website on the left and a mobile phone screen on the right, both displaying the 'about' section of the 'the cupcake factory' website.

Desktop Website (Left):

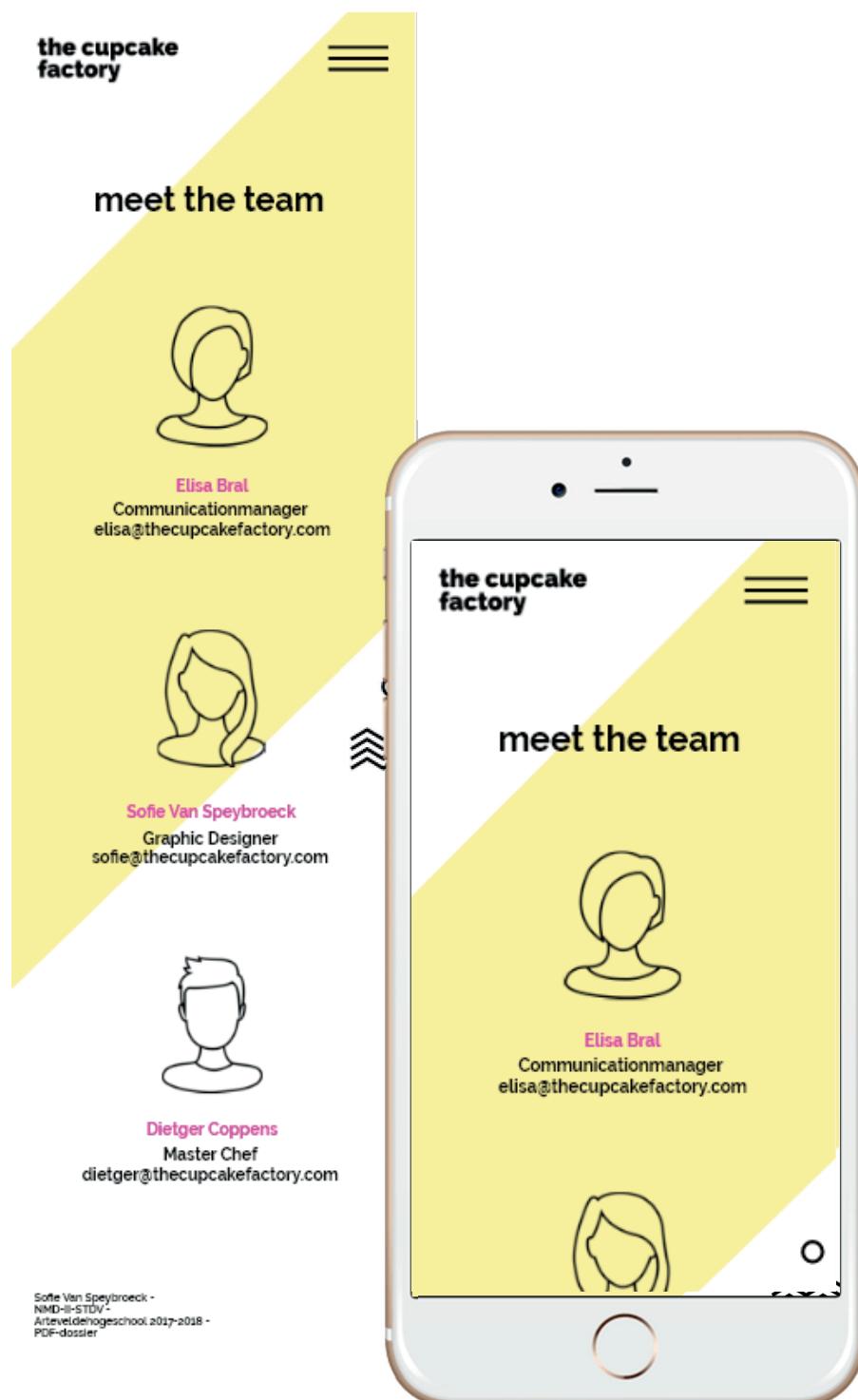
- Header:** 'the cupcake factory' logo and a three-line menu icon.
- Section:** 'get to know us'
- Text:**
 - When was The Cupcake Factory founded?** The Cupcake Factory was founded in 2017, when I decided to take matters into my own hands. I wanted to do something with my life-long passion: baking cupcakes!
 - Is it possible to book the cupcake factory all year round?** Yes, indeed! We are always looking for new opportunities and cool events to sell our cupcakes! On our contact page, you can find all the information to get in contact with our team!
 - How much does the service cost?** We can't quite say, it all depends on the size of your event and the amount of people attending. You can always contact us for more information!
- Text Block:** "You can't buy happiness but you can buy cupcakes and that's kind of the same thing"

Mobile Phone Screen (Right):

- Header:** 'the cupcake factory' logo and a three-line menu icon.
- Section:** 'get to know us'
- Text:**
 - When was The Cupcake Factory founded?** The Cupcake Factory was founded in 2017, when I decided to take matters into my own hands. I wanted to do something with my life-long passion: baking cupcakes!
 - Is it possible to book the cupcake factory all year round?** Yes, indeed! We are always looking for new opportunities and cool events to sell our cupcakes! On our contact page, you can find all the information to get in contact with our team!
 - How much does the service cost?** We can't quite say, it all depends on the size of your event and the amount of people attending. You can always contact us for more information!

visual design mobile

2.0 meet the team



visual design mobile

3.0 menu

The image shows a mobile phone displaying the 'the cupcake factory' menu. The phone's screen mirrors the desktop version of the website. At the top left is the logo 'the cupcake factory'. At the top right is a three-line menu icon. Below the logo is the text 'our amazingly delicious menu'. On the left side of the screen, there are two columns: 'Flavours' and 'Drinks'. The 'Flavours' column lists: Red velvet, Peanuts, Lemon, Vanilla, Brownie, Lime, Strawberry fields, Forest, and Nuts. The 'Drinks' column lists: Gin&Tonic, Loco Martini, Schweppes, Coca-Cola, sprite, and Water. Below these columns is a section titled 'Toppings' which lists: Chocolate, Red fruits, Fruit, Marshmallows, Juice, and Mint. At the bottom of the screen is a small image of three cupcakes with colorful frosting and a video play button overlay. Below the image is a purple button labeled 'make a reservation'. At the very bottom of the screen is the text 'Pssst... Don't wait too long!'. The phone is set against a background of a yellow and white diagonal striped pattern.

the cupcake factory

our amazingly delicious menu

Flavours

- Red velvet
- Peanuts
- Lemon
- Vanilla
- Brownie
- Lime
- Strawberry fields
- Forest
- Nuts

Drinks

- Gin&Tonic
- Loco Martini
- Schweppes
- Coca-Cola
- sprite
- Water

Toppings

- Chocolate
- Red fruits
- Fruit
- Marshmallows
- Juice
- Mint

make a reservation

Pssst... Don't wait too long!

Sofie Van Speybroeck -
NMD-II-STDV -
Arteveldehogeschool 2017-2018 -
PDF-dossier

visual design mobile

4.0 reserveren

The image shows a mobile responsive design for a 'make your order' form. The design is split into two sections: a desktop view on the left and a mobile view on the right, separated by a diagonal line.

Desktop View (Left):

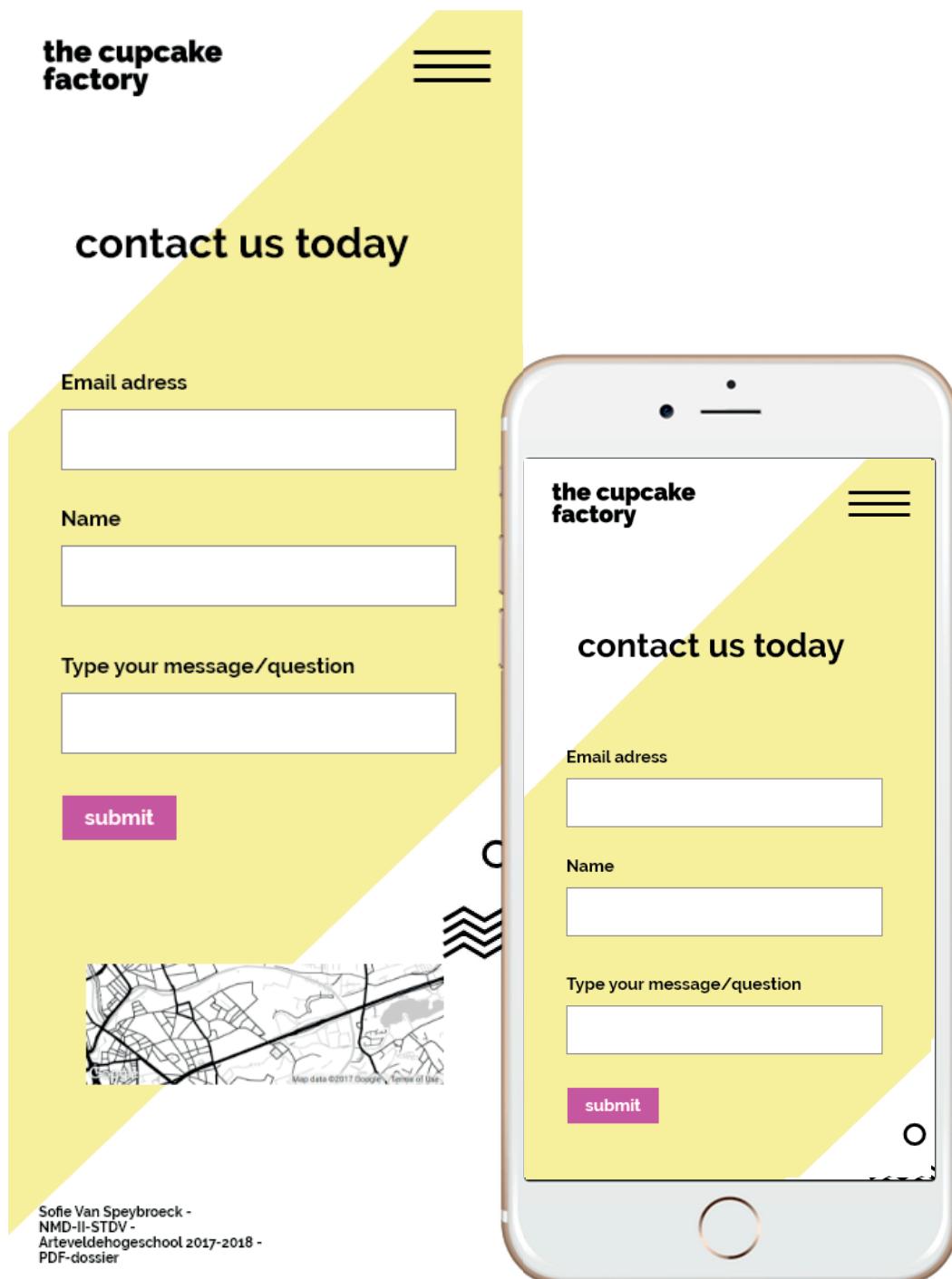
- Header:** the cupcake factory (top left) and a menu icon (top right).
- Section:** make your order (choose wisely :)
- Input Fields:** Email address, Name, How many foodtrucks would you like?, What is the occasion?, When do you need us?, Are there any special needs/questions?
- Footer:** Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier

Mobile View (Right):

- Header:** the cupcake factory (top left) and a menu icon (top right).
- Section:** make your order (choose wisely :)
- Input Fields:** Email address, Name, How many foodtrucks would you like?, What is the occasion?

visual design mobile

5.0 contact



visual design desktop

0.0 homepagina

the cupcake factory

homepagina about meet the team menu contact

welcome to the cupcake factory

welcome to the new website of the cupcake factory!
We are a small business that focusses completely on the art of making 'the perfect cupcake'.
Feel free to look around! Enjoy!

your email

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 -

the cupcake factory

homepagina about meet the team menu contact

welcome to the cupcake factory

welcome to the new website of the cupcake factory!
We are a small business that focusses completely on the art of making 'the perfect cupcake'.
Feel free to look around! Enjoy!

your email

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - 2DF-dossier

visual design desktop

1.0 about

the cupcake factory

homepagina about meet the team menu contact

get to know us!

"You can't buy happiness but you can buy cupcakes and that's kind of the same thing"

When was The Cupcake Factory founded?
The Cupcake Factory was founded in 2017, when I decided to take matters into my own hands. I wanted to do something with my life-long passion: baking cupcakes!

Is it possible to book the cupcake factory all year round?
Yes, indeed! We are always looking for new opportunities and cool events to sell our cupcakes! On our contact page, you can find all the information to get in contact with our team!

How much does the service cost?
We can't quite say, it all depends on the size of your event and the amount of people attending. You can always contact us for more information!

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier

visual design desktop

2.0 meet the team

the cupcake factory

homepagina about **meet the team** menu contact

meet the team

 Elisa Bral Communicationmanager elisa@thecupcakefactory.com	 Sofie Van Speybroeck Graphic Designer sofie@thecupcakefactory.com	 Dietger Coppens Master Chef dietger@thecupcakefactory.com
---	---	---

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier

visual design desktop

3.0 menu

the cupcake factory

homepagina about meet the team menu contact

our amazingly delicious menu

Flavours

- Red velvet
- Peanuts
- Lemon
- Vanilla
- Brownie
- Lime
- Strawberry fields
- Forest
- Nuts

Drinks

- Gin&Tonic
- Loco Martini
- Schweppes
- Coca-Cola
- sprite
- Water

Toppings

- Chocolate
- Red fruits
- Fruit
- Marshmallows
- Juice
- Mint

Cute Unicorn Cupcakes with Magic Horns and Ears! | Cupcake Jemma

make a reservation

Psst... Don't wait too long!

the cupcake factory

homepagina about meet the team menu contact

our amazingly delicious menu

Flavours

- Red velvet
- Peanuts
- Lemon
- Vanilla
- Brownie
- Lime
- Strawberry fields
- Forest
- Nuts

Drinks

- Gin&Tonic
- Loco Martini
- Schweppes
- Coca-Cola
- sprite
- Water

Toppings

- Chocolate

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier

visual design desktop

4.0 reserveren

the cupcake factory

homepagina about meet the team menu contact

make your order

choose wisely ;)

Email adres

Name

How many foodtrucks would you like?

What is the occasion?

When do you need us?

Are there any special needs?

send in this order

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 -

the cupcake factory

homepagina about meet the team menu contact

make your order

choose wisely ;)

Email adres

Name

How many foodtrucks would you like?

What is the occasion?

When do you need us?

visual design desktop

5.0 contact

the cupcake factory

homepagina about meet the team menu contact

contact us today

Email adres

What's your name?

Type your message/question

submit

the cupcake factory

homepagina about meet the team menu contact

contact us today

Email adres

What's your name?

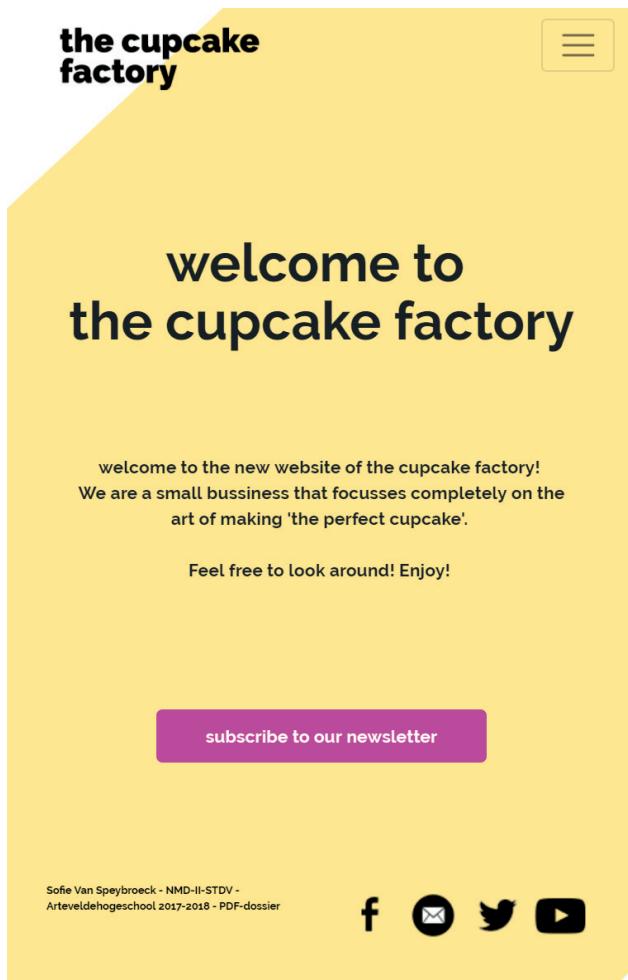
Type your message/question

submit

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018

screenshot mobile

0.0 homepagina



screenshot mobile

1.0 about

the cupcake factory

get to know us!

When was The Cupcake Factory founded?

The Cupcake Factory was founded in 2017, when I decided to take matters into my own hands. I wanted to do something with my life-long passion: baking cupcakes!

Is it possible to book the cupcake factory all year round?

Yes, indeed! We are always looking for new opportunities and cool events to sell our cupcakes! On our contact page, you can find all the information to get in contact with our team!

How much does the service cost?

We can't quite say, it all depends on the size of your event and the amount of people attending. You can always contact us for more information!

"You can't buy happiness but you can buy cupcakes and that's kind of the same thing"

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier

f e-mail Twitter YouTube

screenshot mobile

2.0 meet the team

the cupcake factory

meet our amazing team!

Elisa Bral
Communicationmanager
elisa@thecupcakefactory.com

Sofie Van Speybroeck
Graphic Designer
sofie@thecupcakefactory.com

Dietger Coppens
Master Chef
dietger@thecupcakefactory.com

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV -
Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier

f e-mail t v

screenshot mobile

3.0 menu

the cupcake factory

our amazingly delicious menu.

Flavours

- Red velvet
- Peanuts
- Lemon
- Vanilla
- Brownie
- Lime
- Strawberry fields
- Forest
- Nuts

Drinks

- Gin&Tonic
- Loco Martini
- Schweppes
- Coca-Cola
- sprite
- Water

Toppings

- Chocolate
- Red fruits
- Fruit
- Marshmallows
- Juice
- Mint

the making of - the cupcake factory

Make a reservation

Psssst... Don't wait too long!

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier

f e-mail t v

screenshot mobile

4.0 reserveren

The screenshot shows a mobile version of thecupcakefactory website. At the top, the logo 'the cupcake factory' is visible next to a menu icon. Below the header, a large yellow call-to-action button with the text 'make your order.' and 'choose wisely :)' is prominent. The main content area contains several input fields and dropdown menus:

- Email address: A text input field with placeholder 'Enter email'. Below it, a small note says 'We'll never share your email with anyone else.'
- What's your name?: A text input field with placeholder 'Your name'.
- How many foodtrucks would you like?: A dropdown menu currently set to '1'.
- What kind of special day is it?: A dropdown menu currently set to 'Wedding'.
- When do you need us?: A text input field with placeholder '19/01/2018'.
- Are there any special needs/questions?: A large text input area for notes.

A purple button at the bottom right of the form area says 'Send in this order!'

At the very bottom of the page, there is a footer note: 'Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier' and social media icons for Facebook, Email, Twitter, and YouTube.

screenshot mobile

5.0 contact

**the cupcake
factory**

**contact us
today!**

Email address

We'll never share your email with anyone else.

What's your name?

Type your message/question

Submit



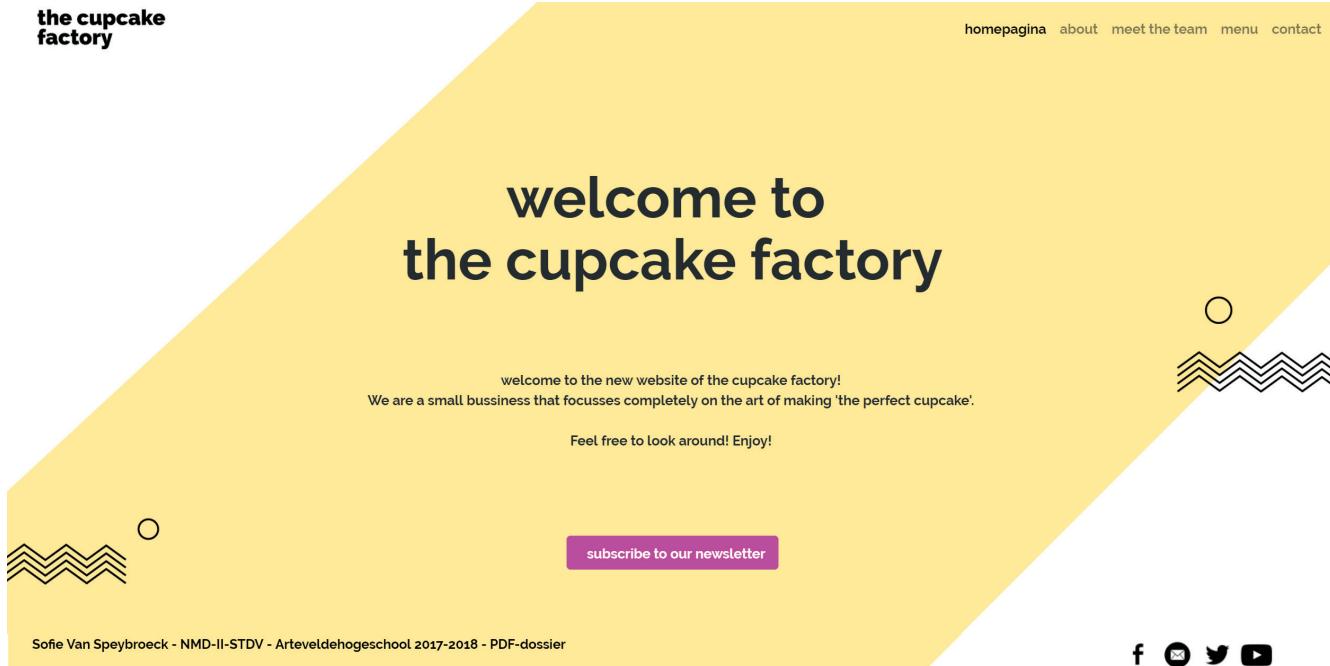
Map data ©2017 Google. Terms of Use

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV -
Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier

f   

screenshot desktop

0.0 homepagina



The screenshot shows the homepage of thecupcakefactory.be. The page has a yellow header bar at the top with the logo "the cupcake factory" on the left and a navigation menu with links to "homepagina", "about", "meet the team", "menu", and "contact". Below the header is a large yellow diagonal shape containing the text "welcome to the cupcake factory". Underneath this, there is a paragraph of text: "welcome to the new website of the cupcake factory! We are a small business that focusses completely on the art of making 'the perfect cupcake'." Below the text is a purple button labeled "subscribe to our newsletter". At the bottom of the yellow area, there is a footer note: "Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier". To the right of the yellow area, there are small decorative icons: a circle, a zigzag line, and social media links for Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube.

screenshot desktop

1.0 about

The screenshot shows the 'about' page of the website. At the top left is the logo 'the cupcake factory'. At the top right are links: 'homepagina', 'about', 'meet the team', 'menu', and 'contact'. A large yellow diagonal shape covers the right side of the page. In the center of this shape is the text 'get to know us!'. Below this, there are three questions with answers:

- When was The Cupcake Factory founded?**
The Cupcake Factory was founded in 2017, when I decided to take matters into my own hands.
I wanted to do something with my life-long passion: baking cupcakes!
- Is it possible to book the cupcake factory all year round?**
Yes, indeed! We are always looking for new opportunities and cool events to sell our cupcakes! On our contact page, you can find all the information to get in contact with our team!
- How much does the service cost?**
I can't quite say, it all depends on the size of your event and the amount of people attending. You can always contact us for more information!

At the bottom left is the copyright notice: 'Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier'. At the bottom right are social media icons for Facebook, Email, Twitter, and YouTube.

"You can't buy happiness but
you can buy cupcakes and
that's kind of the same thing"

screenshot desktop

2.0 meet the team

The screenshot shows a website page with a yellow header bar. In the top left corner of the header is the logo 'the cupcake factory'. Along the right edge of the header are navigation links: 'homepagina', 'about', 'meet the team' (which is bolded), 'menu', and 'contact'. Below the header, a large yellow section contains the text 'meet our amazing team!' in bold black font. Three team members are introduced with their names, titles, and contact emails:

- Elisa Bral**
Communicationmanager
elisa@thecupcakefactory.com
- Sofie Van Speybroeck**
Graphic Designer
sofie@thecupcakefactory.com
- Dietger Coppens**
Master Chef
dietger@thecupcakefactory.com

At the bottom of the yellow section, the text 'Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier' is visible. To the right of this text are social media icons for Facebook, Email, Twitter, and YouTube.

screenshot desktop

3.0 menu

the cupcake factory

homepagina about meet the team menu contact

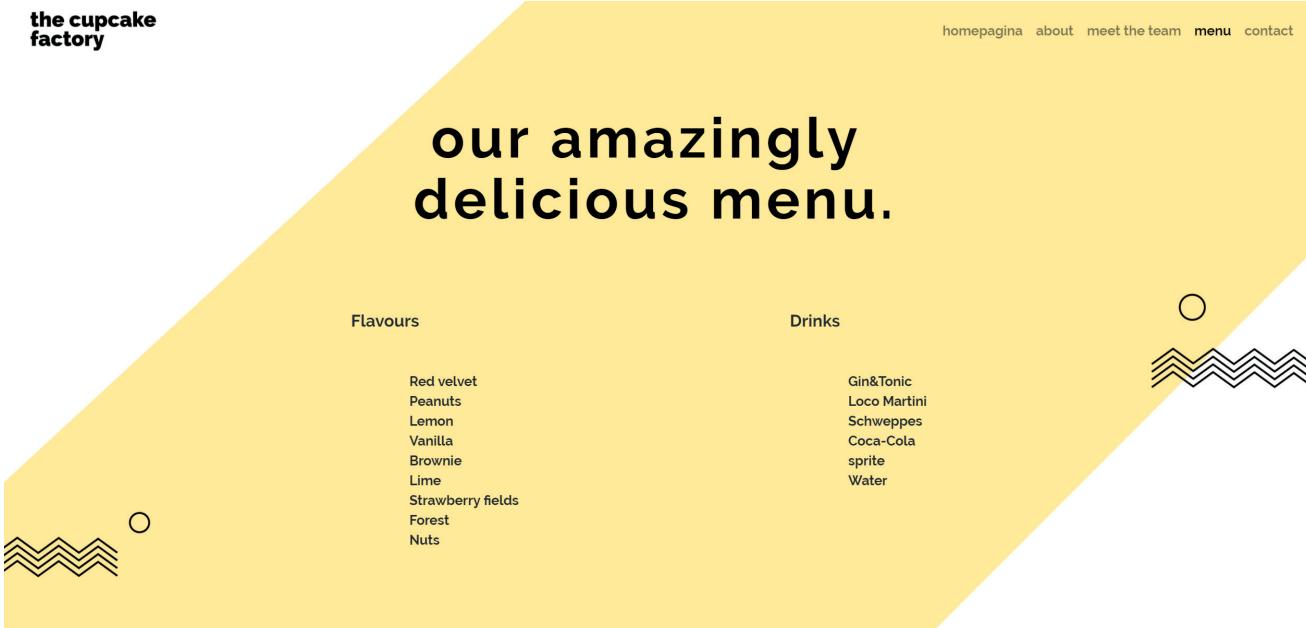
our amazingly delicious menu.

Flavours

- Red velvet
- Peanuts
- Lemon
- Vanilla
- Brownie
- Lime
- Strawberry fields
- Forest
- Nuts

Drinks

- Gin&Tonic
- Loco Martini
- Schweppes
- Coca-Cola
- sprite
- Water



the cupcake factory

homepagina about meet the team menu contact

Toppings

- Chocolate
- Red fruits
- Fruit
- Marshmallows
- Juice
- Mint



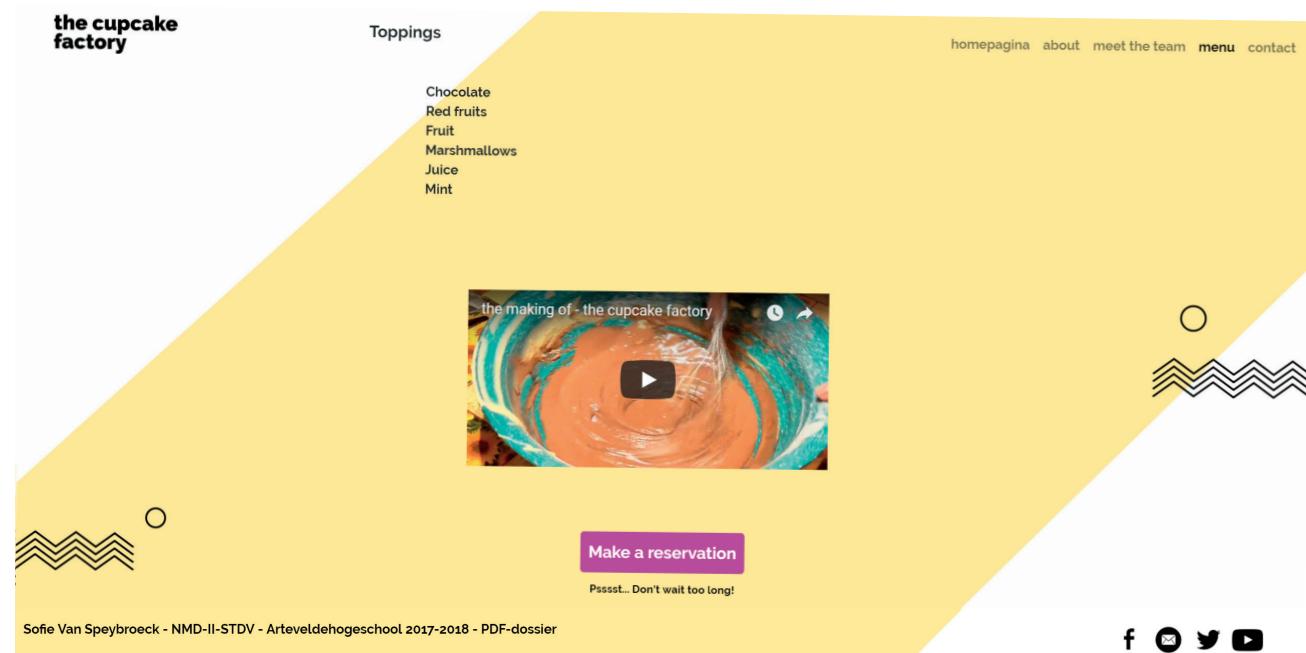
the making of - the cupcake factory

Make a reservation

Psssst... Don't wait too long!

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier

f e-mail t y



screenshot desktop

4.0 reserveren

The screenshot shows a reservation form titled "make your order." with the sub-instruction "choose wisely ;)" below it. The form includes fields for email address, name, number of food trucks, special day, date, and special needs/questions. A purple button at the bottom right says "Send in this order!". The page has a yellow header and footer, and decorative wavy lines and circles.

the cupcake
factory

homepagina about meet the team menu contact

make your order.

choose wisely ;)

Email address

Enter email

We'll never share your email with anyone else.

What's your name?

Your name

How many foodtrucks would you like?

1

What kind of special day is it?

Wedding

When do you need us?

19/01/2018

Are there any special needs/questions?

Send in this order!

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-dossier

f m t y

screenshot desktop

5.0 contact

the cupcake factory

homepagina about meet the team menu contact

contact us today!

Email address

Enter email

We'll never share your email with anyone else.

What's your name?

Your name

Type your message/question

Submit

Map data ©2017 Google Terms of Use

Sofie Van Speybroeck - NMD-II-STDV - Arteveldehogeschool 2017-2018 - PDF-cossier

f

nieuwsbrief

visual design

welcome Sofie

You just subscribed to the cupcake factory's newsletter!

You'll be the first to know about some new changes and menu updates! We will also let you know when we attend an event in your environment, so be sure to check our mails!

we've changed our menu

By launching our new website, we also decided to change our menu! New flavours, topping and drinks coming your way!

[Click here to see the new menu.](#)

our menu

want to join us?

We are still looking for people to join our team! Are you a die-hard foodlover who loves cupcakes?

Be sure to contact us!

contact us

the cupcake factory

welcome Sofie

You just subscribed to the cupcake factory's newsletter!

You'll be the first to know about some new changes and menu updates! We will also let you know when we attend an event in your environment, so be sure to check our mails!

we've changed our menu

By launching our new website, we also decided to change our menu! New flavours, topping and drinks coming your way!

[Click here to see the new menu.](#)

our menu

want to join us?

We are still looking for people to join our team! Are you a die-hard foodlover who loves cupcakes?

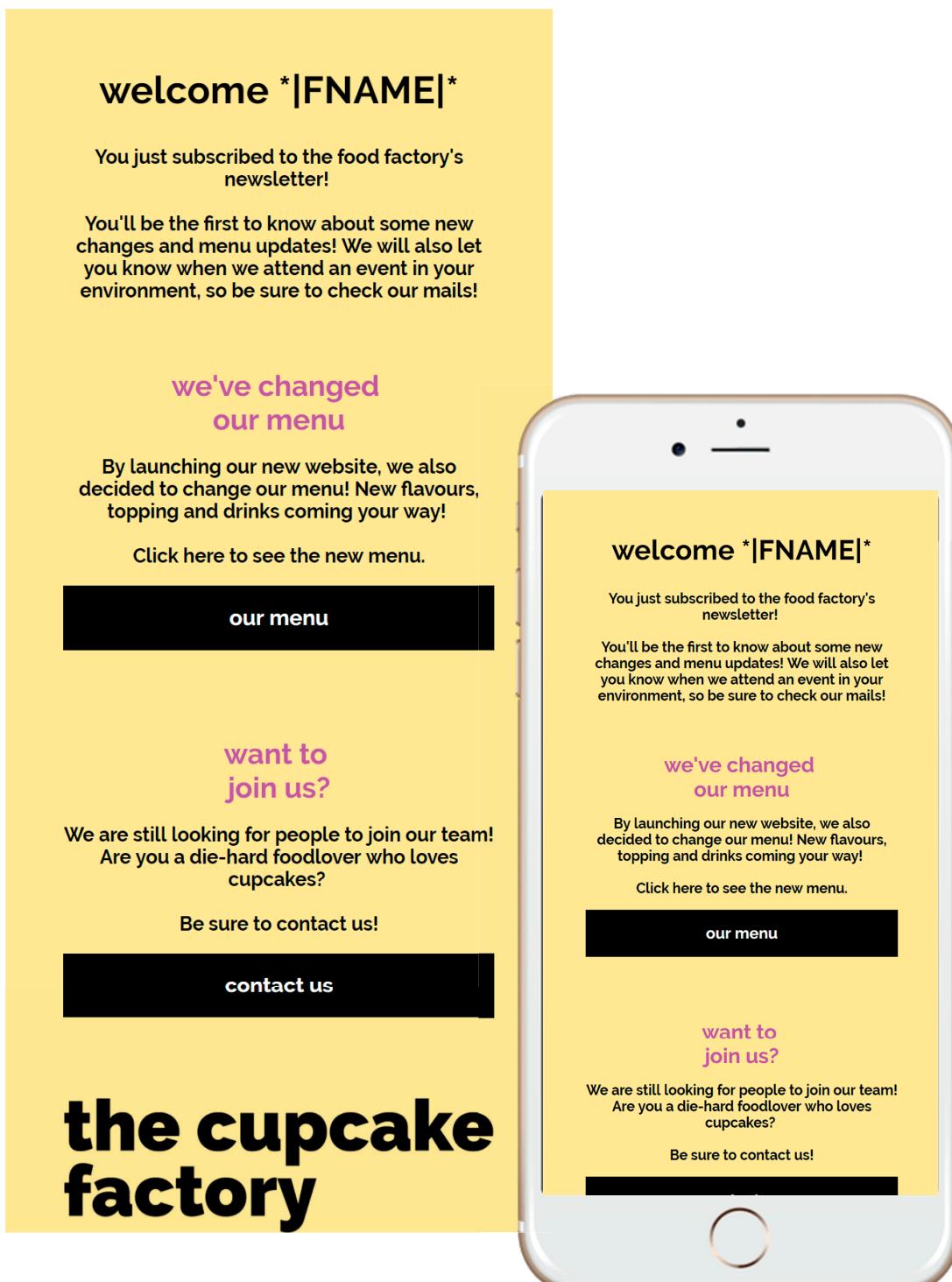
Be sure to contact us!

contact us

the cupcake factory

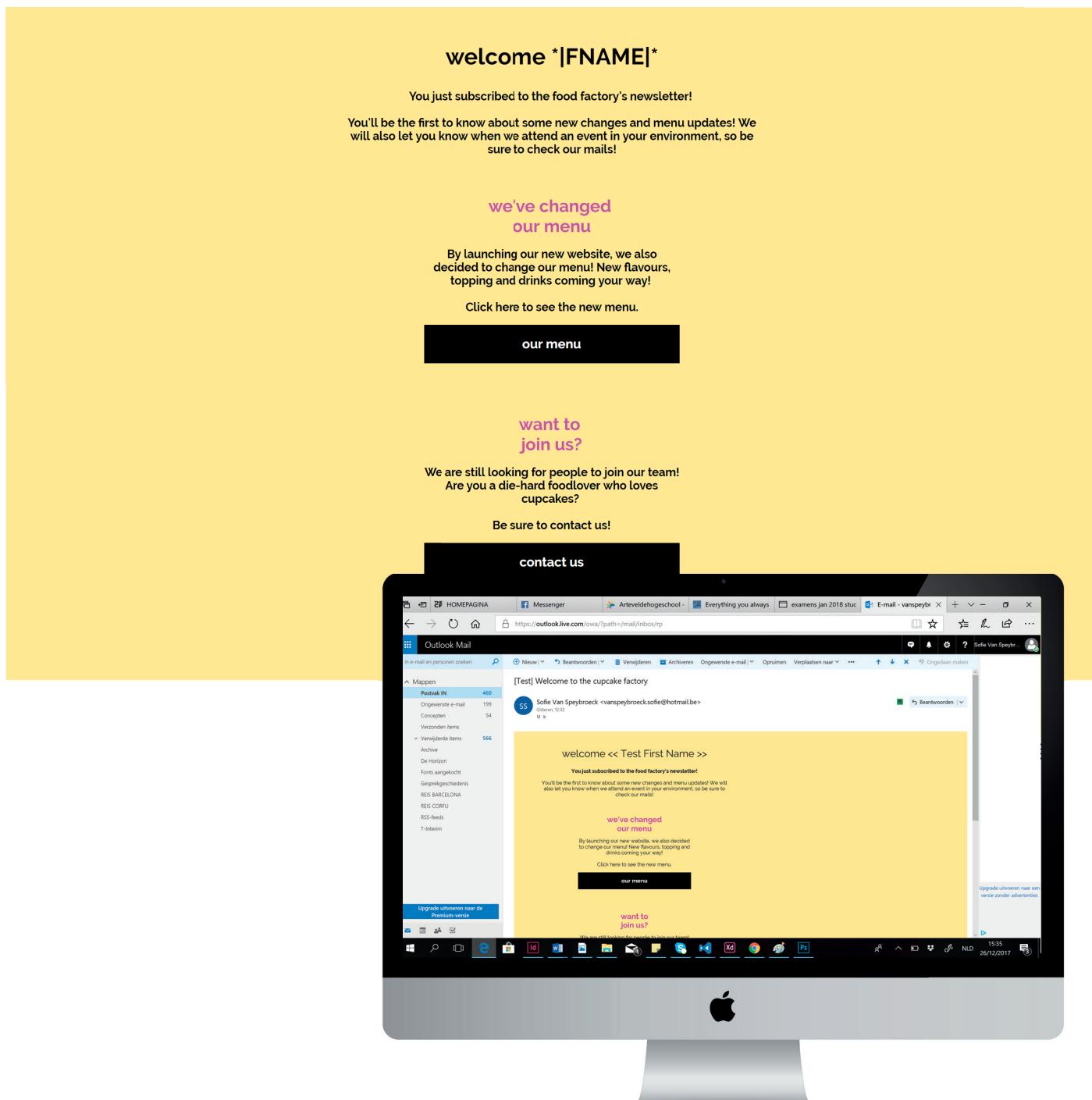
nieuwsbrief

printscreen mobile



nieuwsbrief

printscreen desktop



the cupcake factory

facebook



the cupcake factory

youtube

The screenshot shows a YouTube channel page for 'Sofie Van Speybroeck'. The channel has 1 subscriber. The main content area displays an upload titled 'the making of - the cupcake factory' (1 view, 1 hour ago), which is a video thumbnail showing a mixing bowl. Below this, there's a 'Gemaakte afspeellijsten' (Made playlists) section featuring a 'Playlist' from 'vevo' with two videos by James Arthur and Calum Scott. The sidebar on the left includes sections for 'BIBLIOTHEEK' (Library) and 'ABONNEMENTEN' (Subscriptions), listing several channels like OKbaby, MoreZoella, Phil and Alex, Ellie and Jared, Rachelle and Ju..., and KKandbabyJ.

besluit

The cupcake factory is een website waar gemakkelijk door te navigeren valt. Binnen een paar muisklikken komt de consument terecht op de pagina waar hij/zij naar op zoek was. Het design oogt strak en modern en zorgt voor een goede UX.

Het coderen van de website verliep vlot via Bootstrap. Bootstrap maakt het enorm gemakkelijk om snel basiscodes over te nemen en naar de hand te zetten. Zo bekom je sneller het gewenste resultaat. Als ontwerper kan dit gemakkelijk zijn om het ontwerp van een website snel aan te tonen aan de klant.

