

如何让学习体系化，迅速入门一个领域？

2016-10-04 锐普 PPT
本文作者：L 先生的猫

目录

01 了解工具.....	1
02 建立脉络.....	2
03 找出兴趣点.....	2
04 建立联系.....	3
05 拓展和应用.....	3



在碎片化日益成为一个热词的今天，很多人提到碎片化学习，就大摇其头，仿佛碎片化学习永远难登大雅之堂，只有系统学习才是正道。

其实，只要掌握了一些方法，碎片化学习，同样可以让知识体系化。

虽然我写过「长期接受碎片化信息，会有什么后果」，但我并不反对碎片化学习，我反对的是不成体系的碎片化学习——这两者有着本质的区别。那么，怎么将碎片化学习体系化，让我们真的能够从中获取价值呢？

以下这套方法，或许可以帮到你。

01 了解工具

无论你想学习什么领域，第一步，是先要了解这个领域的研究工具。

工具是什么？比如术语，比如研究方法，比如这个领域的基本常识，比如基本的派别，等等。

很多人常犯的错误，就是混淆「特定术语」和「日常语言」。如果你连一个领域所使用的语言系统都弄不明白，读再多的书、再多的文章，也是毫无意义的。

所以，首要的第一点，是选择一本公认的、权威的教材，将里面出现的术语全部弄明白。

这一步不用奢求读懂多少，能理解那些术语就可以了。

比如，学哲学，就可以读所罗门的《大问题》；学经济学，就可以读萨缪尔森的《经济学》。看到一个不懂的术语，查维基、查资料、问别人，把它弄懂。不用强求记住什么和理解什么，先把里面用到的基本概念弄清楚。

这一步，选择一本恰当的启蒙书籍尤为重要。

其实，无论你读了多少妙趣横生的普及读物，到头来，基础教材这一关始终是绕不过去的。畅销读物好看，轻松，但学习本来就是一个艰难的过程。

因为，学习就是打破大脑里固有的藩篱和连结，建立新的节点和网络，这个过程跟改变习惯一样，必然是充满艰辛的。

相比之下，畅销读物只是给你一点谈资，让你自以为学到了东西，而并不能帮你重建对这个领域的认知。

另一方面，畅销读物为了保证可读性，对概念的诠释上必然会更加模糊和简单，如果没有通过基础教材打好底子，很容易产生理解上的偏差。

02 建立脉络

了解了基础的工具之后，就是纵览，建立这个领域的脉络。

这一步，要多读几本描述不同时期的书，同样不求深入理解，先把这个领域的发展弄清楚，在大脑里建立一个时间轴，弄清它有什么不同的时期、每个时期大致有什么特点、有哪些著名的「节点」，等等。

我建议选用一本电子笔记（因为长度可以无限延伸），印象笔记和 OneNote 都可以。每读一本书，就总结出书里对应的脉络，补充进去。一系列书读完，这张长长的图表也就完成了。

完成之后，确保它已经牢牢记在你的大脑里，然后就可以扔掉了……

不建议使用现成的脉络，因为，这个过程中，重点不是把这个东西做出来，而是，把这个领域的历史烙印进你的大脑里。你需要一步一步去写、去完善，才能起到强化记忆的作用。并且，每个人读的书、抽取脉络的方式、总结内容的侧重点都未必相同，适合自己的才是最好的。

03 找出兴趣点

一个领域的东西，你不可能全部掌握。所以，在整理出脉络后，下一步，就是根据这个过程中的理解，找到自己感兴趣的地方。

比如，你可能会对康德感兴趣，那你就可以看看他的评价——为什么说康德是近代哲学的里程碑？你总得了解一下康德之前的本体论、认识论和伦理学吧。康德自己的著作太艰涩，就可以先看看别人的解读，在摸索之中，慢慢向他靠拢。

又比如，你读完了心理学的概述，可能会对社会心理学感兴趣。那么，可以上网找找这一块的书单，一本一本读过去。有了第一步的积累，读起来会轻松很多。或者，你对社会群体的思维模式产生兴趣，那就可以看看《乌合之众》、《集体行为的逻辑》等等。

又或者，读这些书的时候，你产生了一些问题，比如，传媒对社会群体的影响是什么？为什么会有这样的影响？这时，你就可以涉猎一下传播学的著作，比如《传播学史》、《娱乐至死》、《童年的消逝》等等。

学习的本质就是「联系」。旧概念和新概念的联系，单一概念和拓展概念的联系，不同领域之间的联系……只有不断拓展「联系」，才是学习的目标。

有一个很有效的方法：

每学完一个点，可以在心里**假装把它讲给别人听，然后站在别人的角度提出问题，再试着回答。**

这个方法的效果非常好，一来可以增强你对它的记忆，二来可以发现那些你还没弄懂的东西，已经得到大量的验证。

04 建立联系

如上文所说，学习的奥义就是「**联系**」。

何为联系？当你接触到一个新概念的时候，你大脑中这个概念的位置被激活、被更新，随之，所有与之相关联的东西，都建立了全新的因果逻辑，这就是联系。

比如，当你了解「弹性」是个什么东西之后，你以往读到的，比如「刚性」，比如商品价格变化的趋势，比如某种经济现象——抢购、囤积，等等，都会得到一种全新的、合理的解释，你对它们的认识也会刷新，以往的种种疑惑、困难也随之消失，这就是联系的力量。

当你学会一个概念时，与之相关的其他概念被激活，这也是联系，而且是更重要的联系。

比如，学社会心理学时，你可能会想去了解传媒方面的知识。学历史时，你可能对某个朝代的经济政策——比如唐朝的租庸调制吧——感兴趣，就可能会去了解宏观经济学里面的经济政策和财政政策，或者读一读经济史，看看赋税如何影响一个国家；或者其他国家、其他时期是采用什么方法解决这个问题的；不同的举措之间有何利弊。等等。

这一步，读的时候要注意两点：

1) 带着问题去读。

每读到一个地方，都问自己一个为什么，然后试着去解决它。可以查书，查资料，查维基，解决了再继续读。不用担心影响读书效率。记住，你是为了学习、为了弄懂一个领域而读书，不是为了把这本书读完而读书。

2) 做好笔记。

这个过程中，你读文章，读杂志，**所有的一切零碎知识，都可以把它们纳入你的笔记里，成为你知识体系的一部分**。也唯有这样，这些零碎知识才有价值。

在这一步的学习中，你写的这些笔记，就是你最重要的学习成果。因为它们展现了你的思考过程和结果。

更进一步说，也可以通过学习锻炼这种**发问 - 思考 - 拓展**的思维方式，非常有用。练得多了，你会发现看待问题的时候，速度快了许多，角度和深度也会有提升。

05 拓展和应用

重复以上步骤，针对同一领域不同兴趣点，或不同领域，深入，挖掘，建立联系，将所有这些东西在思维层面整合起来，就是你的「**知识体系**」。

然后，就是让你的知识体系发光发热，去应用它们。写博客，写文章，教授给别人……在这个过程中，你会加深对它们的理解，同时发现那些被忽略的障碍点，再攻克之。

这其实是最重要的一步。

许多人推崇「做中学」，因为任何知识只有真正被内化了，才是属于自己的。而内化的方法是什么？把知识进行输出，就是最好的内化。

到这一步，你就已经算入门了。接下去，就是用自己的方式去努力了。
