



귀농창업 작목선택

목 차



1. 작목과 작물이야기
2. 작목선정의 중요성과 영향요인
3. 작목선정의 목표
4. 작목선정 고려요인
5. 2000년 이후의 작목과 작물 트렌드
6. 작목선정의 절차와 방법
7. 2021년 농산물 소득자료 분석

작목과 작물 이야기

작목
(kind of crop , 作目)

작물이나 품목의 종류를 **폭넓게** 일컫는 말(농촌진흥청, 2012)

작물
(crop, 作物)

인류 생존을 위해 광범위하게 재배 및 수확할 수 있는 **곡물, 채소 또는 과일과 같은 식물**(농촌진흥청, 2012)

■ **식량작물** : 주식 및 대용식으로 사용되는 작물로 곡류와 감자류 등. 벼, 밀, 보리, 옥수수, 콩, 조, 기장, 수수, 감자 등

■ **특용작물** : 각종 원료 또는 가공과정을 거쳐 사용하기 위해 재배되는 특수 목적의 작물로, 기름 원료는 참깨, 들깨, 땅콩, 옥수수, 유채 등, 섬유작물로는 목화, 삼, 모시 등이며, 전분원으로 사용되는 작물은 고구마, 감자 등,

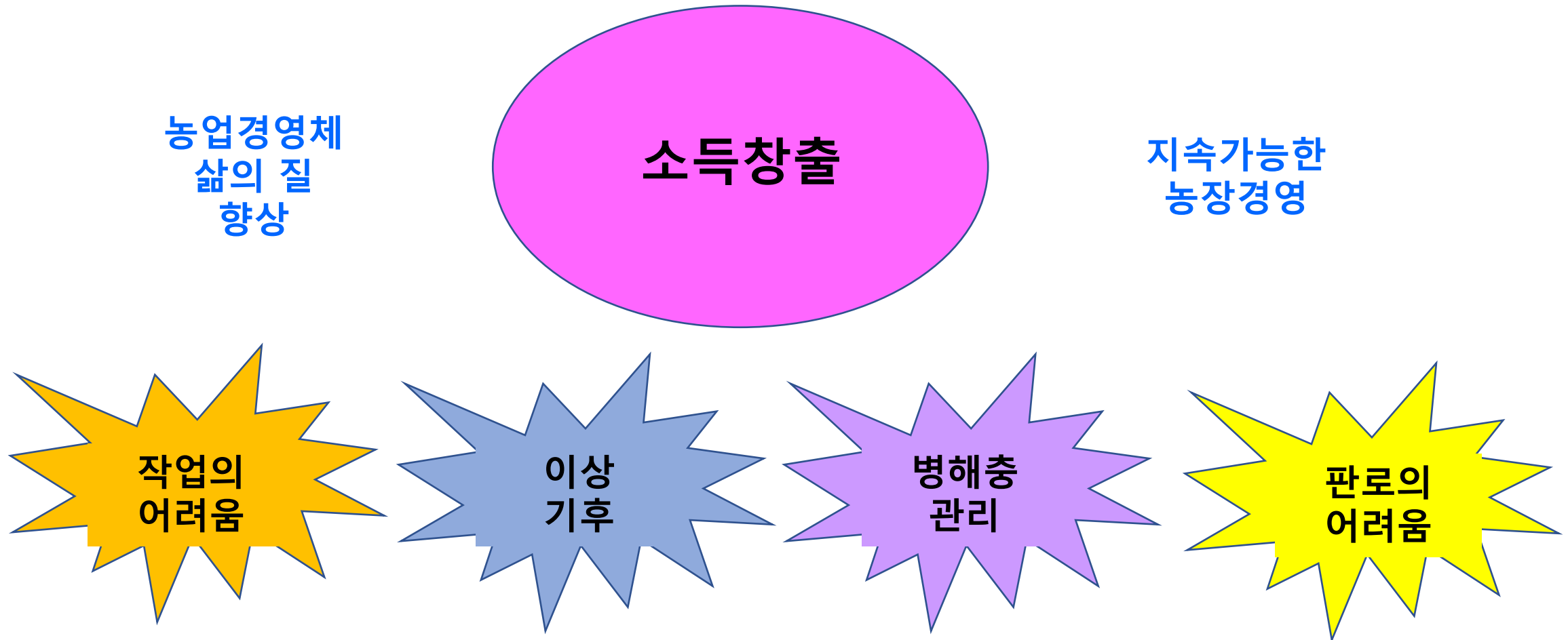
■ **사료작물** : 가축에게 먹이기 위해 재배하는 작물로, 옥수수, 귀리, 청보리 등

■ **원예작물** : 채소, 화훼, 과수 작물로 나누며, 배추, 상추와 같은 잎채소, 죽순, 아스파라거스와 같은 줄기채소, 마늘, 양파 같은 인경채소, 고구마 줄기와 같은 엽병채소, 브로콜리와 같은 꽃채소가 있고, 무, 당근, 우엉, 고구마, 마, 감자, 토란, 연근, 생강과 같은 뿌리채소도 있으며 완두, 오이, 참외, 수박, 가지, 고추, 토마토 등은 열매채소 등

(출처 : 농촌진흥청(2009) ; Von Soden W (1996), The Ancient Orient. William B Eerdmans Publishing Co pp. 97-103).

작목선정의 중요성과 영향요인

1. 작목선정의 중요성



2. 핵심적인 영향요인



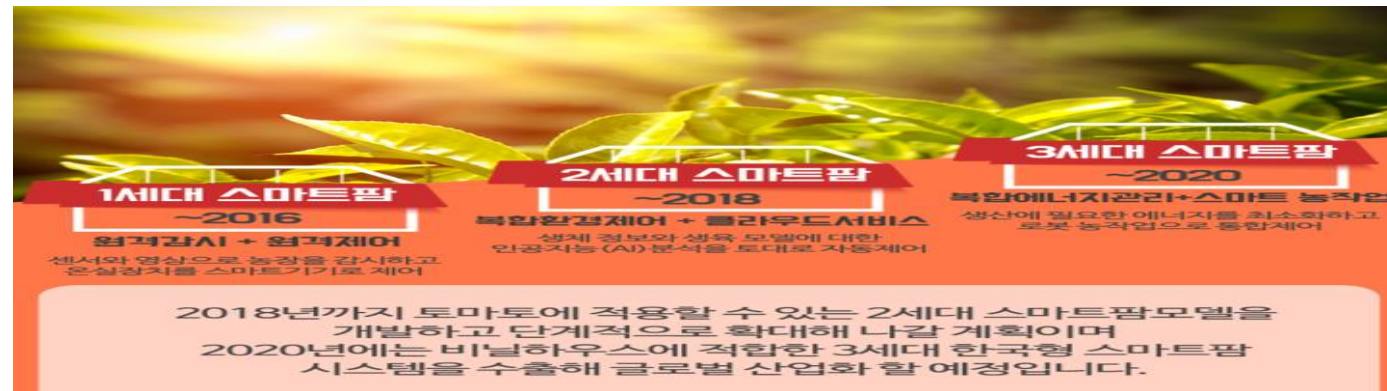
작목선정의 목표

1. 작목선정의 이유

안심하고
일하고 싶어서
(경쟁력)

+

삶의 질 향상과 가정의
행복을 위해서
(소득창출)



2. 작목선정 이후의 실패요인

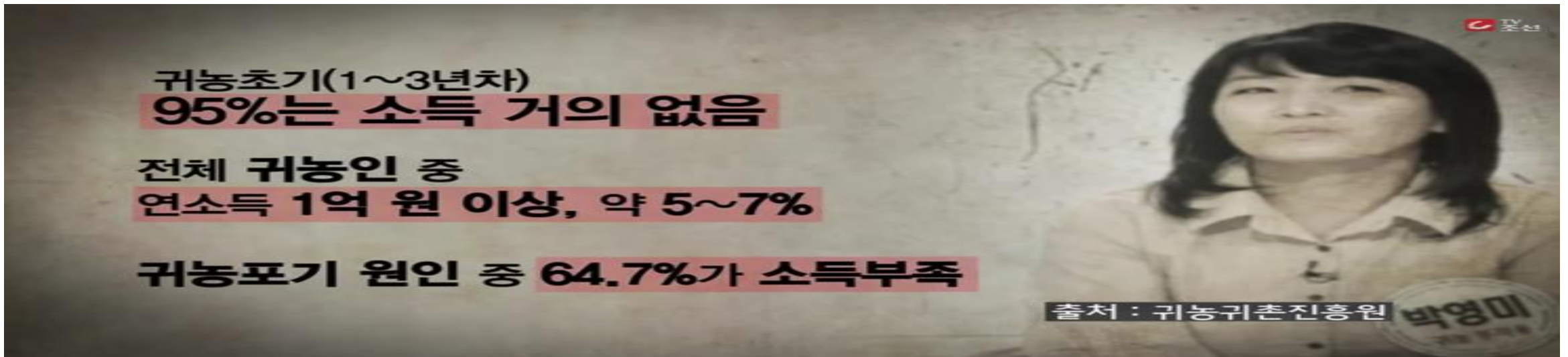
첫째 : 판매처 미확인

둘째 : 잘못된 포지셔닝(가격, 고객, 시장, 지역 등)

셋째 : 우수하지 못한 생산기술(품질, 포장, 모방 등)

넷째 : 불충분한 경쟁상황 인식의 부족

다섯째 : 작목에 대한 고집



3. 작목선정의 목표



경쟁력

소득창출



경영비 절감

작목 차별화

현금 유동성

작업의 효율성

4. 작목선정의 순서

경영목표설정

수치로 나타낼 수 있는 구체적인 목표의 설정(기간, 방법, 소득액 등)



자원상태의 파악

- 물리적 요인
: 토지, 기후, 관개, 농장구조, 기계 및 설비 등
- 재정적 요인
: 보유자금, 현금흐름, 조달가능금액, 리스크 수용 정도 등
- 경영적 요인
: 경영능력, 기계조작능력, 정보활용능력, 가능노동력, 마케팅능력 등



**가능 작목
리스트 작성**

- 지역 주산작목
- 지역 신규작목
- 자기 성향에 적합한 작목
- 수급상황
- 수익성 등



**자원상태에
적합한 작목의
선정**

자기의 보유 및 동원 가능한 자원의 상태에 가장 적합하며, 목표달성이 가능한 작목을 결정

작목선정 고려요인

1. 농가의 경영현황을 점검할 것

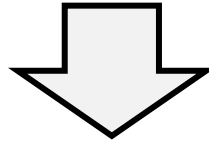
농장명			사업자등록			
생산품목	주작목			부가작목		
창업연도				영농경력		
특허보유	기술특허			상표특허		
사업장				총 규모		
경영인력	총()명		자가()명		고용()명	
경영규모	구분	계	전	답	축산	기타
	면적	자가() 임대()	자가()ha 임대()ha	자가()ha 임대()ha	()두	
		임대기간	년	년	년	년
	재배작물					

2. 시설 및 보유장비 현황을 파악할 것

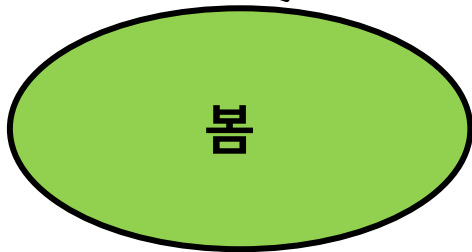
구분	시설 및 장비명	규격	단위	수량 (규모)	구입가격(만원)	구입연도	설치연도
생산 시설							
보유 장비							

3. 생산 및 판매를 고려할 것

누가 · 언제 · 어디서 · 무엇을 · 어떻게 · 얼마만큼
왜 그들은 구매하는가?



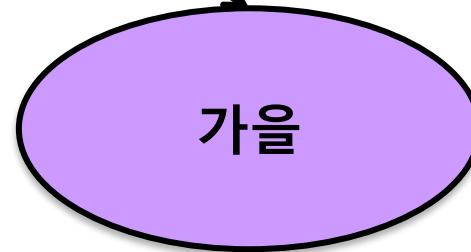
판매예측
생산할당



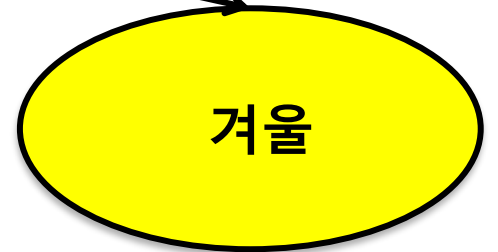
봄



여름



가을



겨울

4. 유통 및 판매계획을 수립할 것



유통계획	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 직거래 : 고추, 오이, 양계, 대파, 오미자 등 ▶ 계통출하 : 배추, 무우, 감자, 수박 및 참외 등
판매가격	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 직거래 : 고추(1kg 12,000원) ▶ 계통출하 : 고추(1kg 7,000원)
고객계층	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 직거래 : 고추(50대 여성, 수도권, 중산층) ▶ 계통출하 : 000농협, 000도매상 등
광고홍보	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 직거래 : 인터넷, 카다로그, SNS 등 ▶ 계통출하 : 시험성적표, 잔류검사, 인증서, 특허증 등

2000년 이후의 작목과 작물의 트렌드

과수

- ◇ 감(대봉), 매실, 유자, 참 다래, 사과 등
 - 고급 농산물 수요 증가로 생산액 증가
 - 가공품 과실 증가(꽃감, 매실청, 유자차 등)

시설 과채

- ◇ 토마토, 딸기, 호박 등
 - 토마토 : 웰빙 및 건강 기능성 선호에 따라 증가
 - 딸기 : 축성 신품종, 고설재배 등 보급으로 소비수요 증가

특용 작물

- ◇ 인삼, 오미자, 마, 개똥 쑥, 블루베리, 들깨 등
 - 인삼 : 대기업 진출
 - 오미자 : 오미자 청, 엑기스, 식초, 환 등 가공

식량 작물

- ◇ 밀, 고구마 등
 - 밀 : '우리 밀 살리기 운동' 국제 밀 가격상승
 - 고구마 : 소비자 건강식품 증대(호박 고구마, 밤 및 속노랑 고구마 등)

신소득
작물

◇ 산딸기(복분자), 착색 단고추, 사과대추, 새송이 등

- 산딸기 : 복분자 상품화로 수매물량 증가
- 착색 단 고추 : 일본수출로 안정적 수요
- 새송이 : 도입과 함께 소비자의 인기로 생산증가

<자료원 : 농촌진흥청(2017), 농사로 농업경영을 요약하여 정리한 것임>

■ 2000년 이후 농축산물 생산액 변화

◆ 생산감소 : 마늘, 참깨, 엽연초, 무, 파, 보리, 쌀 등

◆ 생산증가 : 오리, 인삼, 딸기, 감, 토마토, 포도, 블루베리, 복숭아, 짬아찌, 서리태
개똥 싹, 고구마, 여주, 오미자 등

작목선정 절차와 방법

【제1단계】 시장동향을 파악하라!

★ 시장상황 : 경쟁 · 가격 · 유통 · 소비자 · 구매형태 등

★ 판매상황 : 계통 · 직거래 · 직판 · 온라인 등

★ 재배가능 작목 : 유행작목 · 선택작목 · 필수작목

▶ 보도자료, 슈퍼마켓, 재래시장, 로컬푸드, 유통센터 등



【제2단계】 작목의 가능성을 탐색하라!

- ★ 예상작목 : 주작목, 부가작목
- ★ 수요예측 : 봄, 여름, 가을, 겨울
- ★ 생산방법 : 1차, 2차, 3차 생산



기술력

시장성

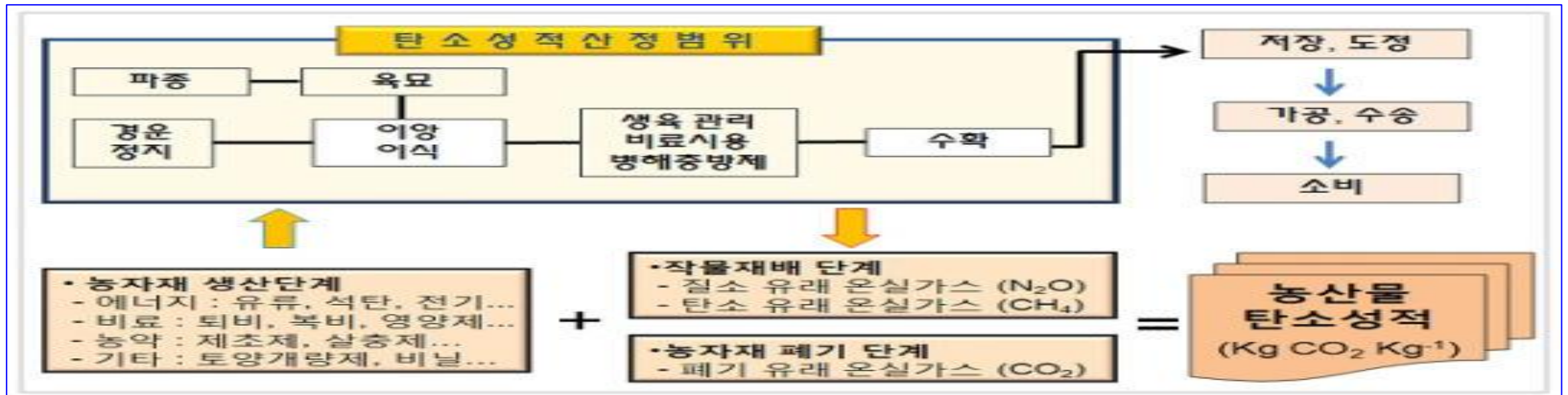
수익성

안전성



【제3단계】 작목별 재배 및 생산방법을 파악해라!

- ★ 생산규모 : 예) 1,000평(자가 및 임대)
- ★ 생산입지 : 논, 밭, 임야 등
- ★ 생산형태 : 시설 · 노지 · 가공 · 체험 등
- ★ 생산인력 : 자가인력 · 일일고용 · 상시고용 등



【제4단계】 작목별 사업타당성을 검토하라!

- ★ 마케팅 : 제품 · 가격 · 촉진 · 정보시스템 등
- ★ 유통망 : 직거래 · 계통출하 · 인터넷 등
- ★ 사업성 : 손익계산 · 투자분석(원가계산) 등
- ★ 위험성 : 생산위험 · 판매가격 · 경쟁상황 · 기타

사업성 분석, 수익성 분석

$$\text{수익률} = \frac{\text{년수익}}{\text{투자}} = \frac{1\text{억}}{20\text{억}} = 5\%/\text{년}$$

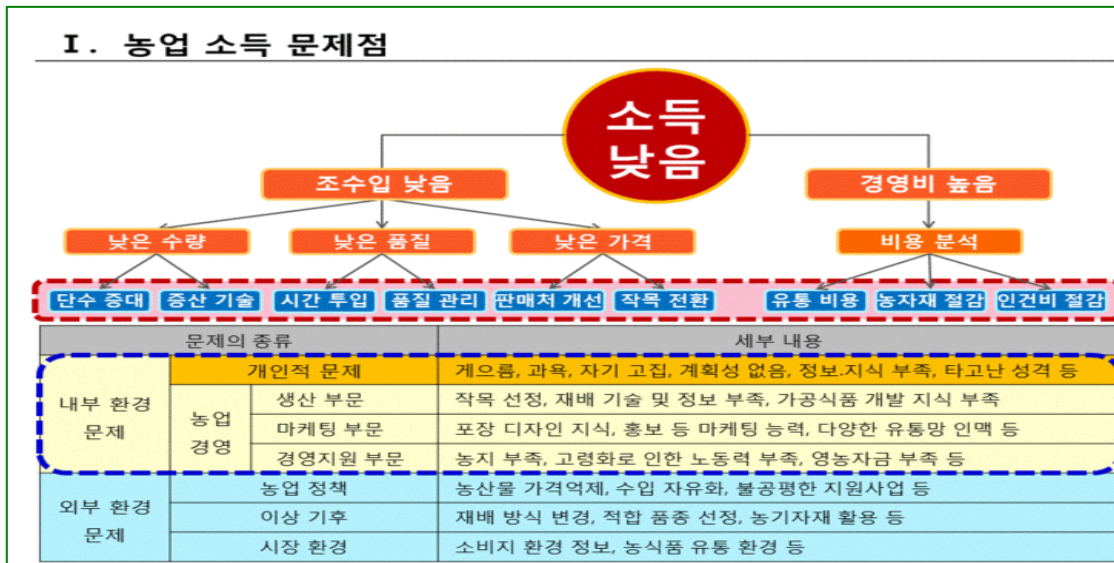
【제5단계】 출하 및 수확 후 관리를 검토하라!

- ★ 출하시기 : 봄, 여름, 가을, 겨울
- ★ 출하량 비율 : 직거래 · 계통출하 · 인터넷 등
- ★ 수확 후 관리 : 재고, 토양관리, 병충해, 시설, 전지 등



【제6단계】 미래를 예측하고 분석하라!

- ★ 기존 작목과 신작목의 유지 및 개발 : 종묘장 · 벤치마킹 · 사례분석 등
- ★ 작목의 위험 예측 : 계절성 · 토양 · 병충해 분석
- ★ 신규 작목확보 : 초기 시험생산(소량)
- ★ 입지조건 : 시장크기, 면적, 용수, 노동, 기후 등



작목선정에 따른 생산계획

1. 작목선택과 생산량 결정

1) 생산공간과 작목선택

→ 기후, 농지, 도로, 기타

2) 경제적 요인을 고려한 작목선택

→ 수급 및 가격, 접근성, 부패 및 변질, 경쟁상황과 유통채널 점검

3) 복합경영과 전문경영(단작경영) 고려

→ 재배기술, 노동인력, 작목 관리능력, 위험상황 고려 등

2. 토지 및 영농시설의 확보와 운영계획

1) 토지 및 농지

→ 자가, 임대 등

2) 농기계와 영농시설

- 농기계 : 중고 또는 임대
- 영농시설 : 정부지원 및 소규모
- 기타 영농장비

3. 노동력 확보 및 활용계획

1) 노동력 활용계획

- 작목별 : 연간, 월간, 주간

2) 인건비 계획

- 자가노력비, 고용노력비(정기고용, 일일고용, 계절고용 등)

3. 조수입 추정 및 중간자재 조달계획

1) 조수입(1년 기준)

→ 주산물, 부산물

2) 중간자재 및 경영비(1년 기준)

→ 중간자재 : 종자, 비료, 농약, 광열동력비, 소농구비, 수선비 등

→ 경영비 : 포장비, 인건비, 유통비, 홍보비, 판매관리비, 임차료, 지급이자 등

3) 영농자재 조달계획

→ 고정화된 농자재

→ 소모성 농자재

→ 작목별, 계절별 농자재 등

2021년 농산물 소득자료 분석

<식량작물>



소득 6% ↑

<노지채소>



소득 16% ↓

<시설채소>



소득 12% ↑

<노지과수>



소득 19% ↑

<시설과수>



소득 11% ↑

<화훼>



소득 9% ↓

<특용작물>



소득 4% ↓

1) 2021년 소득 작목 순위

순위	시설작목		노지작목	
1위	오이(축성)	소득 : 1,261만원/10a	노지포도	소득 : 733만원/10a
		▷ 2019년 소득 1위 ▷ 2020년 소득 1위		▷ 2019년 소득 2위 ▷ 2020년 소득 1위
2위	시설딸기	소득 : 1,192만원/10a	블루베리	소득 : 419만원/10a
		▷ 2019년 소득 4위 ▷ 2020년 소득 4위		▷ 2019년 소득 1위 ▷ 2020년 소득 3위
3위	시설포도	소득 : 1,152만원/10a	배	소득 : 386만원/10a
		▷ 2019년 소득 6위 ▷ 2020년 소득 2위		▷ 2019년 소득 5위 ▷ 2020년 소득 6위

<출처> 농촌진흥청(2022), 2021년산 농산물 소득조사 결과 발표, 농산업경영과

2) 작목별 10a당 소득 순위 변경표

■ 시설 작목

(단위 : 천 원/10a)

소득 순위	2019			2020			2021	
	작목	소득		작목	소득		작목	소득
1	오이(축)	12,135	→	오이(축)	12,626	→	오이(축)	12,607
2	시설장미	10,362	↗	시설포도	10,359	↗	시설딸기	11,920
3	토마토(축)	9,747	↘	시설가지	10,151	↘	시설포도	11,521
4	시설딸기	9,517	→	시설딸기	9,933	↗	시설가지	11,287
5	시설가지	9,084	↘	토마토(축)	9,741	→	토마토(축)	11,244
6	시설포도	7,609	↗	토마토(반)	9,001	↗	파프리카	10,739
7	시설고추	7,340	→	시설고추	8,647	↗	토마토(반)	10,626
8	토마토(반)	7,254	↗	오이(반)	7,513	↗	시설고추	9,436
9	파프리카	6,453	↘	시설호박	6,802	↘	오이(반)	7,954
10	오이(반)	6,274	↗	파프리카	6,793	↗	방울토마토	7,594
11	시설참외	5,798	↘	방울토마토	6,575	↗	시설장미	6,765
12	방울토마토	5,674	↗	시설장미	6,234	↗	시설호박	6,123
13	시설부추	3,744	↘	시설상추	4,812	↘	시설참외	5,457
14	시설호박	3,737	↘	시설참외	4,661	↘	시설상추	3,951
15	시설상추	3,459	↘	시설부추	4,001	→	시설부추	3,929
16	오이(역)	3,264	→	오이(역)	2,984	→	오이(역)	3,385
17	수박(반)	3,048	→	수박(반)	2,851	→	수박(반)	3,270
18	시설시금치	1,202	→	시설시금치	1,268	→	시설시금치	1,197

◇ 소득증가
(가지, 딸기, 토마토, 고추,
포도 순)
◇ 소득감소
(상추, 부추, 시금치 순)

<출처> 농촌진흥청(2022), 2021년산 농산물 소득조사 결과 발표, 농산업경영과

■ 노지 작목(과수)

(단위 : 천 원/10a)

소득 순위	2019			2020			2021	
	작목	소득		작목	소득		작목	소득
1	블루베리	4,971	○	포도	5,983	○	포도	7,325
2	포도	4,646	○	블루베리	4,256	○	블루베리	4,186
3	참다래	3,142	○	사과	3,216	○	배	3,859
4	배	2,973	○	배	2,907	○	참다래	3,335
5	사과	2,642	○	참다래	2,720	○	사과	3,292
6	복숭아	2,480	○	노지감귤	2,155	○	복숭아	2,697
7	오미자	1,847	○	오미자	1,802	○	노지감귤	2,551
8	노지감귤	1,670	○	복숭아	1,759	○	오미자	2,104
9	단감	1,480	○	자두*	1,684	○	자두*	1,967
10	-	-		단감	1,632	○	단감	1,863

◇ 소득증가
(복숭아, 배, 참다래, 노지 포도(사인머스켓) 순)
◇ 소득감소
(블루베리 3년 연속)

<출처> 농촌진흥청(2022), 2021년산 농산물 소득조사 결과 발표, 농산업경영과

■ 노지 채소

소득 순위	2019			2020			2021	
	작목	소득		작목	소득		작목	소득
1	생강	4,132	○	쪽파	4,396	○	쪽파	3,529
2	가을배추	2,055	○	생강	3,364	○	노지수박	2,685
3	쪽파	2,033	○	대파	2,119	○	시금치	2,219
4	노지수박	1,888	○	시금치	2,026	○	가을배추	1,736
5	가을무	1,831	○	고랭지무	2,014	○	생강	1,691
6	대파	1,523	○	당근	1,883	○	가을무	1,437
7	시금치	1,424	○	노지수박	1,853	○	대파	1,335
8	당근	1,411	○	가을배추	1,512	○	고랭지무	1,146
9	고랭지무	1,208	○	고랭지배추	1,266	○	봄배추	1,129
10	양배추	785	○	가을무	1,230	○	고랭지배추	1,010
11	고랭지배추	781	○	양배추	1,195	○	양배추	915
12	봄배추	754	○	봄배추	1,177	○	당근	692

◇ 소득증가
(노지 수박, 가을 무, 가을배추, 시금치 순)
◇ 소득감소
(당근, 고랭지무, 생강, 대파, 쪽파 순)

<출처> 농촌진흥청(2022), 2021년산 농산물 소득조사 결과 발표, 농산업경영과

■ 식량작물

소득 순위	2019			2020			2021	
	작목	소득		작목	소득		작목	소득
1	인삼(4년근)	2,211	○ →	인삼(4년근)	2,171	○ →	고구마	2,005
2	고구마	1,446	○ →	고구마	1,824	○ →	인삼(4년근)	1,885
3	풋옥수수	1,057	○ →	가을감자	866	○ →	풋옥수수	1,030
4	봄감자	687	○ →	풋옥수수	863	○ →	가을감자	1,002
5	참깨	664	○ →	봄감자	854	○ →	참깨	921
6	들깨	533	○ →	들깨	549	○ →	봄감자	725
7	가을감자	431	○ →	참깨	542	○ →	들깨	674
8	쌀보리	243	○ →	쌀보리	189	○ →	밀	229
9	밀	162	○ →	겉보리	76	○ →	쌀보리	201
10	겉보리	145	○ →	밀	58	○ →	겉보리	119

◇ 소득증가
(고구마, 가을감자,
들깨 순)
◇ 소득감소
(봄감자, 인삼-4년근
순)

<출처> 농촌진흥청(2022), 2021년산 농산물 소득조사 결과 발표, 농산업경영과

【소득증가 작목】

(기준 : 천원/10a)

순위	작목	2020년	2021년	평년 (‘16~’20)	‘21년 증감률(%)	
					전년 대비	평년 대비
1	시설 딸기	9,933	11,920	10,530	20.0	13.2
2	시설 포도	10,359	11,521	6,410	11.2	79.8
3	시설 가지	10,151	11,287	9,301	11.2	21.4
4	토마토(축성)	9,741	11,244	9,612	15.4	17.0
5	파프리카	6,793	10,739	8,894	58.1	20.7

【소득감소 작목】

(기준 : 천원/10a)

순위	작목	2020년	2021년	평년 (‘16~‘20)	‘21년 증감률(%)	
					전년 대비	평년 대비
1	오이(축성)	12,626	12,607	12,542	△0.2	0.5
2	시설 호박	6,802	6,123	5,717	△10.0	7.1
3	블루베리	4,256	4,186	4,444	△1.6	△5.8
4	시설 상추	4,812	3,951	4,748	△17.9	△16.8
5	시설 부추	4,001	3,929	4,184	△1.8	△6.1

작목별 소득자료 분석

농촌진흥청(2021. 10), 농축산물 소득자료(년 1기작/10a/300평)
2022년 경기도 소득자료(평균)

작목	수량 (kg)	총수입 (원)	경영비 (원)	소득 (원)	소득률 (%)
쌀보리	260	786,527	355,515	431,012	54.8
노지팥 옥수수	2,798(개)	1,814,214	1,132,493	681,721	37.6
고구마	2,066	4,986,056	2,478,154	2,507,903	50.3
봄 감자	2,066	1,995,970	1,383,600	612,370	30.7
노지 오이	6,196	6,617,374	3,430,979	3,186,395	48.2
노지 단호박	1,386	1,727,575	1,041,170	686,405	39.7
노지 가지	6,813	9,063,315	3,119,357	5,943,958	65.6
노지 가을 무	3,942	3,489,390	981,029	2,508,361	71.9
노지 봄 배추	7,553	2,264,730	946,991	1,317,740	58.2

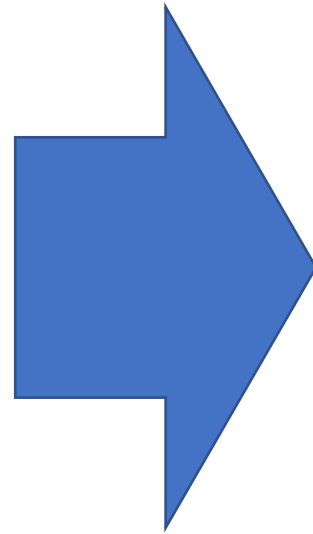
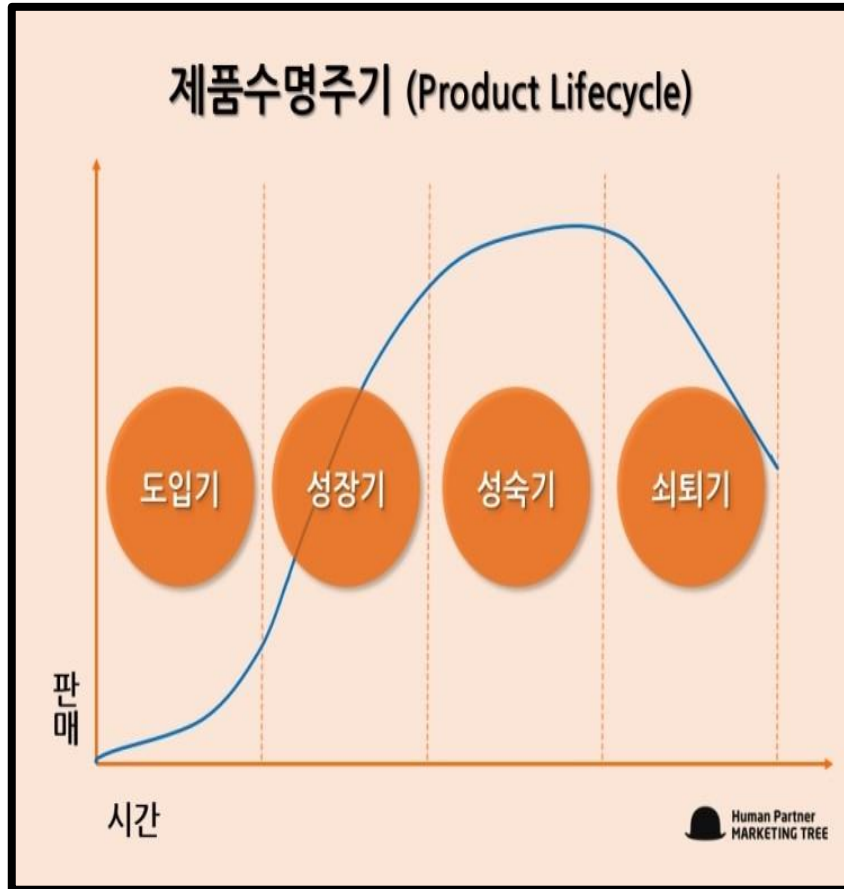
작목	수량 (kg)	총수입 (원)	경영비 (원)	소득 (원)	소득률 (%)
노지 가을배추	3,611	3,657,652	1,300,496	2,357,156	64.4
노지 대파	4,197	1,941,464	1,517,813	423,650	21.8
시설 수박(반촉성)	5,700	8,936,335	3,224,142	5,712,194	63.9
시설 참외	1,750	8,150,203	3,145,476	5,004,727	61.4
시설 딸기	3,712	35,577,586	16,141,954	19,435,632	54.6
시설 오이(반촉성)	8,837	12,561,429	6,216,769	6,344,660	50.5
시설 오이(억제)	2,688	5,187,925	3,185,282	2,002,643	38.6
시설 호박	5,688	9,526,563	4,942,692	4,583,870	48.1
시설 토마토(반촉성)	5,208	20,200,387	7,682,850	12,517,537	62.0
시설 방울 토마토	4,206	14,396,530	7,580,014	6,816,516	47.3
시설 가지	11,473	20,766,118	11,008,485	9,757,633	47.0

작목	수량 (kg)	총수입 (원)	경영비 (원)	소득 (원)	소득률 (%)
시설 시금치	1,043	3,914,160	2,212,208	1,701,951	43.5
시설 청경채	2,263	4,825,151	2,706,054	2,119,097	43.9
시설 상추	2,667	7,870,196	4,349,344	3,520,852	44.7
시설 부추	4,483	8,942,539	4,561,960	4,380,579	49.0
사 과	1,697	6,441,964	2,873,486	3,568,478	55.4
배	2,170	6,509,529	3,237,062	3,272,467	50.3
복숭아	1,119	5,578,830	2,672,021	2,906,309	52.1
노지 포도	1,230	8,243,454	2,587,660	5,655,794	68.6
블루베리	440	8,217,311	3,981,190	4,236,121	51.6
체리(양 앵두)	254	4,013,886	2,218,911	1,794,975	44.7
시설 포도	1,172	15,259,363	8,157,776	7,101,586	46.5
시설 국화	62,100(본)	22,359,729	18,472,798	3,886,931	17.4






작목	수량 (kg)	총수입 (원)	경영비 (원)	소득 (원)	소득률 (%)
시설 장미	65,045(본)	27,483,442	20,525,399	6,958,043	25.3
접목 선인장	92,249(본)	34,263,185	15,866,296	18,396,890	53.7
참 깨	63	1,569,532	619,853	949,679	60.5
울 무	261	1,430,697	707,660	723,036	50.5
인삼(6년근)	711	27,147,600	12,059,334	15,088,266	55.6
들 깨	86	1,072,240	425,554	646,687	60.3
느타리버섯(병 재배)	155	391,918	287,593	104,326	26.6
쌀(통계청 조사작목)	0	0	0	0	0

※ 지역별 · 작목별 소득을 조사 분석하여 농업경영체 경영진단 및 설계 등 농가소득 증대를 위한 농업경영 연구와 경영 개선 지도를 위한 기초자료 제공



현재 · 미래의 농식품 트렌드




1. 가정 간편식품 시장

개념	단순한 조리 과정만 거치면 간편하게 먹을 수 있도록 식재료를 가공 · 조리 · 포장해 놓은 식품				
유형	I즉석 섭취식품 : 도시락, 김밥, 샌드위치 등 I즉석 조리식품 : 가공 밥, 국, 탕, 수프, 순대 등				
규모	2019년 출하액 기준 : 2조 2,542억원(농림축산식품부)				
확산이유	<div>I1인 가구 증가</div> <div>I편리함</div> <div>I여성의 사회진출</div> <div>I포장기술의 발달</div> <div>I코로나 19 등</div> <div><div><div>라면류</div><div>신라면 너구리 칼국수 진라면 삼양라면</div><div></div></div><div><div>떡볶이류</div><div>떡볶이 라볶이 스파게티 짜파게티 볶음면</div><div></div></div><div><div>어묵, 우동류</div><div>가마보꼬오뎅 사누끼 우동 튀김 우동 떡국 떡만두국</div><div></div></div><div><div>찌개류</div><div>육개장 설렁탕 해장국 부대찌개 김치찌개</div><div></div></div><div><div>볶음밥류</div><div>새우볶음밥 치즈볶음밥 카레볶음밥 야채볶음밥 김치볶음밥</div><div></div></div></div>				
유통	편의점 1위				

2. 미니 · 조각 농산물 시장

개념	미니사과, 미니파프리카, 미니당근, 방울 양배추 등 기존보다 크기가 작은 신선농산물	
유형	기존 과일이나 채소를 절반이나 4분의 1 크기로 절단해 판매	
규모	■방울 양배추 : 144억원(2018년)-농촌진흥청 ■미니 조각 호박 : 연간 구매액 158원 → 503원으로 증가 ■미니 조각 과일 : 연간 구매액 71원 → 235원으로 <u>증가</u>	
확산이유	■맛벌이 가구 증가 ■웰빙 ■건강중시 ■포장기술	 
유통	재래시장, 백화점, 할인점, 편의점 등	

3. 컬러 농산물 시장


개념	빨강, 주황, 노랑, 초록, 보라, 검정, 흰색 등 고유의 색깔을 내세우는 농산물	
유형	<p>▶빨강 : 노화방지(토마토, 체리 등)</p> <p>▶주황 : 피부회복, 눈 건강(당근, 감귤 등)</p> <p>▶노란 : 항암효과(늑은 호박, 고구마 등)</p> <p>▶초록 : 장 건강, 해독 효과(브로콜리, 양상추, 오이 등)</p> <p>▶검은색 : 항산화 효과(검은 콩, 우영, 메밀 등)</p> <p>▶흰색 : 폐 기능, 저항력 향상(더덕, 인삼, 양파 등)</p>	
규모	▶2018년 구매횟수 : 빨강, 노랑, 보라, 검정 순	
확산이유	<p>▶40대 : 주황과 노랑 선호</p> <p>▶50대 이상 : 보라, 검정 선호</p>	
유통	재래시장, 백화점, 할인점, 편의점 등	

4. 신선 · 편의 농산물

개념	신선한 형태로 다듬거나 절단돼 세척과정을 거친 과일, 채소, 나물, 버섯류로 위생적으로 포장돼 편리하게 사용할 수 있는 농산물
유형	<ul style="list-style-type: none"> ▮세척 과일 ▮절임 배추 ▮깐 마늘, 깐 파, 깐 도라지 등
규모	<ul style="list-style-type: none"> ▮2018년 : 1천99억 5천9백만원(농림축산식품부 자료) ▮쌈 채소 : 2010년 55원 → 2018년 138원으로 향상
확산이유	<ul style="list-style-type: none"> ▮세척과정의 번거로움 때문에 선호 ▮소량구매로 재료의 낭비 제거 ▮1인 가구 확산
유통	재래시장, 백화점, 할인점, 편의점 등



5. 과일 3총사(딸기-수박-복숭아)

개념	한국인이 가장 좋아하는 농식품(2020년 7월 국민1,005명 대상, 한국갤럽) : 딸기→수박→복숭아→사과→감귤 순	
유형	■딸기 : 정보→여봉→장희→육보→설향 순 ■복숭아 : 황도→백도→천도 순	
규모	■딸기 : 설향 : 85.4%, 장희 : 8.2%, 죽향 : 5.1%	
구매이유	■딸기 : 구매비율 2010년(27.9%) → 2020년(42.4%) 구매이유 : 신선함, 가격, 색상, 크기, 단단함, 모양 등 ■수박 : 당도, 식감, 부드러움	
유통	재래시장, 백화점, 할인점, 편의점, 직거래 등	

“시작이 반이다”

소품종 · 소량생산

고품질 · 고가격

