

(붙임2)

중간과제물 과제명

2024학년도 1학기

개설학과	농학과	교과목명	푸드마케팅
개설학년	4	과제유형	공통

[과제명]

1. 농축산물을 가공하여 편의성, 저장성, 기능성을 향상시킨 신선편이농산물, 신선편의식품, 장기보존식품, 건강기능식품에 대해 구체적으로 설명하고 각각의 차이를 설명하시오(10점)

2. 농축산물을 원료로 하는 신선편이농산물, 신선편의식품, 장기보존식품, 건강기능식품 각각 1가지씩 총 4가지 식품을 선정하여 아래의 내용을 설명하시오(20점).

1) 영양성분표시 2) 품질인증마크 3) 제품에 따라 표시된 편의성, 저장성, 기능성 설명 내용

[과제작성 시 지시사항] : 작성서식, 분량, 제출방법, 보조파일 사용 여부 등 기술

- 한글, MS-Word, pdf 파일 사용
- 양식은 자유롭게 하되 직접 식품을 선정(이미지첨부)하여 식품에 표기된 사항을 기준으로 과제물을 작성하여야 함.
- 상용자료 및 타 학생의 과제물과 표절율이 높을 경우 감점됨.

[참고문헌]

푸드마케팅, 황조혜, 김선아 한국방송통신대학교출판문화원 2024