

# Usability review

## Instructions

Enter the score (Very poor / Poor / Moderate / Good / Excellent) for each guideline and provide a short rational, such as a description of the issues found, examples of good practice and the likely impact for users. If a guideline isn't applicable then use 'N/A'.

## Product:

## Score

## Comments

### Features & functionality

1	Features and functionality meet common user goals and objectives.	Muy pobre	El contenido lleva años sin actualizarse en la página web por lo que los usuarios no pueden informarse adecuadamente.
2	Features and functionality support users desired workflows.	Muy pobre	La página no tiene funcionalidades, únicamente muestra actividades que se realizaron hace años.
3	Frequently-used tasks are readily available (e.g. easily accessible from the homepage) and well supported (e.g. short cuts are available).	Muy pobre	El único contenido accesible son los datos de contacto.
4	Users are adequately supported according to their level of expertise (e.g. short cuts for expert users, help and instructions for novice users).	Muy pobre	No se adecúa al nivel de los usuarios.
5	Call to actions (e.g. register, add to basket, submit) are clear, well labelled and appear clickable.	Muy pobre	No hay opción de registrarse, ni hacer reservas, ni apuntarse a actividades...

## Homepage / starting page

6	The Homepage / starting page provides a clear snapshot and overview of the content, features and functionality available.	Moderado	Las dos funcionalidades (contacto y navegación) están en la página principal. Se ve de una forma clara el contenido.
7	The home page / starting page is effective in orienting and directing users to their desired information and tasks.	Bien	Se ve bien la planificación (aunque es antigua) y es intuitivo dónde hay que clicar para ver a información de contacto.
8	The homepage / starting page layout is clear and uncluttered with sufficient 'white space'.	Muy bien	Tiene mucho espacio en blanco y la distribución es clara.

## Navigation

9	Users can easily access the site or application (e.g. the URL is predictable and is returned by search engines).	Muy pobre	Cuesta trabajo encontrar el enlace a la página web aunque la URL es sencilla (tertuliagranada.com)
10	The navigational scheme (e.g. menu) is easy to find, intuitive and consistent.	Moderado	Lo único que tiene para navegar son dos botones para ver los posts más antiguos o más recientes (desactualizado)
11	The navigation has sufficient flexibility to allow users to navigate by their desired means (e.g. searching, browse by type, browse by name, most recent etc...).	Muy pobre	No hay ninguna opción para buscar dentro de la página, ni menú para desplazarse entre las diferentes secciones.

12	The site or application structure is clear, easily understood and addresses common user goals.	Moderado	Es clara y fácil de entender, pero no satisface ninguna necesidad de los clientes (más allá de ver la información de contacto)
13	Links are clear, descriptive and and well labelled.	Bien	Las etiquetas de los links son descriptivas
14	Browser standard functions (e.g. 'back', 'forward', 'bookmark') are supported.	Muy bien	Estas funciones básicas funcionan bien.
15	The current location is clearly indicated (e.g. breadcrumb, highlighted menu item).	Muy pobre	No tiene ninguna funcionalidad para indicar en qué sección te encuentras de la página web
16	Users can easily get back to the homepage or a relevant start point.	Bien	Existe la posibilidad de volver a la página principal pero pasa desapercibida al no tener nada destacable (por ejemplo: un color distinto, otro tipo de fuente, etc)
17	A clear and well structure site map or index is provided (where necessary).	Muy pobre	No dispone de nada esto.

## Search

- 18 A consistent, easy to find and easy to use search function is available throughout (where desirable).
- 19 The search interface is appropriate to meet user goals (e.g. multi-parameter, prioritised results, filtering search results).
- 20 The search facility deals well with common searches (e.g. showing most popular results), misspellings and abbreviations.
- 21 Search results are relevant, comprehensive, precise, and well displayed.

Muy pobre

No hay posibilidad de buscar nada.

Muy pobre

No hay posibilidad de buscar nada.

Muy pobre

No hay posibilidad de buscar nada.

Muy pobre

No hay posibilidad de buscar nada.

## Control & feedback

- 22 Prompt and appropriate feedback is given (e.g. following a successful or unsuccessful action).
- 23 Users can easily undo, go back and change or cancel actions; or are at least given the chance to confirm an action before committing (e.g. before placing an order).

Muy pobre

No hay acciones que realizar.

Muy pobre

No hay acciones que realizar.

- 24 Users can easily give feedback (e.g. via email or an online feedback / contact us form).

Muy pobre

No hay acciones que realizar.

## Forms

- 25 Complex forms and processes are broken up into readily understood steps and sections. Where a process is used a progress indicator is present with clear numbers or named stages.

Muy pobre

El usuario no realiza ningún proceso

- 26 A minimal amount of information is requested and where required justification is given for asking for information (e.g. date of birth, telephone number).

Muy pobre

El usuario no realiza ningún proceso

- 27 Required and optional form fields are clearly indicated.

Muy pobre

El usuario no realiza ningún proceso

- 28 Appropriate input fields (e.g. calendar for date selection, drop down for selection) are used and required formats are indicated.

Muy pobre

El usuario no realiza ningún proceso

- 29 Help and instructions (e.g. examples, information required) are provided where necessary.

Muy pobre

El usuario no realiza ningún proceso

## Errors

30	Errors are clear, easily identifiable and appear in appropriate location (e.g. adjacent to data entry field, adjacent to form, etc.).	Muy pobre	Como el usuario no realiza acciones, no puede equivocarse
31	Error messages are concise, written in easy to understand language and describe what's occurred and what action is necessary.	Muy pobre	Como el usuario no realiza acciones, no puede equivocarse
32	Common user errors (e.g. missing fields, invalid formats, invalid selections) have been taken into consideration and where possible prevented.	Muy pobre	Como el usuario no realiza acciones, no puede equivocarse
33	Users are able to easily recover (i.e. not have to start again) from errors.	Muy pobre	Como el usuario no realiza acciones, no puede equivocarse

## Content & text

34	Content available (e.g. text, images, video) is appropriate and sufficiently relevant, and detailed to meet user goals.	Muy pobre	Hay imagenes del planning pero está desactualizado (el más reciente es de 2020), por lo que no aporta información que pueda satisfacer al usuario.
35	Links to other useful and relevant content (e.g. related pages or external websites) are available and shown in context.	Muy pobre	No hay links a páginas externas.

- 36 Language, terminology and tone used is appropriate and readily understood by the target audience.

Pobre

La información que ofrecen se entiende, aunque el título principal está en inglés y dice que es un blog de filosofía (cuando es la página de un bar).

- 37 Terms, language and tone used are consistent (e.g. the same term is used throughout).

Muy bien

Utiliza siempre la segunda persona del singular.

- 38 Text and content is legible and scanable, with good typography and visual contrast.

Moderado

La tipografía es legible pero no se diferencia mucho los apartados de la página.

## Help

- 39 Online help is provided and is suitable for the user base (e.g. is written in easy to understand language and only uses recognised terms). Where appropriate contextual help is provided.

Muy pobre

No hay ayuda.

- 40 Online help is concise, easy to read and written in easy to understand language.

Muy pobre

No hay ayuda.

- 41 Accessing online help does not impede users (i.e. they can resume work where they left off after accessing help).

Muy pobre

No hay ayuda.

42 Users can easily get further help (e.g. telephone or email address).

Bien

Uno de los dos apartados que tiene es de contacto (gmail, teléfono).

## Performance

43 Site or application performance doesn't inhibit the user experience (e.g. slow page downloads, long delays).

Bien

El tiempo de espera no es excesivo.

44 Errors and reliability issues don't inhibit the user experience.

Bien

No surgen errores en la página.

45 Possible user configurations (e.g. browsers, resolutions, computer specs) are supported.

Muy bien

Se puede ver en cualquier dispositivo y navegador.