

إتفاقية برنامج التسويق بالعمولة (حساب الأعمال)

تاريخ النفاذ: ()

1- الأطراف :

تدخل إتفاقية التسويق بالعمولة هذه (المشار إليها فيما يلي باسم "إتفاقية التسويق بالعمولة") حيز التنفيذ عند التنفيذ عبر البيئة الإلكترونية بين:

الطرف الأول: ()
يشار إليها فيما بعد باسم "شركة كويك بروكر أبلكيشن لتصميم المواقع الإلكترونية ذ.م.م." (رقم الترخيص: 2022/4829).

تقع في:

الكويت، المرقاب،
قطعة 2، شارع عبد العزيز حمد الصقر،
برج التجار الدور 10 مكتب 41

البريد الإلكتروني: ()

الطرف الثاني: ()

رقم الرخصة التجارية: ()

إسم المفوض بالتوقيع: ()

رقم الهوية: ()

رقم الجوال الأول: ()

() رقم الجوال الثاني: ()

عنوان الشركة:

الدولة: ()

() الولاية: ()

() المدينة: ()

رقم القطعة: ()

() رقم/إسم الشارع: ()

رقم/إسم المبنى: ()

() رقم الطابق: ()

() رقم المكتب: ()

البريد الإلكتروني للشركة: ()

الذي يوافق على الشروط والأحكام المنصوص عليها في "البوابة" والملاحق التي تشكل جزءاً لا يتجزأ من "إتفاقية برنامج التسويق بالعمولة" هذه ليكون مستخدماً لموقع () "البوابة".

2. المقدمة

حيث أن "شركة كويك بروكر أبلكيشن لتصميم المواقع الإلكترونية" تسعى إلى توسيع نطاق وصولها إلى السوق وتعزيز الجهود الترويجية من خلال العلاقات الإستراتيجية مع الكيانات والشركات التي لديها طبيعة أعمال التسويق و/أو التدريب على الدورات المهنية للتخصص في التسويق.

وحيث أن الطرف الثاني يمتلك خبرة في التسويق بالعمولة وشبكة قوية من المسوقين الأفراد، فإنه يوافق على التعاون مع الطرف الأول لترويج وبيع منتجات وخدمات "البوابة".

وحيث أن الطرف الثاني سيعمل من خلال فريقه من المسوقين الأفراد و/أو موظفيه، مستفيداً من مهاراتهم لتحقيق أقصى قدر من التوزيع والمبيعات، بموجب الشروط والأحكام الواردة في هذه الإتفاقية.

وحيث تم تصميم هذا التعاون لتحقيق المنفعة المتبادلة لكل من الطرف الأول والطرف الثاني من خلال نظام حوافز قائم على العمولة، حيث يتم إشتقاق العمولات من المبيعات التي يحققها الطرف الثاني وفريقه.

وحيث أنه، إدراكاً لإمكانات هذا التعاون المباشر، يوافق الطرفان على الإلتزام بالشروط والأحكام المنصوص عليها في هذه الوثيقة، مما يضمن الإمتثال والشفافية وتحقيق أهدافهما المشتركة.

الآن، لذلك، تحدد هذه الإتفاقية الشروط والأحكام العامة التي بموجبها سيعمل الطرف الثاني وفريقه كمسوقين بالعمولة، لتكون بمثابة وثيقة توجيهية لتعاونهم.

3. التعاريف

- **إتفاقية التسويق بالعمولة:** الإتفاقية التعاقدية بين "شركة كويك بروكر أبلكيشن لتصميم المواقع الإلكترونية" ("الطرف الأول") و ("الطرف الثاني") والتي تحدد شروط التعاون بينهما في برنامج التسويق بالعمولة.
- **خدمات كويك بروكر أبلكيشن و/أو شركة كويك بروكر أبلكيشن:** مزود مشهور لخدمات تطوير البرمجيات والمنتجات الرقمية والمحتوى القابل للتنزيل والخدمات الاستشارية والتسويق بالعمولة الذي يسعى إلى توسيع نطاق وصوله إلى السوق من خلال التسويق بالعمولة الإستراتيجي.
- **الطرف الثاني ():** تتعاون الشركة مع "شركة كويك بروكر أبلكيشن لتصميم المواقع الإلكترونية"، مستفيدة من شبكتها من المسوقين بالعمولة و/أو موظفيها للترويج وبيع منتجات وخدمات "شركة كويك بروكر أبلكيشن لتصميم المواقع الإلكترونية".
- **المسوق بالعمولة:** هو الفرد الذي يعمل تحت إشراف الطرف الثاني، ويستفيد من مهاراته وشبكة علاقاته لترويج وبيع منتجات وخدمات الطرف الأول و/أو عملاء الطرف الأول، ويكسب العمولات بناءً على المبيعات التي يتم تحقيقها.
- **بوابة المسوقين بالعمولة:** المنصة الإلكترونية التي يمكن للطرف الثاني وفريقه من خلالها الوصول إلى شروط الإتفاقية والمواد التسويقية وسجلات العمولات.
- **العمولة:** بشكل عام، هي النسبة المئوية من إيرادات المبيعات الممنوحة للطرف الثاني وفريقه بناءً على المبيعات الناتجة من خلال روابط التسويق بالعمولة و/أو رموز الخصم.
- **العمولة الرئيسية:** هي العمولة المحتسبة من إيرادات المبيعات من رمز الخصم الرئيسي الخاص بالطرف الثاني فقط وتعتمد على المبيعات الناتجة من خلال رابط التسويق بالعمولة الرئيسي و/أو رمز الخصم الرئيسي.
- **عمولات الرموز الفرعية:** هذه هي العمولات المحسوبة من إيرادات المبيعات من الرموز الفرعية التي تخص الفريق و/أو المسوقين بالعمولة الذين يعملون تحت مسؤولية (الطرف الثاني) صاحب حساب الأعمال وتستند إلى المبيعات الناتجة من خلال روابط التسويق بالعمولة و/أو رموز الخصم.
- **المعلومات السرية:** جميع المعلومات المتبادلة بين الأطراف يتم تصنيفها على أنها سرية، بما في ذلك البيانات الخاصة والشخصية والتجارية.
- **القوة القاهرة:** أحداث خارجة عن سيطرة شركة كويك بروكر أبلكيشن والتي قد تؤخر أو تمنع أداء الإلتزامات، بما في ذلك الكوارث الطبيعية والحروب والإضرابات وأعطال الإنترنت.
- **الملكية الفكرية:** جميع حقوق النشر والعلامات التجارية والتصميمات الصناعية وبراءات الاختراع والأسرار التجارية وحقوق الملكية الفكرية الأخرى مملوكة لشركة "شركة كويك بروكر أبلكيشن لتصميم المواقع الإلكترونية".
- **رمز التسويق و/أو رمز الخصم والرمز الفرعي:** رمز فريد تم إنشاؤه بواسطة (الطرف الثاني) صاحب حساب الأعمال من خلال "البوابة" () للأنشطة الترويجية، ويخضع للتجديد بناءً على مقاييس الأداء.

- **شروط استخدام البوابة:** تحتوي هذه الإتفاقية على إرشادات تحكم استخدام منصة "البوابة" (من قبل الطرف الثاني.
- **سياسة الخصوصية:** السياسة التي توضح كيفية قيام "البوابة" (بجمع بيانات المستخدم ومعالجتها وحمايتها، ويمكن الوصول إليها عبر رابط في بند السرية.

4. القبول

- يشكل القبول الرقمي لهذه الإتفاقية عبر بوابة التسويق بالعمولة موافقة على هذه الشروط وسياسة الخصوصية المرتبطة بها.

5. التسجيل والموافقة

الطرف الثاني (صاحب حساب الأعمال) هو المسؤول عن التسجيل في موقعنا الإلكتروني لجميع أعضاء فريقه من موظفيه والمُسوقين بالعمولة التابعين له الذين يعملون تحت إدارته. القبول في برنامج التسويق بالعمولة يخضع لموافقة "شركة كويك بروكر أبلكيشن لتصميم المواقع الإلكترونية". تعتمد الموافقة على مراجعة مؤهلات مقدم الطلب وموافقتها مع احتياجات عملائنا. تحتفظ "شركة كويك بروكر أبلكيشن لتصميم المواقع الإلكترونية" الحق في رفض أي طلب أو إنهاء حساب المسوق بالعمولة وفقاً لتقديرها، بناءً على الأداء أو الإمتثال لمعايير برنامجنا.

6. إلتزامات الطرف الثاني، فريقه، والمسوقين بالعمولة التابعين له

إلتزامات الطرف الثاني (صاحب حساب الأعمال)

إن إلتزامات الطرف الثاني بموجب "عقد الإتفاقية الإلكترونية (إتفاقية برنامج التسويق بالعمولة)" هي كما يلي:

الفهم والقبول:

يجب على الطرف الثاني وفريقه فهم جميع الشروط والأحكام الموجودة على البوابة وفي إتفاقية برنامج التسويق بالعمولة وقبولها، مع الإلتزام بجميع القوانين المعمول بها والمبادئ الأخلاقية والقواعد والإعلانات المحددة على البوابة.

السرية وأمن البيانات:

الطرف الثاني وفريقه مسؤولون عن ضمان أمن إسم المستخدم وكلمة المرور لكل منهم، للدخول إلى حساباتهم، وإستخدامها بشكل حصري وفردى، وحمايتها من أطراف ثالثة، ويكون المستخدم مسؤولاً عن أي ضرر يحدث بسبب الإهمال.

دقة البيانات:

يوافق الطرف الثاني وفريقه على تقديم بيانات ومحتوى دقيقين يتوافقان مع القانون، مما يضمن أن نشر أو بيع هذه البيانات ليس غير قانوني. الشركة غير ملزمة بالتحقق من دقة البيانات المقدمة من قبل المستخدمين وليست مسؤولة عن أي أضرار تنشأ عن البيانات غير الدقيقة أو الخاطئة.

المعاملات المشروعة:

يجب على الطرف الثاني وفريقه إجراء المعاملات على البوابة لأغراض مشروعة، مع تحمل المسؤوليات القانونية والجنائية عن أي إجراءات أو معاملات تم إجرائها، ويجب على الطرف الثاني وفريقه عدم إعادة إنتاج أو نسخ أو مشاركة أو نقل أي محتوى على البوابة بشكل ينتهك الحقوق الشخصية أو العقارية وحقوق الملكية للطرف الأول و/أو عملائه كأطراف ثالثة.

إلتزامات التسويق:

أ. يجب على الطرف الثاني وفريقه إتباع وثيقة التعليمات والإرشادات الموجودة في خطوة إنشاء رمز الخصم وذلك لكل منتج أو خدمة يراد بها تسويقها، والتي تلزمهم بالوصول إلى الأهداف الشهرية والربع سنوية، وتتوقف عملية تجديد رمز الخصم التسويقي على تحقيق هذه الأهداف.

ب. يجب على الطرف الثاني وفريقه إجراء جميع الأنشطة الترويجية بشكل أخلاقي وقانوني، والتأكد من أن أساليبهم تتوافق مع جميع القوانين واللوائح المعمول بها.

ت. يُحظر تماماً على الطرف الثاني وفريقه المشاركة في ممارسات البريد العشوائي، بما في ذلك إرسال رسائل البريد الإلكتروني الجماعية غير المرغوب فيها، أو وضع مواد ترويجية غير مصرح بها على ممتلكات تابعة لجهات خارجية، أو أي شكل من أشكال توزيع المحتوى الرقمي الذي يمكن إعتباره عدوانياً أو غير أخلاقي.

ث. يجب على الطرف الثاني وفريقه الإلتزام بإرشادات شركة كويك بروكر أبلكيشن الترويجية، وذلك بإستخدام المواد التسويقية المعتمدة فقط والإلتزام بإرشادات العلامة التجارية. يجب أن تحافظ جهود التسويق على سمعة كل

من شركة كويك بروكر أبليكيشن وعمالها كأطراف ثالثة، وهم أصحاب المنتجات التي سيتم تسويقها، وتجنب أي إجراءات قد تؤثر سلباً على ترتيب محركات البحث أو التصور العام للمنتجات.

ج. أي نشاط ترويجي من المحتمل أن يضر بسمعة شركة كويك بروكر أبليكيشن، و/أو أصحاب المنتجات، أو يؤثر سلباً على تصنيفات محركات البحث من خلال ممارسات غير أخلاقية سيتم إعتباره خرقاً لهذه الإتفاقية وقد يؤدي إلى الإنهاء الفوري لعقد إتفاقية التسويق بالعمولة.

عدم قابلية النقل:

لا يجوز للطرف الثاني نقل أو التنازل عن إتفاقية برنامج التسويق بالعمولة أو حقوقه والتزاماته بموجبها إلى أي طرف ثالث دون موافقة كتابية من شركة كويك بروكر أبليكيشن. وبالتالي، يلتزم الطرف الثاني بالتعامل مع العلاقات التعاقدية لفريقه والتحكم فيها.

رمز الخصم التسويقي والتزامات الأداء

- أ. تعتبر التعليمات والإرشادات بمثابة ملحق وجزء من إتفاقية برنامج التسويق بالعمولة، ويلتزم الطرف الثاني وفريقه بإتباع هذه الوثيقة لتحقيق الأهداف الشهرية والربع سنوية لكل منتج/خدمة قام الطرف الثاني بإنشاء أكواد لها.
- ب. تتطلب عملية تجديد الرمز أن يكون الطرف الثاني وكل مسوق/موظف في فريقه قد حققوا خلال الفترة السابقة (90 يوم) المبيعات والأهداف الشهرية والربع سنوية المخصصة لهم لكل منتج/خدمة على حدة، وفي حال عدم تمكنهم من تحقيق الحد الأدنى من الأهداف والمبيعات، فسيتم تجميد عملية تجديد الرمز حتى إشعار آخر، وذلك لكل حالة على حدة.
- ت. سيتم تحديد نسب الخصم للعملاء المشتركين أو المشترين للمنتجات والخدمات، ونسبة العمولة للطرف الثاني (صاحب حساب الأعمال)، وجميع المسوقين بالعمولة (مستخدمي بوابة)
"البوابة" من فريقه، وذلك من خلال خطوة عملية إنشاء الكود، وهذا فقط من قبل الطرف الثاني أثناء خطوة إنشاء الكود، حيث سيتم تطبيق الشروط والأحكام الموجودة في التعليمات والإرشادات الخاصة بكل منتج/خدمة.

7. نظام العمولات

تخصيص نسبة من إيرادات المبيعات

- يتم الحصول على العمولات بناءً على المبيعات التي تتم من خلال روابط التسويق بالعمولة و/أو رموز الخصم. يتم تحديد النسبة المئوية المحددة من إيرادات المبيعات المخصصة كعمولة على النحو التالي:
- الطرف الثاني (صاحب حساب الأعمال)، خلال عملية إنشاء رموز الخصم، سيكون له صلاحية تحديد نسبة الخصم لعماله، وكذلك تحديد نسبة العمولة لرمزه الرئيسي، وتحديد نسبة العمولة لكل شخص في فريقه و/أو المسوقين بالعمولة الذين يعملون تحت إشرافه، والتي سيحصلون عليها من كل عملية بيع/إشتراك مدفوع تتم عند استخدام رموزهم.
 - سيتم تحديد نسب الخصومات للعملاء والعمولات للطرف الثاني ولكل فرد في فريقه و/أو المسوقين بالعمولة الذين يعملون تحت إشرافه، مع كل منتج أو خدمة، بشكل منفصل بسبب طبيعة التسويق المختلفة لكل منتج أو خدمة (سيتم تضمين ذلك وذكره في التعليمات والإرشادات الخاصة بكل مشروع)

سحب العمولات

- يجب على الطرف الثاني (صاحب حساب الأعمال) وفريقه من المسوقين بالعمولة تقديم طلب سحب عمولة مرة واحدة في الشهر وبشكل منفصل لكل حساب ، في بداية الشهر الجديد ، وسيكون ذلك عن عمولات الشهر السابق.
- يجب تقديم الطلبات بين اليوم الأول والخامس من الشهر الجديد، ويتم إيداع العمولات خلال 7 إلى 15 يوم عمل بعد تقديمها.
- إذا تم إنشاء الرمز و/أو أول استخدام للرمز (البيع) بعد يوم 25 من الشهر، فسيتم تأجيل عملية السحب إلى الشهر التالي للشهر الجديد.
- بالنسبة لأي عضو في فريقه و/أو المسوقين بالعمولة، إذا كان إجمالي العمولة العضو أقل من 150 دولاراً، فسيتم تأجيل عملية السحب إلى الشهر التالي للشهر الجديد.
- بالنسبة للطرف الثاني (صاحب حساب الأعمال)، تعتمد عمولاته على مصدرين (من الرمز الرئيسي الخاص به وأجزاء من كل الرموز الفرعية)، إذا كان مجموع إجمالي العمولات [إجمالي العمولات الناتجة من الرمز

الرئيسي] بالإضافة إلى [إجمالي العملات الناتجة عن جميع الرموز الفرعية] أقل من 500 دولار، فسيتم تأجيل عملية السحب إلى الشهر التالي للشهر الجديد.

- طريقة تحويل مبالغ العمولة هي التحويل البنكي فقط، ويكون الطرف الثاني مسؤولاً عن التحقق من دقة المعلومات الخاصة بمستندات شركته وشهادة IBAN والهوية الوطنية أثناء تقديم طلب سحب العمولة لضمان الإستلام.
- طريقة تحويل مبالغ العملات هي التحويل البنكي فقط، بالنسبة للمسوقين بالعمولة والموظفين كفريق للطرف الثاني، فهم مسؤولون عن التحقق من دقة المعلومات الخاصة بشهادة IBAN والهوية الوطنية أثناء تقديم طلب سحب العمولة، لضمان الإستلام.
- يمكن التعامل مع الحالات الخاصة التي تفشل فيها التحويلات المصرفية من خلال طرق بديلة يتفق عليها الطرفان.

السجلات

سيتم الاحتفاظ بالسجلات التفصيلية المتعلقة بالمبيعات والعملات وإتاحتها من خلال "البوابة" ()

8. حقوق "شركة كويك بروكر أبلكيشن لتصميم المواقع الإلكترونية"

توفير الخدمة وإنهائها:

توافق شركة كويك بروكر أبلكيشن على تقديم الخدمات المذكورة في إتفاقية برنامج التسويق بالعمولة، بما في ذلك تشغيل وإنشاء البنية التحتية التكنولوجية اللازمة. ومع ذلك، تحتفظ شركة كويك بروكر أبلكيشن بالحق في إيقاف أو إنهاء بنيتها التحتية التكنولوجية وخدماتها دون إشعار في أي وقت.

إدارة المحتوى وسلوك المستخدم:

تحتفظ شركة كويك بروكر أبلكيشن بالحق في إنهاء وصول المستخدمين، وحذف المعلومات والمحتوى الذي تم تحميله من قبل المستخدمين، وتغيير الخدمات والمحتويات المقدمة على البوابة دون إشعار. يتعين على المستخدمين الإلتزام فوراً بأي تغييرات أو تصحيحات تطلبها شركة كويك بروكر أبلكيشن. قد يؤدي عدم الإمتثال إلى مسؤوليات قانونية وجنائية.

روابط الطرف الثالث والمسؤولية:

قد توفر شركة كويك بروكر أبلكيشن روابط لمواقع ويب أخرى أو محتوى تملكه أو تديره أطراف ثالثة. هذه الروابط هي لسهولة الرجوع إليها فقط ولا تشكل أي شكل من أشكال التحقق أو الضمان من قبل شركة كويك بروكر أبلكيشن. شركة كويك بروكر أبلكيشن ليست مسؤولة عن المحتوى أو الخدمات أو المنتجات التي يتم الوصول إليها من خلال هذه الروابط.

أمن البيانات وسريتها:

شركة كويك بروكر أبلكيشن مخولة بالكشف عن البيانات السرية والخاصة والشخصية والتجارية للسلطات الرسمية إذا كان ذلك مطلوباً بموجب التشريعات المعمول بها. لا يمكن للمستخدمين المطالبة بالتعويض عن مثل هذه الإفصاحات. يجوز لشركة كويك بروكر أبلكيشن أيضاً استخدام البيانات الشخصية للاتصالات والبحث والتسويق والتحليل الإحصائي، بشرط إستيفاء المتطلبات القانونية.

الإمتثال القانوني والملكية الفكرية:

تعمل شركة كويك بروكر أبلكيشن كمزود إستضافة وفقاً للقوانين ذات الصلة وغير ملزمة بالتحقق من دقة المحتوى المقدم من قبل المستخدمين. يجب على المستخدمين عدم إستخدام أو نسخ أو تعديل أو توزيع أو إجراء هندسة عكسية للملكية الفكرية لشركة كويك بروكر أبلكيشن دون موافقة صريحة. تحتفظ شركة كويك بروكر أبلكيشن بالحق في إتخاذ إجراءات قانونية ضد أي إنتهاك.

تعديل الشروط:

يجوز لشركة كويك بروكر أبلكيشن تعديل إتفاقية برنامج التسويق بالعمولة من جانب واحد في أي وقت عن طريق الإعلان عن التغييرات على البوابة. ستدخل الشروط المعدلة حيز التنفيذ عند نشرها، ويتعين على المستخدمين الإلتزام بهذه التغييرات. شركة كويك بروكر أبلكيشن ليست مسؤولة عن أي خسائر أو أضرار ناتجة عن هذه التعديلات.

قوة قهرية:

شركة كويك بروكر أبلكيشن ليست مسؤولة عن أي تأخير أو عدم أداء لإلتزاماتها بسبب أحداث خارجة عن إرادتها، مثل الكوارث الطبيعية والحروب والإضرابات وفشل الإنترنت. لا تشكل هذه الأحداث خرقاً للإتفاقية، ولا يمكن المطالبة بتعويض من شركة كويك بروكر أبلكيشن.

التدقيق على أنشطة المسوقين بالعمولة:

تحتفظ شركة كويك بروكر أبلكيشن بالحق في إجراء عمليات تدقيق على أنشطة المسوقين بالعمولة لضمان الإلتزام بشروط الإتفاقية.

9. إنهاء الحساب

يجوز لشركة كويك بروكر أبلكيشن إنهاء إتفاقية برنامج التسويق بالعمولة من جانب واحد وتعليق أو إنهاء حساب المستخدم دون إشعار أو تعويض عن أي إجراء مخالف لقواعد البوابة أو إذا كان المستخدم يشكل خطراً على أمن المعلومات. بالإضافة إلى ذلك، يجوز لأي من الطرفين إنهاء هذه الإتفاقية بموجب إشعار كتابي مدته ثلاثين (30) يوماً (في أي وقت عن طريق تعليق أو إيقاف استخدام رمز الخصم للمسوق بالعمولة). ينطبق الإنهاء الفوري في حالات خرق العقد أو السلوك الغير الأخلاقي للمسوق بالعمولة.

10. الملكية الفكرية

تحتفظ شركة كويك بروكر أبلكيشن بجميع حقوق ملكيتها الفكرية. لا يحق للمستخدمين بيع الخدمات والمعلومات، أو معالجتها أو مشاركتها أو توزيعها أو الكشف عنها، ولا السماح لشخص آخر بالوصول إلى هذه الخدمات أو إستخدامها. لا يمكن إعادة إنتاج الأعمال الخاضعة لحقوق الطبع والنشر أو معالجتها أو توزيعها، أو لا يمكن إنتاج أي عمل مشتق منها إلا عندما تمنح شركة كويك بروكر أبلكيشن موافقة صريحة بموجب شروط استخدام البوابة. تمنح شركة كويك بروكر أبلكيشن المستخدمين إذناً لعرض الإعلانات وإستخدام الواجهة فقط للتعرف على محتوى الإعلان. ولا يمنح الموافقة أو الإذن للمستخدمين بالوصول إلى كل أو عدد معين من الإعلانات من خلال قاعدة بياناتها لأغراض أخرى، مثل النسخ، أو النشر أو المعالجة أو النقل إلى قواعد بيانات أخرى أو منح حق الوصول إلى أطراف ثالثة. يحصل الطرف الثاني (صاحب حساب الأعمال) وفريقه من المسوقين بالعمولة/المستخدمين على ترخيص غير حصري وغير قابل للتحويل لإستخدام العلامات التجارية والمواد التسويقية لشركة كويك بروكر أبلكيشن ضمن نطاق هذه الإتفاقية.

11. السرية

يجب أن تظل جميع المعلومات السرية المتبادلة خلال هذه الإتفاقية سرية ما لم يكن الكشف عنها مطلوباً بموجب القانون أو مصرح به من قبل شركة كويك بروكر أبلكيشن. لمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى (الخاصة بنا.

12. حل النزاعات

أي نزاعات تنشأ عن هذه الإتفاقية أو تتعلق بها ستخضع لقوانين الكويت. وتكون المحاكم المختصة بفصل المنازعات هي المحاكم المحلية التي تقع في نطاق إختصاص الطرف الثاني. ستكون جهود الحل الأولية من خلال الوساطة، وإذا لزم الأمر، من خلال التحكيم، مع الإلتزام بالقوانين المحلية.

13. أحكام عامة

- تشكل هذه الشروط الإتفاقية الكاملة بين شركة كويك بروكر أبلكيشن والطرف الثاني فيما يتعلق ببرنامج التسويق بالعمولة.
- سيتم نشر أي تعديلات على هذه الشروط على الموقع الإلكتروني ("البوابة" وتدخل حيز التنفيذ فوراً.

14. معلومات الإتصال

للاستفسارات المتعلقة بهذه الشروط، يرجى الإتصال بـ [شركة كويك بروكر أبلكيشن].
(البريد الإلكتروني:)