

## CAPE Flash

### 기계(비중확대): 굴삭기는 지금도 잘 팔리고 있다

중국에서 12월 굴삭기 판매량 집계가 끝났습니다. 12월은 비수기이기 때문에 연간 실적에 큰 차이를 만들진 않습니다. 하지만 2018년 상반기 판매량을 예상하게 하는 중요한 지표이기도 합니다. 결론적으로, 지금도 잘 팔리고 있습니다. 한국 업체들의 매출 성장은 시장 성장률을 상회, 즉 시장점유율을 꾸준히 확대하고 있습니다.

#### Facts & News

- 2017년 12월 중국시장 굴삭기 판매량: 총 12,733대(YoY +106.3%)
  1. 두산인프라코어: 1,063대 (시장점유율 8.3%)
  2. 현대건설기계: 280대 (시장점유율 2.2%)
- 2017년 중국시장 굴삭기 판매량 결산: 총 130,602대(YoY +117.7%)
  1. 두산인프라코어: 10,878대 (YoY +134.0%, 시장점유율 8.3%)
  2. 현대건설기계: 4,013대 (YoY +105.2%, 시장점유율 3.1%)

#### Comments

- 12월 판매량은 연간 매출의 9.7%에 불과하여 실적 추정에서 큰 차이를 만들지는 않지만, 전년 판매량과 비교하여 시장 강세가 유지되고 있음을 확인시켜 주고 있으므로, 2018년 상반기에도 판매량 성장이 충분히 가능할 수 있다는 기대감을 주기에 충분하다.
- 현대건설기계가 2017년 상반기 매출 목표를 2.4조원에서 3조원으로 상향했으나 이를 달성한 선례가 있음. 2018년도 매출 목표는 3.3조원으로 지속적으로 매출성장에 대한 강한 확신을 보여주고 있음.
- 두산인프라코어는 아직 2018년 매출 목표를 내놓지 않았지만, 유사하게 10% 이상 성장이 가능할 것으로 추정됨.

#### Compliance

- 동 자료에 게시된 내용들은 본인의 의견을 정확히 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.
- 당사는 공표일 현재 상기 종목의 발행주식을 1%이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 동 자료를 기관투자자 또는 제3자에게 사전제공한 사실이 없습니다.
- 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 아닙니다.
- 조사분석 담당자는 공표일 기준 동 자료에 언급된 종목과 재산적 이해관계가 없습니다.

본 조사항목은 고객의 투자에 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 어떠한 경우에도 무단 복제 및 배포 될 수 없습니다. 또한 본 자료에 수록된 내용은 당사가 신뢰할 만한 자료 및 정보로 얻어진 것이나, 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 최종결정을 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.