**ТЕСТОВ ПЛАН**

Проекто итерация 3

„Future entrepreneur“

Версия 1

**1 Въведение**

Нашият проект е уеб базирана платформа и ще предлага онлайн покупка на билети.

## Цел 1

Първата ни основна цел е успешното влизане в платформата.

* 1. Цел 2

Втората ни цел е безпроблемното закупуване на билет от нашата платформа.

* 1. Цел 3

Третата ни цел е успешното получване на билета при клиента.

1. **Компоненти**

Ще тестваме 2 наши основни компонента, а именно сигурност и продажби.

## Оценка на риска

В таблицата опишете основните рискове които могат да настъпят при работа с приложението.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Риск** | **Impact** | **Предизвиква се от** | **Как може да се справим с него** |
| 1 | Сигурност | Висок | Опит за злонамерено влизане в чужд профил | Тестване на нивото на сигурност с по сложни пароли и прочие |
| 2 | Продажби | Висок | Неуспешен опит за закупуване на билет | Тестване на всички бутони и функциолналности до завършване на поръчката успешно |
| 3 | Продажби | Висок | Неуспешно изпращане данни за билета до клиента | Тестване на всички процеси от регистрацията през покупката до изпращенето на закупен билет до клиента |

1. **Тестови сценарии**

Тест на Register screen - коректно

* Влизаме в URL адреса на нашата уеб платформа
* Кликаме на Register бутона
* Въвеждаме Username
* Въвеждаме Password минимум 8 символа
* Кликаме бутона Submit
* Очакван резулта: Register is completed!

Тест на Register screen - некоректно

* Влизаме в URL адреса на нашата уеб платформа
* Кликаме на Register бутона
* Въвеждаме Username
* Въвеждаме Password по-малка от 8 символа
* Кликаме бутона Submit
* Очакван резулта: Please enter a password that is 8 or more characters.

Тест на Login screen - коректно

* Влизаме в URL адреса на нашата уеб платформа
* Кликаме на Login бутона
* Въвеждаме правилно Username
* Въвеждаме правилна Password
* Кликаме бутона Login
* Очакван резултат: Welcome!

Тест на Login screen – некоректно

* Влизаме в URL адреса на нашата уеб платформа
* Кликаме на Login бутона
* Въвеждаме правилно Username
* Въвеждаме неправилна Password
* Кликаме бутона Login
* Очакван резултат: Incorrect username or password!

Тест на Login screen – некоректно

* Влизаме в URL адреса на нашата уеб платформа
* Кликаме на Login бутона
* Въвеждаме неправилно Username
* Въвеждаме правилна Password
* Кликаме бутона Login
* Очакван резултат: Incorrect username or password!!

Тест на Login screen – некоректно

* Влизаме в URL адреса на нашата уеб платформа
* Кликаме на Login бутона
* Въвеждаме неправилно Username
* Въвеждаме неправилна Password
* Кликаме бутона Login
* Очакван резултат: Incorrect username or password!!

Тест на закупуване на билет – коректно

* Влизаме в URL адреса на нашата уеб платформа
* След успешно влизане в нашият акаунт, отиваме в секция „Events“
* Избираме си събитие и билет
* Кликаме „Buy”
* Отиваме в секция „Shopping Cart”
* Избираме начин на плащане с карта
* Въвеждаме правилно данните от картата
* Очакван резултат: Order completed!

Тест на закупуване на билет – некоректно

* Влизаме в URL адреса на нашата уеб платформа
* След успешно влизане в нашият акаунт, отиваме в секция „Events“
* Избираме си събитие и билет
* Кликаме „Buy”
* Отиваме в секция „Shopping Cart”
* Избираме начин на плащане с карта
* Въвеждаме неправилно данните от картата
* Очакван резултат: Order cannot be finished!

Тест на изпращане на билет – коректно

* Влизаме в URL адреса на нашата уеб платформа
* След успешно влизане в нашият акаунт, отиваме в секция „Events“
* Избираме си събитие и билет
* Кликаме „Buy”
* Отиваме в секция „Shopping Cart”
* Избираме начин на плащане с карта
* Въвеждаме правилно данните от картата
* Въвеждане на правилен Email от клиента
* Автоматично генериране на Еmail до клиента с данни за билета
* Очакван резултат: Email was sent succesfully!

Тест на изпращане на билет – некоректно

* Влизаме в URL адреса на нашата уеб платформа
* След успешно влизане в нашият акаунт, отиваме в секция „Events“
* Избираме си събитие и билет
* Кликаме „Buy”
* Отиваме в секция „Shopping Cart”
* Избираме начин на плащане с карта
* Въвеждаме правилно данните от картата
* Въвеждане на неправилен Email от клиента
* Автоматично генериране на Еmail до клиента с данни за билета
* Очакван резултат: Email was not sent succesfully!