



Mandji4ka



Приложението

чрез което храната сближава

Съдържание



1

Бизнес модел на социалната платформа Mandji4ka

2

Разпределение на екипа

3

Архитектура на приложението

4

Използвани технологии

5

Основни функционалности които могат да бъдат тествани

Бизнес модел

Изготвен за:

Mandji4ka

Изготвен от:

Велин Димитров

Дата:

25.10.20

Версия:

1.0

Ключови Партньори

- Известни готвачи

Мотивация за партньори:
Допълнителен доход и подбор на квалифициран персонал за техните кухни.

Ключови дейности

- Организиране на семинари
- Създаване на tutorial-и

Ресурси

- Потрбители
- Ментори

Стойностни предложения

- Въведение в кулинарията
- Социална медия за готвачи
- Развиване на уменията в кулинарията

Взаимоотношения с клиенти

- Cooking camp семинари
- Webinars
- Едно ново community

Канали

- Онлайн

Целева Аудитория

- Начинаещи в кулинарията
- Любители на различни кулинарии
- Хора, които искат да експериментират с нещо

Структура на разходи

- Поддръжка на архитектурата
- Плащане на менторите

Източници на приходи

- Advertising
- Subscription