

PRÁCTICA 4:

EVALUACIÓN. Pruebas de Usabilidad y Testing

Sofía Gonzalez Uceda

María Ramos Martínez

3º IS - Diseño de Interfaces de Usuario

ÍNDICE

RECLUTAMIENTO PARTICIPANTES ESTUDIO.....	3
DISEÑAR PRUEBAS.....	3
Método A/B testing.....	4
Proyecto A.....	4
Usuario A1.....	4
Usuario A2.....	4
Proyecto B.....	4
Usuario B1.....	4
Usuario B2.....	5
Método Eye tracking.....	5
Proyecto A.....	5
Usuario A1.....	6
Usuario A2.....	7
Proyecto B.....	8
Usuario B1.....	8
Usuario B2.....	8
Método SUS Questionnaire.....	9
Proyecto A.....	9
Usuario A1.....	9
Usuario A2.....	10
Proyecto B.....	11
Usuario B1.....	11
Usuario B2.....	11
PREGUNTAS ADICIONALES.....	12
Proyecto A.....	12
Usuario A1.....	12
Usuario A2.....	13
Proyecto B.....	13
Usuario B1.....	13
Usuario B2.....	13
CONCLUSIÓN FINAL.....	14

RECLUTAMIENTO PARTICIPANTES ESTUDIO

Para la evaluación mediante AB testing hemos contado con usuarios del grupo de prácticas y de ámbito personal. En la tabla se reflejan sus perfiles.

id Usuario	Sexo/ Edad	Ocupación	Experiencia Internet	Plataforma	Perfil cubierto	TEST	SUS score
A1	M / 21	Estudiante	Avanzada	Móvil	Estudiante de Ingeniería Informática. No le gustan las actuaciones de música en directo.	A	87.5
A2	F / 22	Estudiante	Avanzada	Móvil	Estudiante de economía. Le gusta la música, toca el tambor y la guitarra.	A	90
B1	F / 20	Estudiante	Avanzada	Móvil	Estudiante de informática. Pasa mucho tiempo con el móvil y está muy conectada al mundo digital.	B	65
B2	F / 20	Estudiante	Avanzada	Móvil	Estudiante de telecomunicaciones. Está familiarizada con estas tecnologías. En su tiempo libre le gusta tocar la guitarra.	B	85

DISEÑAR PRUEBAS

Para diseñar las preguntas hemos utilizado la herramienta <https://maze.co/>.

Las preguntas que hemos elegido para conocer a los usuarios son las siguientes:

- ¿Te gusta asistir a espectáculos de música en directo? Sí/No
- ¿Cuáles son tus aficiones?
 - Disfruto pasar tiempo en casa, tranquilo y con un buen libro.
 - Aprovecho cualquier rayo de sol para subir a la montaña, playa, etc. y buscar nuevas aventuras.
 - Me encanta pasar el tiempo con amigos en una terraza con una copa de vino.

- Me gusta expresarme a través de mi arte (cantar, bailar, pintar). Soy muy creativo.
- Otro.
- Si tuvieras que elegir una única actividad para hacer el resto de tu vida. ¿Cuál elegirías?
 - Asistir a conciertos
 - Disfrutar de la comida
 - Bailar tango
 - Charlas filosóficas
 - Probar nuevos vinos

Hemos diseñado las preguntas con el fin de que nos sirvan para los dos sistemas que tenemos que analizar (A: La Tertulia y B: La taberna de Kafka). Por ello, hacemos cuestiones dirigidas a los intereses de los usuarios en las actividades que ofrecen estos establecimientos.

Método A/B testing

Proyecto A

Usuario A1

Preguntas	Respuestas
¿Te gusta asistir a espectáculos de música en directo?	No
¿Cuáles son tus aficiones?	Disfruto pasar tiempo en casa, tranquilo y con un buen libro.
Si tuvieras que elegir una única actividad para hacer el resto de tu vida. ¿Cuál elegirías?	Disfrutar de la comida

Usuario A2

Preguntas	Respuestas
¿Te gusta asistir a espectáculos de música en directo?	Sí
¿Cuáles son tus aficiones?	Me encanta pasar el tiempo con amigos en una terraza con una copa de vino.
Si tuvieras que elegir una única actividad para hacer el resto de tu vida. ¿Cuál elegirías?	Disfrutar de la comida

Proyecto B

Usuario B1

Preguntas	Respuestas
¿Te gusta asistir a espectáculos de música en directo?	Sí
¿Cuáles son tus aficiones?	Disfruto pasar tiempo en casa, tranquilo y con un buen libro.
Si tuvieras que elegir una única actividad para hacer el resto de tu vida. ¿Cuál elegirías?	Asistir a conciertos

Usuario B2

Preguntas	Respuestas
¿Te gusta asistir a espectáculos de música en directo?	Sí
¿Cuáles son tus aficiones?	Me gusta expresarme a través de mi arte (cantar, bailar, pintar). Soy muy creativo.
Si tuvieras que elegir una única actividad para hacer el resto de tu vida. ¿Cuál elegirías?	Asistir a conciertos

Método Eye tracking

Proyecto A

Usuario A1



Usuario A2

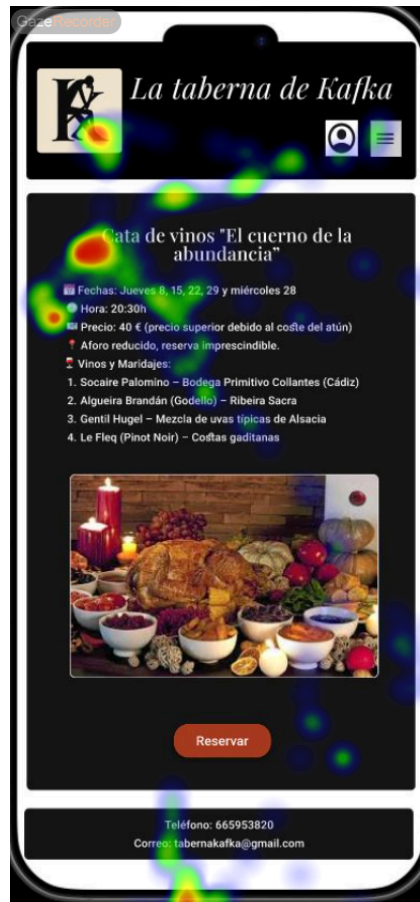
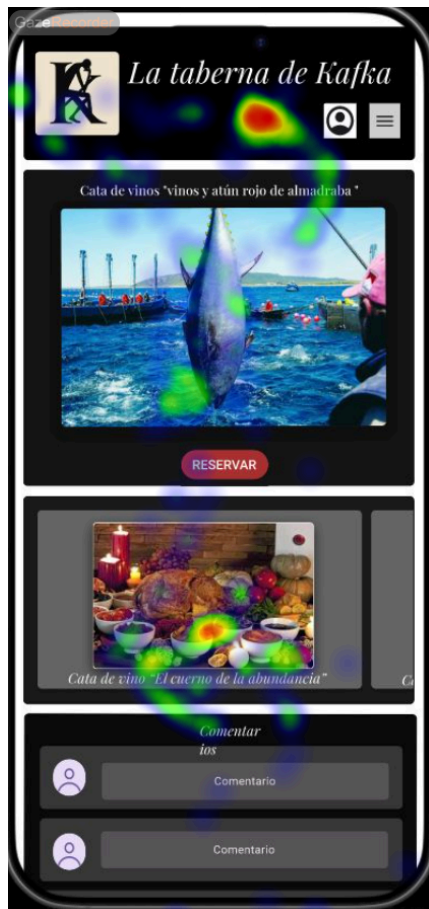


En la página principal los dos usuarios centran su atención en las imágenes de las actividades y en el calendario, que son los puntos más destacables de esta sección. Además, el usuario A2 se fija en los artistas de la semana, leyendo el contenido que aparece.

En la página actividades, el listado de actividades capta la atención de ambos usuarios. No tienen distracciones con otros elementos de la página.

Proyecto B

Usuario B1



Usuario B2



En la página principal los usuarios miran las imágenes y la cabecera con el logo, lo que indica que son destacables y captan la atención.

En la página de información de una actividad ambos usuarios leen el contenido. B2 se fija también en la imagen y B1 vuelve a mirar el logo. Esto puede ser porque hay mucho contraste entre el logo y el resto del contenido. Sin embargo, en ambos casos los botones de acción no captan la atención. Esto puede ser porque las imágenes son muy distractoras.

Método SUS Questionnaire

Proyecto A

Usuario A1

Preguntas	Respuestas (DEL 1 AL 5)
Creo que me gustará visitar con frecuencia este website.	3
Encontré el website innecesariamente complejo.	1

Pensé que era fácil utilizar este website.	4
Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website.	1
Encontré las funciones del website bastante bien integradas.	5
Pensé que había demasiada inconsistencia en el website.	1
Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website.	4
Encontré el website muy grande al recorrerlo	1
Me sentí muy confiado en el manejo del website.	4
Necesito aprender muchas cosas antes de manejarse en el website.	1

Resultado SUS = 87.5. Entra en el rango **A**, por lo que es aceptable. Este usuario se encuentra cómodo con el uso de la página web. Aunque, como se puede comprobar en sus respuestas, el usuario no está interesado en asistir a este local porque no se siente atraído por las actividades que ofrecen, sí recomendaría la página web.

Usuario A2

Preguntas	Respuestas
Creo que me gustará visitar con frecuencia este website.	5
Encontré el website innecesariamente complejo.	1
Pensé que era fácil utilizar este website.	4
Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website.	1
Encontré las funciones del website bastante bien integradas.	4
Pensé que había demasiada inconsistencia en el website.	2
Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website.	5

Resultado SUS = 90. Entra en el rango de **A** por lo que es aceptable. Este usuario está interesado en asistir al local y en general cree que la página web está bien organizada.

Proyecto B

Usuario B1

Preguntas	Respuestas
Creo que me gustará visitar con frecuencia este website.	3
Encontré el website innecesariamente complejo.	1
Pensé que era fácil utilizar este website.	4
Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website.	1
Encontré las funciones del website bastante bien integradas.	5
Pensé que había demasiada inconsistencia en el website.	1
Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website.	4
Encontré el website muy grande al recorrerlo	1
Me sentí muy confiado en el manejo del website.	4
Necesito aprender muchas cosas antes de manejarse en el website.	1

Resultado SUS = 65. Entra en el rango **C** (marginal). Esto indica que su experiencia no es del todo satisfactoria y que no recomendaría la página a otros usuarios.

Usuario B2

Preguntas	Respuestas
Creo que me gustará visitar con frecuencia este website.	3
Encontré el website innecesariamente complejo.	1
Pensé que era fácil utilizar este website.	5
Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website.	1
Encontré las funciones del website bastante bien integradas.	4
Pensé que había demasiada inconsistencia en el website.	2
Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website.	5
Encontré el website muy grande al recorrerlo	2
Me sentí muy confiado en el manejo del website.	4
Necesito aprender muchas cosas antes de manejarse en el website.	1

Resultado SUS = 85. Entra en el rango **A**, aceptable. Este usuario considera que la página es fácil de usar y consistente.

PREGUNTAS ADICIONALES

Hemos añadido algunas preguntas para evaluar la experiencia del usuario con las páginas web.

Proyecto A

Usuario A1

Preguntas	Respuestas
¿Te puedes informar de las actividades que hay? ¿Cómo lo haces?	Sí, puedes pinchar tanto en la información como en el propio evento.
¿Cómo de cómodo te sientes haciendo	3

reservas online? Del 1 al 5.	
¿Puedes obtener información sobre el local? ¿Cómo lo haces?	Sí, en la página de información o contacto a través de su respectiva pestaña.

Usuario A2

Preguntas	Respuestas
¿Te puedes informar de las actividades que hay? ¿Cómo lo haces?	Sí, seleccionando el icono del micrófono en el menú.
¿Cómo de cómodo te sientes haciendo reservas online? Del 1 al 5.	5
¿Puedes obtener información sobre el local? ¿Cómo lo haces?	Sí, se puede conseguir de forma intuitiva. Pulsando el botón de información del menú.

Proyecto B

Usuario B1

Preguntas	Respuestas
¿Te puedes informar de las actividades que hay? ¿Cómo lo haces?	Desde el Home Page, pinchas en una actividad y se amplía la información.
¿Cómo de cómodo te sientes haciendo reservas online? Del 1 al 5.	4
¿Puedes obtener información sobre el local? ¿Cómo lo haces?	Le he dado al menú y a Sobre Nosotros. Lo que pasa que de ahí ya no puedo salir y el menú a veces tampoco va.

Usuario B2

Preguntas	Respuestas
¿Te puedes informar de las actividades que hay? ¿Cómo lo haces?	Sí, muestra las actividades que hay en la página principal y al pulsar sobre ellas me informo.
¿Cómo de cómodo te sientes haciendo reservas online? Del 1 al 5.	4
¿Puedes obtener información sobre el	Sí, en el apartado del menú "Sobre

CONCLUSIÓN FINAL

Empezamos la práctica analizando la página web de la Tertulia. Vimos que no tenía una página web funcional, por lo que decidimos enfocar nuestro proyecto en proporcionar una página a este local.

En la primera práctica nos informamos sobre el local y analizamos sus competidores(aunque este análisis no resultó del todo bien porque no comparamos con locales que ofrecieran las mismas actividades). Además, creamos usuarios y sus respectivos *journey maps* para representar la experiencia de un posible cliente.

En la segunda práctica analizamos los puntos fuertes y débiles de la página actual del local, y hacemos la primera propuesta de nuestra página web, indicando las secciones que tendrá y las tareas que permitirá hacer.

En la tercera práctica, siguiendo las ideas que desarrollamos en la práctica anterior, diseñamos unos primeros bocetos de la versión web para escritorio, a la que más adelante le asignamos una paleta de color que consideramos adecuada (por los colores predominantes del local).

Finalmente, diseñamos el prototipo final en su versión de aplicación móvil.

A lo largo de las prácticas hemos utilizado principalmente la herramienta Figma, que permite hacer desde diseños básicos hasta páginas interactivas que simulan cómo se vería el producto final.

Pensamos que hemos trabajado bien y de forma constante a lo largo de las prácticas, llegando a un resultado final con el que estamos contentas. Aunque sabemos que hay aspectos que podemos mejorar, en general creemos que el resultado es bueno.