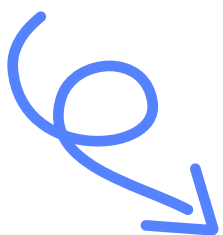




بهینه‌سازی تجربه کاربری در سرچ باکس برنامه ی لینکدین

خلاصه‌ای از برنامه لینکدین

یک شبکه اجتماعی حرفه‌ای و محبوب میان کاربران در سراسر دنیا است. این پلتفرم به طور ویژه برای متخصصان و کسب‌وکارها طراحی شده است و هدف آن ایجاد ارتباط بین افراد حرفه‌ای، توسعه شبکه‌های شغلی، و تسهیل فرصت‌های شغلی و تجاری است. با توجه به اینکه لینکدین یکی از برنامه‌هایی است که ما برای مقاصد حرفه‌ای از آن استفاده می‌کنیم و در سطح بالایی از نیازهای روانی ما قرار می‌گیرد، مهم است که برنامه تجربه کاربری خوبی را ارائه دهد. در اینجا، من روند بهبود طراحی برای بخش ذخیره‌ها (مثل ذخیره پست، ویدئو و ...) را نشان دادم.



چالش پیش‌رو

- از نظر من ۳ چالش اصلی برای ذخیره کردن وجود دارد:
- کاربران در پیدا کردن گزینه ذخیره‌سازی برای پست‌ها و ویدیوها معمولاً دچار مشکل می‌شوند، به خصوص اگر این گزینه به وضوح نمایش داده نشود یا در مکان نامناسبی قرار داشته باشد. به نظر من گزینه‌ی ذخیره در لینکدین مانند لایک پرکاربرد است و باید در دسترس قرار بگیرد. این مسیر برای اولین بار برای من کمی زمانبر بود تا گزینه ی مورد نظر را پیدا کنم.
 - همچنین مدیریت و سازماندهی پست‌ها و ویدیوهای ذخیره‌شده کمی نامنظم است. نبود دسته‌بندی مناسب برای محتواهای ذخیره‌شده می‌تواند منجر به سردرگمی و دشواری در یافتن محتوای مورد نظر شود.
 - مسیر پیمایش برای رفتن به آیتم های ذخیره شده بین نسخه‌های دسکتاپ و موبایل لینکدین کمی متفاوت است، که این می‌تواند منجر به سردرگمی کاربران شود.
- در ادامه ویژگی های آنرا بررسی میکنم و سپس راه حل‌های مناسب ارائه میدهم.

نقاط قوت و ضعف

نقاط قوت از نظر ui و ux :

- کاربران به راحتی می‌توانند با دو کلیک پست‌ها و ویدیوهایی مورد نیاز را را ذخیره کنند.
- وجود بخشی مشخص برای مشاهده محتوای ذخیره‌شده که معمولاً در منوی کاربری یا داشبورد قرار دارد، دسترسی به این محتوا را آسان می‌کند.
- این ویژگی در هر دو نسخه موبایل و دسکتاپ لینکدین در دسترس است که باعث راحتی بیشتر کاربران می‌شود.
- قابلیت ذخیره‌سازی به خوبی با دیگر ویژگی‌ها مانند اشتراک‌گذاری و پیام‌رسانی هماهنگ است، به طوری که کاربران می‌توانند محتوای ذخیره‌شده را به راحتی با دیگران به اشتراک بگذارند.

نقاط ضعف از نظر ui و ux :

- عدم وجود امکان دسته‌بندی یا برچسب‌گذاری پست‌ها و ویدیوهای ذخیره‌شده که پیدا کردن محتوای خاص را دشوار می‌کند.
- نمایش محتوای ذخیره‌شده ممکن است محدود و تنها به صورت یک لیست ساده باشد که می‌تواند برای کاربرانی که تعداد زیادی پست ذخیره کرده‌اند، کاربری دشوار ایجاد کند.
- کاربران باید می‌توانند با یک کلیک و به راحتی پست‌ها و ویدیوهایی مورد نیاز را را ذخیره کنند.
- کاربران نمی‌توانند به راحتی محتوای ذخیره‌شده را با دیگران به اشتراک بگذارند یا نظرات و بازخوردهای مرتبط با آن را مشاهده کنند.
- کاربران نمی‌توانند تنظیمات ذخیره‌سازی را بر اساس نیازها و ترجیحات خود شخصی‌سازی کنند.
- کاربران نمی‌توانند توضیحات یا یادداشت‌هایی به محتوای ذخیره‌شده اضافه کنند که به یادآوری دلایل ذخیره‌سازی یا نکات مهم کمک کند.

ارائه طرح خلاقانه

- برای حل چالش ۱ (همان نمایش واضح گزینه ذخیره‌سازی) باید مکان نمایش دکمه ذخیره‌سازی را واضح و قابل دسترسی کنم، مثلاً در کنار دکمه‌های لایک و کامنت قرار میدهم. از آیکون و متن مشخص (مثل "ذخیره" یا "افزودن به نشانه‌گذاری") استفاده میکنم. در انتها گزینه‌ی send را که کنار لایک و کامنت است را به بالا و در کنار سه نقطه قرار میدهم.
- برای حل چالش ۲ (همان دسته‌بندی و سازماندهی محتواهای ذخیره‌شده) باید امکان دسته‌بندی و ایجاد پوشه‌های مختلف برای مدیریت محتواهای ذخیره‌شده فراهم کنم (مانند ذخیره کردن پست ها در اپلیکیشن اینستگرام) و همچنین قابلیت اضافه کردن برچسب (تگ) به محتواها برای جستجوی سریع‌تر و سازماندهی بهتر ارائه دهم. این یعنی اینکه برای صفحه‌ی ذخیره شده‌ها باید سرچ باکس طراحی کنم و امکان جستجوی پیشرفته و فیلتر کردن محتواهای ذخیره‌شده بر اساس نوع محتوا، تاریخ ذخیره‌سازی، برچسب‌ها فراهم کنم.
- برای حل چالش ۳ (همان عدم هماهنگی بین نسخه‌های دسکتاپ و موبایل) باید تجربه کاربری در نسخه‌های دسکتاپ و موبایل یکسان کنم و محتواهای ذخیره‌شده به صورت همگام‌سازی شده در هر دو نسخه در دسترس باشند.

پرسونا

اطلاعات کلی

- نام: امید موفق
- سن: ۳۶ سال
- شغل: کارشناس عملیات در یک شرکت فناوری اطلاعات
- تحصیلات: کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA)

مشخصات فردی

- سطح دانش فنی: متوسط
- میزان استفاده از لینکدین: روزانه، به مدت 1 ساعت

اهداف و نیازها (Goals and needs)

- امید دوست دارد مقالات، پست‌ها و ویدیوهای آموزشی را ذخیره کند تا بتواند در زمان مناسب آنها را مطالعه کند. او می‌خواهد به راحتی به محتوای ذخیره‌شده دسترسی پیدا کند و آنها را سازماندهی کند.

نقاط درد (Pain Points)

- امید برای یافتن محتوای ذخیره‌شده در لینکدین باید زمان زیادی را صرف کند، زیرا هیچ سیستم دسته‌بندی یا برچسب‌گذاری وجود ندارد.

راه‌حل‌های پیشنهادی

- امکان دسته‌بندی محتوای ذخیره‌شده بر اساس موضوعات مختلف و افزودن برچسب‌ها برای دسترسی سریع‌تر.

نتیجه‌گیری

با پیاده‌سازی این پیشنهادات، میتوانم تجربه کاربری برای ذخیره و مدیریت پست‌ها و ویدیوها در لینکدین را بهبود دهم تا رضایت کاربران افزایش پیدا کند. این تغییرات می‌توانند به کاربران کمک کنند تا به طور بهتری از محتوای ذخیره‌شده استفاده و سازماندهی کنند.

منابع

<https://www.behance.net>

<https://medium.com>

<https://www.linkedin.com>