

¿Te reconoces?

Este proyecto presenta una campaña integral para la ONG Proyecto Hombre Canarias. Centrándonos en el proyecto NOVA de prevención a la adicción en jóvenes de 12 a 24 años hemos generado esta propuesta de concepto y todas las piezas que componen la campaña publicitaria.

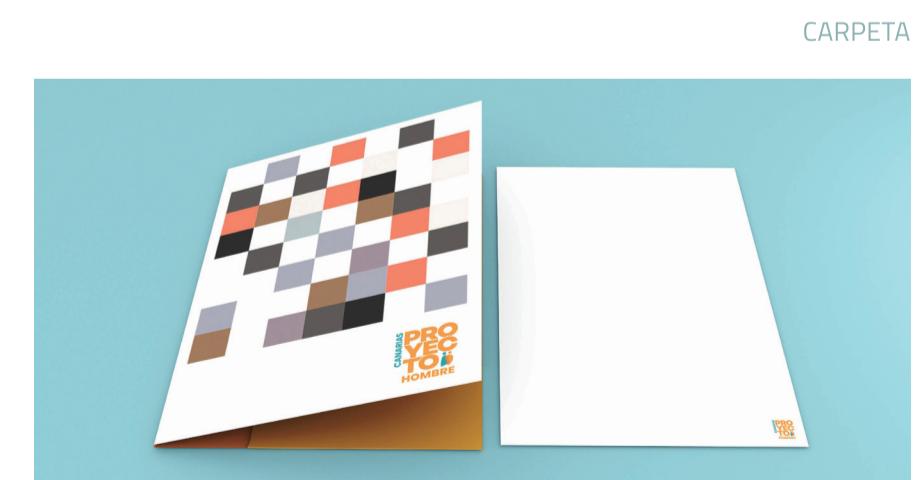
Empleamos el elemento del pixel para distorsionar el retrato de un adolescente. Con la frase '¿Te reconoces?' se define que esa persona distorsionada es el lector, invitándolo a pensar sobre las consecuencias que tiene la adicción sobre su percepción de la realidad e incluso de si mismo. En el siguiente texto en la jerarquía se explica el mensaje y se llama a la acción al

lector con la frase 'Pide ayuda'. En la parte inferior del cartel se encuentran los datos de contacto y la marca de Proyecto Hombre Canarias, claramente diferenciadas del resto del mensaje y funcionando como un recurso para ayudar al lector a llevar a cabo la acción.

PROPIEDAD ORIGINAL



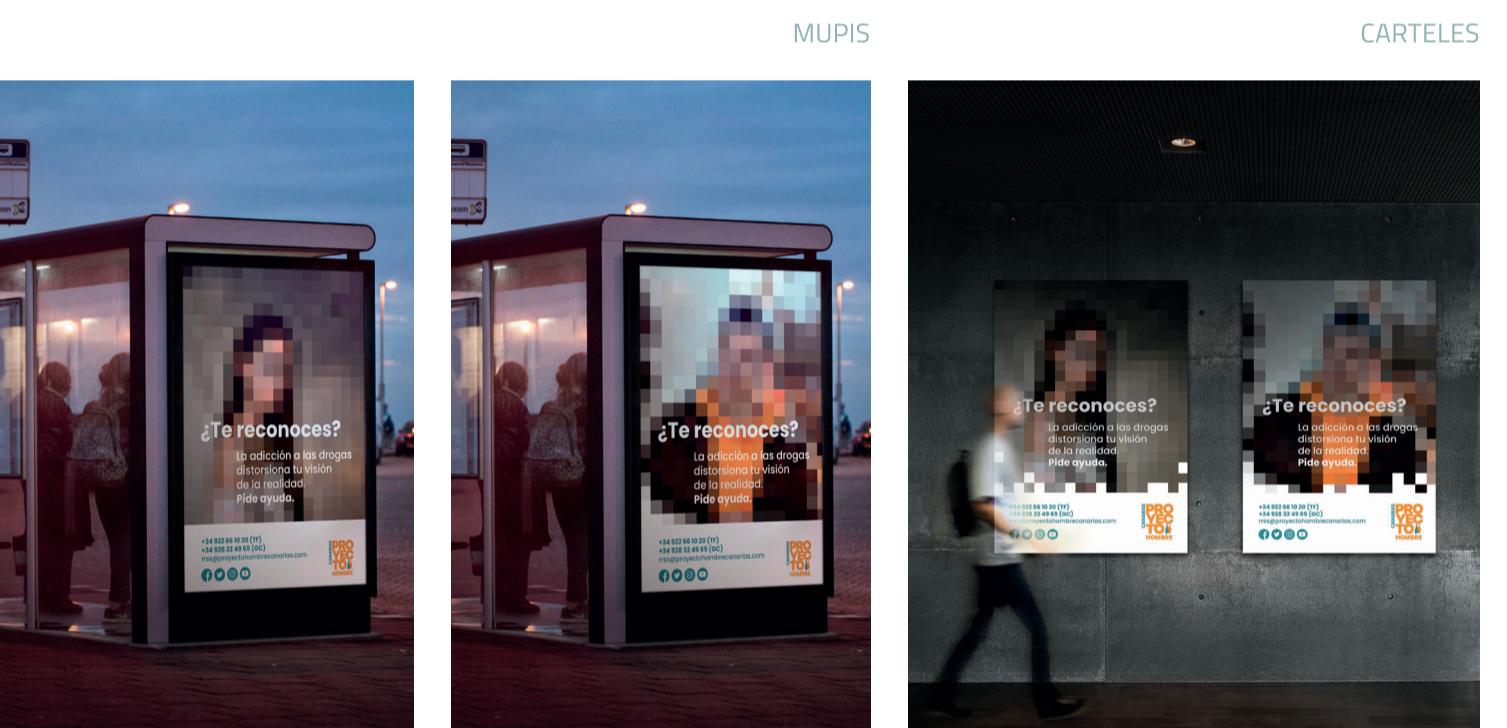
PIEZAS DE REFUERZO 'FACE TO FACE'



PUBLICIDAD EXTERIOR



VALLA PUBLICITARIA



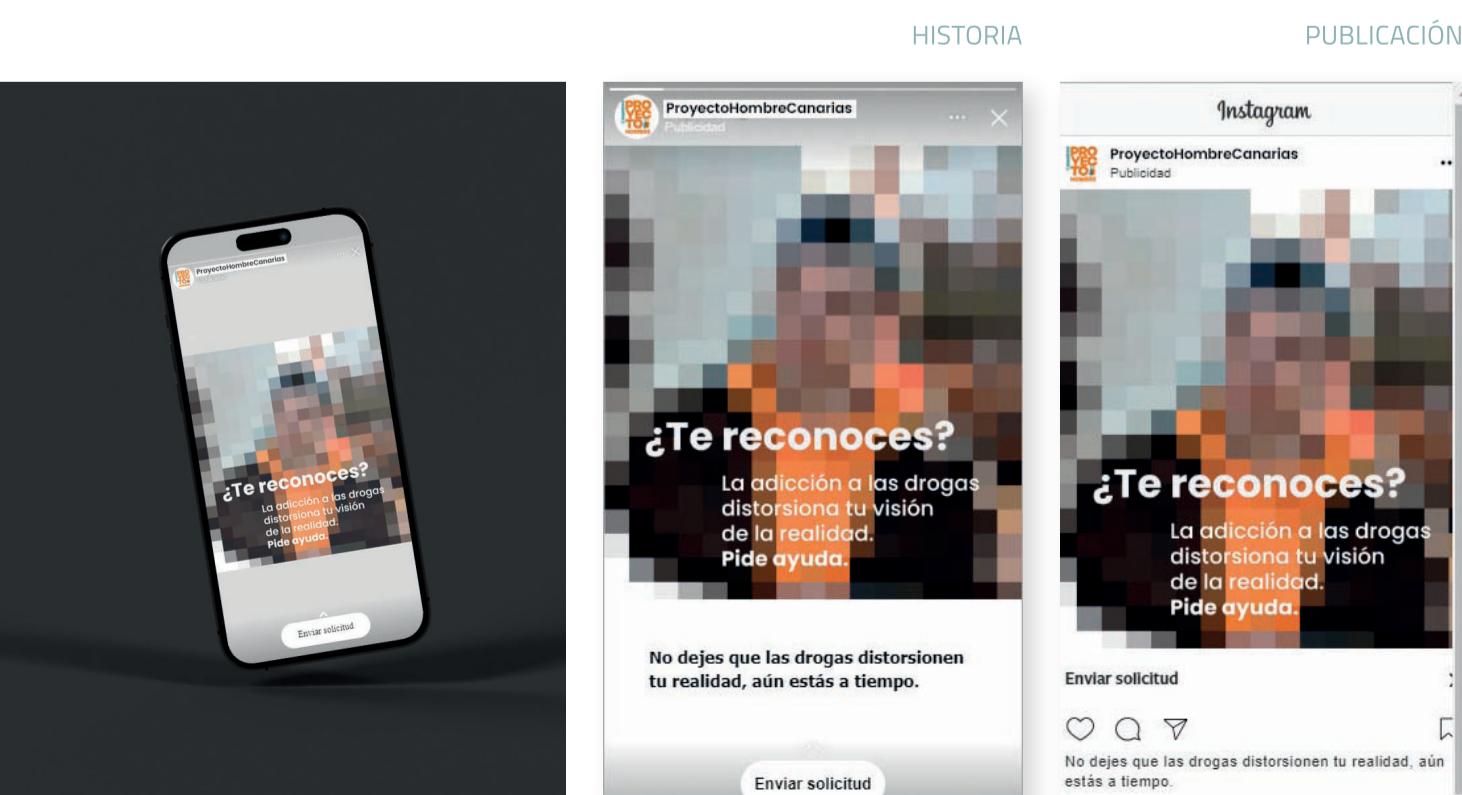
MUPIS

CARTELES

PUBLICIDAD ONLINE



MEGABANNER



HISTORIA

PUBLICACIÓN

PIEZAS PROMOCIONALES

PEGATINAS



GORRA



FUNDAS MÓVIL



LLAVEROS



CAMISETA



TOTE BAG



SUDADERA

PRENSA Y REVISTAS

ANUNCIO PRENSA 4X5 A COLOR



PÁGINAS PROMOCIONALES EN REVISTA



ANUNCIO PRENSA 4X5 B/N

