

PERSONA #2: DANIEL MARTÍNEZ GONZÁLEZ



ESCÉPTICO - CRÍTICO - PLANIFICADOR

“En las matemáticas y en el deporte, la clave está en el ritmo”

DEMOGRAPHICS

Age: 32
Gender: Masculino
Profession: Profesor de Matemáticas
Nationality: Español
Location: Murcia

Lifestyle & bio: Es profesor de Matemáticas en un instituto de Granada. Le gusta mantenerse en forma realizando actividades físicas, como el senderismo y el pádel.

GOALS - INTERESTS

- Practicar nuevos deportes
- Nunca dejar de aprender
- Aspira a ocupar el cargo de director de su instituto para el siguiente curso
- Desafiarse cada día
- La cocina

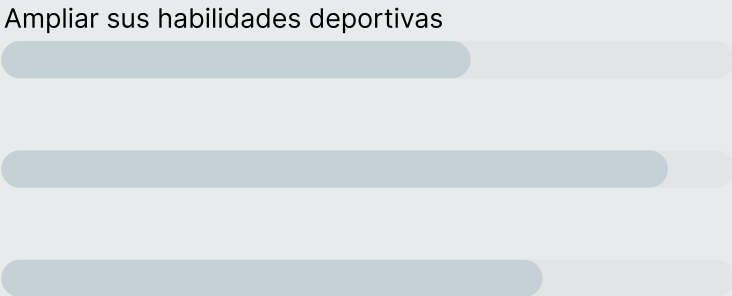
PAIN POINTS - CONCERNS

- Teme que con el paso del tiempo no sea capaz de rendir físicamente como lo hace ahora.
- El desinterés de los alumnos por las matemáticas.

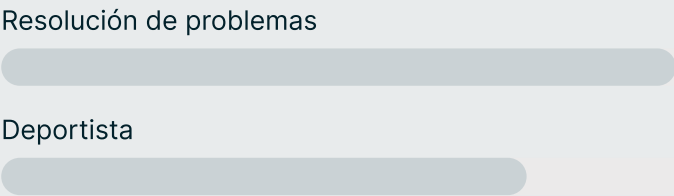
SCENARIO

Daniel siempre está en busca de nuevas actividades físicas que probar. Un día le salió un vídeo de los beneficios del tango y le pareció interesante. Buscando información sobre dónde podía asistir a clases de tango en Granada, dio con las clases de tango de La Tertulia. A pesar de estar entusiasmado con la idea, no llegó a ir porque no encontró la información que necesitaba.

MOTIVATIONS



SKILLS



PERSONALITY



BRANDS



User Journey #1

Case study: (i.e. first-time User)



Daniel Martínez González

- Masculino
- Profesor de matemáticas
- 32
- Murcia, España

Scenario

Daniel, buscando nuevas activades físicas que probar.,encontró un vídeo de los beneficios del tango y le pareció interesante. Quiere encontrar algún sitio donde aprender en Granada.

Expectations

- Encontrar un sitio en Granada que ofrezca clases de tango.

STAGES	Busca en internet clases de tango en Granada	Se mete en la página web y en el Facebook de La Tertulia	Encuentra una publicación sobre el tango	Continúa la búsqueda de información	Decide seguir buscando otros sitios
STEPS	Abre el navegador y busca clases de tango en Granada	Primero se mete en la web y después en el perfil de Facebook	Se mete en la publicación.	Sigue buscando información en las redes sociales	Retoma su búsqueda de clases de tango
THINKING	“¿A dónde puedo ir para aprender a bailar tango?”	“Me parece que la mejor opción es La Tertulia, pero me gustaría tener más información.”	“Esta publicación es antigua, y tampoco hay mucha información. No me queda claro si dan clases semanales o es algo esporádico.”	“En las publicaciones de Facebook no estoy encontrando nada. A ver si en Instagram ponen más información”	“No debe de ser muy buen sitio de clases ya que apenas ponen información sobre ellas... Prefiero aprender en otra academia o con vídeos de Youtube”
DOING	Busca clases de tango en Granada. Tras una larga búsqueda en la que no le ha convencido ninguna, le llama la atención La Tertulia	Entra primero en la página web pero, al estar tan desactualizada, no encuentra ninguna información relevante y se redirige al perfil de Facebook.	Lee la descripción de la publicación y los comentarios.	Sigue buscando publicaciones en el perfil de Facebook. También se mete en el perfil de Instagram, pero se da cuenta que la información que ponen en ambas redes es la misma.	Sigue buscando otros lugares donde aprender en Granada, e incluso se está replanteando no aprender tango.
PAIN POINTS	Ha tardado mucho tiempo con dar con La Tertulia	La página web no le ha ayudado. Hace mucho que no usa Facebook y no se acuerda muy bien de cómo funciona la aplicación.	La información no es clara.	Insuficiente información	Pésima exposición de La Tertulia en Internet.
FEELING	<div>  </div> <div>feeling</div>	<div></div> <div>feeling</div>	<div></div> <div>feeling</div>	<div></div> <div>feeling</div>	<div></div> <div>feeling</div>
OPPORTUNITIES	Mejorar la estructura de la página web de forma que cuando buscas palabras clave (como “Clases de tango”) aparezca entre los primeros resultados	Ofreciendo una página web más accesible e intuitiva	Aportando más información y de manera más organizada en su página web y redes sociales	Tener algún apartado con información más detallada	Prestar más atención a la página web y redes sociales, necesitan estar más actualizadas y mejorar la experiencia del usuario