



연세대학교 정보대학원
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION

2021학년도 정보대학원 입학설명회

2020년 10월 24일 (토) 오전 12시
연세대학교 새천년관 101호





목차

1. 연세대학교 정보대학원 소개
2. 교과과정 및 트랙안내
3. 교직원 소개
4. 학비 및 장학금
5. 모집 요강
6. Q&A

연세대학교 비전과 목표

연세 건학 정신

연세대학교는 '너희가 내 말에 거하면
참 내 제자가 되고 진리를 알지니
진리가 너희를 자유케 하리라'는
성경말씀(요한복음 8:31~32)을 바탕으로
진리와 자유의 정신을 체득한
지도자를 양성한다.



YONSEI

진리가 너희를
자유케 하리라

The Truth Will Make You Free
John 8:32

연세 이념

연세대학교는 기독교의 가르침을 바탕으로
진리와 자유의 정신에 따라
사회에 이바지할 지도자를 기르는
배움터이다.
연세인은 거래와 인류의
문화유산을 이어받고
창의력과 비판력을 길러
학문의 발전을 이끌어간다.
또한 정의감과 기백을 드높이고
열린 마음으로 이웃을 위해 봉사하며,
인류의 번영에 이바지한다.
우리 연세인은 이러한 사명을
깊이 새겨 세계 속에 자랑스러운 연세 정신을
구현하기 위해 지도적 역량을
힘껏 발휘한다.

연세대학교 정보대학원 소개



연세대학교 정보대학원
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION

연세대학교 정보대학원 연혁

- 2000.03** 정보대학원 개원
- 2005.03** 정보미디어전략(ITMS) 석사과정 신설
- 2006.03** 교육부 BK21 사업단 선정
U-비즈니스·U-산업정책 전문가 육성 사업단
- 2011/12** 연세대학교 자체평가 '대학원부문 1위' 선정
- 2013.09** 교육부 BK21 플러스 사업단 선정
ICT기반의 스마트 사회 전문가 육성 사업단
- 2014.03** 빅데이터(SMBA) 석사과정 신설
- 2016.12** 미래 사이버 전략 Alliance 출범
(연세대학교 정보대학원, 한국정보화진흥원, 한국인터넷진흥원, 고려대학교 정보보호대학원)
- 2017.03** 세계이동통신사업자협회(GSMA) - 연세대학교 전략적 상호협력협약 체결
- 2017.09** IoT 서비스 융합 트랙 신설
- 2020.09** AI·Fintech 과정 신설
- 2020.09** 교육부 4단계 BK21사업 선정
AI-빅데이터 기반 초스마트 사회 구현을 선도하는 교육연구단

7개 전공 트랙 통한 전문 교육

- **디지털 경영** (Digital Business and Management)
- **IoT서비스 융합** (IoT Service Convergence)
- **ICT·콘텐츠** (ICT · Contents)
- **UX** (User eXperience)
- **정보보호** (Information Security & Privacy)
- **비즈니스 빅데이터 분석** (Business Analytics)
- **맞춤형융합** (Individual Track)

IT정책전략연구소(ITRC)

- 2011년 11월 'IT정책전략연구소' 전국 인문계열 연구소의 연구력 지수 1위
- 기업, 정책, 기술, 사회 측면에서의 새로운 패러다임에 기반한 분석 및 연구
- IT 연구의 혁신적 도약, 새로운 가치 창출 방안에 대한 연구 수행

정보대학원 비전과 학문영역



연세대학교 정보대학원
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION



일반과정 [석/박사]	특별과정 [석/박사]	비학위과정 [데이터분석 아카데미]
디지털경영	정보미디어전략 석사	삼양홀딩스 과정
IoT서비스 융합	빅데이터 석사	롯데칠성 과정
ICT·콘텐츠	빅데이터 박사	KB금융그룹 과정
UX	AI 핀테크 석사	
정보보호	AI 핀테크 박사	
비즈니스빅데이터 분석		
맞춤형 융합		

일반과정 및 트랙안내



연세대학교 정보대학원
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION

트랙별 재적생 현황 [2020년 10월 1일 기준]

	전공트랙	석사과정		박사과정		통합과정		트랙합계
		재학생	휴학생	재학생	휴학생	재학생	휴학생	
일반과정	디지털 경영	12	3	7				22
	IoT서비스 융합	9	2	6				17
	ICT·콘텐츠	14	1	10	5	2		32
	UX	15	2	2	1	1		21
	정보보호	15	1	4	6	2		28
	비즈니스 빅데이터 분석	37(*1)	2	15	2	1		57
	맞춤형 융합	4	1					5
	기타	2	1	11	4	1		19
특별과정	정보미디어 전략 (ITMS)	23	1					24
	빅데이터 (SMBA)	42						41
계		173(*1)	14	55	18	7		267

(*1): 연구과정생 1명 포함

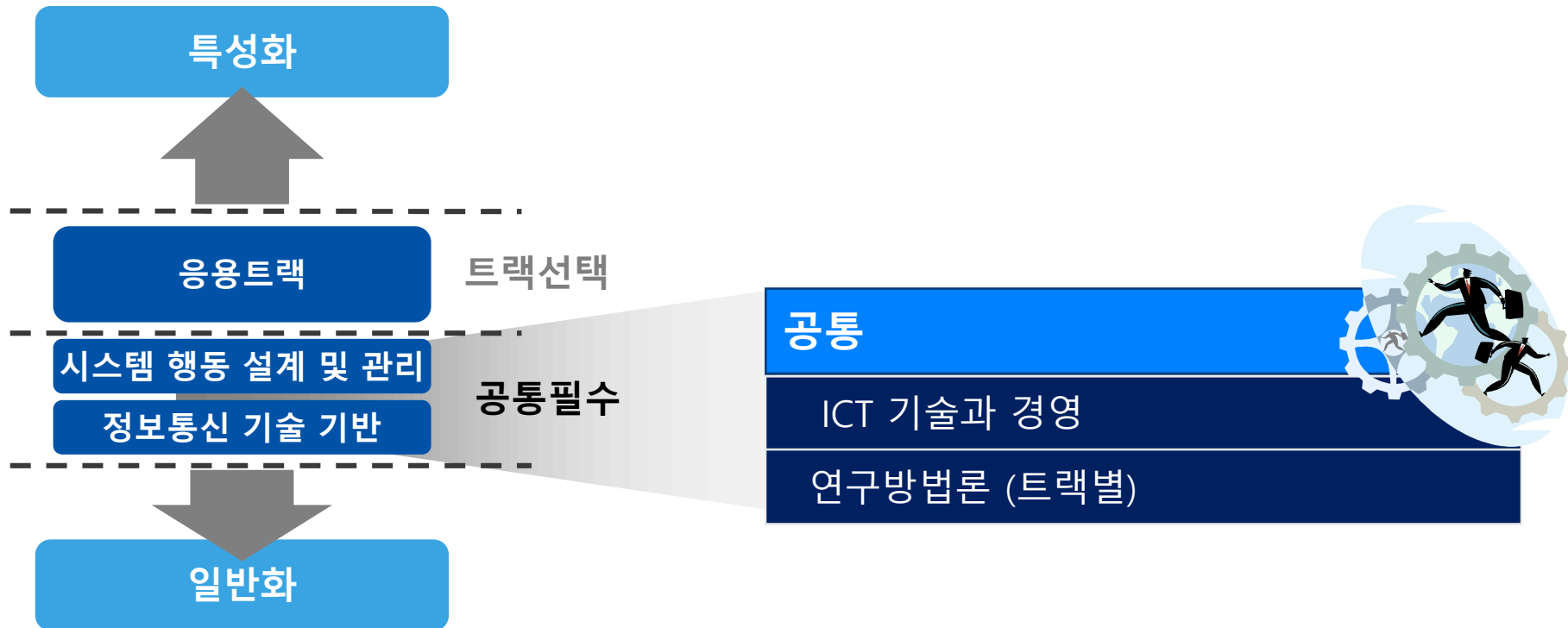
※ 총 재적생 : 267 명

교과과정 및 트랙안내

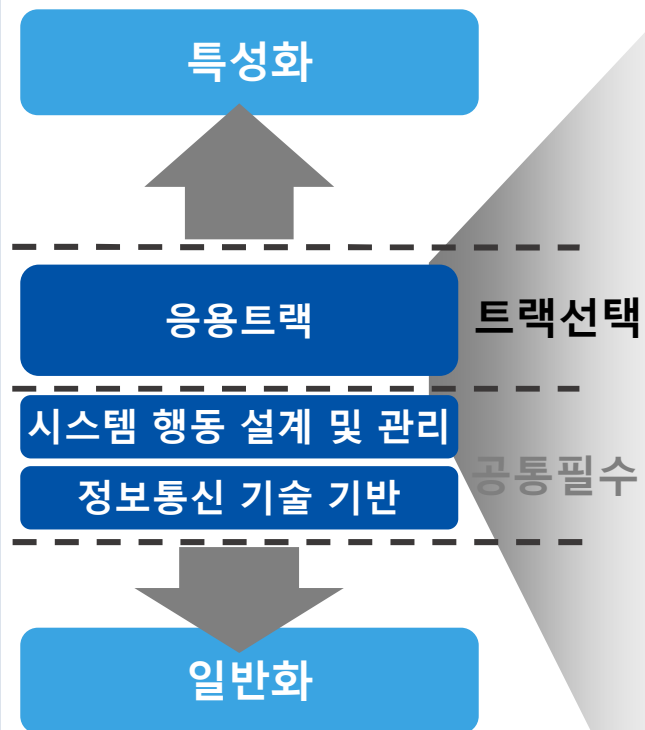


연세대학교 정보대학원
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION

공통과목



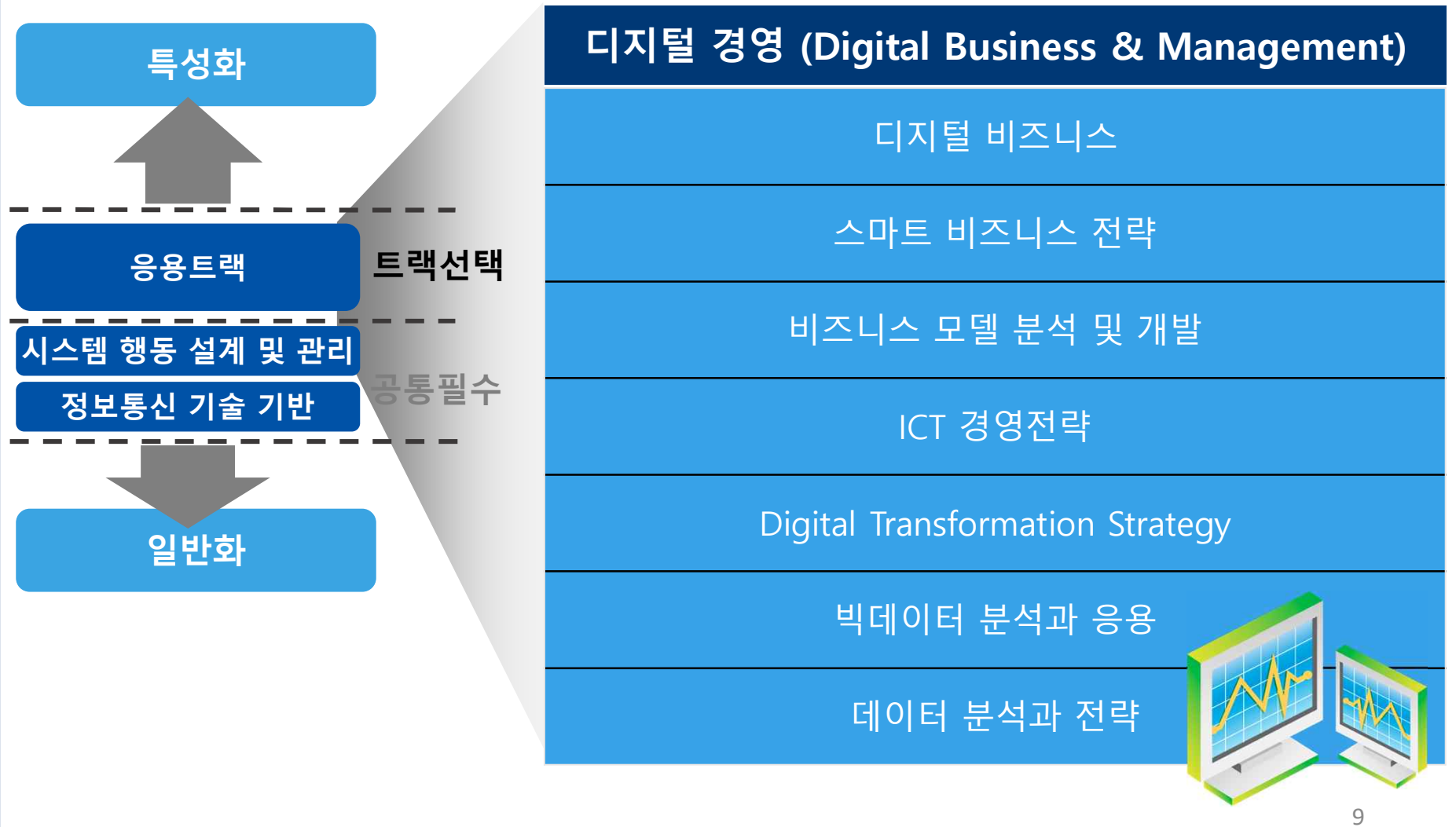
트랙별 소개



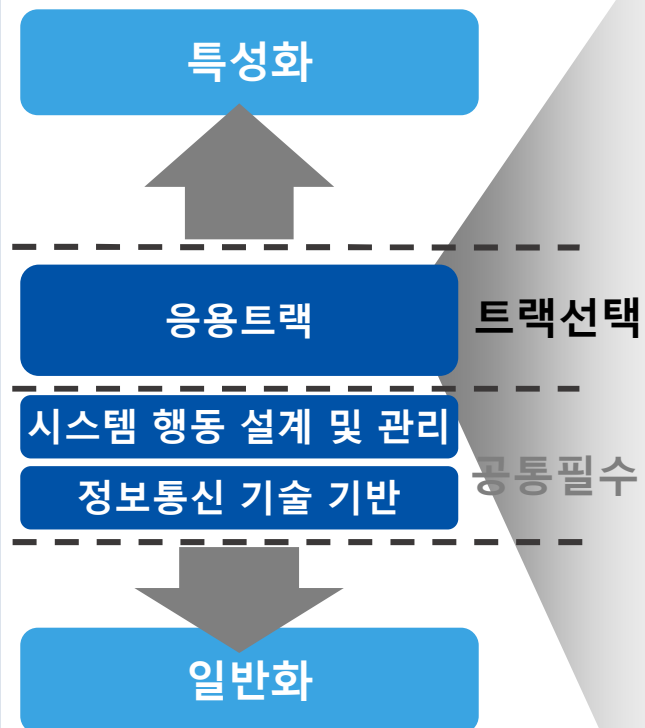
디지털 경영 (Digital Business & Management)

- 디지털 경영 트랙에서는 경영과 IT 정보기술의 융합을 통한 경영 전문인력 양성을 목표로 함
- 디지털 경영전략 수립에서 비즈니스 모델 분석/개발 및 디지털마케팅 등의 경영 세부 분야 학습
- 신정보기술(IoT, 소셜미디어, 인공지능과 빅데이터 분석, O2O, FinTech 등)의 디지털 경영 활용 기법 학습
- 특정 학부 전공에 국한되지 않으며, 다양한 전공의 학생들이 디지털 비즈니스 경영을 위한 융복합적 학습 및 연구 수행

트랙별 소개



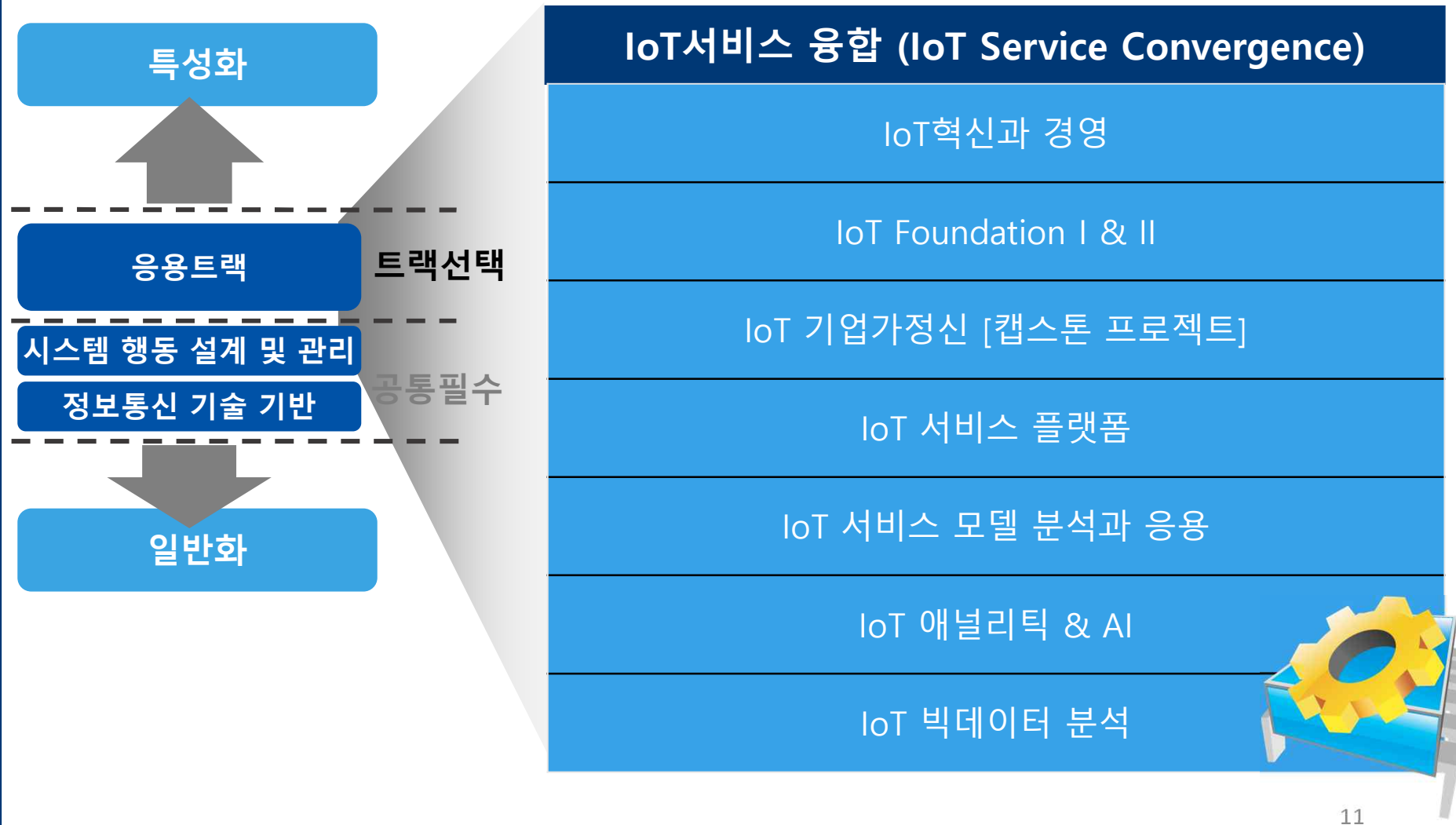
트랙별 소개



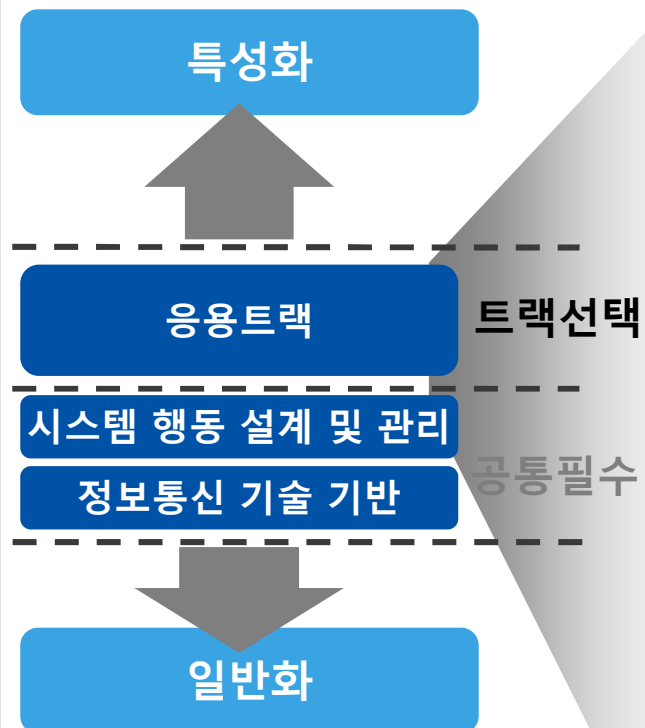
IoT서비스 융합 (IoT Service Convergence)

- 제4차 산업혁명 시대의 새로운 Learning by Doing/Hands on Experiences방식의 교육모델로 그 중요성이 부각, 전 산업으로 융합·확산되어 IoT 서비스 모델의 수요 증대
- 제4차 산업혁명 시대의 IoT 융합전문가 양성 (1. Collective Problem Solving, 2. Hands on Experiences Education, 3. IoT Entrepreneurship)을 통해 실용적 교육과 연구환경 제공
- 비이공계 출신학생을 대상으로 IoT 플랫폼 기반의 기술을 이해 하는 동시에 이를 통해 오픈플랫폼 기반의 서비스 기획, 분석, 개발, 경영 역량 확보 [예: '스마트 교통', '스마트 헬스&의료', '스마트 시티', '스마트팩토리', '스마트홈']
- 특히 산업계와 연계된 다양한 그룹프로젝트를 통해 이론과 함께 직접 IoT 서비스를 기획하고 운영하는 경험을 기반으로 IoT 신사업 기획자; IoT 서비스 개발자; IoT 기반 UX기획 및 개발자; IoT 빅데이터 분석가; IoT기반 AI 서비스 기획자/기술자; IoT 창업가/기업가; 공공기관 IoT정책 전문가로 진출

트랙별 소개



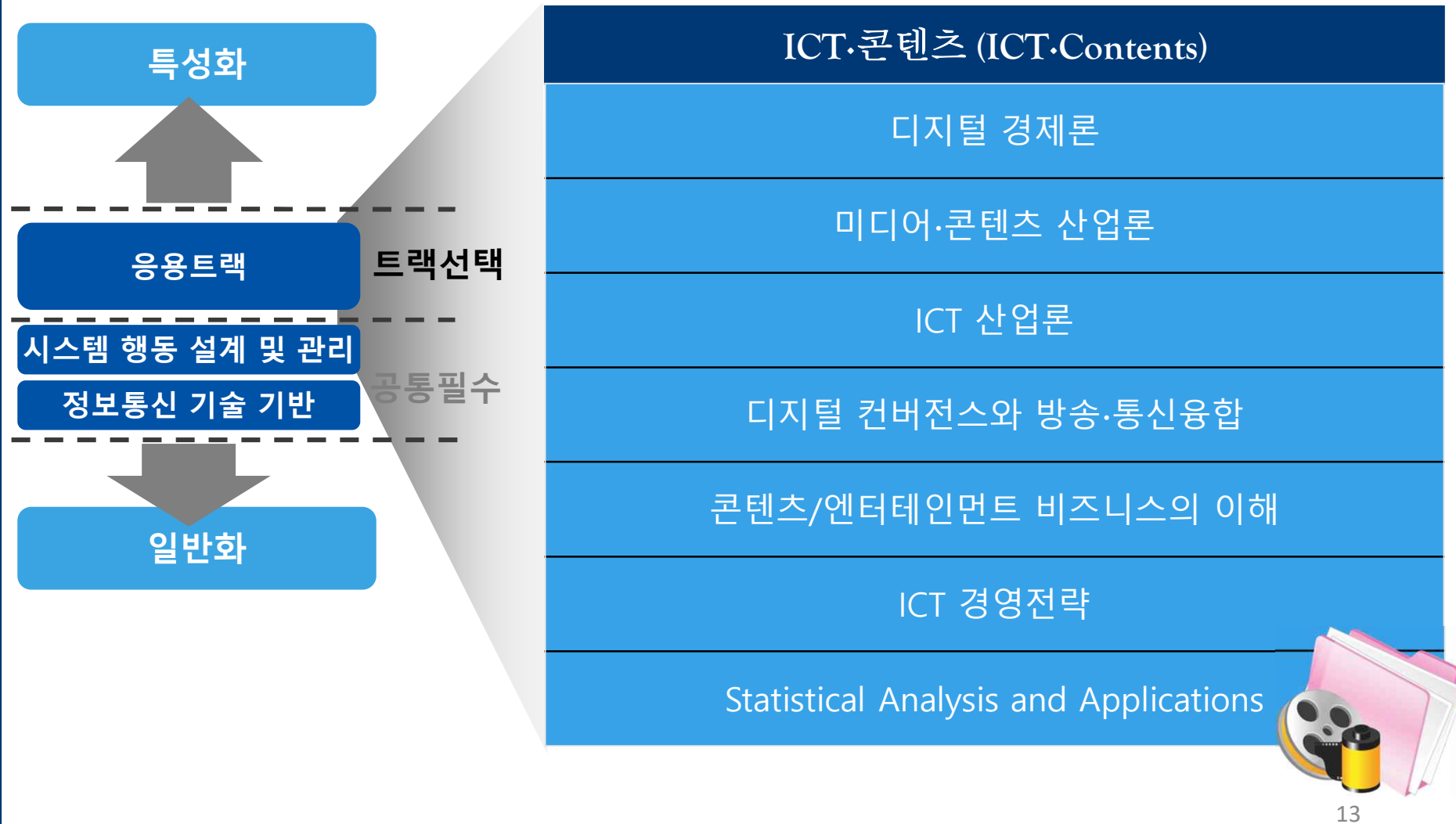
트랙별 소개



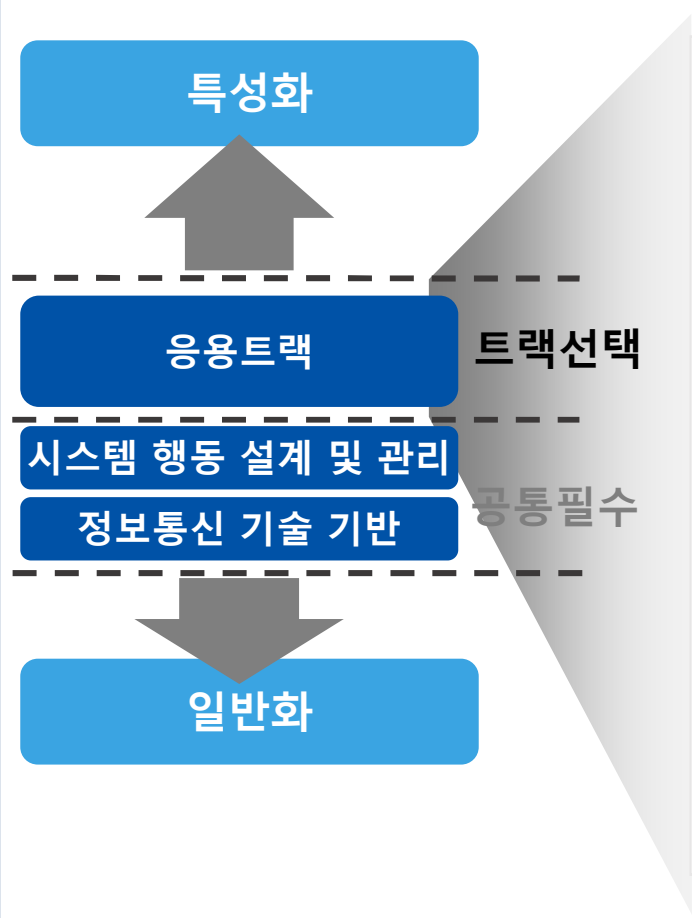
ICT·콘텐츠 (ICT·Contents)

- ICT, 미디어, 콘텐츠 및 엔터테인먼트 관련 시장을 분석하고 관련 기업의 경영 전략을 연구
- ICT산업을 집중 육성해온 정부의 인프라 구축, 인력양성, 연구개발, 공공분야의 산업정책과 규제정책을 연구
- 경제학, 경영학, 심리학, 신문방송학 등 다학제적 관점에서 ICT, 미디어, 콘텐츠, 엔터테인먼트와 관련된 주요 이슈들을 분석하는 방법을 숙지함으로써 관련 분야의 경영 및 정책 전문가 육성에 초점
- 통신사업자, 지상파 방송, 케이블TV, 콘텐츠 기업(CJ E&M, JTBC 등), 포털, 미디어/콘텐츠 관련 연구소, 컨설팅 기업, 공공정책 기관 등 다양한 분야의 수요를 충족해 줄 수 있는 교육 프로그램 제공

트랙별 소개



트랙별 소개



UX (User eXperience)

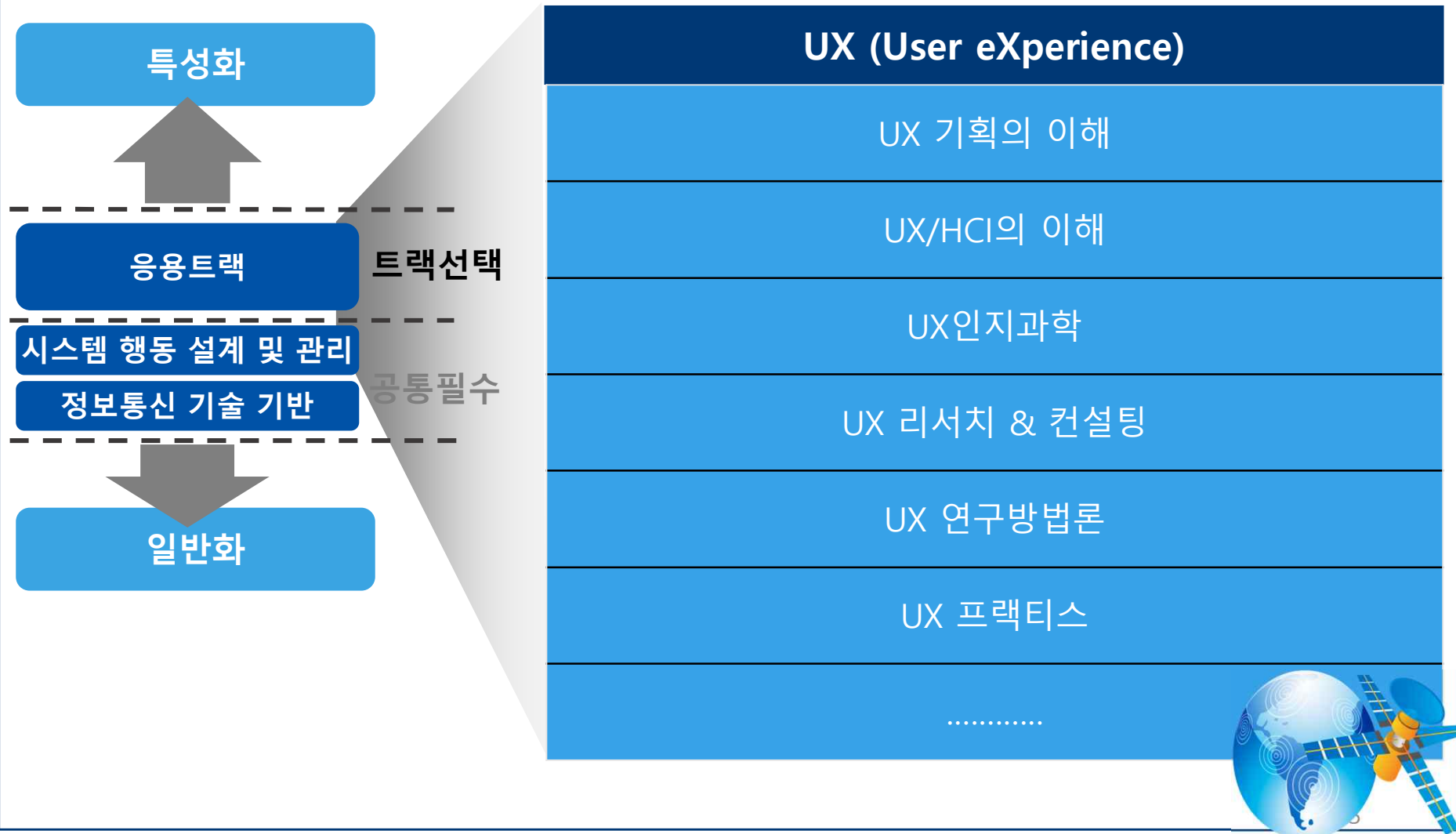
- 융합분야인 UX 전문 인력 양성
- 사물인터넷, 자율주행차, 대화형 인공지능 등 미래지향적 환경에서 사용자 경험을 기획, 리서치, 프로토타이핑할 수 있는 통합적 기획자/디자이너 교육 목표
- HCI 이론, 방법론, 경영 전략, 서비스 기획 등 특성화된 교육 커리큘럼 개설로 인터랙션 디자인, 인지과학, IT 기술, 마케팅, 경영, 콘텐츠, 서비스 기획의 융합적 접근

교과과정 및 트랙안내

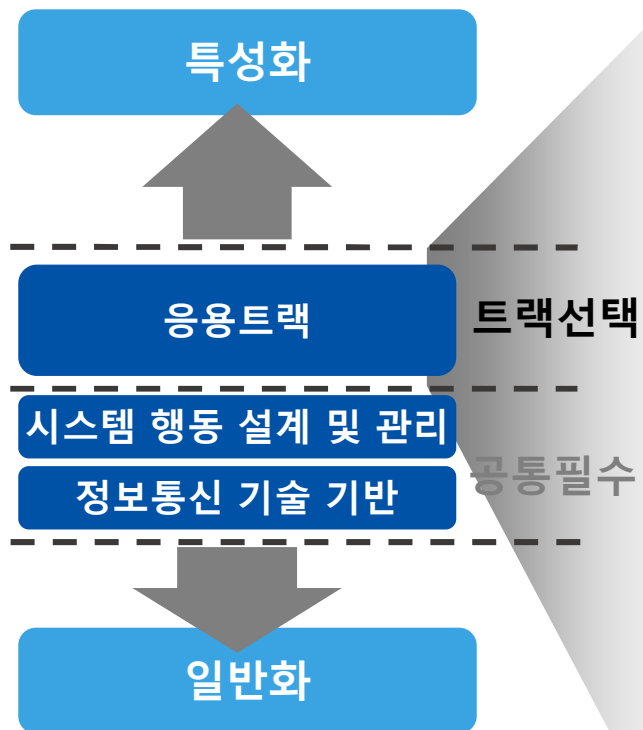


연세대학교 정보대학원
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION

트랙별 소개



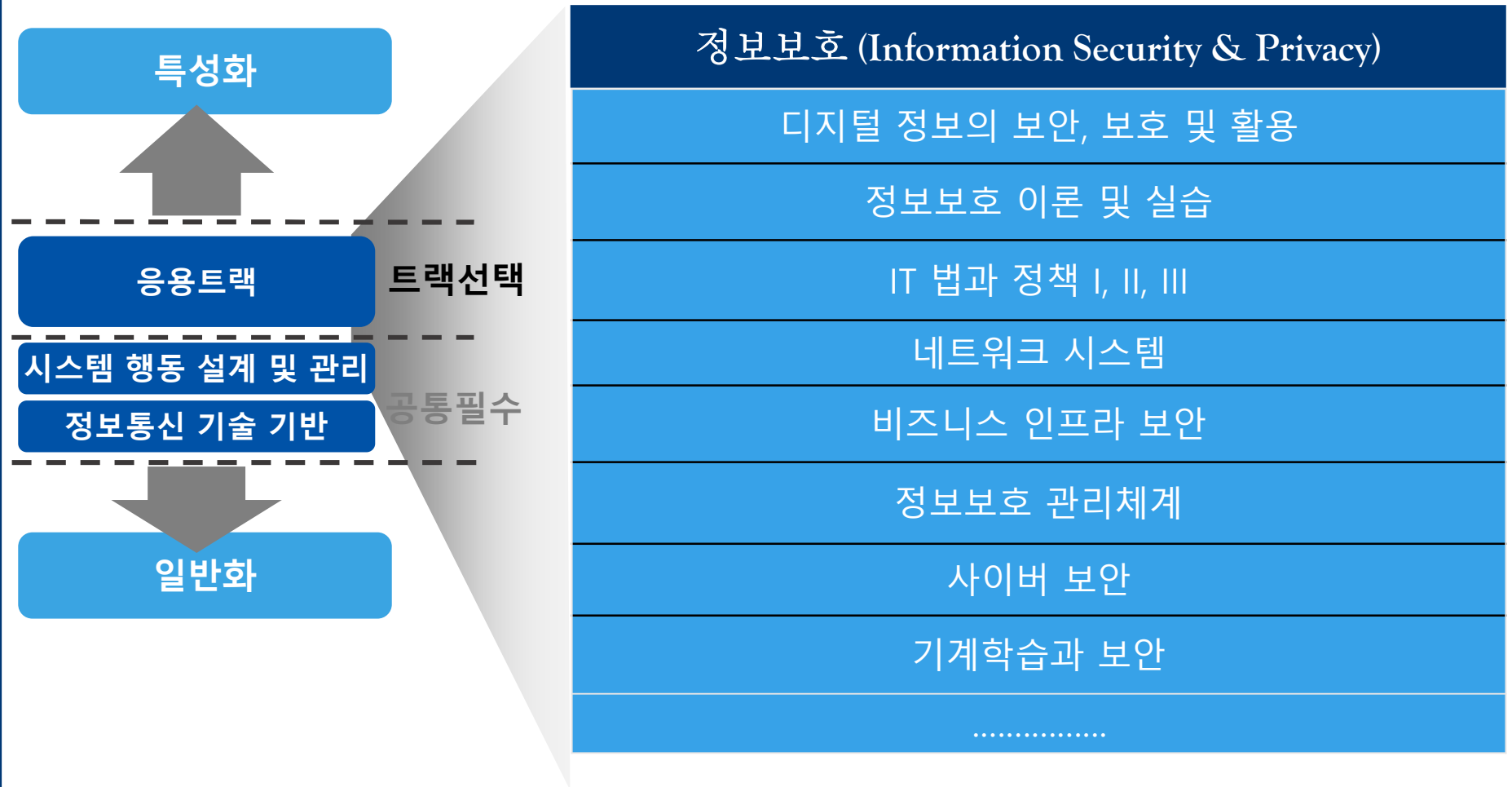
트랙별 소개



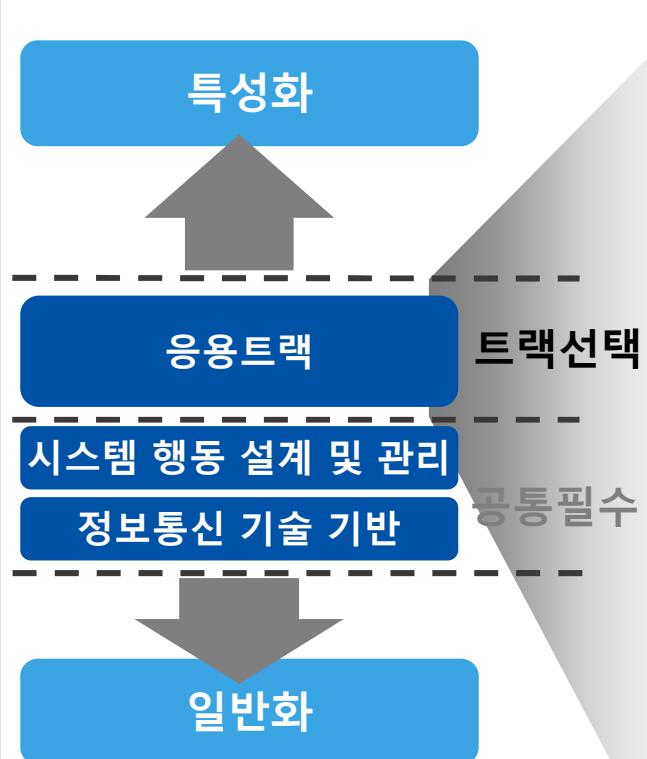
정보보호 (Information Security & Privacy)

- 정보보호 기술과 관리(응용암호, 소프트웨어보안, 시스템 및 네트워크 보안 등), 개인 정보보호 정책 및 전략, 국제 협력의 중요성을 이해하는 정보보호 차세대 리더 양성
- 4차 산업혁명 시대의 정보보호(인공지능, 빅데이터, 핀테크, 개인정보, 프라이버시, 사용성 보안 등) 세부 기술과 정책 관리, 법제도 분야를 탐구하고 연구
- 정보보호 분야의 융합적 가치를 극대화하는 학제간 연계

트랙별 소개



트랙별 소개



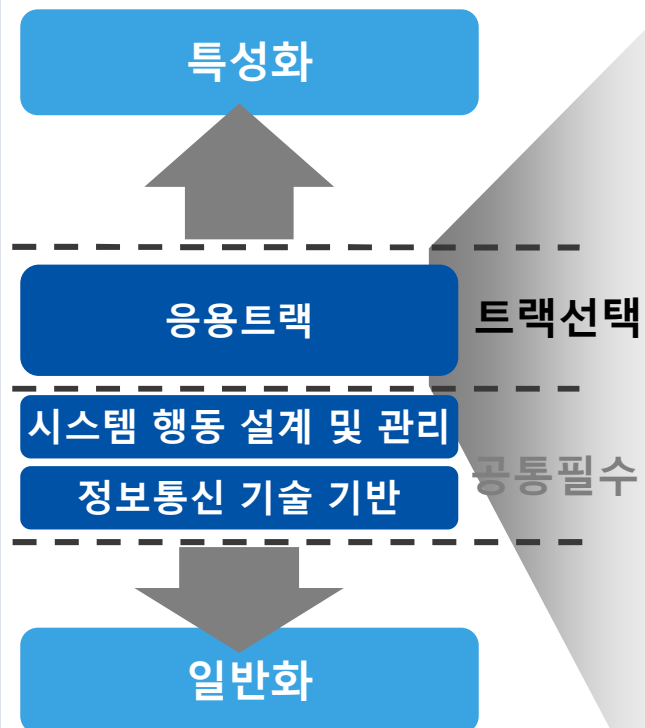
비즈니스 빅데이터 분석 (Business Analytics)

- AI·빅데이터 분석 + 디지털 경영 + 통계 분석의 세 영역이 융합된 다양한 지식을 학습
- 실습 위주의 교육과, 산업체 경력으로 바로 이어질 수 있는 교육을 제공
- 경영과 AI·빅데이터 분석 기술을 바탕으로 기반 역량, 기술 역량, 분석 역량, 사업 역량을 지닌 데이터 과학자, 비즈니스 분석 전문가, 컨설턴트 등으로 양성

트랙별 소개



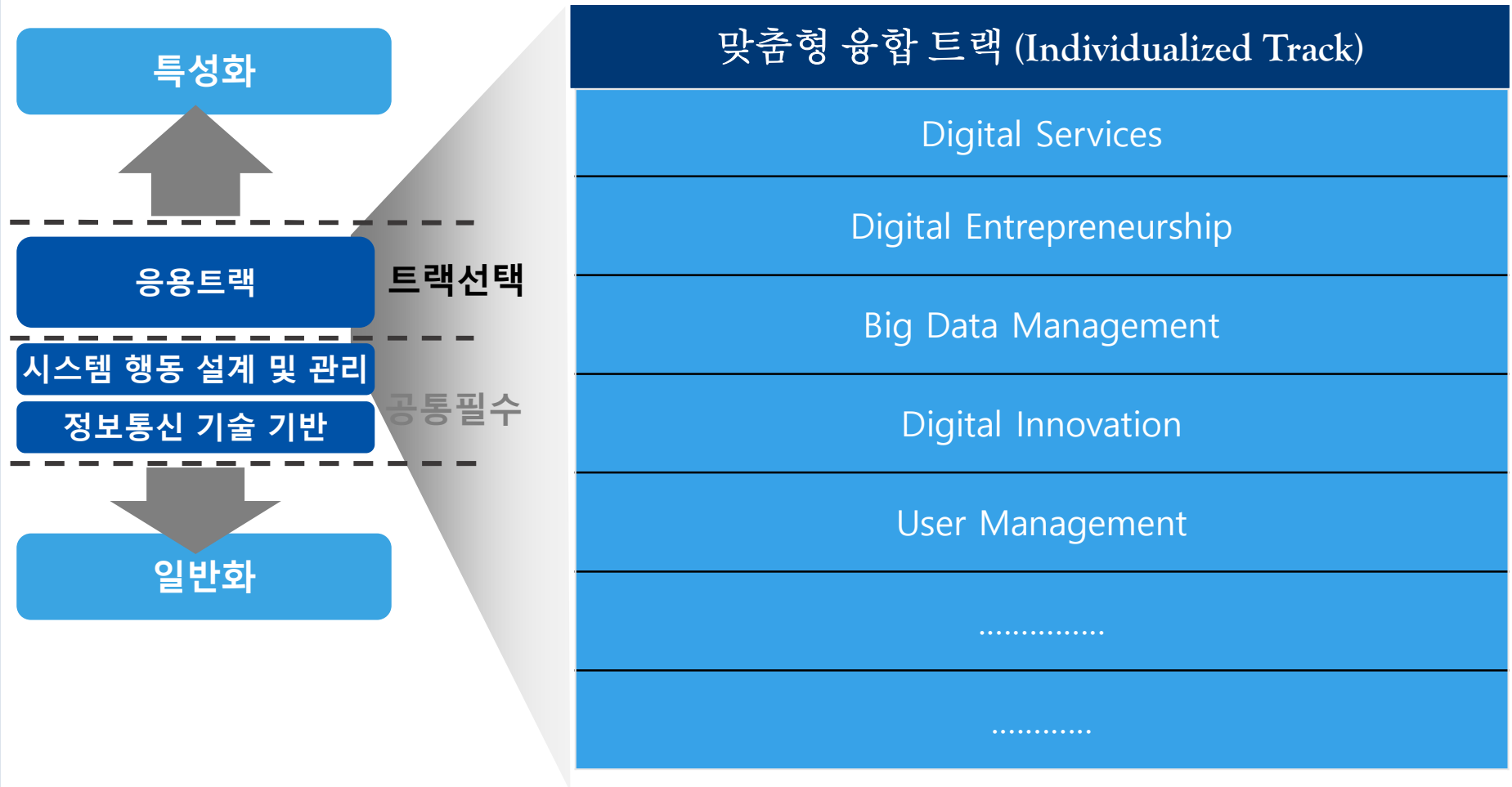
트랙별 소개



맞춤형 융합 트랙 (Individualized Track)

- ICT를 활용하는 다양한 분야의 융합 지식을 활용할 역량을 지닌 인재 양성 목표
- 새로운 영역을 개척하는 창조적 사고 방식을 체화하기 위하여 학제간 연구와 교육
- 지적인 민첩성을 기르고 기민하게 활용할 수 있는 실무 응용력을 배양
- 개인별 맞춤형 트랙
- 학제간 과목 조합
- 공필(2) + 정보대학원 선택(6) + 타 대학원 선택(5)

트랙별 소개



일반과정 졸업생 현황 (2020년 3월 현재)

석사 졸업생 취업 현황 (2017~현재 취업 회사 사례)

기준년월	취업기관
2020년 (2월기준)	국가보안기술연구소, 김&장 법률사무소, 현대엔지니어링, 도쿄TV Eye, 휴맥스, 현대자동차, 대구테크노파크, 정보통신정책연구원, 정보통신산업진흥원, LG U+, SK가스, 대림산업, 차일들리 등
2019년	국가보안기술연구소, NHN dquest, LG전자, 티몬, 대한통운, GS홈쇼핑, 우리은행, 오라클, 손해보험협회, KB금융지주, 인텔리콘연구소, 한국정보화진흥원, 현대자동차, 정보통신정책연구원, 한국경제 등
2018년	(주)원티드랩, 딜로이트컨설팅, 신한카드, 네오위즈, KT, Genians, KT, 마인즈랩, 현대자동차, 넷앤드 등
2017년	대한무역투자진흥공사(KOTRA), NICE 평가정보, 한국무역협회, SK(주), 과학기술정책연구원, KT, 삼일PWC, 한화S&C, 한국인터넷진흥원, KT 경제경영연구소, 삼성전자, IBM Watson, KT융합기술원 등

박사졸업생 교수 임용 현황 (2020.10월 현재, 총22명)

※ 2019년 기준, 박사 졸업생의 35.6% 대학 교원 임용

대학명	대학명	대학명	대학명	대학명
중앙대학교	호서대학교	HUREE University	동신대학교	한국산업기술교육대학교
이화여자대학교	목원대학교	대진대학교	대림대학교	동원대학교 2명
상명대학교	한밭대학교	서울예술대학교	선문대학교	육군사관학교
순천향대학교 2명	교통대학교	인하대학교	부산카톨릭대학교	서안 교통대학교 (2021-1학기 임용 확정)

가. 석사과정

- 1) 졸업필수학점 : 37학점(공필 4학점/전필9학점/전심15학점/일선9학점)
- 2) 취득학점 총 평량평균 3.00(B0)이상
- 3) 졸업자격시험(외국어시험 및 종합시험)에 합격
- 4) 4학기 이상 정규등록하고 1학기 이상 논문 연구지도를 받음

나. 박사과정

- 1) 졸업필수학점 : 55학점(공필4학점/연구방법론9학점/세미나12학점/전필9학점/전심12학점/부전공9학점)
- 2) 취득학점 총 평량평균 3.00(B0)이상
- 3) 졸업자격시험(외국어시험, 1차, 2차 종합시험)에 합격
- 4) 4학기 이상의 정규등록을 필 한 자로서 연구등록 한 자
- 5) 논문의 본심사 합격
- 6) 학위논문 본심사 제출 전 SSCI, SCIE 에 주저자(제1저자)로 1편 이상 게재하거나 게재 확정된 자 단, 입학일 이후 게재한 논문에 한함.

특별과정(계약학과)



연세대학교 정보대학원
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION

정보미디어전략과정 석사과정 (ITMS, 2005~)

- 과정소개 : <https://gsi.yonsei.ac.kr/course/c2.asp>
- 직장인을 대상으로 한 2년 석사과정 프로그램으로 금요일/토요일 수업
- IT, 통신, 미디어, 디지털 콘텐츠에 특화된 미래 최고 경영자를 위한 프로그램
- 여름방학 해외 연수
- 디지털 융합 환경에서 미디어, IT 및 통신기업의 전략을 수립 할 수 있는 미래의 최고 경영자 양성

빅데이터 석사과정 (SMBA, 2014~)

- 과정소개 : <https://gsi.yonsei.ac.kr/course/c5.asp>
- 빅데이터에 관심있는 직장인을 대상으로 한 2년 석사과정 프로그램으로 금요일/토요일 수업
- 대용량 데이터 분석을 통해 실생활과 비즈니스에 효과적인 의사결정력 창출에 기여
- 전문가와의 교류 및 프로젝트 위주의 교육을 바탕으로 이론과 실무가 조화된 빅데이터 전문가 양성

빅데이터 박사과정 (SMBA, 2018~)

- 과정소개 : <https://gsi.yonsei.ac.kr/course/c5.asp>
- 빅데이터 석사과정과 연계한 박사과정으로서 자격요건은 석사과정과 동일
- 데이터 분석 기반 과학적 의사 결정은 기업과 국가의 생산성 향상에 크게 이바지할 수 있으며, 데이터 수집, 저장, 관리, 분석에 대한 이론과 실무가 조화된 박사과정 프로그램 수요가 높아지고 있음
- 빅데이터 분석과 이에 기반한 경영전문가 양성에 기여하고자 함

AI 핀테크 석사/박사과정 (AI&Fintech, 2021 신설)

- 과정소개 : <https://gsi.yonsei.ac.kr/course/c4.asp>
- 재교육형 계약학과로서 정보미디어전략, 빅데이터 과정과 동일하게 금요일/토요일 수업
- 다양한 학부 및 대학원 졸업생들에게 AI의 기본과정부터 AI Fintech 고급과정까지 다양한 이론/실무 교육 진행
- 학습한 내용을 실무에 응용할 수 있는 능력을 함양하기 위한 산학협력 프로젝트 수행
- 지도교수와 1:1 논문지도 세미나 및 논문 작성
- 이러한 내용을 바탕으로 최고의 AI Fintech 전문가를 양성하는 것을 목표로 함

정보미디어전략 (IT & Media Strategies) 석사과정

정보미디어전략(ITMS) 석사프로그램 개요

- 디지털 미디어와 정보통신의 융합환경에서 ICT 및 미디어 기업의 새로운 미래를 이끌 관리자 및 경영자를 양성
- 업계 최고기업의 요구사항을 교육과정에 직접 반영하는 주문형 정규 석사과정
- 전문인력 양성을 통한 정보미디어 통신분야 국제경쟁력 확보
- 외국대학 및 기업과의 교류 및 프로젝트 위주의 교육을 바탕으로 이론과 실무를 조화함으로써 글로벌 환경에 대응할 수 있는 정보통신, 미디어 전문가 육성

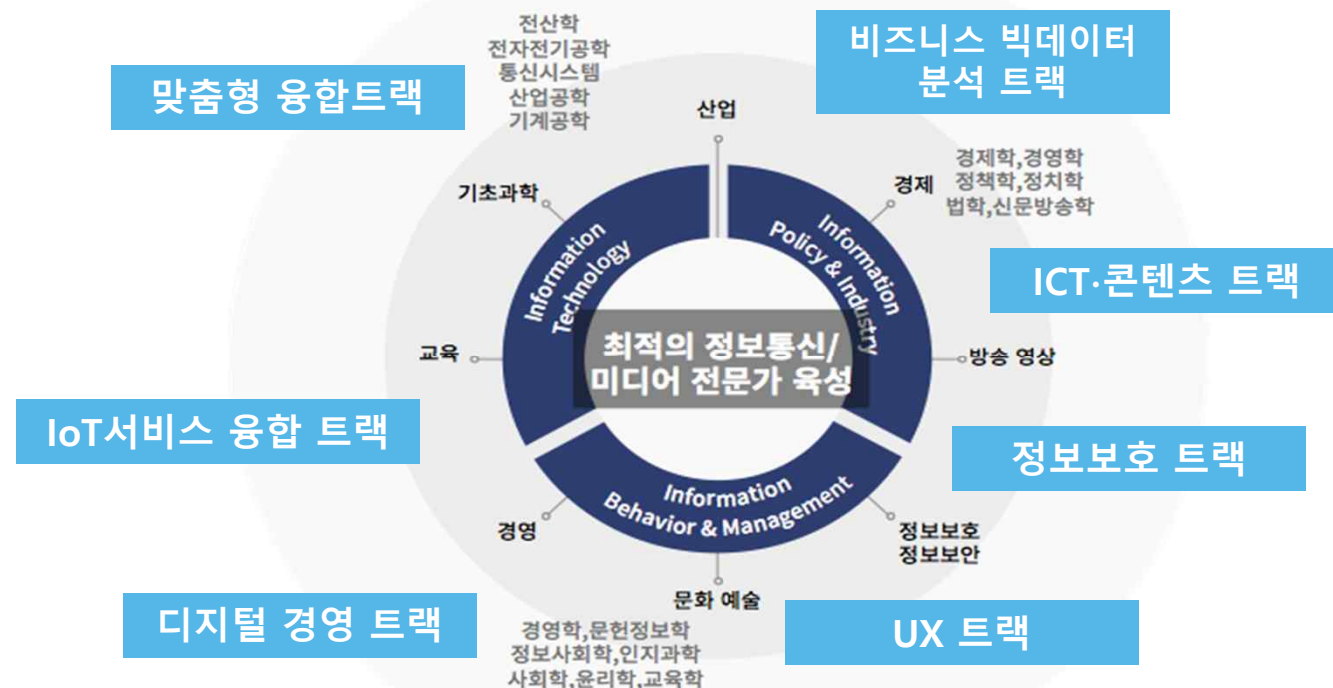
정보미디어전략(ITMS) 석사프로그램 운영

- 금요일 저녁과 토요일을 이용한 1년 반 간의 강의와 한 학기의 논문지도 프로그램으로 구성
 - ✓ 금요일 오후 6:00-9:00/토요일 오전 9:00-12:00, 오후 1:00-4:00
- 졸업학점 39학점 (해외연수 및 졸업논문 포함)
- 금요일 저녁 및 토요일 점심 제공, 전 과목 교재 제공

정보미디어전략 (IT & Media Strategies) 석사과정

커리큘럼

※ 국내 유일의 IT, 미디어, 통신, 디지털 콘텐츠, 정보시스템을 통합한 인문·사회·경영 분야의 전문 교육프로그램



빅데이터(Strategic Management & Big Data Analytics) 석사/박사과정

빅데이터(SMBA) 석사/박사 프로그램 개요

- 대용량 데이터 처리를 위한 전문 교육을 기반으로 빅데이터 전문가로서의 핵심경쟁력 함양
- 전문가와의 교류 및 프로젝트 위주의 교육을 바탕으로 이론과 실무가 조화된 전문가 육성
- 효과적인 데이터처리 및 응용 능력을 바탕으로 현황 분석 및 효과적인 의사결정력을 창출할 수 있는 빅데이터 분석 처리 전문가 양성

빅데이터(SMBA) 석사/박사 프로그램 운영

가. 석사과정

1) 수업학기 - 1년에 3학기이며 총 2년 과정

가) 봄학기 : 매년 3월~5월 (10주) (2) 여름학기 : 매년 5월~7월 (10주) (3) 가을학기 : 매년 9월~11월 (10주)

※ 학기당 3과목 이수하며 졸업까지 16과목 이수 (논문대체시 4학점 캡스톤프로젝트 이수)

2) 수업시간 : 금요일 : 18:00~21:00 / 토요일 : 09:00~12:00 / 13:00~16:00

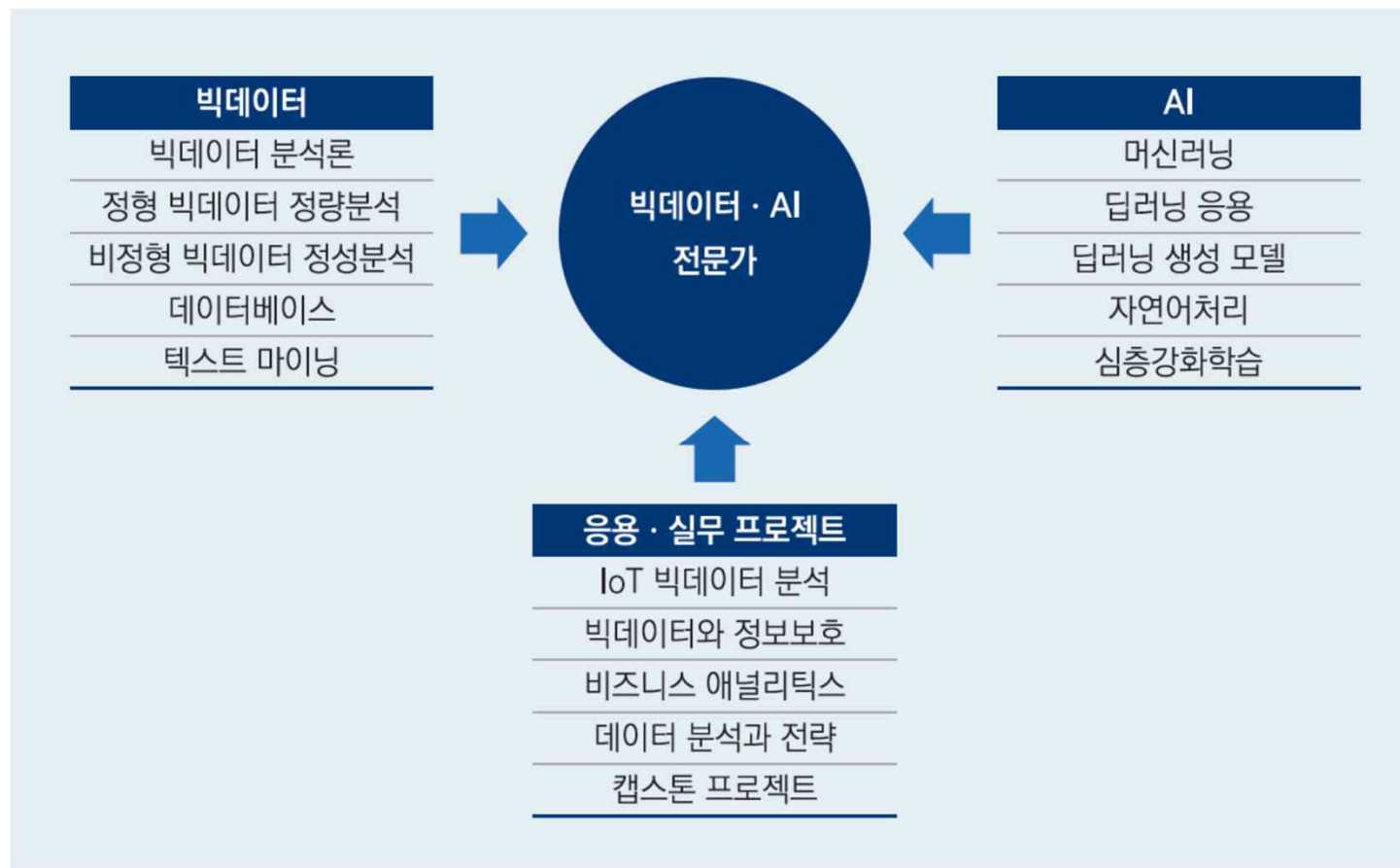
나. 박사과정

1) 평일 주간 및 주말 빅데이터 계약학과 석사과정 개설 교과목 모두를 수강 가능

2) 전공필수 34학점 / 연구방법론 9학점 이상 / 전공연구 6학점 / 세미나 6학점

커리큘럼

빅데이터(Strategic Management & Big Data Analytics) 석사/박사과정



AI 핀테크(AI & Fintech) 석사/박사과정

AI 핀테크 석사/박사 프로그램 개요

- 본 학과는 인문사회학, 이학, 공학 계열 등의 다양한 학부 및 대학원 졸업생들에게 AI의 기본과정부터 AI-Fintech 고급과정까지 다양한 이론/실무 교육을 진행
- 학습한 내용을 실무에 적용/응용할 수 있는 능력을 함양하기 위한 산학협력 프로젝트 수행
- AI-Fintech 분야에 대해 탐구하고 연구할 수 있는 역량을 함양시키기 위한 지도교수와 1:1 논문지도 세미나 및 논문 작성
- 이러한 내용을 바탕으로 최고의 AI-Fintech 전문가를 양성하는 것을 목표로 함

AI 핀테크 석사/박사 프로그램 운영

가. 석사과정

1) 수업학기 - 1년에 3학기이며 총 2년 과정

가) 봄학기 : 매년 3월~5월 (10주) (2) 여름학기 : 매년 5월~7월 (10주) (3) 가을학기 : 매년 9월~11월 (10주)

※ 학기당 3과목 이수하며 졸업까지 16과목 이수 (논문대체시 4학점 캡스톤프로젝트 이수)

2) 수업시간 : 금요일 : 18:00~21:00 / 토요일 : 09:00~12:00 / 13:00~16:00

나. 박사과정

1) 평일 주간 및 주말 빅데이터 계약학과 석사과정 개설 교과목 모두를 수강 가능

2) 전공필수 32학점 / 전공선택 9학점 / 연구방법론 6학점 / 전공연구 4학점 / 해외연수 4학점

커리큘럼

AI 핀테크 (AI & Fintech) 석사/박사과정

학계권위자, 자산운용 현장 실무전문가 등 국제적 수준의 교수진 구성

본 정보대학원은 AI-Fintech 학과에 필요한 통합적인 교육 프로그램을 제공할 수 있는 다양한 전공의 교수진을 보유하고 있으며, AI-Fintech 분야 국내외전문가를 초빙하여 On/Off 라인 강의를 진행

AI와 Financial Investment의 융합

최근 글로벌 금융시장의 트렌드로 자리잡고 있는 인공지능(AI)과 금융투자(financial Investment)의 융합에 관한 핵심이론 및 실습 교육을 제공

산학연계를 통한 실무프로젝트 수행

산학협력 프로젝트를 수행함으로써 이론 및 실습수업을 통해 학습한 내용을 바탕으로 실제 실무 현장에 적용/응용할 수 있는 능력을 배양

FDP* 및 CAIA와의 학술교류

"국제 금융데이터 전문가 협회(FDP)" 및 "국제 대체투자 분석가 협회 (CAIA Association)"의 커리큘럼과 학술자료를 공유하여 국제적수준에 부합하는 프로그램 제공 예정. 전세계 75여 개 국에 걸친 글로벌 CAIA 네트워크를 통한 관련분야 취업 및 정보교류

해외 금융기관 연수교육

해외 선진 금융회사(Man Group, Goldman Sachs, MSCI 등)를 방문하여 현장교육을 실시하고 글로벌 금융투자회사의 선진 금융시스템과 운용기법 등을 실무전문가로부터 습득

데이터분석 아카데미 과정 개요

- 빅데이터 관련 이론 교육과 현장경험을 통한 시너지 창출을 통해 현장중심형 전문가 양성
- 금융/통신/서비스/제조 산업에 특화된 빅데이터 분석 및 비즈니스 기획과 의사결정 및 운영에 활용할 수 있도록 하는 실무 위주 프로그램
- 경영과 빅데이터 분석 기술을 바탕으로 데이터 과학자, 비즈니스 분석 전문가, 컨설턴트 등을 양성

데이터분석 아카데미 과정 운영

- 교육인원 : 30명
- 교육시수 : 24주(6개월) / 216시간 (과목당 3시간 / 주당 3과목 9시간)
- 금요일 저녁 7:00-10:00/토요일 오전 9:00-12:00, 오후 1:00-4:00
- 금요일 저녁 및 토요일 점심 제공, 전 과목 교재 제공
- 수료조건 : 총 수업시수 80% 이상 출석 필수 / 종합평가시험 70/100점 이상

데이터분석 아카데미 비학위과정

데이터분석 아카데미 커리큘럼



교직원 소개



연세대학교 정보대학원
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION

교수진

김범수 원장

디지털 경영 | 정보보호



- Digital Business
- 정보보안, 보호와 활용
- 정보보호 정책과 전략
- Privacy Seminar I, II
- IT 법률과 정책 I, II, III
- IS 데이터 및 수리 분석

김희웅 부원장

비즈니스 빅데이터 분석 | 디지털 경영



- Data Science 기법과 활용
- Data Mining & Business Intelligence
- Business Models
- 정량적 데이터 분석과 연구

권태경 교수

정보보호



- 정보보호이론 및 실습
- 비즈니스 인프라 보안
- 공학 연구방법론
- 정보보호 Technical Research
- Special topics in information security & Privacy research

김하영 교수

비즈니스 빅데이터 분석



[빅데이터과정 주임교수]

- 기본 머신러닝
- 딥러닝 응용

교직원 소개



연세대학교 정보대학원
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION

교수진

이봉규 교수

ICT-콘텐츠



- 디지털 경제론
- 방송통신정책과 규제
- 콘텐츠 시장분석 방법론
- ICT 콘텐츠 기획 · 정책 세미나
- ICT · 콘텐츠와 빅데이터

이상우 교수

비즈니스 빅데이터 분석 | ICT-콘텐츠



[정보미디어전략과정 주임교수]

- 미디어 · 콘텐츠 산업론
- 콘텐츠 · 엔터테인먼트 비즈니스의 이해
- 뉴미디어 세미나
- Statistical Analysis and Applications

이정우 교수

IoT 서비스융합 | 맞춤형 융합



- IoT혁신과 경영
- IT 질적 연구
- IoT 프로젝트 관리
- 스마트 서비스 이노베이션
- 정보: 현상의이해와 해석
- 인터넷과 정보시스템

이정훈 교수

IoT 서비스융합



- IoT 비즈니스모델 개발
- IoT 기업가정신 [캡스톤 프로젝트]
- IT 서비스 플랫폼
- 기술혁신과 경영
- 스마트시티와 IoT

교직원 소개



연세대학교 정보대학원
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION

교수진

이준기 교수

비즈니스 빅데이터 분석 | 디지털 경영



- Digital Business
- 디지털트랜스포메이션
- 빅데이터와 인공지능 활용

이증정 교수

디지털 경영



- IT & Marketing
- 사회과학 연구방법론
- IT ROI
- IT Impact 세미나

조 신 교수

ICT-콘텐츠 | 디지털경영



- ICT 산업론
- Digital Transformation 전략
- ICT 경영전략
- Economics of Tech. Innovation

최준호 교수

UX



- UX 기획의 이해
- UX 평가 & 리서치 방법론
- UX 경영론
- UX 이론 세미나

교직원 소개



연세대학교 정보대학원
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION

교수진

이기헌 교수



UIC
Creative Technology
Management
(창의기술경영)

전임교원
[정보대학원 겸직교원]

호재운 교수



UIC
Creative Technology
Management
(창의기술경영)

전임교원
[정보대학원 겸직교원]

김경규 교수



정보대학원 겸임교수

- 제7대 정보대학원장
- 한국뉴욕주립대학 교수

구교식 교수



정보대학원 겸임교수

[(주) 와이드플래닛]

교직원 소개



연세대학교 정보대학원
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION

교수진

이나리 교수



정보대학원 겸임교수

[(주) 플래너리]

황보현우 교수



정보대학원 겸임교수

[(주) 하나벤처스]

신종철 교수



정보대학원 겸임교수

[개인정보보호위원회]

신수연 교수



정보대학원 객원교수

[IT정책전략연구소]

교직원 소개



연세대학교 정보대학원
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION

행정팀

임경택 팀장



행정업무 총괄

백영숙 차장



교무 및 학사행정

전정규 선생



- 계약학과 업무
 - 정보미디어전략 (ITMS)
 - 빅데이터 (SMBA)
- 비학위과정
 - 데이터분석 아카데미

김미연 선생



- IT정책전략연구
구소
- BK21 플러스

학비 및 장학금

학비

[2020년 9월 기준, 석사 및 박사과정 동일]

학기	학비(등록금)	장학금
1학기	7,949,000원 (입학금 1,195,000 포함)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ BK21 장학생 00명 선발 예정 ▪ 재학 조교 장학생 00명 선발 예정 ▪ 성적우수 석·박사과정 장학생 0명 선발 예정 ✓ 매 학기 평가하여 재선정
2학기	6,754,000원	
3학기	6,754,000원	
4학기	6,754,000원	

※ 정보미디어전략 과정 등록금: 매 학기 12,500,000원

※ 빅데이터 / AI Fintech 과정 등록금: 매 학기 10,000,000원

장학금(석사/박사/통합과정) ※ 중복 수령 가능

[2020년 9월 기준]

장학금 종류	수혜 인원	금액(1인)	비고
성적 우수	23	100만원~200만원	성적 차등 지급
강의 조교	23	75만원~150만원	강의 조교
연구 조교	12	200만원	각 연구실 1명씩
BK21		석사:월60만원, 박사:월100만원	2020년 11월 이후 석사 월 70만원, 박사 월 100~130만원
기타	11	100만원~300만원	원우회장/부회장, 행정 조교, 웹 조교, 데이터분석 아카데미 조교, 계약학과 특별과정조교, 도서관 조교 등

※ BK21 장학생 혜택

- 국제학술대회 논문발표 지원 (학회 출장비 및 학회 등록비)
- SSCI급 국제저널 투고를 위한 논문 영어교정 지원

▶ 과정별 전공 트랙구분

과정구분	전공트랙구분
석사과정	디지털 경영
	IoT서비스 융합
	ICT·콘텐츠
	정보보호
	UX
	비즈니스 빅데이터 분석
	맞춤형 융합
박사과정	석사과정과 동일 (단, 맞춤형 융합 제외)
연구과정	석사과정과 동일 (단, 맞춤형 융합 제외)

▶ 지원자격

석사 학위 과정	<ul style="list-style-type: none"> ① 국내외 4년제 대학 학사 학위 소지자 또는 졸업 예정자 ② 위와 동등한 자격이 있다고 교육부장관이 인정한 자 ③ 출신 학과, 전공에 관계없이 지원 가능함 ④ 비고: 석사 3학기 말에 석.박사 통합과정으로 학위 과정 변경 지원 및 학위 변경이 가능함
박사 학위 과정	<ul style="list-style-type: none"> ① 국내외 4년제 대학 석사 학위 소지자 또는 졸업 예정자 ② 위와 동등한 자격이 있다고 교육부장관이 인정한 자 ③ 출신 학과, 전공에 관계없이 지원 가능함
외국인 전형	<ul style="list-style-type: none"> ① 일반과정 지원자격과 동일 ② 부모 모두 외국인인 외국인 ③ 외국에서 한국의 초·중등교육과 대학교육에 상응하는 16년 이상의 전 교육과정 이수한 외국인 (초·중·고·대학(원) 졸업증명서, 전학년 성적증명서) ※ 위 ② 또는 ③ 한가지 항목만 충족하면 자격이 성립되며, 합격자는 서류 원본 제출 요

▶ 전형절차

서류심사 및 구술면접시험 종합평가

가. 입학설명회 : 2020. 10. 24.(토), 12시, 새천년관 101호

나. 원서 접수 : 2020. 11. 2.(월) 09:00 ~ 4.(금) 17:00까지

- 인터넷 원서접수 <http://gsiadmin.yonsei.ac.kr> (필요시 추가 자료 행정팀에 제출)

- 전형료 지정 계좌 입금(연세대학교, 우리은행 126-000074-18-906, 지원자 이름 기입)

다. 면접 : 2020. 11. 27.(금) - 변동가능

▶ 제출서류 (필수)

- ① 입학지원서(원본,부분), 학업계획서 각 1부
- ② 대학(원) 졸업증명서 또는 졸업예정증명서 1통
* 학위등록번호가 기재된 것
- ③ 대학(원) 성적증명서 1통
* 총 평량평균이 표기되어야 함

▶ 제출서류 (선택)

- ① 재직증명서, 경력증명서, 각종 자격증 각 1통
* 외국인전형은 여권사본 추가
- ② 추천서(첨부양식 또는 자유양식) 1통
* 추천자가 작성 및 서명 후 밀봉하고 봉인 날인 필수
- ③ 영어성적
- ④ 개인업적 및 성과물 포트폴리오 등

▶ 유의사항

- 가. 제출 서류 등의 허위 기재, 변조 및 기타 부정한 방법으로 합격 또는 입학한 사실이 확인될 경우, 합격 또는 입학을 취소함
- 나. 이미 접수된 지원서는 접수의 취소나 변경을 할 수 없으며, 이를 반환하지 아니함
- 다. 제출 서류 중 대학 및 대학원 성적 증명서는 반드시 총 평량평균이 표기되어야 함
- 라. 외국대학 졸업(예정)자는 졸업(예정) 증명서 및 성적 증명서를 반드시 원본으로 제출하되, 출신 학교 주소가 기재되어야 함(학력조치를 위한 수험생 의무 사항)
- 마. 본 요강에 명시되지 않은 입학 관련 사항은 정보대학원 입학사정위원회가 정하는 바에 의함
- 바. 인터넷원서접수에 지원서를 작성한 지원자는 개인정보 활용에 동의한 것으로 간주한다.

▶ 전형료 및 기타안내

- 가. 전형료 : 석사 및 연구과정 80,000원, 박사과정 90,000원
- 나. 합격자 발표 및 입학안내
 - ① 합격자발표 : 2020년 12월 23일(수) 인터넷원서접수(<http://gsiadmin.yonsei.ac.kr>)에서 확인
 - ② 입학 안내 : 정보대학원 행정팀 [전화번호] 02-2123-4187~8 [팩스] 02-2123-8654
- 다. 신입생 등록 : 2021년 1월 중 (미정)

특별과정 제출서류 및 전형료

* 이외 모집요강은 일반과정과 동일



연세대학교 정보대학원
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION

▶ 제출서류

[정부 법령에 따른 필수 제출서류]

가. 입학지원서 : 인터넷 원서접수 <http://gsiadmin.yonsei.ac.kr> (온라인 지원)

나. 학업계획서 1부

다. 대학졸업증명서(박사지원자의 경우 학부/석사 모두제출) 1부

라. 성적증명서(박사지원자의 학부/석사 모두제출) 1부

마. 재직증명서 1부

바. 4대보험 가입 확인서 1부

사. 원천징수영수증 1부

아. 기관학업 동의확인서 1부

자. 건강보험사업장 적용통보서 1부 (소속 산업체 발급서류)

차. 사업자등록증 1부 (소속 산업체 발급서류)

타. 추천서(선택제출) 1부

※ 위탁교육 협약서 날인은 합격자 발표 이후 진행

※ ⑥ ~ ⑨ 서류는 자격증 첨부란에 한 개의 압축파일로 압축하여 업로드

▶ 전형료 안내

가. 계약학과 전형료는 구술면접 대상자만 납부하며 소속 산업체 교육생 선발 품의문 및 위탁 교육 의뢰 공문 제출시 구술면접 및 전형료 면제

※ 구술면접 전형료 납부 방법은 서류심사 이후 면접 대상자만 별도 안내

※ 전형료 : 100,000원

나. 합격자 발표 : 개별통보

정보대학원 학생실적(2017~2020)

● 국외 학술대회 우수 논문상 수상 4건

	일시	수상자	수상명	학술대회명
1	2019/09	이혜린, 이지영, 이영주	Best paper awards	Putrajaya International Multidisciplinary Conference on Business and Engineering (PIMCBE) 2019
2	2019/01	이순규, 최수빈, 김희웅	Best Presentation Award	International Conference on E-Education, E-Business, E-Management, and E-Learning(IC4E)
3	2017/12	최윤진, 전병진, 김희웅	Best Paper(KrAIS)	International Conference on Information Systems
4	2017/07	김주현, 박현재, 이정훈	Best Conference	Asia Pacific DSI Conference

● 국내 학술대회 우수 논문상 수상 11건

	일시	수상자	수상명	학술대회명
1	2019/11	연다인, 박가연	우수논문상	한국경영정보학회 추계학술대회
2	2019/10	안정국	신진박사 논문상 최우수상	한국지능정보시스템학회 추계학술대회
3	2019/05	최수빈	여성미래학술상	한국경영정보학회 춘계학술대회
4	2019/05	이재혁	장려상	IT 서비스학회 춘계학술대회
5	2019/04	이호석, 박정욱	우수논문상	한국인터넷정보학회 춘계학술대회
6	2019/02	홍승혜	우수논문상	한국HCI학회 학술대회
7	2018/09	이중희, 조지형, 조신	2018년 올해의 논문상	정보통신학회(정보통신정책연구학회지)
8	2017/12	전병진, 최윤진, 김희웅	우수논문상	한국경영정보학회 추계학술대회
9	2017/11	양기문, 정선형	2017 올해의 대학원생 논문상	한국미디어경영학회
10	2017/11	박재영, 정우진, 김범수	우수논문상	한국IT서비스학회 추계학술대회
11	2017/06	이일섭, 김협	우수논문상	한국지식경영학회 춘계학술대회

● 공모전 수상

	일시	수상자	수여기관	공모전명	수상내역
1	2020/07	신대술, 양동욱, 구진모	KB국민은행 · 금융감독원	'제2회 Future Finance A.I Challenge	대상
2	2020/07	박민혁	시민신문사	경기 호수예술제 공모전	금상
3	2020/07	박민혁	한국디자인트렌드학회	국제 디자인 트렌드 대전	특선
4	2020/06	김민수, 김효중, 신동훈	한국지능정보시스템학회, 아이스크림에듀	인공지능 응용 경진대회	우수상
5	2020/06	박현재, 이정훈, 이주영	한국생산기술연구원	제8회 산업융합 활성화 방안 연구논문 공모전	한국생산기술연구원장상
6	2020/01	박민혁	국회	청년과 미래 칼럼니스트	공로상
	2019/12	김혁	SK	SK Creative Challenge	금상
8	2019/12	김혜선, 박소현	SK	SK Creative Challenge	장려상
9	2019/09	김민수, 주경	KSA · 한국해운조합	KSA · 한국해운조합 연안해운 논문 공모전	장려상
10	2019/09	김민수	DACON	DACON Mission 6	모델링 1등
11	2018/12	변영시, 주혜화	국민대학교, HCI Sig 10+, SK Telecom	SK Creative Challenge	UX우수
12	2018/12	이가현, 최송아, 김유리	국민대학교, HCI Sig 10+, SK Telecom	SK Creative Challenge	금상
13	2018/12	박정은, 홍승혜	현대자동차그룹	현대자동차 자율주행 UX 공모전	우수상
14	2018/11	김기운	한국소비자원	소비자지향성 개선과제 공모전	장려상
15	2018/08	구예은, 박래현, 신수연, 권태경	KIISC	2018 사이버안보(보안) 논문 공모전	우수상
16	2018/08	박래현, 오상진, 유정빈, 권태경	KIISC	2018 사이버안보(보안) 논문 공모전	장려상
17	2018/07	윤정환, 서예지, 장재동, 조민기, 권태경	방위사업청	2018 국제 군사과학기술 경진대회(학술논문 분야)	미래인재상
18	2018/07	이지형	금융보안원	금융보안캠프	최우수상
19	2017/12	박재영	한국소비자원	소비자지향성 개선과제 공모전	우수상
20	2017/12	이가현	SK	SK Creative Challenge 2017	디자인상
21	2017/12	김지현	SK	SK Creative Challenge 2017	은상
22	2017/11	박재영, 정우진, 김범수	한국정보보호학회	사이버안보(보안) 논문 공모전	우수상
23	2017/11	정성빈, 석현아, 김진우	방송통신정책연구소	제3회 5세대 이동통신(5G)과 빅데이터를 활용한 아이디어 공모전	방송통신정책연구소 소장상
24	2017/11	이영주, 양원석, 권태경	한국국제정치학회, 한국정보보호학회	사이버안보(보안) 논문 공모전	우수상
25	2017/08	김기운, 구예은, 김효정, 김영준	키움증권	빅데이터 아이디어 공모전	장려상



정보대학원 주요 실적



연세대학교 정보대학원
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION

- 실무와 학술을 겸비한 교육 프로그램 : AI핀테크, IoT서비스융합, ICT·콘텐츠, UX, 정보보호, 비즈니스 빅데이터 분석 등
- 전국 4년제 대학연구소 연구실적 평가 1위, 2011
- 연세대학교 사회계열 연구실적 1위, 2014
- BK21 (경영학분야) 사업단, 2006~2013
- BK21 플러스 (경영학분야) 사업단, 2013~2020
- BK21 사업평가 (경영학분야) 전국 1위 4회
- 기업연계 주말 석·박사 과정 운영 (AI핀테크, 정보미디어전략, 빅데이터)
- 기업체 단기 교육과정 (데이터분석 아카데미) 운영 (금융기관, 제조·서비스업체 등)
- 졸업생의 다양한 분야 및 우수 기업체 취업 (유수 대기업, 금융회사, 통신업체, 컨설팅업체, 공공기관, 연구기관 등)
- 전체 박사 졸업생의 **36.5%** 가 대학 교원 임용 (2019년 기준, 중앙대, 이화여대, 상명대 등)
- 재학생에게 다양한 장학금 기회 제공 : BK 장학금, 연구조교 장학금, 교육조교 장학금, 외부과제 참여 장학금 등)

찾아오는길



연세대학교 정보대학원
GRADUATE SCHOOL OF INFORMATION





Q&A

※ 추가문의 : 정보대학원 행정팀 ☎ 02)2123-4187~8