

<div>PROBLEMES</div> <div><div>1. Difficulté à trouver un logement approprié.</div><div>2. Processus de recherche fastidieux</div><div>3. Litiges entre locataires et propriétaires.</div></div> <div>(2)</div>	<div>SOLUTION (4)</div> <div><div>1. Plateforme en ligne conviviale</div><div>2. Annonces détaillées</div><div>3. Assistance et support</div></div>	<div>PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE</div> <div><div>1. Large sélection de logements de qualité</div><div>2. Expérience utilisateur fluide</div><div>3. Transparence et confiance</div></div> <div>(5)</div> <div>CONCEPT DE GRANDE VALEUR</div> <div><div>1. Simplification de la recherche de logements</div><div>2. Gain de temps et d’efforts</div><div>3. Transparence et confiance</div><div>4. Gestion simplifiée des formalités administratives</div><div>5. Service client de qualité</div></div>	<div>AVANTAGE PRIVILEGIE (9)</div> <div><div>1. Sélection de logements de qualité</div><div>2. Plateforme conviviale et intuitive</div><div>3. Personnalisation des critères de recherche</div><div>4. Communication directe avec les propriétaires</div><div>5. Gestion transparente du processus de location</div><div>6. Service client réactif</div></div>	<div>SEGMENT DE CLIENTELE (1)</div> <div><div>1. Jeunes professionnels</div><div>2. Étudiants</div><div>3. Familles</div><div>4. Expatriés</div><div>5. Voyageurs d’affaires</div><div>6. Touristes</div></div>
	<div>ALTERNATIVES EXISTANTES</div> <div><div>1. Agences immobilières traditionnelles.</div><div>2. Sites de petites annonces</div><div>3. Location entre particuliers.</div></div>		<div>INDICATEURS CLES (7)</div> <div><div>1. Nombre d’utilisateurs actifs</div><div>2. Taux de conversion des utilisateurs</div><div>3. Taux de satisfaction des utilisateurs.</div><div>4. Nombre d’annonces actives</div><div>5. Taux de recommandation</div><div>6. Revenus générés</div></div>	
<div>STRUCTURES DU COUT (8)</div> <div><div>1. Développement et maintenance de la plateforme</div><div>2. Infrastructure technique</div><div>3. Acquisition d’utilisateurs</div><div>4. Service client et support</div><div>5. Recherche et développement</div><div>Frais de transaction.</div></div>			<div>SOURCES DE REVENUS (3)</div> <div><div>1. Frais de commission</div><div>2. Publicité</div><div>3. Abonnement premium</div><div>4. Services complémentaires</div><div>Partenariats</div></div>	