

margenus

Diseño de estrategia para una marca de moda

Margenus es una firma de moda de lujo para mujeres de mediana edad, femeninas y profesionales. La razón de ser de la marca es la celebración de la mujer independiente y segura de sí misma, aportándole un valor diferencial que potencie su individualidad al mismo tiempo que se le proporciona accesibilidad al proceso creativo de las prendas.

Esto se conseguirá atendiendo al estilo de vida ajetreado del público objetivo y ofreciendo prendas versátiles, de gran calidad y durabilidad, adecuadas para distintos usos. Se empleará una comunicación cercana y también técnicas como el upcycling, acordes a las necesidades de una producción actual.

Marca principal



Logotipo

El logotipo muestra solamente el nombre de la marca, sin el símbolo. Se compone en caja baja y combinando dos familias tipográficas.

La primera parte del logotipo se compone de la familia tipográfica Darker Grotesque en el estilo Bold. Se realizan modificaciones en los terminales, anteriormente rectos, para hacerlos más redondeados.

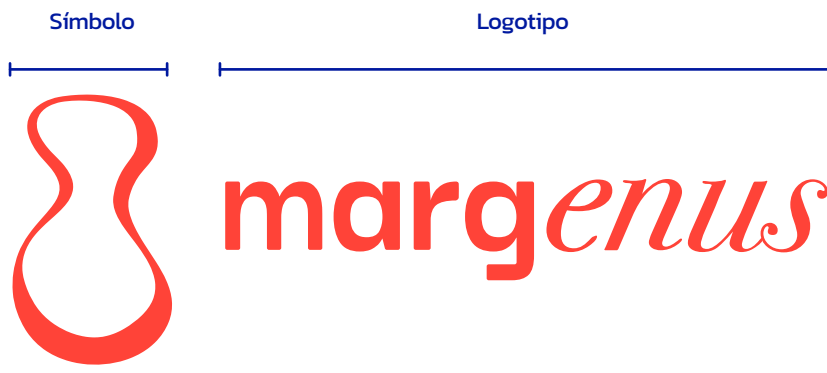
La otra mitad del nombre emplea el estilo Book Italic de la tipografía Bodoni 72.

Símbolo

El símbolo se compone de un solo elemento, creado a partir de una línea modulada sin relleno.

Se puede utilizar como elemento gráfico independiente del logotipo, aunque no se debe modificar la forma original de ninguna manera.

Versión secundaria



Firmas especiales



Versiones sobre fondos

Se pueden utilizar variaciones de color siempre que el contraste entre la marca y el fondo sea suficiente para diferenciarlos claramente.

Se le pueden aplicar al imagotipo los colores que se especifican en la paleta de colores, incluyendo blanco y negro.

Sobre fondos fotograficos o texturas se mantiene la regla del contraste, se debe diferenciar la marca claramente con uno de los colores corporativos.

Idealmente el fondo debería ser simple. En caso contrario la marca se coloca en una zona lo más lisa posible.

Tipografía corporativa

Thin
Extralight
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Extrabold
Black

Thin Italic
Extralight Italic
Light Italic
Italic
Medium Italic
Semibold Italic
Bold Italic
Extrabold Italic
Black Italic

Colores corporativos



Iconografía



Papelería corporativa



RRSS



Otras aplicaciones



Patrones

Estos patrones se generan para emplearlos en aplicaciones de la marca como pueden ser la papelería corporativa, el merchandising o el forro de ciertas prendas o accesorios (por ejemplo bolsos).

