



## **Centar za obrazovanje i razvoj MAGENTA**

### **Preduzetničke strategije – studija slučaja**

#### **Studija slučaja 1:**

Želite da otvorite restoran kineske hrane u centru vašeg grada.

Tom prilikom biće vam potrebne višestruke informacije: demografski podaci, etničko poreklo stanovništva, bračni status, nivoi raspoloživog dohotka, kao i obrasci ponašanja za ishranu van kuće. Korišćenjem upitnika dobijate potrebne informacije, a njihovom obradom i analizom utvrđujete ciljni segment potrošača – npr. imućnije porodice koje se hrane van kuće barem puta nedeljno.

#### **Zadatak:**

- 1. Definišite svoju ciljnu grupu i objasnite zašto je to vaša ciljna grupa.**
- 2. Odredite izbor jelovnika, način uređenja restorana, radno vreme i ostale operativne detalje (prilagodite ih ciljnoj grupi).**
- 3. Kreirajte marketinške i prodajne kanale kako bi animirali svoj ciljni segment da isproba vašu hranu.**