|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Monopolio** | **Oligopolio** | **Competencia monopolista** | **Competencia perfecta** |
| **Característica** | * Una sola empresa que domina el mercado. * No hay competidor * Gran control del precio * Regulación gubernamental * Consumidores están obligado a elegir una única opción * Se forma a través de patentes * Monopolio natural: mercado donde opera una empresa debido a infraestructura que se necesita para poder ofrecer ese producto o servicio .(canal Isabel II) | * Pequeño número de empresas dominantes. * Productos homogéneo o diferenciados. * Alta barreras para entrar en el mercado. ( alta elevación de inversión inicial) * Dos tipos:   Oligopolio sin colusión: las empresa no hay pacto entre ello, son independientes.  Oligopolio con colusión(cártel): tiene acuerdo o pacto entre empresas. : con precio, reparto de territorio, ofrece productos homogéneo o diferenciados. Ambos.  CNMC: | * Empresas con productos diferenciados * Invertir en publicidad y maketing para diferenciar sus productos y atraer clientes. * Tienen margen de maniobra para subir los precios. | * Muchas empresas que ofrecen mismos productos. * Información sobre productos y precios son transparente para los clientes. * ofrecen precio de mercado o menos. * no puede influir precio * muchos competidores. * No barrera de entrada. * Fácil de entrada y salida del mercado. * Publicidad genérica(para potenciando todos los que tiene ese producto) |
| **Ejemplo** | Alphabet (matriz de google) Aena ,Adif. | Microsoft,Iberia,Netflix, cola,movistar,nestle | Maybelline, Starbucks,zara,Huawei, peliqueria. | Alimentación, bazar, papelería. mercado de acciones |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |