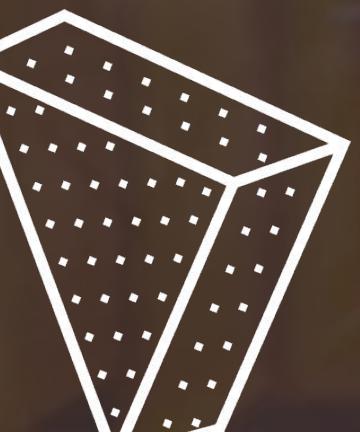


Mundo en constante
Evolución

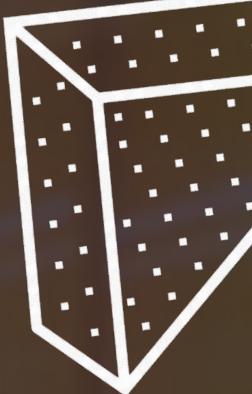


Cada 5 años

Viene un salto
tecnológico



Los saltos son cada vez
más
cuánticos



Redefiniendo el diseño de **Experiencias inmersivas**



SOY KAR

SERVICE & STRATEGIC DESIGNER



Guía del juego



START

Las **experiencias inmersivas**

Actividades o entornos que buscan sumergir al usuario en una realidad o un ambiente diferente al mundo real, haciéndolo sentir como si estuviera dentro de esa experiencia.

Usan diversas tecnologías y técnicas sensoriales:

- Realidad virtual (VR)
- Realidad aumentada (AR)
- Realidad mixta (MR)
- Video en 360º
- Elementos físicos interactivos para crear una sensación de presencia intensa.



Crees la historia que quieres contar de ti, tú eres el protagonista de la misma

PRIMER RETO:

DEJAR DE PENSAR
EN LOS FORMATOS
QUE CONOCEMOS

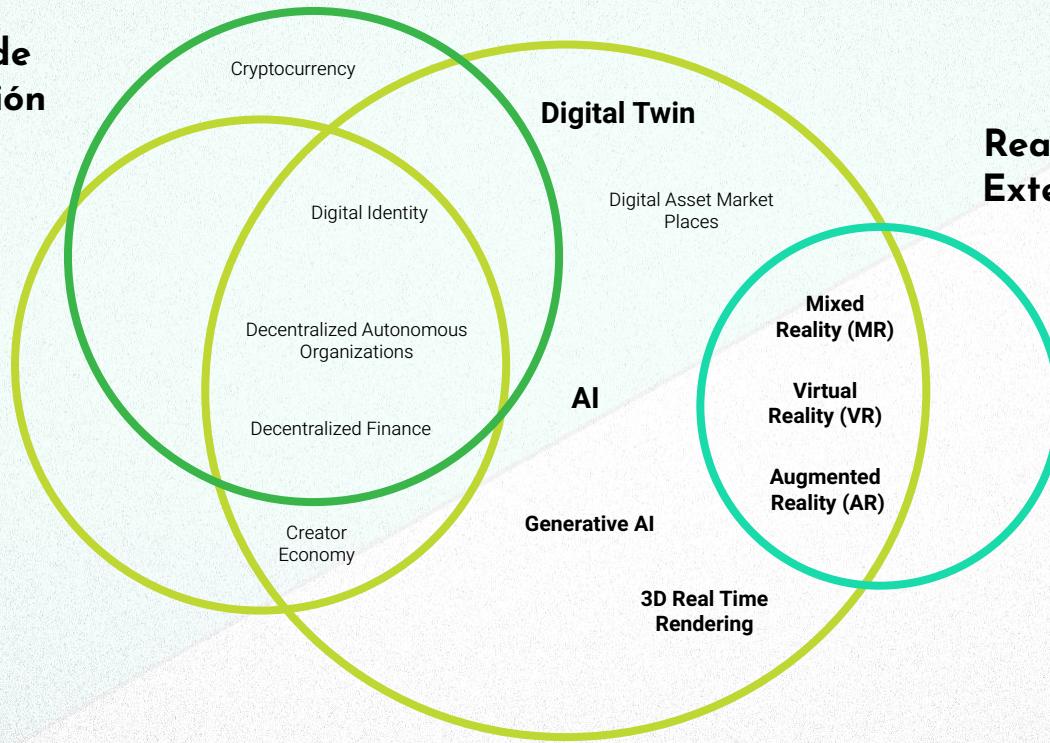


EMPEZAR A PENSAR
EN LO QUE **CREÍAMOS**
IMPOSIBLE



Ecosistema de soluciones

Modelos de monetización

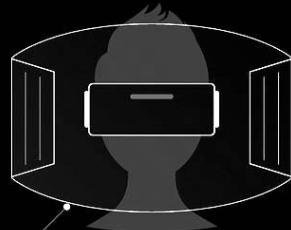
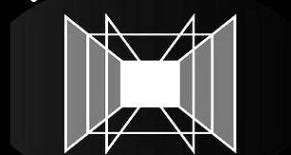


**Immersive
computing**

Realidades extendidas

VIRTUAL REALITY (VR)

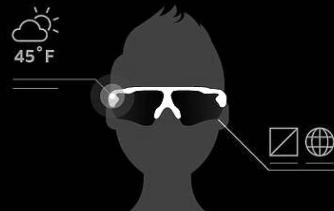
Completely digital environment



Fully enclosed, synthetic experience with no sense of the real world.

AUGMENTED REALITY (AR)

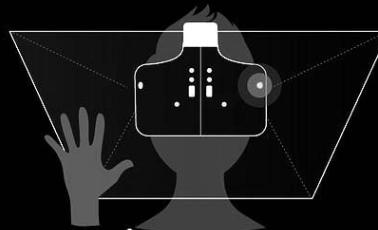
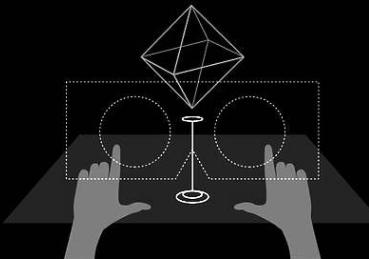
Real world with digital information overlay



Real world remains central to the experience, enhanced by virtual details.

MIXED REALITY (MR)

Real and the virtual are intertwined



Interaction with and manipulation of both the physical and virtual environment.

Habilitadores

Identidad: La apariencia de tu **Avatar** con el que decides interactuar en este mundo



Seguridad, Privacidad y Moderación: componentes que resguardan y salvaguardan tus datos personales



Plataformas de Pago y Monetización: medios a través de los cuales se podrán realizar transacciones monetarias



Son componentes que permiten ingresar e interactuar dentro del Metaverso

Infraestructura y Hardware

Infraestructura: Es la suma de todos los equipos o componentes tecnológicos que permiten la conexión, procesamiento y almacenamiento.



Dispositivos y Accesorios: son los medios a través de los cuales podemos realizar actividades (movernos, hablar, comprar, etc)



Son componentes que proporcionan una estructura física y lógica sobre la cual se construye el Metaverso

Plataformas

Herramientas y Plataformas de

Desarrollo: con los cuales se modela, anima y se maneja el audio, que da vida a los mundos inmersivos



Acceso y Descubrimiento:

plataformas que favorecen la distribución y el descubrimiento del contenido



Estas plataformas están enfocadas en crear los elementos que conforman la experiencia como usuario



Contenido y experiencias

Mundos Virtuales: en donde un gran número de usuarios interactúan, crean y viven distintas experiencias.



Aplicaciones: que contribuyen a satisfacer una funcionalidad o una necesidad específica por industria



Contenido: son todas las piezas visuales, de información y funcionalidad, que al integrarse permiten que las experiencias se vivan



Es la capa que produce las emociones entre los usuarios en ella se viven las experiencias y se arman las historias



Un mundo de
Oportunidades





Interacción social



Shopping/Retail



Ciencia



Arte



Moda y Cosmética



Entretenimiento



Educación y
Entrenamiento



Deportes



Turismo

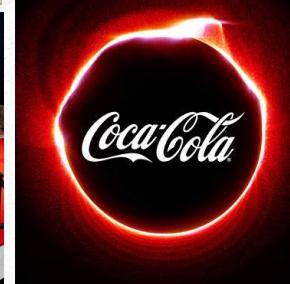


ONG's



¿Cuáles son las capacidades de los
mundos inmersivos y
**cómo podemos aportar desde
nuestros roles ?**

Fashion Events Diseño de moda y entretenimiento



- Diseño del concepto de las pasarelas, interiorismo, arquitectura
- Diseño de moda como assets para los avatares, esos diseños posteriormente pueden venderse en físico

Entretenimiento - Deportes

DirecTV GO

Como una de las empresas de medios que tiene los derechos para transmitir los partidos de la Copa Mundial de la FIFA, VRIO buscó aprovechar este contexto creando una **experiencia inmersiva como un Virtual Fan Fest**, utilizando el ecosistema tecnológico del metaverso.

La experiencia completa incluyó a **influencers de redes sociales de América Latina**, clientes selectos y prensa que fueron invitados a participar en estos eventos utilizando Cascos de Realidad Virtual, para interactuar mientras veían un partido de la Copa Mundial de la FIFA en vivo transmitido por VRIO.

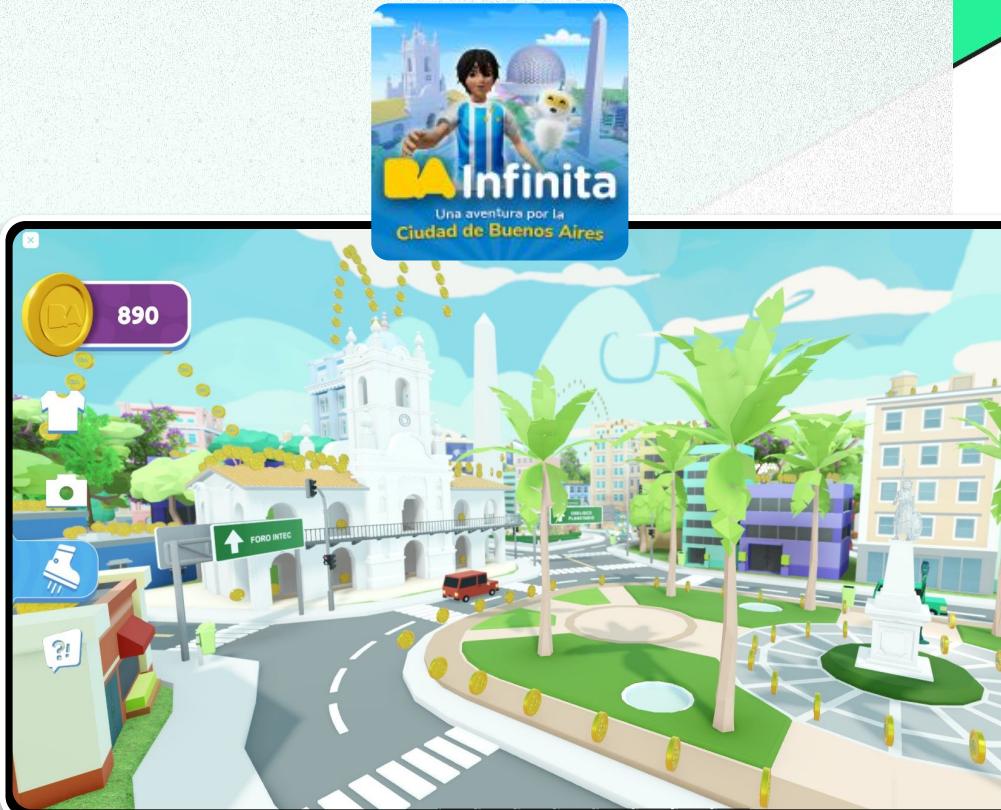


BA INFINITA*

La Ciudad de Buenos Aires se ha asociado con Globant para lanzar **BA Infinita en Roblox**, un **programa educativo para estudiantes y profesores**.

La experiencia incluye representaciones de lugares icónicos de Buenos Aires, como El Obelisco, Plaza de Mayo, Planetario, entre otros. Esto también ayuda a promover el turismo.

Puedes jugar tanto individual como en grupo.



Transforming
Reality: Uniting
Unreal Engine with
Immersive AR
Storytelling

GHOSTBUSTERS ROOKIE TRAINING





Entrenamiento y ciencia



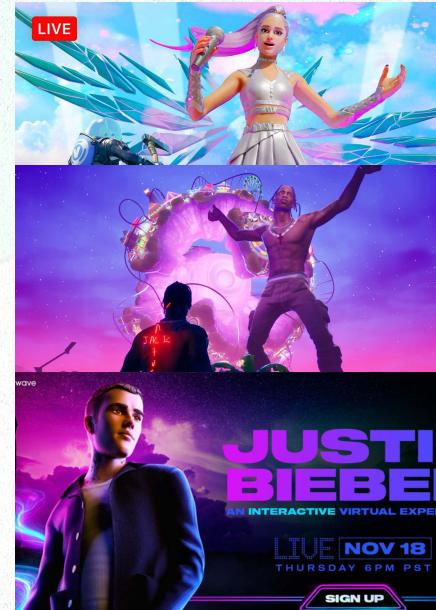
- Capacitaciones industriales donde se muestra el uso de la maquinaria optimizando esfuerzos, merma y reduciendo índices de accidentes.
- Modelos interactivos del cuerpo humano, hiperrealismo para conocer con mayor detalle la composición humana.

Turismo / Aerolíneas



- **Modelo de servicio personalizado desde el metaverso existe el showroom de los aviones más lujosos de la aerolínea**
- **Espacios físicos que conjugan lo digital para transportar al viajero a otra dimensión con fines variados: entretenimiento, ocio, físico mental.**

Entretenimiento / Conciertos / Comunidad



- Espacios para conciertos en Fortnite, donde los artistas convivían con sus fans de manera inmersiva.
- Diseño de escenario y espacios
- Diseño de Mini juegos y retos
- Diseño de vestuario

Terapias psicológicas en el metaverso



- **Espacios seguros y de confianza para los pacientes**
- Diseños personalizados que ayudan a exponer y estimular la mente del paciente para ayudar durante la terapia.



Nuevos perfiles
En escena

Nuevos Perfiles en Escena

El **desarrollo de talentos y habilidades nuevas** para encarar este tipo de experiencias se va volviendo cada vez más necesario en las empresas

Lo que conlleva la **creación de Perfiles especializados** en los temas del Metaverso

Los cuales todavía se están **delineando** y **estableciendo**, sin embargo muchos de ellos ya **han probando** el **valor** que aportan al **equipo**



La Arquitectura, la creación visual y el contenido es lo que percibe el usuario, pero el Plan Estratégico es el corazón que diseña de la experiencia



AR/VR DEVELOPERS



3D DESIGNERS



UX DESIGNERS



SWIFT/UNITY DEVS



BUSINESS & EXPERIENCE
STRATEGIST



VISUAL DESIGNERS



SOUND DESIGNERS



VIDEO PRODUCERS



QA TESTERS

Otros rubros

Arquitectos



Diseñador de modas



Decoradores de interiores

Expertos en industrias específicas

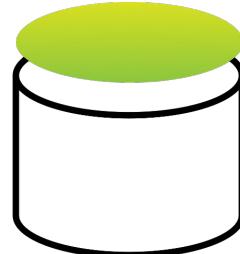


Nivel alcanzado

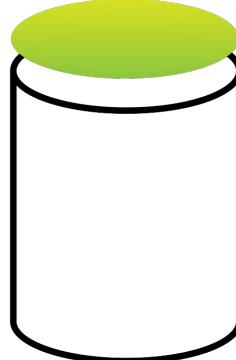


Pro
Gamer

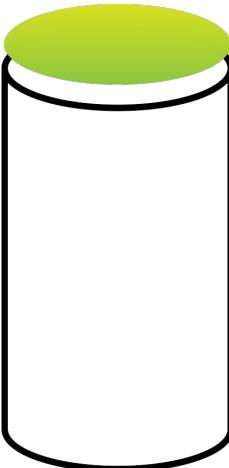
Salir de la zona
de confort



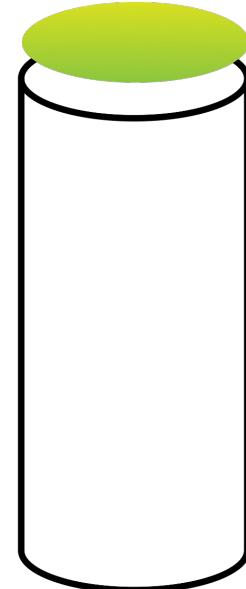
Establecer
prioridades



Colaborar con
otros perfiles



Aprender de
la tecnología



Skills adquiridos

Main Takeaways



Creatividad

Main Takeaways



Constancia

Main Takeaways



Velocidad

Main Takeaways

Disfruta **el viaje**



El futuro inicia hoy



 karenpdls@gmail.com

 [@kar.de.lion](https://www.instagram.com/@kar.de.lion)

 [@Karen Ponce de León](https://www.linkedin.com/in/@Karen-Ponce-de-Leon)

 [@Kleon10](https://twitter.com/@Kleon10)