

PERSONA #1: BIANCA LECCI



ESPONTÁNEA - BOHEMIA - REFLEXIVA

"Escribo porque el mundo necesita más poesía y menos ruido"

DEMOGRAPHICS

Age: 24
Gender: Femenino
Profession: Estudiante
Nationality: Italiana
Location: Perugia

Lifestyle & bio: Estudiante de máster en Literatura Comparadas en la Universidad de Granada. Le encanta perderse por las calles del Albaicín, descubriendo cafés escondidos y librerías de segunda mano.

GOALS - INTERESTS

- Terminar su primer libro
- Literatura como herramienta de cambio y reivindicación
- Escuchar música indie y jazz
- Feminismo y movimientos sociales
- Escribir poesía y pequeños relatos
- Conocer nuevos lugares y culturas
- Darse a conocer como escritora/artista

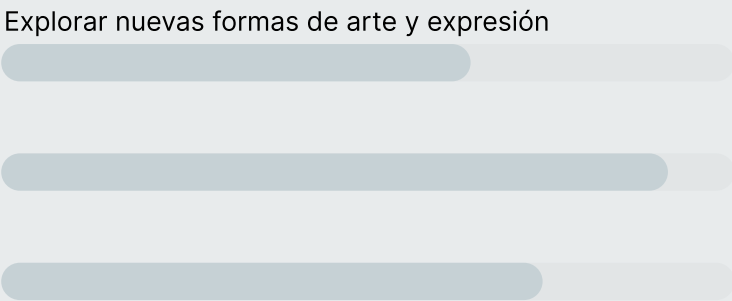
PAIN POINTS - CONCERNS

- El precio excesivo de las actividades culturales en la mayoría de establecimientos.
- Falta de oportunidades para escritores emergentes.
- La precariedad laboral en el mundo artístico.

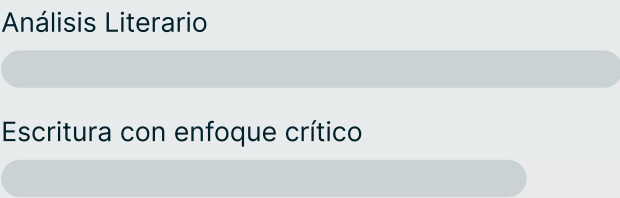
SCENARIO

Su compañero de piso le informa de que hay un lugar que podría interesarle, se llama La Tertulia. Prueba a ir un día de micro abierto -y le disfruta mucho de la experiencia. Ahora suele asistir como oyente e incluso aprovecha el escenario para compartir su trabajo y promocionarse.

MOTIVATIONS



SKILLS



PERSONALITY

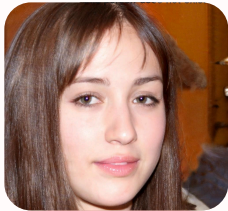


BRANDS



User Journey #1

Case study: (i.e. first-time User)



Bianca Lecci

- Femenino
- Estudiante
- 24
- Perugia, Italia

Scenario

Su compañero de piso le informa de que hay un lugar que podría interesarle, se llama La Tertulia. Decide ir un día de micro abierto de poesía.

Expectations

- Disfrutar de la poesía que reciten los asistentes
- Conectar con personas que le apasionen lo mismo que a ella
- Descubrir un nuevo lugar en el que compartir su trabajo

STAGES	Su amigo le habla de La Tertulia	Busca La Tertulia en Google	Busca información en el perfil de Instagram	Decide una actividad a la que ir	Asiste a la actividad
STEPS	Mantiene una conversación con su amigo	Abre el navegador y busca La Tertulia	Se mete en el perfil de Instagram a través del enlace del navegador	Mira el planning de actividades para esta semana en Instagram	Se desplaza al sitio
THINKING	“¡Qué sitio tan interesante! Hacen noches de micro abierto de poesía, me encantaría asistir algún día”	“Me gustaría informarme del horario, las actividades que ofrecen, los precios...”	“Que rollo tener que buscar las actividades por Instagram, además la información que ponen no resuelve todas mis dudas”	“Aunque no tenga toda la información que me gustaría, no pierdo nada por intentar ir, confío en que es un buen sitio ya que me lo ha recomendado mi amigo y puede ser una buena oportunidad para darme a conocer”	“El local no está muy lejos de mi piso, espero que sea una buena experiencia y que pueda conocer gente”
DOING	Muestra interés en la conversación con su amigo y le hace preguntas sobre el local	Busca La Tertulia en internet y le aparecen perfiles de Instagram y de Facebook	Se mete en las publicaciones más recientes y ve las actividades programadas para la semana, pero tiene que bajar a publicaciones más antiguas ya que aún no tiene toda la información que quiere.	Consulta la publicación del planning de esta semana y mira qué día es la sesión de poesía.	Se dirige al sitio andando desde su piso, es un paseo de 15 minutos.
PAIN POINTS		Descubre que no tienen página web (activa)	No encuentra información sobre los precios, etc.	Aún no sabe si para asistir tiene que pagar o reservar.	
FEELING	<div><div>😊</div><div>😐</div><div>😞</div></div> <div>feeling</div>	<div>feeling</div>	<div>feeling</div>	<div>feeling</div>	<div>feeling</div>
OPPORTUNITIES		Actualizar la página web o hacer una nueva	Mantener su página web y aplicaciones más actualizadas y con toda la información que el cliente pueda necesitar	Incluir información más detallada sobre cada actividad	