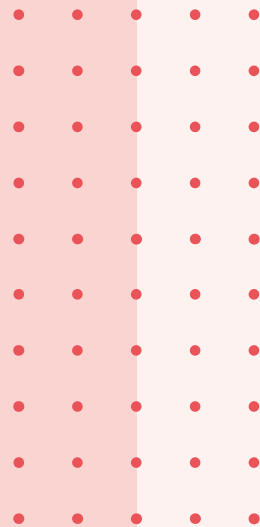




M A G E N T A

Centar za obrazovanje i razvoj MAGENTA

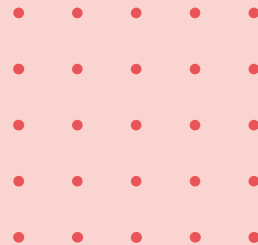


Osnovne aktivnosti Centra MAGENTA



- Centar za obrazovanje i razvoj **MAGENTA** je nevladino i neprofitno udruženje, osnovano radi ostvarivanja ciljeva u oblasti obrazovanja.
- **MAGENTA** pruža podršku zajednici, partnerima, pojedincima i drugim zainteresovanim stranama nudeći inovativna i kreativna rešenja zasnovana na potrebama u obrazovanju i istraživanju.
- OBRAZOVANJE
- MLADI
- OSNAŽIVANJE, JEDNAKOST, LJUDSKA PRAVA
- DRUŠTVENO-EKONOMSKI RAZVOJ
- PREDUZETNIŠTVO
- DIGITALIZACIJA
- EVROPSKE INTEGRACIJE

Podsticanje socijalnog preduzetništva mladih u cilju održivog razvoja lokalnih zajednica



Република Србија

Министарство
туризма и
омладине

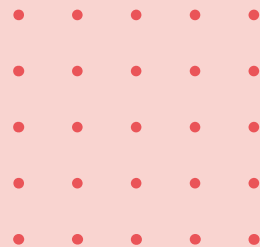
01.

Unapređenje znanja i veština
mladih u oblasti preduzetništva,
socijalnog preduzetništva i
održivog razvoja.

02.

Projekat se fokusira na inkluziju
mladih, na održiv i uravnotežen
regionalni razvoj.

Socijalno preduzetništvo i održivi modeli poslovanja



M1: Razumevanje
koncepta
preduzetništva

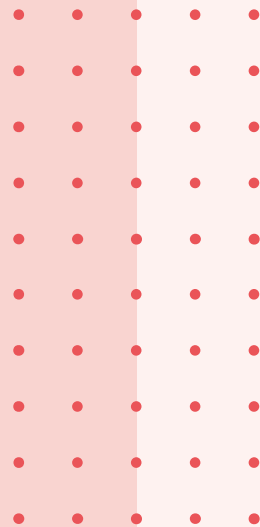
M2: Liderstvo &
Menadžment

M3: Koncept socijalnog
preduzetništva

M4: Održivo poslovanje
&
M5: Održivi modeli
poslovanja

Održivo poslovanje

MODUL 4



Održivo poslovanje



- **Definicija poslovanja**
- **Definicija održivosti/ održivog razvoja**
- **Tri stuba/ dimenzije održivosti**
- **Trostruki krajnji rezultat - Triple bottom line (TBL)**
- **7 osnovnih pokretača TBL agende**

Poslovanje



Skup usmerenih aktivnosti sa ciljem proizvodnje proizvoda i usluga, za šta se koriste prethodno planirani resursi, a sve kako bi se ostvarila poslovna dobit (ili ne???)

Profitne i ne-profitne organizacije

- Poslovni planovi, usklađenost poslovanja sa zahtevima regulatora tržišta, procena rizika i prilika i td.

Održivost/ Održivi razvoj



Razvoj koji zadovoljava potrebe sadašnjosti, bez ugrožavanja sposobnosti budućih generacija da zadovolje svoje potrebe

- 70-te godine prošlog veka – koncept održivosti:
 - ✓ Ideal u oblasti ekonomije
 - ✓ Ideal u oblasti društva
 - ✓ Ideal u oblasti životne sredine
- 1987. godina - Naša zajednička budućnost (eng. Our Common Future)/ Brundtlandin izveštaj (*Gro Harlem Brundtland*) – Svetska komisija UN za životnu sredinu i razvoj (World Commission on Environment and Development - WCED)

Održivost/ Održivi razvoj



- 1987. godina - Naša zajednička budućnost (eng. Our Common Future)/ Brundtlandin izveštaj (*Gro Harlem Brundtland*) – Svetska komisija UN za životnu sredinu i razvoj (World Commission on Environment and Development - WCED)
- Održivi razvoj kao politički koncept

Dugoročno razmišljanje danas o tome kako se troše prirodni resursi i kako se odlaže otpad, imajući u vidu potrebe budućih generacija, a pre svega održavanje dugoročnih uslova za život na planeti zemlji.

Održivost/ Održivi razvoj

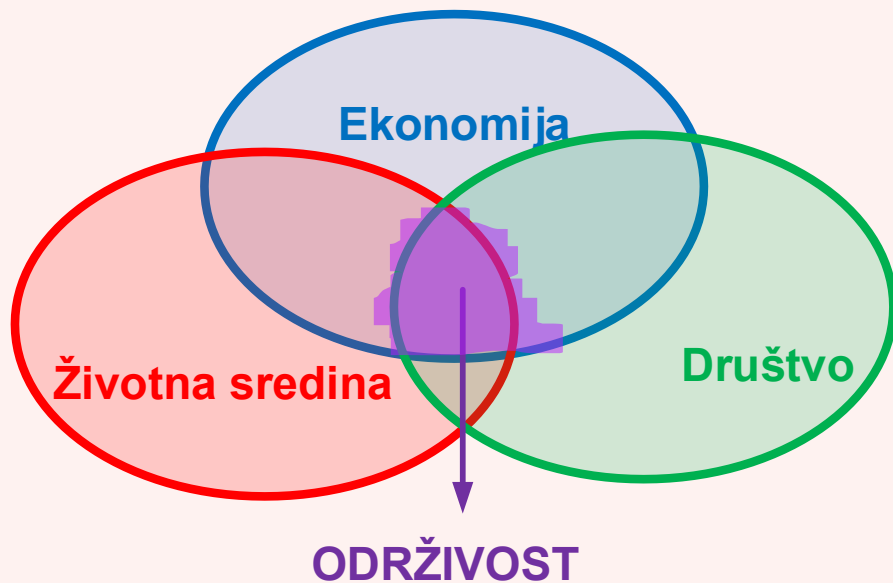
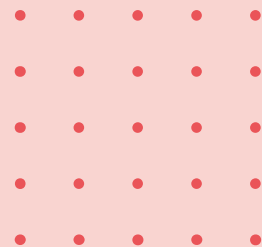


Prirodno okruženje – životna sredina nam daje sve što je neophodno za život:

- Voda, vazduh, zemljište, biljni i životinjski svet, klima, jonizujuće i nejonizujuće zračenje, vibracije buka
- Okruženje koje je stvorio čovek tj. naselja, razni objekti i infrastruktura

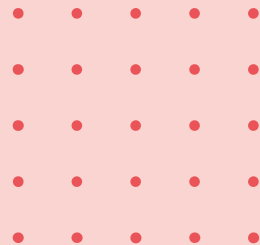
Da bi se održao život na zemlji – dovoljna količina resursa, zaštita od nepovoljnih klimatskih uticaja i sve ono što prati savremeno doba

Tri stuba/ dimenzije održivosti



- Ekonomska održivost
- Društvena održivost
- Ekološka održivost

Tri stuba/ dimenzije održivosti



Marijina prodavnica kolača

Tri dimenzije održivosti koje su povezane i međusobno ne isključuju...

Ako se jedan stub ukloni, ceo koncept održivosti se urušava

Poslovanje i održivost



Inkorporisanje ideje održivosti u poslovanje/ poslovne performanse

- Krajnji rezultat (bottom line) u finansijama – dobit/ profit preduzeća
- Triple bottom line u poslovanju – trostruki krajnji rezultat
(*John Elkington 1987 – novi jezik održivog razvoja, koji pomaže da se shvati cilj održivog poslovanja*)
 - ✓ 1994. Časopis - California Management Review on win win business strategy
 - ✓ 2000. Knjiga - Kanibali sa viljuškama: trostruki krajnji rezultat 21. veka.

Trostruki krajnji rezultat - Triple bottom line (TBL)

- Procena ukupnog troška: U poslovanju treba gledati dalje od profita, kako bi se uključili faktori životne sredine i društveni faktori

TBL razmatra tri osnovna elementa (3Ps):

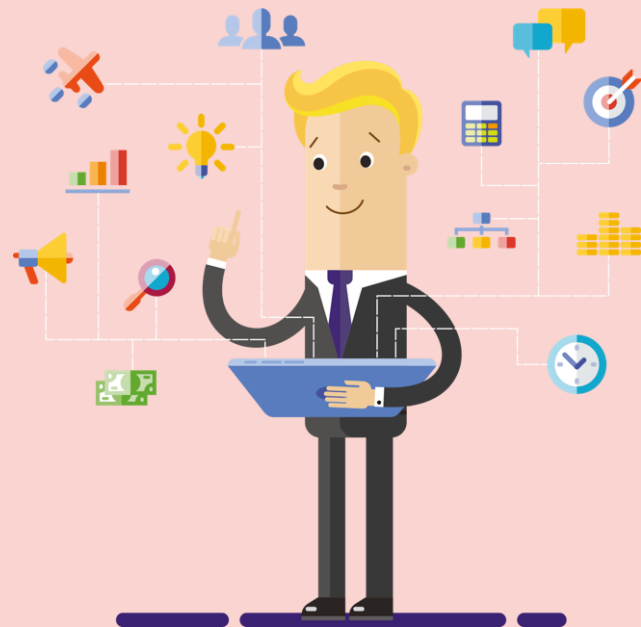
- Ljude (People) – društveno odgovorno poslovanje
- Planetu (Planet)- ekološki odgovorno poslovanje
- Profit – profit i gubitak preduzeća

• • • • •

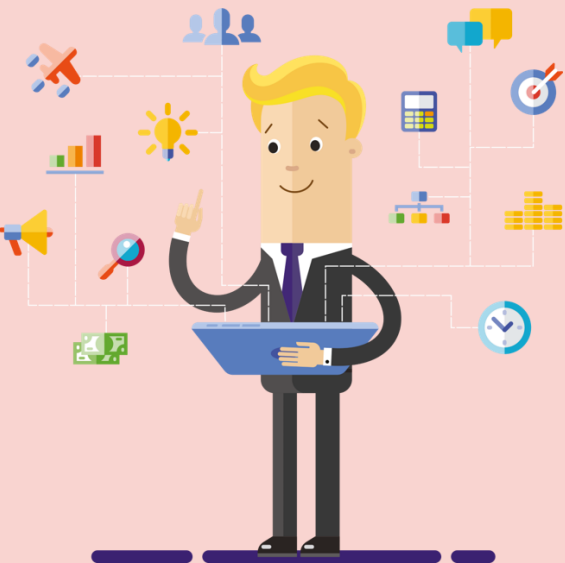
- • TBL je kombinacija CSR (korporativna društvena odgovornost),
 - • EIA (procena uticaja na životnu sredinu) i tradicionalnog krajnjeg
 - • rezultata poslovanja
- • • • •

7 osnovnih pokretača/ revolucija TBL agende (1)

1. **Tržište** - promena načina razmišljanja (*mindset*) od jednostane usklađenosti, do konkurentnosti, s obzirom da su se promenile poslovne prilike
2. **Vrednosti** – promene u ljudskim i društvenim vrednostima dovele su do razmišljanja o novim načinima poslovanja
3. **Transparentnost** – postala je faktor diferencijacije u
• • • • •
• • različitim sektorima, s obzirom da se smatra da se u
• • transparentnije kompanije ima više poverenja
• • • • •
• • • • •



7 osnovnih pokretača/ revolucija TBL agende



4. **Životni ciklus tehnologija** – Kompanije moraju da vode računa o celopkupnom živornom ciklusu svojih proizvoda, za razliku od nekada, kada se njihovo razmišljanje o proizvodu završavalo njegovom prodajom
5. **Partnerstvo** – Umesto razvijanja konkurencije, mnoge kompanije su uvidele obostranu korist u razvijanju partnerstva.
6. **Vreme** – Dugoročno planiranje je ključ održivosti
7. **Korporativno upravljanje** – odlučivanje mora da uzme u obzir sve zainteresovane strane, a ne samo akcionare, i da se napravi adekvatan balans u ispunjavanju njihovih zahteva

Hvala na pažnji !



magenta.serbia@gmail.com

+381 63 8027 647

www.magenta.edu.rs



Stavovi izraženi u ovoj publikaciji isključiva su odgovornost autora i njegovih saradnika i ne predstavljaju zvaničan stav Ministarstva turizma i omladine.

