

Comparación de CRM

	Zoho CRM	Agile CRM	Salesforce
Precio	Ofrece varias versiones, incluyendo versión gratuita y planes pagados que varían en precio según las características y el número de usuarios.	Ofrece un plan gratuito con funcionalidades limitadas. Ofrece planes pagados tiene precios competitivos en comparación con Salesforce, es más asequible para pequeñas y medianas empresas.	Este es conocido por ser más caro que otro CRMs. Ofrece la variedad de planes que pueden ser costosos para las pequeñas empresas.
Facilidad de uso	Tiene una interfaz intuitiva para usuario, la curva de aprendizaje es relativamente suave.	Tiene una interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar, lo que facilita su adopción.	La curva de aprendizaje de esta puede ser más pronunciada, especialmente para los usuarios no técnicos.
Características clave	<ul style="list-style-type: none"> - Automatización de maketing. - Seguimiento de clientes potenciales y contactos. - Integración con análisis de terceros. - Herramientas de análisis de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Automatización de ventas y marketing. - Gestión de contactos y clientes potenciales. - Seguimiento de correo electrónicos y llamadas. - Generación de informes y análisis de ventas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Amplias capacidades de gestión de ventas y maketing. - Personalización avanzadas y desarrollo de aplicaciones. - Automatización de procesos empresariales.

		<ul style="list-style-type: none"> - Integración de aplicaciones de terceros, lo que facilita la expansión de su funcionalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis avanzados y paneles de control - Amplia integración con otras aplicaciones empresariales.
Personalización	Ofrece una gran flexibilidad para personalizar campos, formularios y flujos de trabajo según las necesidades de tu negocio.	Ofrece una buena cantidad de personalización, pero es menos robusto que Salesforce en este aspecto.	Salesforce es conocido por su capacidad de personalización extensa y se utiliza en empresas grandes con necesidades específicas.
Soporte al cliente	Ofrece soporte técnico por correo electrónico y chat en vivo, además de una amplia base de conocimientos.	Proporciona soporte por correo electrónico y chat en vivo, además de una amplia base de conocimientos.	Este ofrece soporte premium a través de teléfono y correo electrónico, así como una comunidad activa de usuarios y desarrolladores.