

# PRÁCTICA 2:

## IDEACIÓN Y DISEÑO. Propuesta de valor sobre caso analizado

3º IS - 2

Sofía González Uceda  
María Ramos Martínez

# ÍNDICE

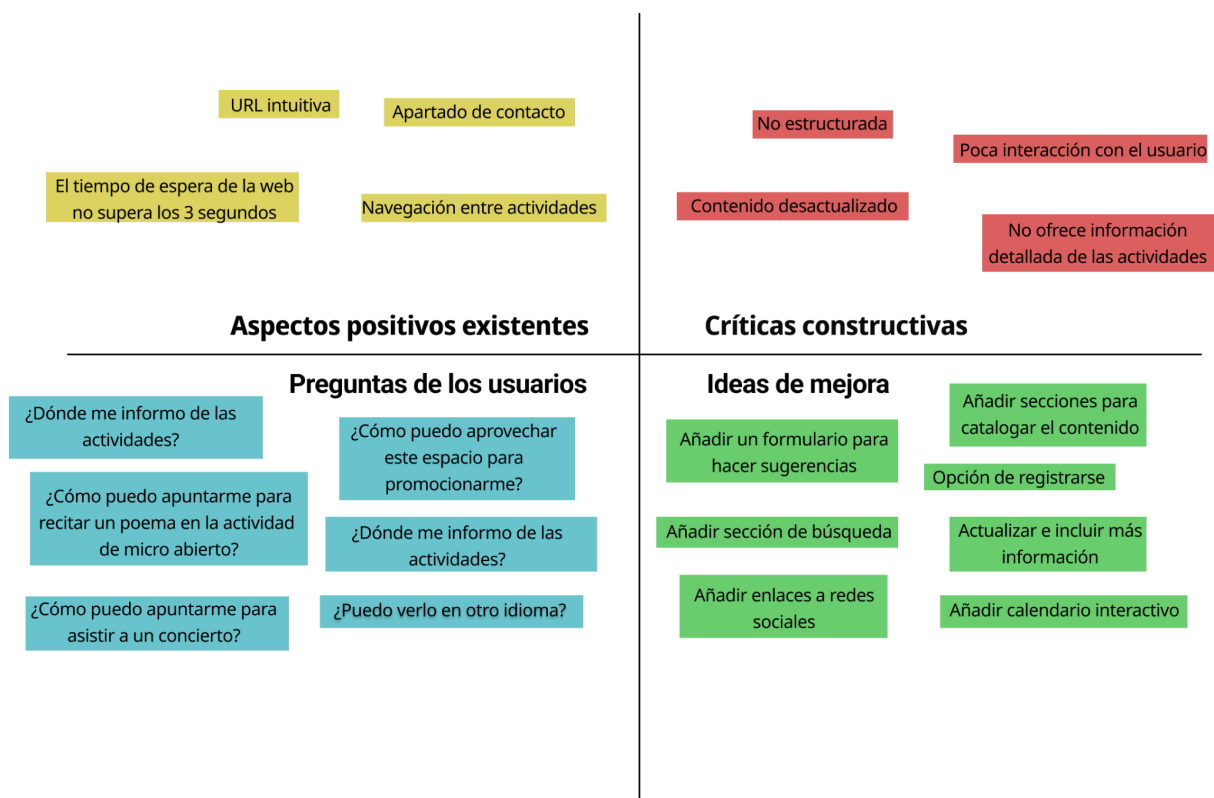
1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. REFRAMING.....	2
3. [PROPUESTA DE VALOR] SCOPE CANVAS.....	2
4. TASK ANALYSIS.....	3
TASK MATRIX.....	3
TASK FLOW.....	5
5. ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN.....	5

# 1.INTRODUCCIÓN

El comercio sostenible que hemos elegido para rediseñar su página web es La Tertulia, un bar que combina actividades socioculturales con gastronomía, ofreciendo la oportunidad a cualquier persona interesada en participar en recitales, charlas, conciertos, etc.

Hemos elegido este local principalmente porque su página web actual no es funcional y está desactualizada. Consideramos que La Tertulia, con su riqueza cultural y su ambiente tan especial, podría beneficiarse mucho de una página moderna y activa, que permita a los usuarios conectar con el lugar incluso antes de visitarlo. Queremos conseguir una web bien diseñada que transmita su esencia, permita apuntarse a actividades de una forma sencilla, comparta la programación semanal y acerque este espacio a un público más amplio.

## 2.REFRAMING



## 3.[PROPUESTA DE VALOR] SCOPE CANVAS

Nuestra propuesta consiste en el rediseño total de la página web. Para ello queremos hacer un diseño más atractivo y mejor estructurado, de forma que la información esté disponible a partir de un menú y sea más accesible para el usuario. Queremos diferenciar las siguientes secciones:

- **Principal:** Es la página principal del sitio web, la primera que se muestra al acceder a la página. En ella se mostrarán de forma visual (fotografías, videos, etc.) las

actividades de la semana actual. Además, incluirá información sobre las personas que vayan a actuar o participar en alguna actividad y quieran promocionarse, y un calendario interactivo.

- **Actividades:** Se muestran las actividades próximas por orden de fecha. En esta página el usuario podrá informarse sobre los eventos, indicar a cuáles quiere asistir o participar, y marcarlos como favoritos.
- **Conócenos:** Se ofrece información sobre la historia del local y artistas importantes que han asistido.
- **Opiniones:** En este apartado los usuarios podrán expresar sugerencias, valoraciones, experiencias, etc. que tengan sobre el local o la página web.
- **Contacto:** Se muestra el número de teléfono, correo electrónico y dirección. Además, aparece un formulario para contactar de forma directa.
- **Iniciar sesión/Registrarse:** Formulario para que el usuario, en caso de no tener cuenta, se registre; y si ya dispone de una cuenta en esta página, inicie sesión.

También queremos añadir algunas funcionalidades como:

- Un filtrado para las actividades según las siguientes categorías: 'musicales', 'literarias', 'favoritas' y 'otras'.
- Un calendario interactivo en el que están apuntadas las actividades de cada semana.
- Un sistema de búsqueda que permita al usuario encontrar de forma más fácil algún contenido en concreto utilizando palabras clave.
- Un botón para confirmar la asistencia y otro para participar en las actividades.
- Un botón para marcar actividades como favoritas. El usuario recibirá notificaciones sobre sus actividades favoritas.

## 4. TASK ANALYSIS

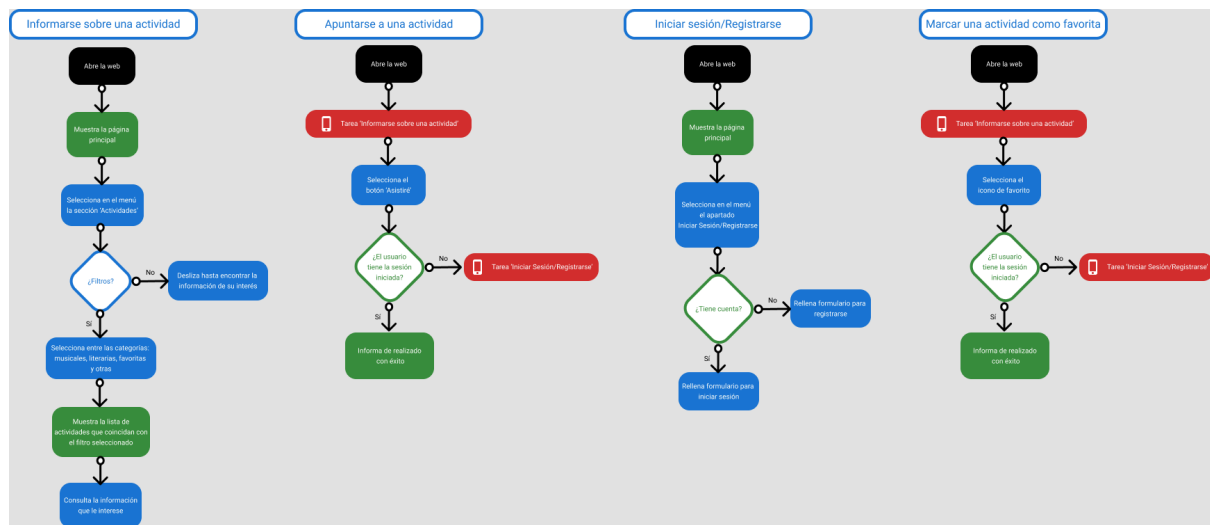
### TASK MATRIX

El primer paso común es meterse en la página web, que se abrirá en la sección 'Principal'.

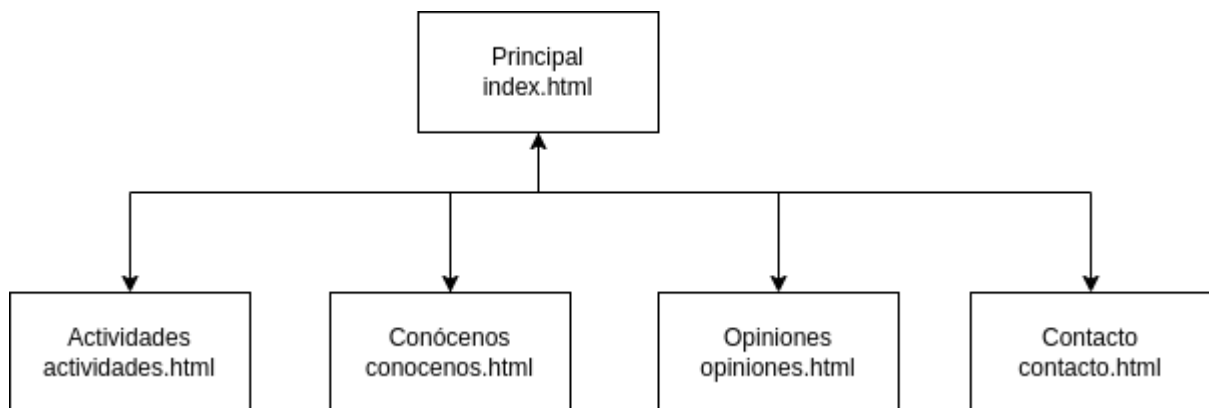
Tarea	Pasos
Informarse sobre una actividad	<ul style="list-style-type: none"><li>- Buscar en el menú la sección 'Actividades'.</li><li>- Deslizar hasta encontrar la información de la actividad que quiera.</li></ul>






Consultar la planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultar la información y el calendario que aparecen en la página principal.</li> </ul>
Apuntarse a una actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar en el menú la sección 'Actividades'.</li> <li>- Deslizar hasta encontrar la actividad que quiera.</li> <li>- Seleccionar el botón "Asistiré".</li> <li>- Si no se ha identificado debe iniciar sesión o registrarse.</li> </ul>
Consultar información de contacto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seleccionar en el menú la sección 'Contacto'.</li> </ul>
Iniciar sesión/Registrarse en la página web	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seleccionar la opción de iniciar sesión/registrarse</li> <li>- Rellenar los campos del formulario</li> </ul>
Informarse sobre artistas que han actuado en La Tertulia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar en el menú la sección 'Conócenos'.</li> <li>- Deslizar hasta el apartado de artistas.</li> </ul>
Marcar una actividad como favorita	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar en el menú la sección 'Actividades'.</li> <li>- Deslizar hasta encontrar la actividad que quiera.</li> <li>- Seleccionar el icono ★.</li> <li>- Si no se ha identificado debe iniciar sesión o registrarse.</li> </ul>
Dar su opinión sobre una actividad, sobre el local...	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar en el menú la sección 'Opiniones'.</li> <li>- Si no se ha identificado debe iniciar sesión o registrarse.</li> <li>- Rellena los campos del formulario.</li> </ul>
Cambiar el idioma	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selecciona el icono de idioma (bandera)</li> <li>- Cambia el idioma del contenido (inglés - español).</li> </ul>

## TASK FLOW



## 5.ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN



Icono	Etiqueta	Resumen
	Principal	Planificación semanal e información sobre los artistas de esta semana.
	Actividades	Información detallada sobre los eventos de esta semana y de las siguientes.
	Conócenos	Información sobre la Tertulia y sus artistas.
	Opiniones	Opiniones de otros usuarios y un formulario para valoraciones.
	Contacto	Información de contacto del local y un formulario para contactar directamente.