

ATIVIDADES DO NEGÓCIO



Hatchards Livraria



Histórico de Versões

Data	Versão	Descrição	Autor	Revisor
11/03/24	1.0	Criação do diagrama de atividade das seguintes ações : Compra, Troca, Devolução e Geração de Cupons	kleberson dos santos silva	Professor Rodrigo



Índice

1. ATIVIDADES DO NEGÓCIO	3
1.1. COMPRA	3
1.2. TROCA	
1.3. DEVOLUÇÃO	3
1.4. CUPOM PROMOCIONAL	5



1. ATIVIDADES DO NEGÓCIO

Descrever as atividades, agrupadas ou não, desempenhadas para o cumprimento dos objetivos do negócio. Explicar como funciona o negócio (quem, como, quando, onde, por que, prazos, responsabilidades, etc.). A linguagem dessa descrição deve ser a de negócio, ou seja, a descrição deve ter foco no negócio e não no sistema de software. Podem ser descritas as atividades do sistema atual (como funciona atualmente), que podem ou não ter suporte de um sistema de sw. Outra alternativa é descrever como funcionará o negócio com o sistema proposto (que será desenvolvido pela equipe). Nesse caso, observar que sistema de sw proposto será uma ferramenta para o negócio, ou seja, não explicar o funcionamento do sistema e sim como as atividades de negócio serão desenvolvidas, incluindo a utilização do sistema como uma ferramenta de suporte a essas atividades.

1.1. Atividade Compa

Na página inicial do site, o cliente tem acesso fácil a todas as categorias disponíveis, incluindo Romance, Ficção Científica, Fantasia, Mistério e outras. Cada uma dessas categorias é acessível através de links dedicados. Ao clicar em qualquer um desses links, o cliente é direcionado para uma página dedicada à categoria e suas subcategorias correspondentes.

Nessa página, o cliente encontra uma variedade de informações sobre os produtos, como fotos, título, preço, descrição, autor, tipo de capa e ano de publicação. Além disso, é possível adicionar o livro desejado ao carrinho de compras e especificar a quantidade desejada.

Abaixo das informações do produto, o cliente também encontra uma sinopse detalhada e os comentários deixados por outros leitores, proporcionando uma visão mais completa sobre o livro.

Ao acessar o carrinho de compras, o cliente é solicitado a entrar em sua conta existente ou criar uma nova, garantindo uma experiência de compra personalizada e segura.

Atividade Devolução

Quando o cliente deseja efetuar uma devolução ou verificar seus pedidos, basta clicar na opção "Devolução e Pedidos". Isso o direciona imediatamente para a página correspondente, onde encontrará detalhes abrangentes sobre o pedido em questão. Na página, serão apresentados o número do pedido, os itens adquiridos com seus respectivos preços e nomes, juntamente com o prazo máximo para devolução dos produtos. Além disso, um botão estará disponível para iniciar o processo de devolução. Ao clicar nesse botão, o cliente será redirecionado para a página específica de devolução, onde poderá selecionar o(s) item(ns) que deseja devolver, escolher o motivo da devolução e fornecer um comentário explicativo sobre o motivo. Se o prazo para devolução for atendido, o botão de confirmação da devolução estará ativado. Ao clicar neste botão, o cliente será levado a uma nova página onde poderá optar entre trocar o item ou prosseguir com a devolução. Se a opção escolhida for a devolução, um método para o reembolso deverá ser selecionado. Após essa seleção, o cliente apenas precisará confirmar o pedido, e um endereço para devolução será fornecido como resposta.



1.2. Atividade Troca

Quando o cliente deseja efetuar uma devolução ou verificar seus pedidos, basta clicar na opção "Devolução e Pedidos". Isso o direciona imediatamente para a página correspondente, onde encontrará detalhes abrangentes sobre o pedido em questão. Na página, serão apresentados o número do pedido, os itens adquiridos com seus respectivos preços e nomes, juntamente com o prazo máximo para devolução dos produtos. Além disso, um botão estará disponível para iniciar o processo de devolução. Ao clicar nesse botão, o cliente será redirecionado para a página específica de devolução, onde poderá selecionar o(s) item(ns) que deseja trocar, escolher o motivo da troca e fornecer um comentário explicativo sobre o motivo. Se o prazo para a troca for atendido, o botão de confirmação estará ativado. Ao clicar neste botão, o cliente será levado a uma nova página onde poderá optar entre trocar o item ou prosseguir com a devolução. Se a opção escolhida for a troca, o cliente deve devolver o produto e o Status do pedido deve estar EM TROCA, assim que o administrado confirma que recebeu o item(n)s deve mudar o status para TROCA AUTORIZADA. Deste modo um cupom com o mesmo valor do pedido deve ser emitido para futuras compras

1.3 Atividade Cupom Promocional

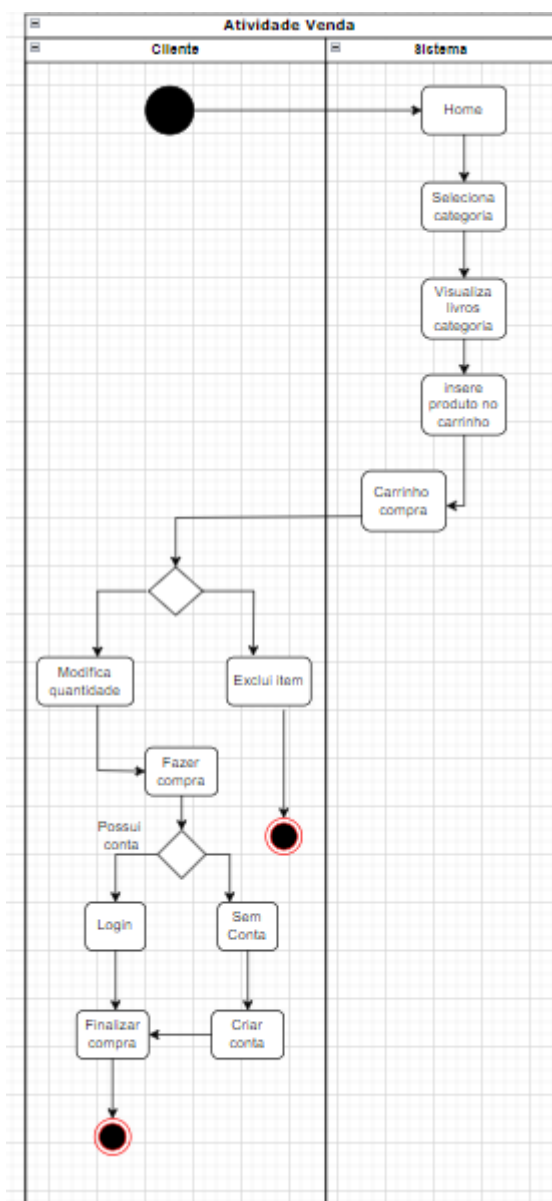
A figura do administrador emite um cupom promocional no valor desejado (valor decidido pelo administrado) e envia ao cliente.



2. DIAGRAMA DE ATIVIDADES

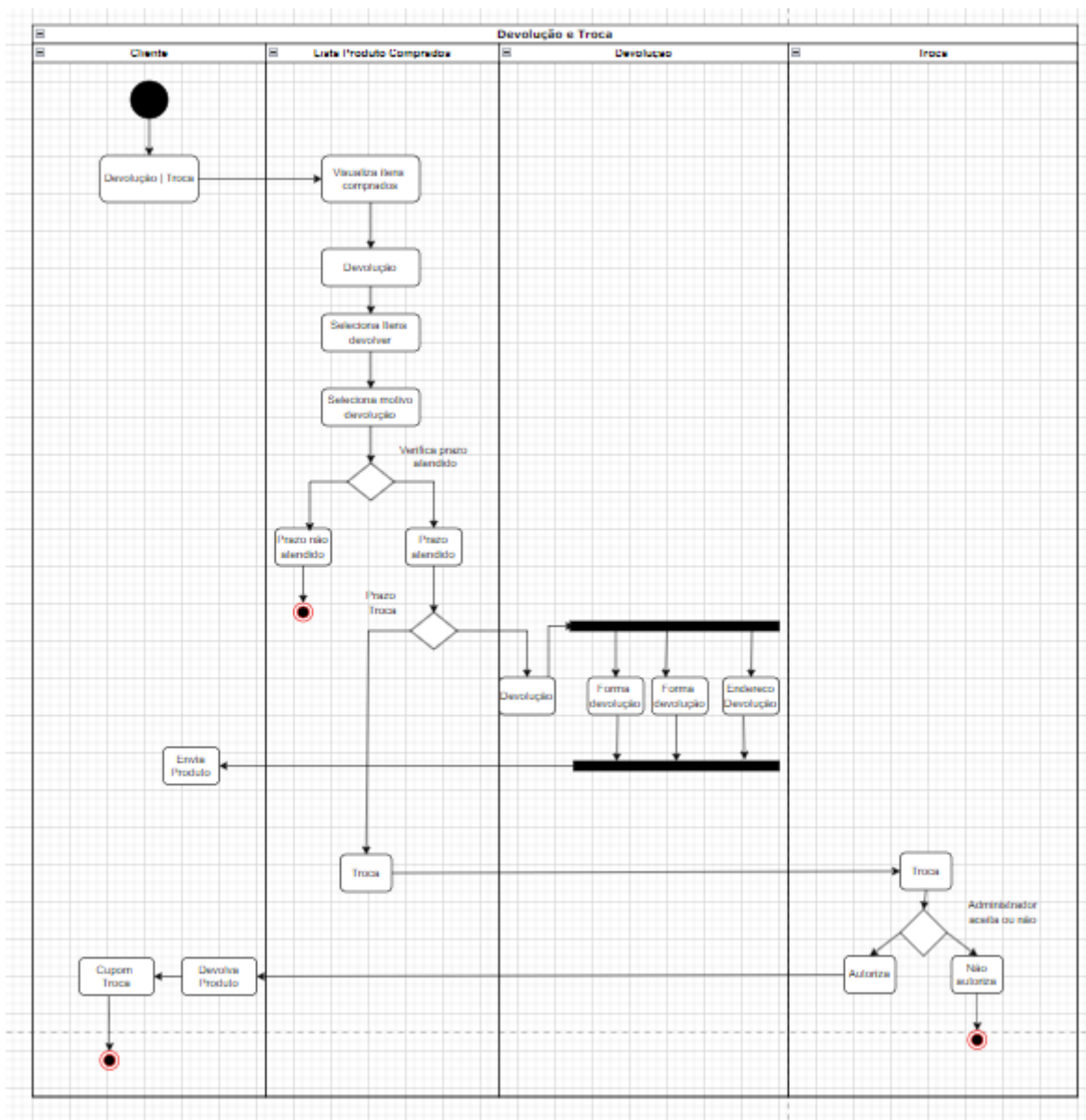
Trata-se da representação gráfica das atividades. Podem ser agrupadas algumas atividades num mesmo diagrama. Uma boa prática é a elaboração de um diagrama resumo e diversos diagramas menores detalhando as atividades. Logo, o número de diagramas não precisa necessariamente ser igual ao número de atividades descritas.

2.1. Diagrama de Atividades para Vendas





2.2. Diagrama de Atividade Devolução e Troca





2.3. Diagrama de Cupom Promociona

