

УДУ імені М.П.Драгоманова
Факультет математики, інформатики та фізики

Кафедра комп'ютерної та програмної інженерії

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА №2
з курсу:
«Автоматизація тестування ПЗ»
ТЕМА:
Стратегія тестування

Студентка: Гунькало Софія
Група: 41ПЗз
Факультет математики,
інформатики та фізики

Київ 2026

Об'єкт тестування

Веб-сайт: ROZETKA (<https://rozetka.com.ua/ua/>)

Тип продукту: інтернет-магазин

1. Чек-лист тестування

Модуль 1: Каталог товарів і пошук

- Відкриття категорій товарів.
- Робота фільтрів (ціна, бренд, рейтинг).
- Коректність пошуку за ключовими словами.
- Відображення товарів при порожньому результаті.
- Адаптивність каталогу (desktop/mobile).

Модуль 2: Кошик і оформлення замовлення

- Додавання/видалення товарів з кошика.
- Зміна кількості товарів.
- Збереження кошика після оновлення сторінки.
- Перехід до оформлення замовлення.
- Валідація обов'язкових полів

Модуль 3: Авторизація та реєстрація

- Реєстрація з валідними та невалідними даними.
- Логін/логаут користувача.
- Відновлення пароля.
- Повідомлення про помилки.
- Безпека полів введення (пароль прихований).

2. Тест-план

2.1 Назва та опис проєкту

Проект: ROZETKA Web Testing

Мета: перевірка стабільності та коректності роботи ключової функціональності інтернет-магазину.

2.2 Обсяг тестування

Тестується:

- Каталог товарів.
- Пошук.
- Кошик і оформлення замовлення.
- Авторизація користувачів.

Не тестується:

- Адмін-панель.
- Внутрішні API.

- Платіжні шлюзи на рівні банків.

2.3 Обмеження та ризики

Термін: 2 місяці.

Команда: 2 QA інженера (3–5 років досвіду).

Ризики: велика кількість функцій, часті зміни, обмежений час.

2.4 Підхід до тестування

- Smoke testing.
- Функціональне тестування
- Regression testing.
- Usability testing
- Мінімальне security testing.

2.5 Метрики та критерії завершення

95% тест-кейсів виконано.

Кількість критичних дефектів = 0

All high defects мають workaround.

3. Стратегія тестування

Пріоритет надається функціональному тестуванню та перевірці критичного шляху користувача (пошук → кошик → оформлення замовлення). На початку кожного спринту виконується smoke testing.

Послідовність:

1. Smoke тестування ключових модулів
2. Тестування критичного шляху
3. Ручне регресійне тестування
4. Юзабіліті та мінімальні перевірки безпеки

Звітність:

- Щоденні короткі статус-апдейти.
- Дефекти фіксуються в баг-трекері
- Підсумковий звіт наприкінці циклу тестування

Стратегія є оптимальною, оскільки дозволяє швидко перевірити найважливішу функціональність інтернет-магазину з мінімальними витратами ресурсів.