

# **FORMALISATION DU TRAITEMENT ET ANALYSE DES DONNEES QUANTITATIVES DU CAHIER DES CHARGES DE KELLADATA**

## DEFINITION DES TERMES

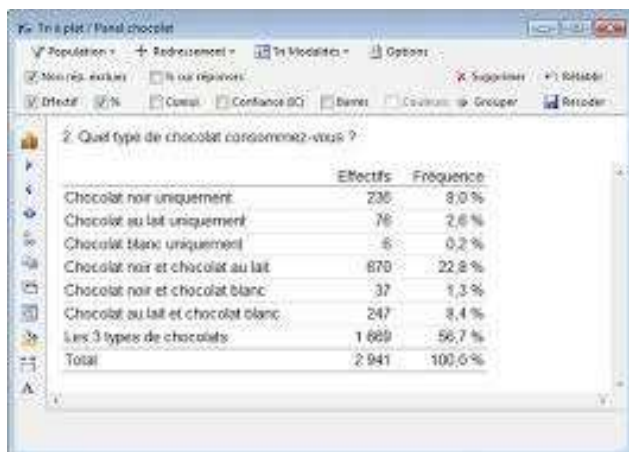
**ANALYSE MULTIVARIEE** : En statistique, elles ont pour caractéristique de s'intéresser à des lois de probabilité à plusieurs variables. Les analyses bivariées sont des cas particuliers d'analyses à deux variables.

**ENQUETE DE CONJONCTURE** : c'est une enquête qui permet de suivre la situation économique du moment et de prévoir les évolutions à court terme. Elle est menée régulièrement auprès des chefs d'entreprises ou auprès des ménages

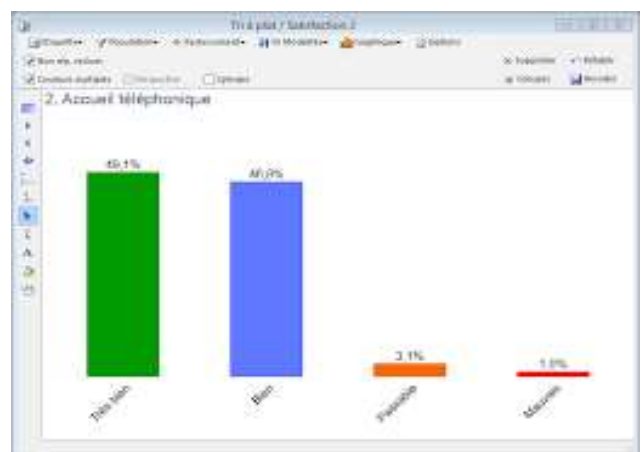
**INTERACTIF** : qui est le support d'action réciproque

**INTERACTION** : action réciproque

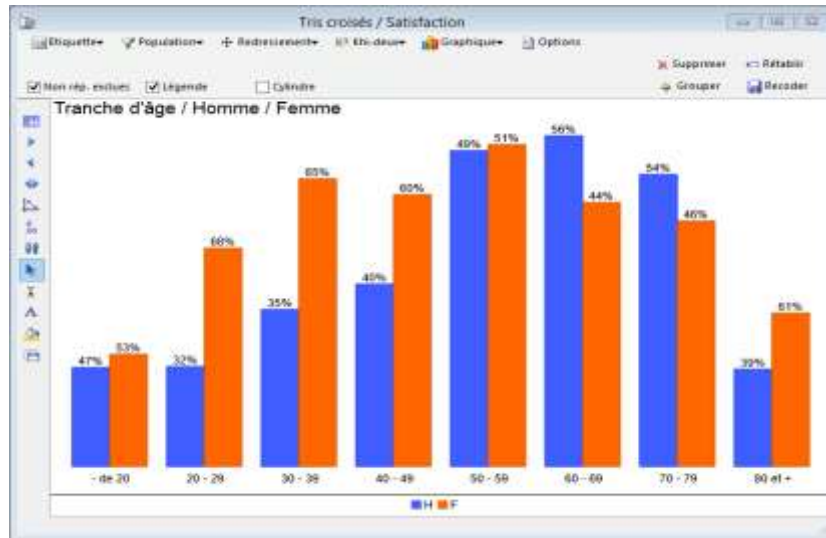
**TRI A PLAT** : restitue la distribution des différentes réponses obtenues à une question unique dans le cadre d'un questionnaire d'étude. Les tris à plat sont des tableaux de distribution des effectifs (tableau des fréquences)



	Effectifs	Fréquence
Chocolat noir uniquement	235	8,0 %
Chocolat au lait uniquement	76	2,6 %
Chocolat blanc uniquement	5	0,2 %
Chocolat noir et chocolat au lait	870	22,8 %
Chocolat noir et chocolat blanc	37	1,3 %
Chocolat au lait et chocolat blanc	247	8,4 %
Les 3 types de chocolats	1 689	56,7 %
Total	2 941	100,0 %



**TRI CROISE** : il restitue la distribution des différentes réponses obtenues à deux ou plusieurs réponses unique dans le cadre d'un questionnaire d'étude. Le tri croisé permet de vérifier, valider, ou infirmer des hypothèses. Faisant intervenir effectifs, pourcentages, indicateurs statistiques et projection graphique



**TABLEAU DE BORD** : c'est un outil d'évaluation de KELLADATA ou d'une enquête selon le type d'utilisateur constitué de plusieurs indicateurs de sa performance à des moments donnés ou sur des périodes données. Il permet la visualisation de données brutes, les rendant ainsi plus accessibles et compréhensibles. Elle donne du sens à ces données. Pour cela, elle fait appel à différentes représentations visuelles et différents types de hiérarchisation de la donnée.

C'est un moyen efficace d'avoir une vue en temps réel ou différé des enjeux de son activité. L'agrégation de données clés permet de gagner en efficacité et de prendre de meilleures décisions.

**PROFIL DES REpondants** : ensemble de caractéristiques générales des personnes soumises à une enquête. Le profil des répondants peut varier en fonction des enquêtes (le genre, le nombre, situation matrimoniale...)

**STATIQUE** : qui ne bouge pas

## REFORMULATION DES DIFFERENTS BESOINS

### 1- LES ANALYSES

Les méthodes d'analyse Tris à plat, tris croisés, analyses multivariées doivent répondre aux différentes problématiques ou interrogations pouvant intervenir lors des différents types d'enquêtes ci-dessous :

- enquête satisfaction clients/usagers
- enquête de conjoncture
- enquête des usagers
- enquête des publics

## 2- LES TABLEAUX DE BORD

Tous les résultats des enquêtes menées par KELLADATA doivent être consultables pour nos clients via des tableaux de bord interactifs

- Le client doit pouvoir consulter l'état général d'avancement de l'enquête via son tableau de bord
- Le client doit pouvoir suivre en temps réel ( si un enregistrement est fait sur le terrain lors d'une enquête, le client note les changements immédiatement sur son tableau de bord, si cet enregistrement induit un changement sur le tracé des graphiques présents sur le tableau de bord du client que cela soit perceptible par le client au même moment ) l'état d'avancement de l'enquête avec les tableaux de bord ;
- Le client doit pouvoir via son tableau de bord paramétrer les principaux résultats et indicateurs clés qui apportent une synthèse des éléments issus de la collecte de données

Les tableaux de bord doivent être à chaque fois uniques, conçus sur mesure spécifiquement à l'enquête réalisée pour notre structure.

## 3- LES RESULTATS

Les principaux résultats que nous souhaitons être consultables :

- Profil des répondants
- Graphiques statiques
- Graphiques interactifs

Les possibilités d'interaction pour la consultation de ces tableaux de bord :

- Filtres sur une variable de la partie signalétique du questionnaire
- Affichage partiel des résultats de l'enquête en fonction des profils de consultation définis en préalable
- Export sous différents format de fichier