

PRÁCTICA 3:

PROTOTIPADO. Mockup app

ÍNDICE

1. MOODBOARD.....	3
Elección de paleta de colores.....	3
2. LANDING PAGE.....	5
3. GUIDELINES.....	5

1. MOODBOARD



Elección de paleta de colores

A continuación listamos los colores que hemos usado para nuestra página web y su función.

COLOR: #4A000B Rojo vino

Función: color principal

Uso: Fondo de la cabecera y de la sección de botones.

COLOR: #B8860B Dorado

Función: color de acentuación

Uso: Títulos destacados e iconos.

COLOR: #F8F8FF BLANCO HUESO

Función: Color neutro

Uso: Fondo de la página, texto de los menús de navegación, texto de los botones

COLOR: #454444 GRIS PIZARRA

Función: Color neutro

Uso: Color del texto principal, fondo de secciones y subtítulos.

COLOR: #3E4C31 Verde

Función: color semántico

Uso: Enmarcar formularios, calendario y elementos del listado de actividades

El rojo vino es el color principal y el color de acentuación es el amarillo dorado. Hemos elegido estos colores para representar la esencia de La Tertulia, ya que son colores predominantes en el local. El rojo es un color que transmite pasión, ideal para un lugar en el que se potencia el arte.

2. LANDING PAGE

En el *landing page* tendríamos como título: “La Tertulia, más que un bar, una experiencia cultural”.

El subtítulo sería: “El escenario ideal para conectar con el arte, la música y las emociones.”

El CTA sería un botón visible y del tamaño suficiente con el texto “Descubre nuestras actividades”. Este botón lleva al usuario a la página principal, donde aparece la planificación semanal de las actividades.

Aquí se incluiría una imagen del local en acción: gente conversando, escenario iluminado, música en vivo.

Nuestra propuesta es clara y concisa. Capta la atención del usuario y lo redirige a la página web. Da a conocer que se realizan actividades culturales en el local, que es el elemento destacable del negocio.

Como refuerzos emocionales proponemos:

- Construyamos recuerdos juntos.
- Ven a formar parte de nuestra familia.

3. GUIDELINES

Para el diseño móvil de nuestra página web vamos a utilizar los siguientes elementos:

- Una **barra de navegación** en la que tenemos como vistas de interfaz de usuario los distintos menús de la aplicación.
 - <https://m3.material.io/components/navigation-bar/overview>

- Una **barra de búsqueda** y debajo un **segmented button** (botón segmentado) para filtrar las actividades.
 - <https://m3.material.io/components/search/overview>
 - <https://m3.material.io/components/segmented-buttons/overview>
- Un **calendario**
 - <https://m3.material.io/components/date-pickers/overview>
- **Campos de texto** para las opiniones y el contacto
 - <https://m3.material.io/components/text-fields/overview>
- **Carrusel de fotos**
 - <https://m3.material.io/components/carousel/overview>

El carrusel lo utilizamos en las “galerías” de imágenes. En concreto se usan para:

- Mostrar las actividades de la semana en la página principal, indicando en el pie de foto el día de la actividad.
- Mostrar los artistas famosos que han asistido a la Tertulia en el apartado de “Conócenos”, poniendo la foto del artista, su nombre y una breve explicación sobre el artista.

- **Icon buttons** (botones con iconos)
 - <https://m3.material.io/components/icon-buttons/guidelines>

Usamos este tipo de botones en la página que lista la información de una actividad en concreto. Los tipos de botones que utilizamos son:

- Una flecha, para volver al listado de las actividades.
- Un icono de corazón, para marcar la actividad como favorita.
- El icono que se usa comúnmente para compartir para compartir la actividad.

- Situamos estos botones en la parte superior de la página, contenidos en una **appbar** <https://m3.material.io/components/app-bars/overview>.