

02

강

푸드마케팅

식품산업 및 식품소비 트렌드

생활과학부 김선아 교수



KOREA NATIONAL OPEN UNIVERSITY



학습목차

- 1 식품산업의 개요
- 2 식품산업 정책의 변화
- 3 식품소비 트렌드

01

식품산업의 개요



1) 식품산업의 개념

식품산업은 식품의 생산에서 소비에 이르는 과정의 모든 경제행위가 이루어지는 산업이다.

2차 산업

농·수·임·축산물 이용
제조 및 가공

3차 산업

조리 및 가공하여 소비자에게
제공(서비스산업)

1차 산업의 부가가치 향상, 지역관광산업과의 동반성장 견인

2) 식품산업의 정의

「농업·농촌 및 식품산업기본법」 제3조 제8항

- “**식품산업**이란 식품을 생산·가공·제조·조리·포장·보관·수송 또는 판매하는 산업으로서 대통령령으로 정하는 것을 말한다.”

한국식품산업분류

- 식품산업**은 **음식료품 제조업**으로 식품 및 식품첨가물 제조업, 냉동보관업 등 제조업을 포함
- 광의의 개념으로는 **식품원료** 및 **식품제조업**, **식품유통업**, **외식산업**뿐만 아니라 **식품 제조기계**, **용기·포장 제조업**까지 포함

3) 외식산업의 정의

「외식산업진흥법」 제2조

- **외식**: 가정에서 취사를 통하여 음식을 마련하지 않고 음식점 등에서 음식을 사서 이루어지는 식사 형태
- **외식상품**: 외식을 위하여 판매가 가능하도록 생산한 제품 및 외식과 관련된 서비스, 교육훈련, 운영체계, 상표·서비스표 등 의미
- **외식산업**: 외식상품의 기획, 개발, 생산, 유통, 소비, 수출, 수입, 가맹사업 및 이에 관련된 서비스를 행하는 산업과 그 밖에 대통령령으로 정하는 산업

4) 현대의 식품산업

건강식, 편의식 관심 증가

- 식물성 대체육, 유제품
- 업사이클 식품
- 프로바이오틱스 첨가 식품
- 가정간편식
- 기능성 음료
- 친환경 식품
- 밀키트 등

기업의 ESG 경영 화두

- 지속가능성, 기업의 윤리 의식 제고의 중요성 증가
- ESG 경영:
친환경(environmental) 경영, 사회적(social) 책임, 투명한 지배구조 (governance)를 의미

4) 현대의 식품산업

푸드테크 산업

- 식품(food)과 첨단기술(technology)이 융합한 신산업
- 식품소재부터 제조, 유통, 소비에 이르는 전 단계에 신소재와 신식품의 등장, 새로운 유통체계, 새로운 소비문화 등 혁신적인 변화 초래
- 미래사회 지속가능한 산업으로의 전환
 - 스마트팜과 대체식품 등
 - 비용 절감(식재료 낭비, 인건비 상승 등)
 - 서비스 효율성 증대 등

4) 현대의 식품산업

▶ 푸드테크 산업의 범위

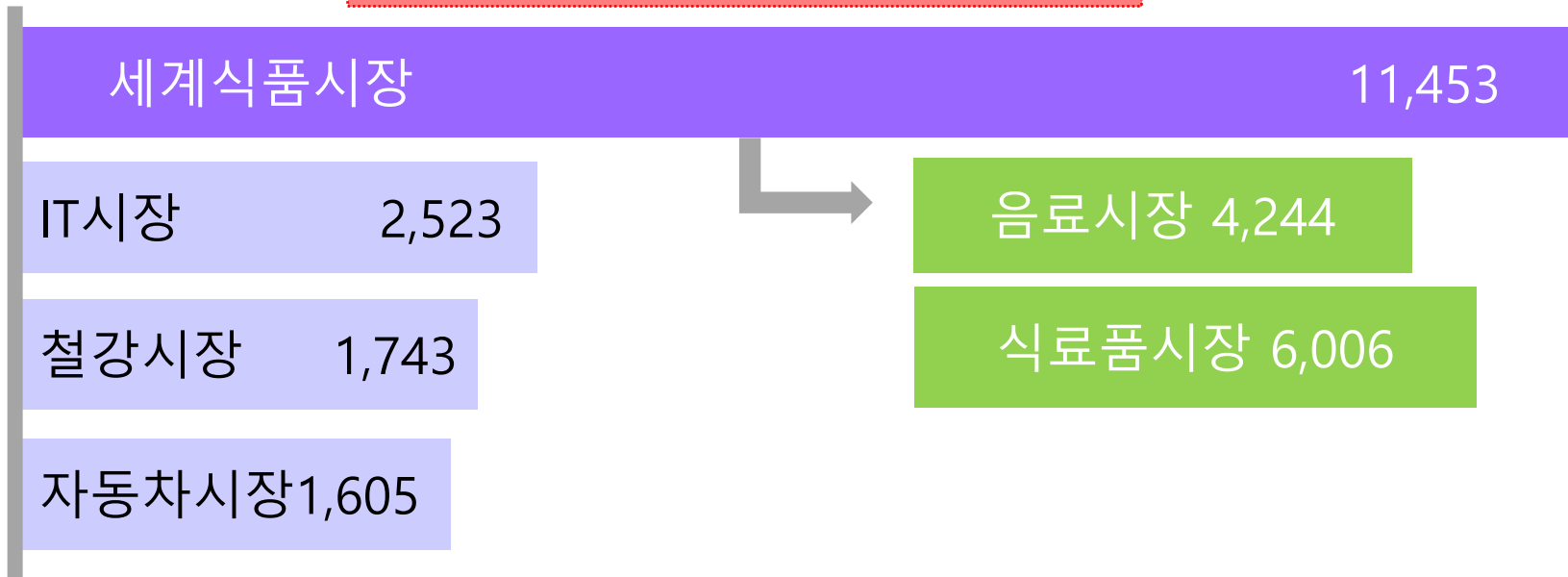
Agri-푸드테크				
푸드테크			농수축산	푸드테크기술개발
식품생산	식품유통	식품소비	에그테크	
<ul style="list-style-type: none"> • 신식품 <ul style="list-style-type: none"> - 대체식품 - 간편식 - 케어푸드 등 • 제조기술 <ul style="list-style-type: none"> - 생산공정 자동화 - 스마트 안전 관리 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 식품유통 무역 <ul style="list-style-type: none"> - 주문배달앱 - 농식품 온라인 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> • 외식서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 서빙로봇 등 • 식당주문/배달 <ul style="list-style-type: none"> - 배달앱 - 무인주문기 - 배달로봇 등 • 처리기술 <ul style="list-style-type: none"> - 푸드업사이클링 - 친환경포장기술 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털육종 • 스마트팜 • 스마트축산 • 스마트유통 • 정밀농업 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 하드웨어 기술 개발 • 소프트웨어 기술 개발 등

5) 식품산업의 규모

▶ 전 세계 식품시장 규모

▶ 다른 주요 산업 대비 4배 이상 규모

타 주요 산업과의 비교(조 원)



5) 식품산업의 규모

▶ 국내 식품시장 규모

- ▶ 2004년 92조원, 2014년 164조원, 2018년 260조 원
- ▶ 2011~2019년 밀키트, 비건, 대체육 등 새로운 시장 형성
지속적 성장세

2016~2018년 식품산업 시장 규모

(단위: 십억 원)

연도 산업구분	2016	2017	2018	전년 대비 증가율(%)
협회의 식품산업(A+B)	227,414	242,410	260,315	7.4
음식료품 제조업(A)	108,561	114,111	122,131	7.0
음식점업(B)	118,853	128,300	138,183	7.7
농림업	49,544	50,681	52,520	3.6

02

식품산업 정책의 변화



1) 1960년대 식생활 관련 주요 정책

- 곡물 공급량의 절대적 부족, 절미 운동, 양곡소비 절약운동, 분식장려운동 전개
- 국민건강영양조사(1969) 시작
- 초등학생 대상 빵, 국수 등의 급식 이루어짐.



2) 1970년대 식생활 관련 주요 정책

- 초기: 혼분식장려운동 전개
 - 쌀 소비량 감소
- 후기: 쌀 소비억제 완화 정책 시행
- 빵 식중독 사건으로 학교 급식 전면 금지
- 도서벽지 무상급식 대상자 일부 급식 시범 실시



3) 1980년대 식생활 관련 주요 정책

- 가공식품산업, 외식산업 등이 급격한 성장
- 「학교급식법」 제정·공포(1981)
 - 학생의 건전한 심신 발달
 - 국민 식생활 개선 기여



4) 1990년대 식생활 관련 주요 정책

- 식생활지침 발표
- 좋은 식단제 실시
- 전국 초등학교 학교급식 실시



5) 2000년대 식생활 관련 주요 정책

- 식품의 기능성과 안전성이 강조
- **김치**: 『타임(TIME)』(2015)가 뽑은 세계 100대 건강식품에 선정
- **불고기, 비빔밥**: 한국 대표식품으로 인식, 수출상품으로서의 가치 입증
- 농어업과 연계, 고부가가치 식품산업으로의 발전위한 정책 수립

6) 식품산업발전종합대책(2008)

1 안전농식품공급

- 음식점이 원산지 표시 도입
- GMO 표시제 홍보

2 수출산업화

- 국가 식품 클러스터 조성
 - 효율적·전문화된 식품연구 및 행정지원
 - 기업 교류 지원

6) 식품산업발전종합대책(2008)

3 농어업연계발전

- 융복합 식품기업 성장
 - 품목별 가치사슬 분석
 - 융복합 식품기업의 사업화
 - 산지가공 규제 완화
- 산지와 소비자 연결, 직거래센터 등의 활성화 추진

7) 식품산업진흥기본계획200-200(2011)

목표

- 2017년까지 식품시장의 규모 245조 원
- 농식품 수출 200억 달러
- 식품산업 고용 200만 명 확대

식품산업인프라 확충

농어업과의 연계 강화

글로벌 경쟁력 강화

소비자 정보제공 및 보호

7) 식품산업진흥기본계획200-200(2011)

식품산업인프라 확충

- ☐ 식품 R&D 확대
- ☐ 국가식품 클러스터
- ☐ 식품인력 교육
- ☐ 통계·정보관리강화
- ☐ 민간투자 유도
- ☐ 농식품기업지원센터
- ☐ 원료조달체계 구축

농어업과의 연계 강화

- ☐ 지역전략 식품육성
- ☐ 농공상 융합형 기업육성
- ☐ 우수식재료 소비촉진
- ☐ 외식산업 육성
- ☐ 품목별 가공산업 활성화
- ☐ 1인기업 창업 지원

7) 식품산업진흥기본계획200-200(2011)

글로벌 경쟁력 강화

- ☐ 농식품 수출확대
- ☐ 한식 세계화
- ☐ 식품기업 해외진출 지원
- ☐ 전통발효식품 육성
- ☐ 기능성 식품 육성
- ☐ 연관 산업 활성화

소비자 정보제공 및 보호

- ☐ 소비자 정보제공 강화
- ☐ 녹색 식생활 교육
- ☐ 인증제도 개편
- ☐ 사전예방적 안전관리
- ☐ 유통단계 안전관리 강화

8) 제2차 식품산업진흥기본계획(2018~2022)

■ 목표

- 2022년까지 식품시장의 규모 330조 원
- 국산 농산물의 사용량 690만 톤
- 식품산업의 고용 268만 명 확대

■ 5대 핵심과제

- 미래 유망 분야의 선제적 육성
- 식품산업의 혁신 및 생태계 조성
- 식품외식산업의 균형 잡힌 성장 지원
- 농업과 식품산업의 연계 강화
- 농식품의 소비자 신뢰 제고 지원

9) 외식산업진흥기본계획(2022)

인프라 확충

- ☐ R&D 확충
- ☐ 통계·정보기반 확충
- ☐ 전문인력 육성

고부가가치 창출

- ☐ 관련 산업과 융복합
- ☐ 외식업체 해외진출 확대
- ☐ 한식세계화

경쟁력 강화

- ☐ 외식업체 경영내실화
- ☐ 우수 외식지구·사업자 지원
- ☐ 식재료 직거래 확대

10) 제3차 식품산업진흥기본계획(2022~2026)

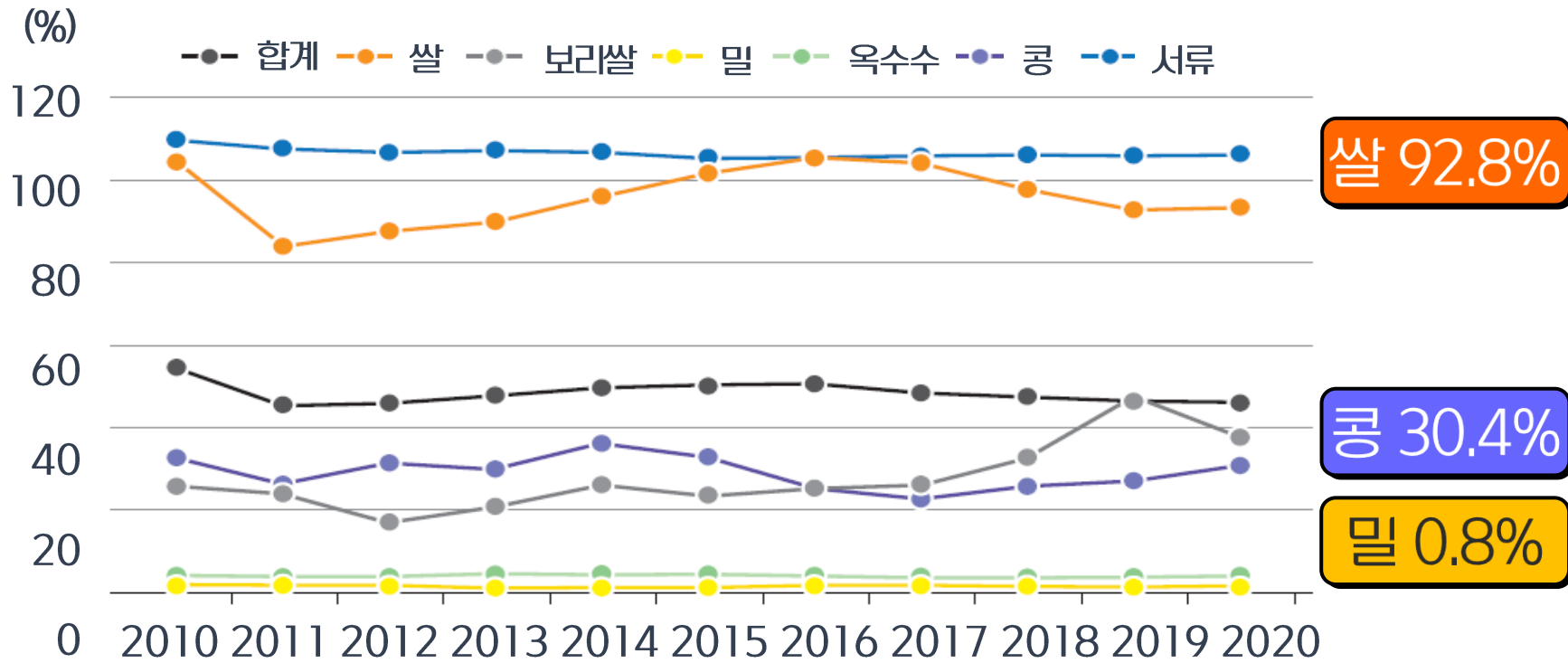
- 코로나 19 팬데믹 장기화, 1인가구·노년층 증가 가속화, 비대면 소비 확대 등 시장 여건 변화
- 식품외식산업의 지속가능한 성장 및 역량 강화
- 글로벌 위상 제고 위해 식품산업진흥법 개정

10) 제3차 식품산업진흥기본계획(2022~2026)



11) 국내 곡물 식량자급 현황

10년간 주요 곡물의 식량자급률 추이



지속가능한 농식품산업화를 위한 정책 추진

기초 식량생산 확대, 농가 경영안정과 중소농지원책 마련, 농업인 육성 등

12) 식품산업 관련 법률

「농업·농촌 및 식품산업기본법」(농림축산식품부)

- 농어업과 농어촌의 **지속가능한 발전**을 도모하고 국민에게 **안전**한 농수산물과 **품질**이 우수한 식품을 안정적으로 공급
- 농·축·수산물 및 가공품, 가공식품 및 음식으로 구분, 관리

「식품산업진흥법」(농림축산식품부)

- **식품산업**과 **농어업** 간의 **연계**를 강화하고 식품산업의 발전과 경쟁력 제고를 위해 **다양**하고 **품질** 좋은 식품을 안정적으로 공급

12) 식품산업 관련 법률

「국민건강증진법」(보건복지부)

- 국민에게 건강에 대한 가치와 책임의식을 함양하도록 건강에 관한 바른 지식을 보급하고 스스로 건강생활을 실천할 수 있는 여건을 조성함으로써 국민의 건강을 증진함.

「식품안전기본법」(식품의약품안전처)

- 식품의 안전에 관한 국민의 권리·의무와 국가 및 지방자치단체의 책임을 명확히 하고, 식품안전 정책의 수립·조정 등에 관한 기본적인 사항을 규정함으로써 국민이 건강하고 안전하게 식생활을 영위

12) 식품산업 관련 법률

「식품위생법」(식품의약품안전처)

- 식품으로 인하여 생기는 **위생상의 위해**를 방지하고 **식품영양**의 **질적 향상**을 도모하며 **식품에 관한 올바른 정보**를 제공함으로써 국민 건강의 보호 및 증진에 이바지함.

「어린이 식생활안전관리 특별법」(식품의약품안전처)

- 어린이들이 **올바른 식생활 습관**을 갖도록 하기 위하여 **안전**하고 **영양**을 고루 갖춘 식품을 제공하는 데 필요한 사항을 규정

12) 식품산업 관련 법률

「수산식품산업법」(해양수산부)

- 수산식품산업의 육성 및 지원에 필요한 사항을 정함으로써 수산식품산업의 부가가치 향상을 위한 기반을 마련하고, 수산식품산업과 수산업의 지속적인 발전을 도모하여 국민경제 발전에 이바지함.

12) 식품산업 관련 법률

▶ 소관부처별 식품 관련 법률

농림축산식품부

- ☐ 농업·농촌 및 식품 산업 기본법
- ☐ 식품산업진흥법
- ☐ 외식산업진흥법

보건복지부

- ☐ 국민건강증진법
- ☐ 영유아보육법

식품의약품안전처

- ☐ 식품안전기본법
- ☐ 식품위생법
- ☐ 어린이식생활안전관리 특별법

해양수산부

- ☐ 수산식품산업법
- ☐ 소금산업진흥법

환경부

- ☐ 먹는물관리법

교육부

- ☐ 학교급식법
- ☐ 유아교육법

03

식품소비 트렌드



1) 웰빙 소비

- 건강과 안전을 중시, 신선하고 안전한 먹거리 소비
- 개인, 가족, 지역사회 건강을 지키고자 하는 소비 트렌드
- 식품 원재료 생산에서 소비에 이르는 모든 단계에서 예방적 안전관리제도 운영



1) 웰빙 소비

▶ 웰빙개념 확산에 있어서 국가별 차이점

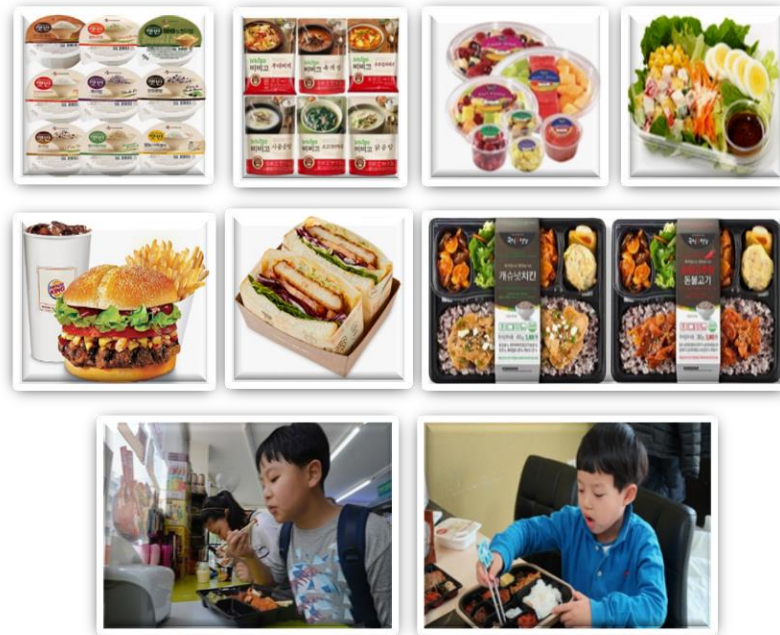
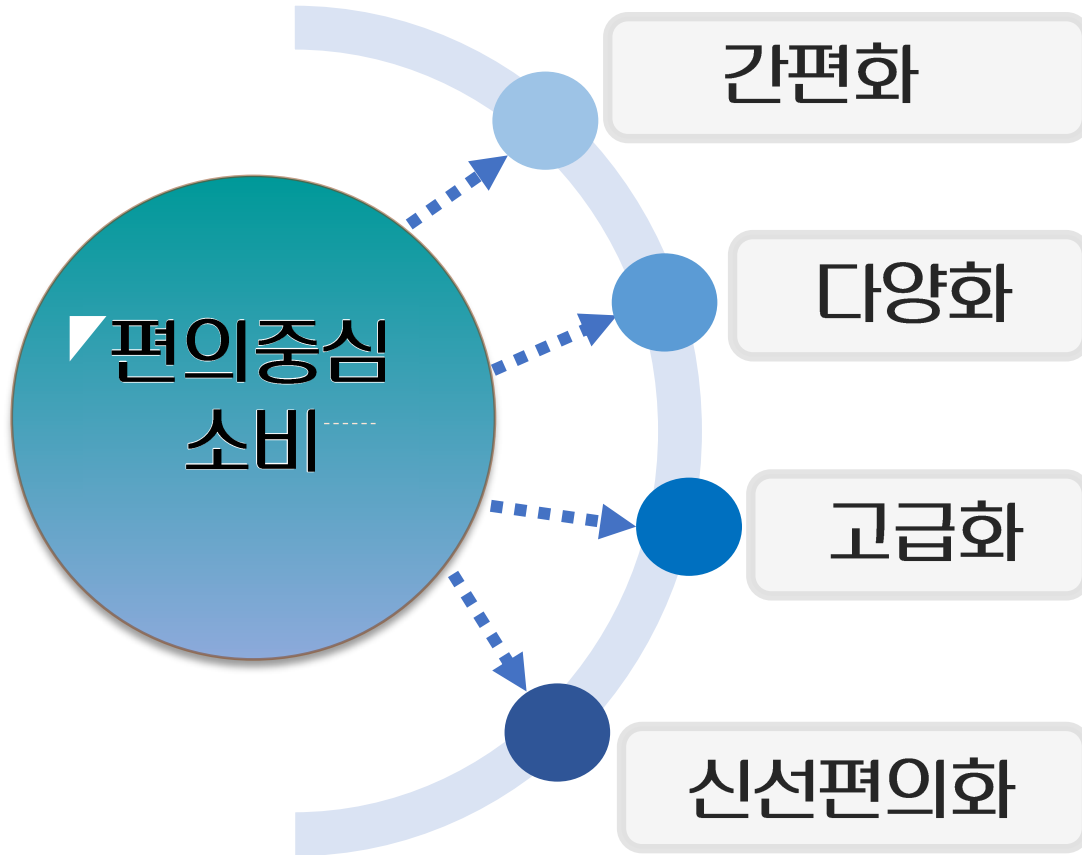
구분	미국	일본	한국
등장시기	1990년대 이후	1990년대 이후	2000년대 이후
등장배경	사회대안 운동확산	건강불 조성	대중매체의 적극적 개입 황사, 광우병 등 환경 재해에 대한 공포
사회적 웰빙과의 관련성	여성건강 및 복지와 관련	고령자, 장애인 등의 복지와 관련	복지보다는 개인적 웰빙추구에 집중
웰빙시장의 범위	요가관련상품 유기농, 자연식품	건강식품중심	식품, 가전, 섬유, 건설 등 전분야에 영향

1) 웰빙 소비

지속가능레스토랑협회 (sustainable restaurant association)



2) 편의 중심 소비



2) 편의 중심 소비

▶ 가정간편식

- 식사공간을 기준으로 **가정 밖에서 생산한 식품을 가정 내에서 소비**할 수 있게 만들어진 식품
- 식사공간 개념의 확장, 편의점 등에서 구입 후 바로 섭취 또는 전자레인지로 이용하여 간단히 조리하여 섭취할 수 있는 제품을 포함하는 개념으로 확대
- 식품의약품안전처에서는 **즉석섭취식품, 즉석조리식품, 신선편의식품, 간편조리식품, 간편조리세트**로 구분

2) 편의 중심 소비

▶ 가정간편식 **트렌드**

다양한 메뉴의 제품

소용량·소포장 제품

영양적 가치와 기호성을 고려한 고품질 제품

HACCP 인증을 통한 안전성 확보

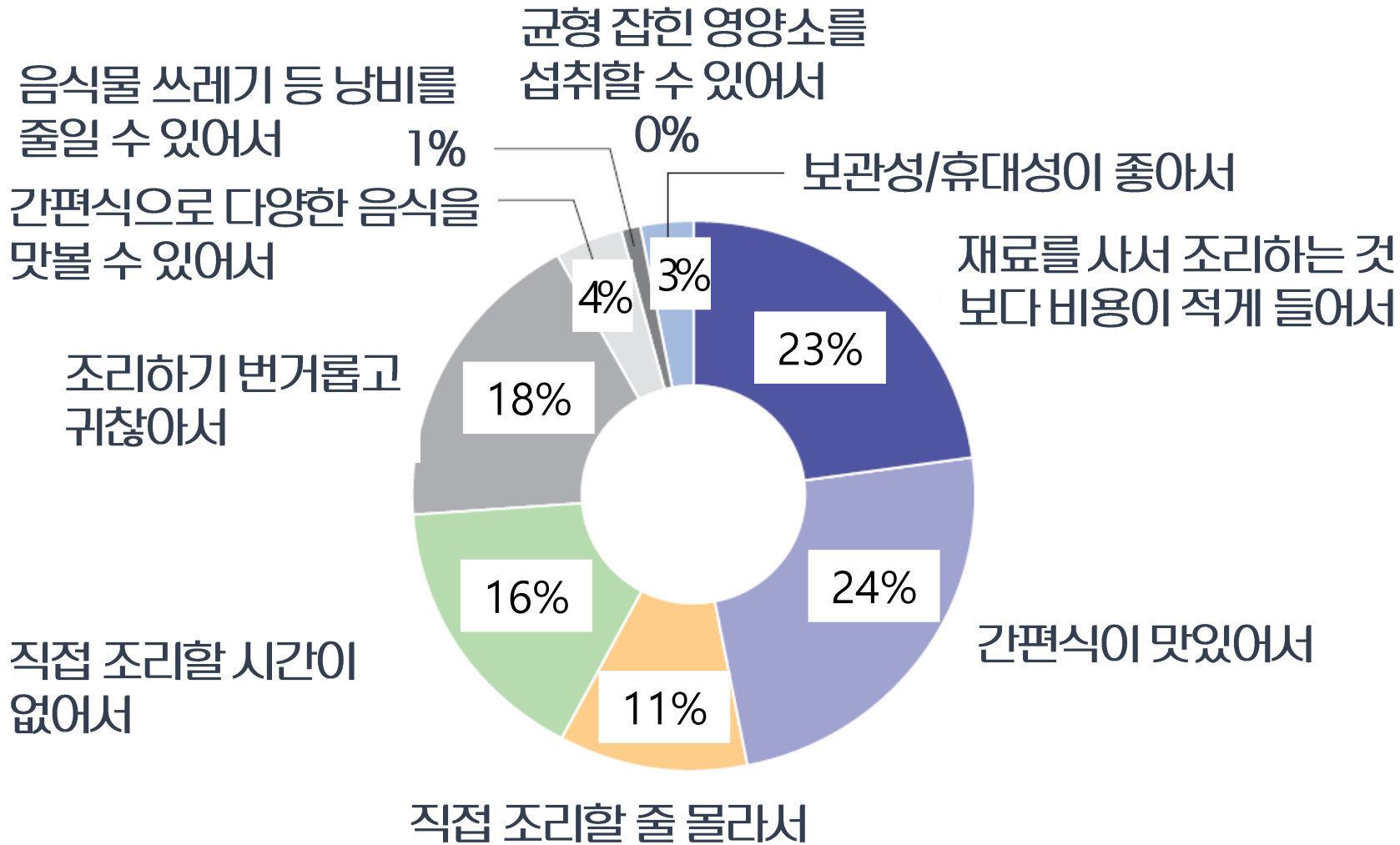
선도 유지를 위한 보관용기 다양화

코로나19로 식품소비 편의성 더욱 증가

2) 편의 중심 소비



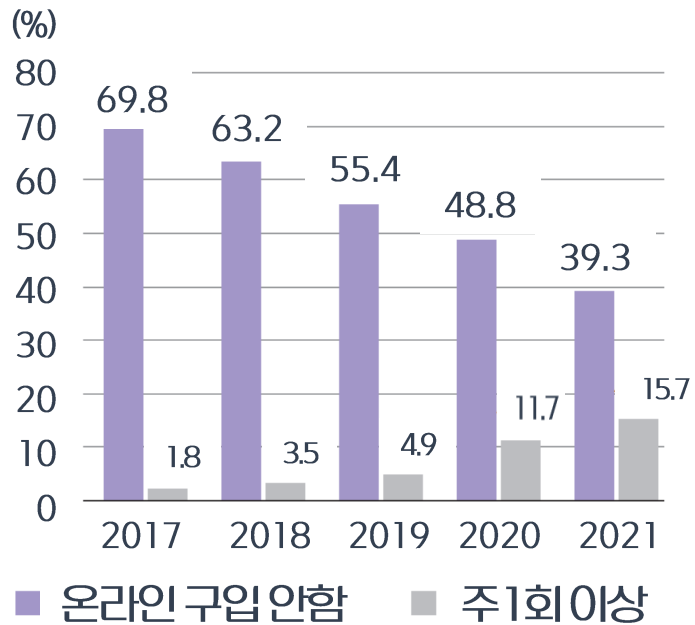
간편식 섭취 이유



2) 편의 중심 소비

▶ 온라인 식품 구입 가구 비중 및 식품비 비중의 변화

온라인으로 식품을 구입하는 가구 비율



3) 가치소비

▶ 가치

- 어떤 상황이나 대상에 대한 고려보다는 개인의 신념을 기반으로 자신의 삶을 주도하는 철학

▶ 가치소비

- 개인의 가치가 식품소비에 변화를 초래하는 소비 트렌드
- **가격가치형 소비, 개인가치형 소비, 사회가치형 소비**

3) 가치소비

가격 가치형 소비

- 최소비용, 최상의 만족 추구하는 소비 트렌드
- 경제적으로 어렵더라도 소비에 대한 욕구가 사라지는 것이 아니므로 ‘작은 사치’를 누리하고자 하는 소비 성향
 - 쇼루밍(showrooming)족
 - 칩시크(cheap-chic)족



3) 가치소비

개인 가치형 소비

- 개인의 가치표현이나 자기만족 및 개발을 중시하는 소비 트렌드
- 경제적으로 위축되더라도 무조건적으로 소비를 줄이기보다 개인이 가치를 두는 상품에는 소비를 하는 특성
 - 프로슈머(prosumer)
 - 모디슈머(modisumer)

3) 가치소비

▶ 프로슈머

- 생산자(**producer**) 또는 전문가(**professional**)와 소비자(**consumer**)가 결합된 용어
- 소비자가 생산활동 또는 관심 분야에 참여하는 소비 행태
- 식품회사의 주부봉사단, 주부감시단, 주부연구원 등

▶ 모디슈머

- 변경(**modify**)과 소비자(**consumer**)가 결합된 용어
- 소비자가 다른 음식을 섞어 먹거나 조리법을 만드는 소비 트렌드
 - 짜파구리 인기로 짜파게티와 너구리의 매출 동반 상승

3) 가치소비

사회 가치형 소비

- 사회문제나 환경문제에 대한 관심과 참여로 공유가치를 중시하는 소비 트렌드
 - 소셜슈머(socialsumer)
 - 그린슈머(greensumer)
 - 비건 등장(vegan)

3) 가치소비

▶ 소셜슈머

- 사회적(social)+ 소비자(consumer)
- 사회참여를 통해 사회적 책임 실천, 공유
- ‘사회적 소비자’ 또는 ‘윤리적 소비자’
- 공정무역 커피

▶ 그린슈머

- 그린(green)과 소비자(consumer)의 합성어
- 환경을 보호하기 위해 가격이 좀 비싸더라도 원료, 포장재, 기업의 생산방식까지도 고려한 소비를 추구하는 소비자

3) 가치소비

▶ 비건

- **채식주의**: 식물성 식품을 소비하는 생활양식
- **채식주의자(vegetarian)**
: 육식의 일부 또는 전체를 거부하고 채식 중심으로 섭취하는 소비자

3) 가치소비

비건

구분	잡식성	플렉시 비지테리언	페스코 비지테리언	락토오보 비지테리언	락토 비지테리언	오보 비지테리언	비건
육류	✓	✗ ✓ Limited in Different amounts	✗	✗	✗	✗	✗
가금류	✓		✗	✗	✗	✗	✗
어류·해산물	✓		✓	✗	✗	✗	✗
난류	✓		✓	✓	✗	✓	✗
우유·유제품	✓		✓	✓	✓	✗	✗
과일채소 견과류 등	✓						

출처: Plant-Based Diets and Metabolic Syndrome Components: The Questions That Still Need to Be Answered—A Narrative Review, nutrients 2024, 16(1): 165

3) 가치소비

▶ 비건

- **비건**: 동물성 식품을 전혀 섭취하지 않는 엄격한 채식주의
- 비건 인구 증가 요인
 - 개인의 건강에 대한 관심 증가
 - 가축사육 증가와 지구 온난화의 상관성
 - 육류 식품소비에 대한 윤리 의식 반영
 - 지속가능한 지구환경에 대한 관심 증가 등
- 식생활 양식의 변화 가져옴



정리하기

- **식품**산업은 식품의 생산에서 소비에 이르기까지 모든 경제행위가 이루어지는 산업이다.
- **식품산업 정책**은 영양공급 우선 정책에서 가공식품산업과 외식산업 성장 시기를 거쳐 안전하고 지속가능한 농식품산업의 생태계를 구축하기 위한 정책으로 변화하고 있다.
- **식품소비 트렌드**는 웰빙 소비, 편의 중심 소비, 가치소비 등의 소비 패턴을 보이고 있다.

03

강

다음시간안내

식품시장의 상품 |

