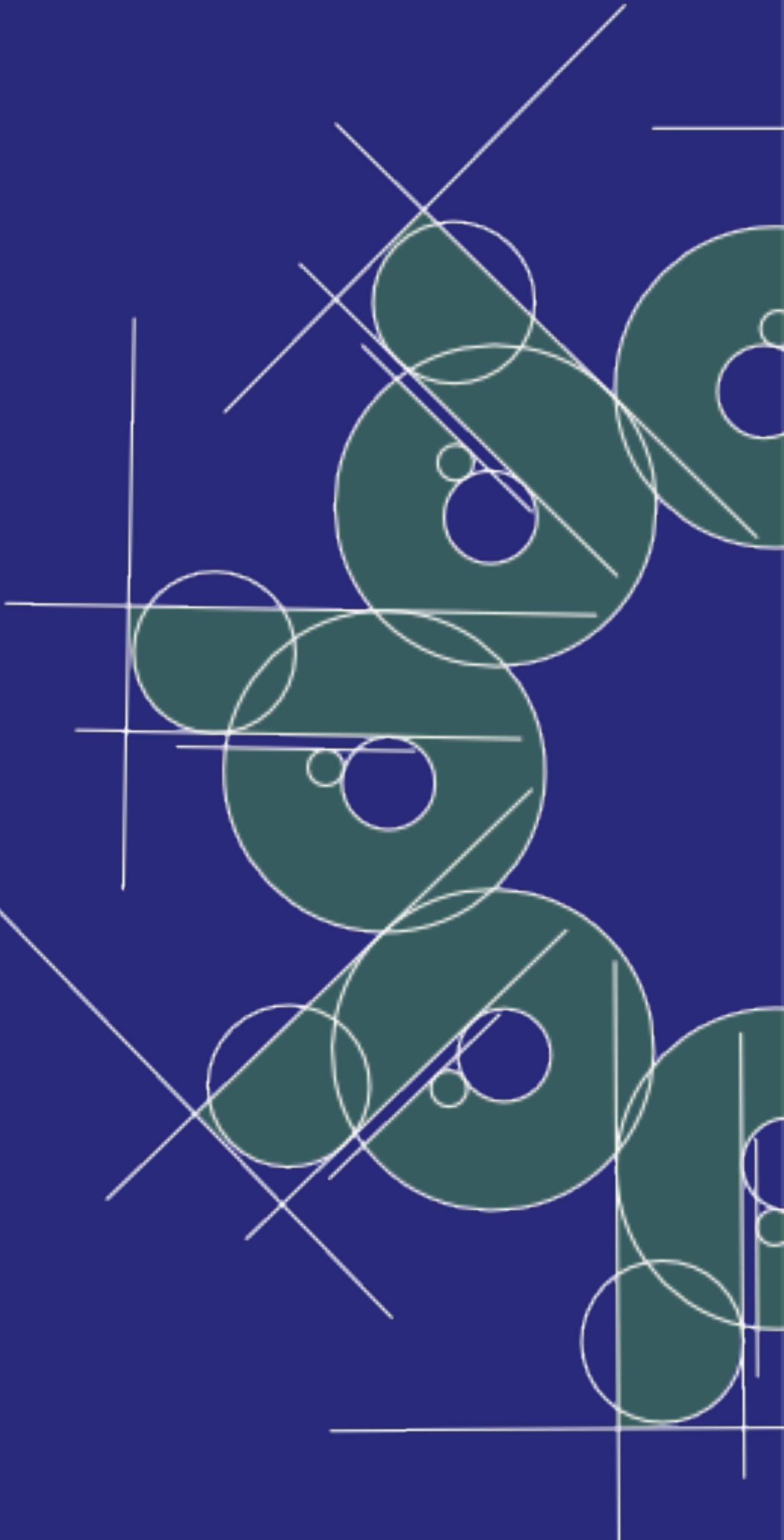


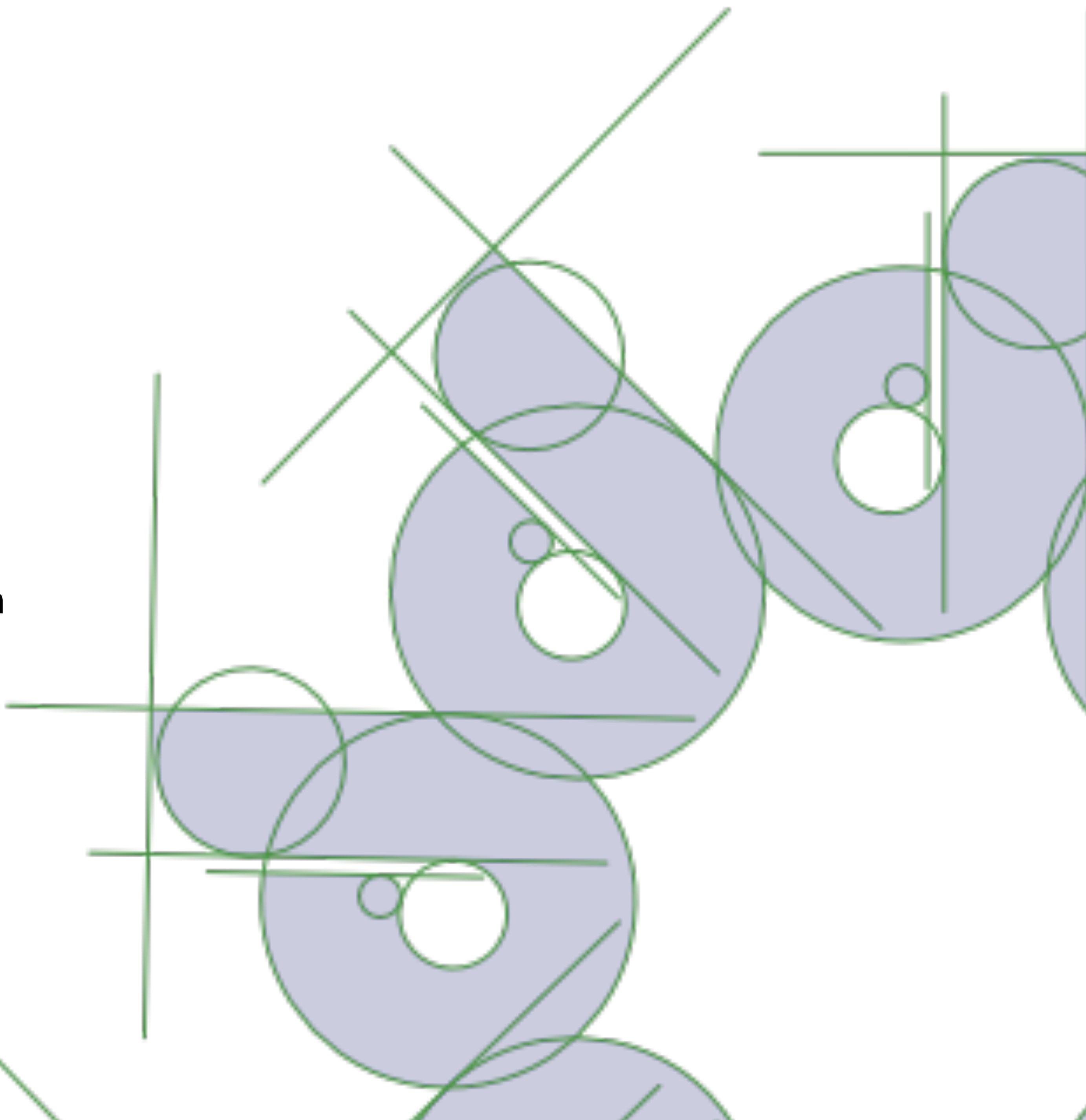
# TAGLINE

PT Pembangunan Aceh



# **Tagline PT PEMA**

Tagline adalah frase pendek yang mencerminkan identitas brand. Tagline biasanya terdapat di bawah logo atau nama brand dan bertujuan untuk memberikan pesan yang kuat dan menarik perhatian siapapun.

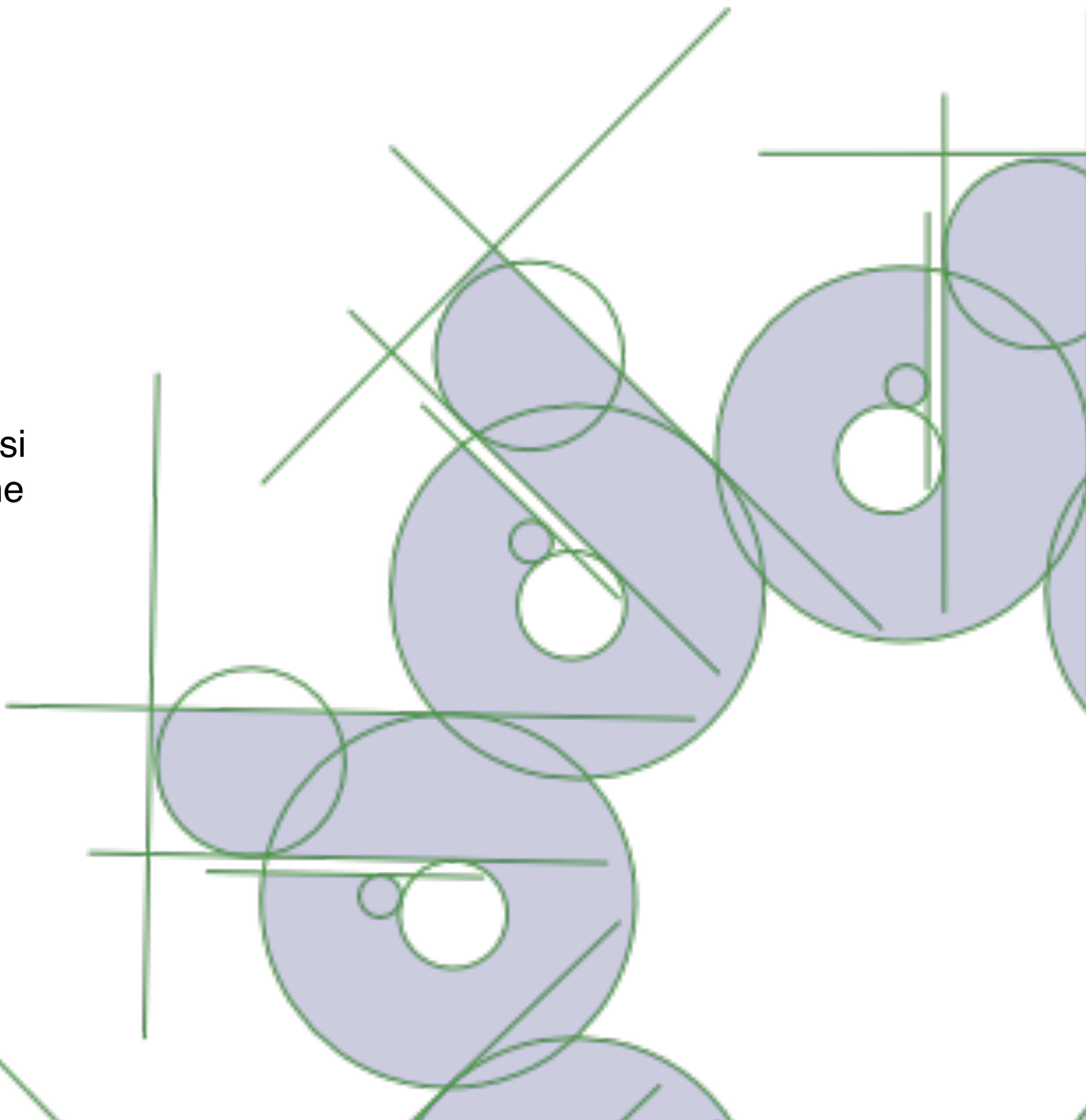


# Tagline PT PEMA

Merujuk pada arti dan filosofi logo, visi dan misi PT. PEMA kami menawarkan beberapa tagline yang dianggap cocok dengan perusahaan yaitu:

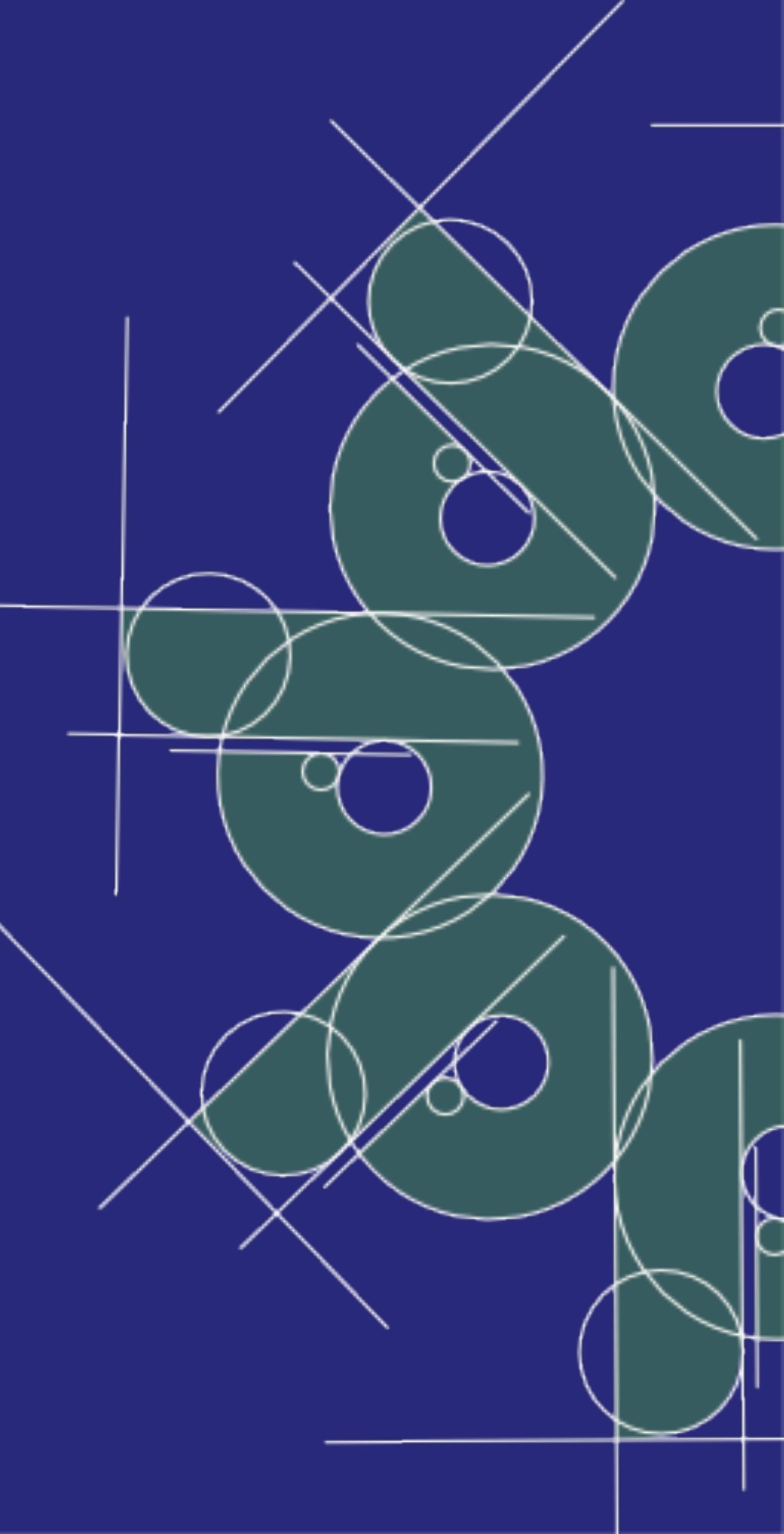
1. Prestise Untuk Indonesia
2. Tepercaya di Indonesia
3. Mitra Perekonomian Indonesia
4. Harmoni Ekonomi Indonesia

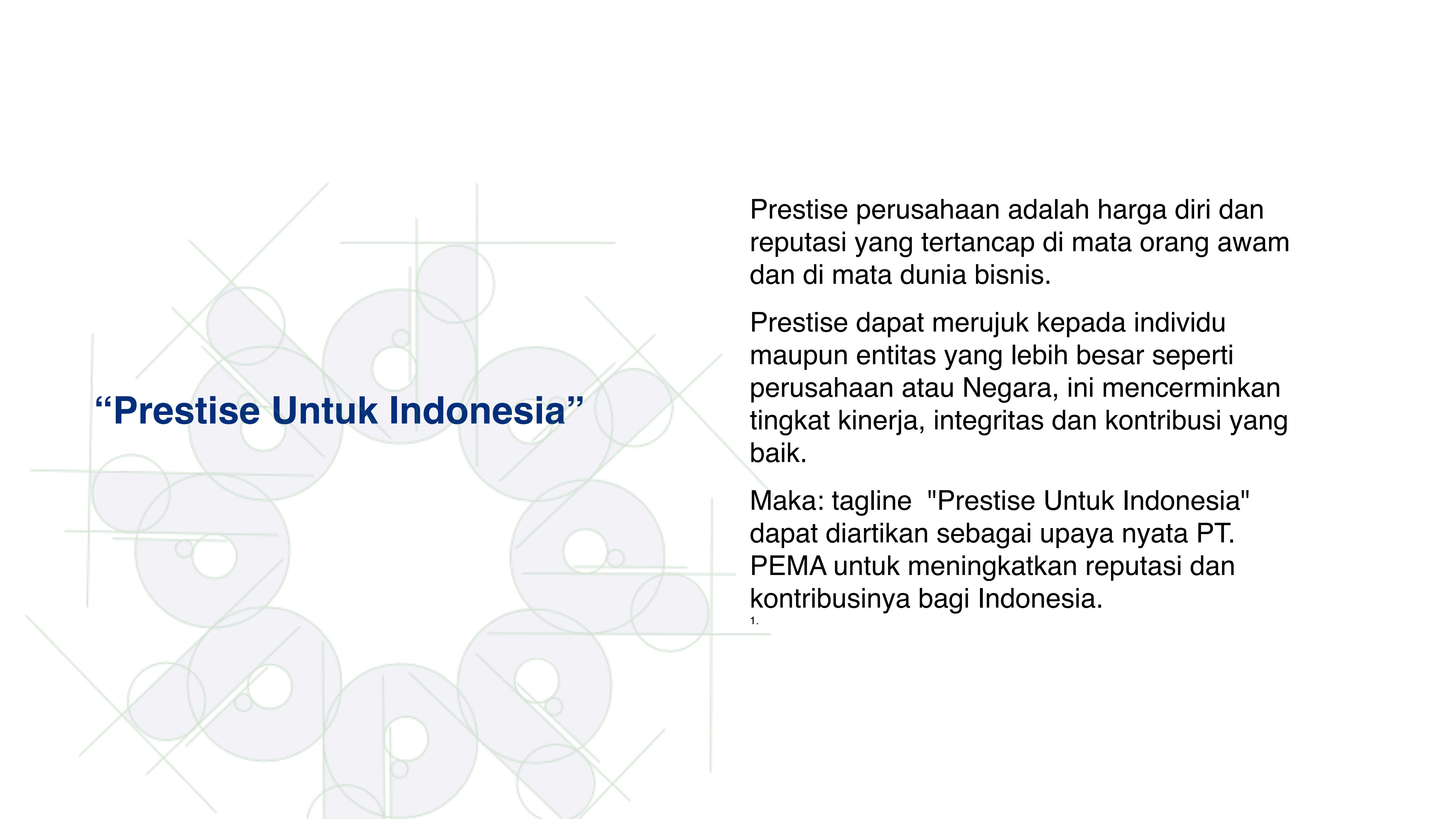
5.



# Tagline

- Prestise Untuk Indonesia
- Tepercaya di Indonesia
- Mitra Perekonominan Indonesia
- Harmoni Ekonomi Indonesia





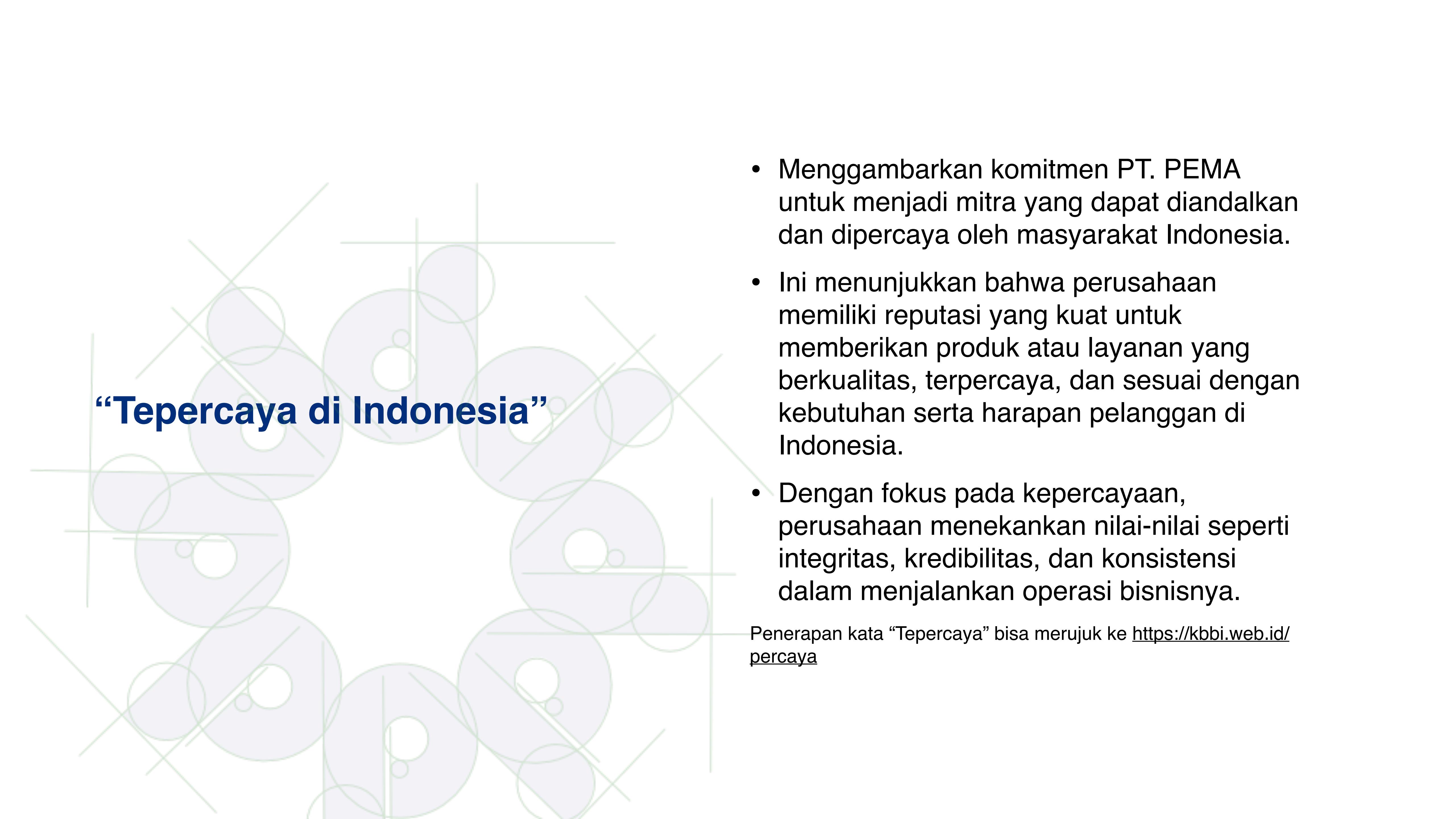
## **“Prestise Untuk Indonesia”**

Prestise perusahaan adalah harga diri dan reputasi yang tertancap di mata orang awam dan di mata dunia bisnis.

Prestise dapat merujuk kepada individu maupun entitas yang lebih besar seperti perusahaan atau Negara, ini mencerminkan tingkat kinerja, integritas dan kontribusi yang baik.

Maka: tagline "Prestise Untuk Indonesia" dapat diartikan sebagai upaya nyata PT. PEMA untuk meningkatkan reputasi dan kontribusinya bagi Indonesia.

1.



## **“Tepercaya di Indonesia”**

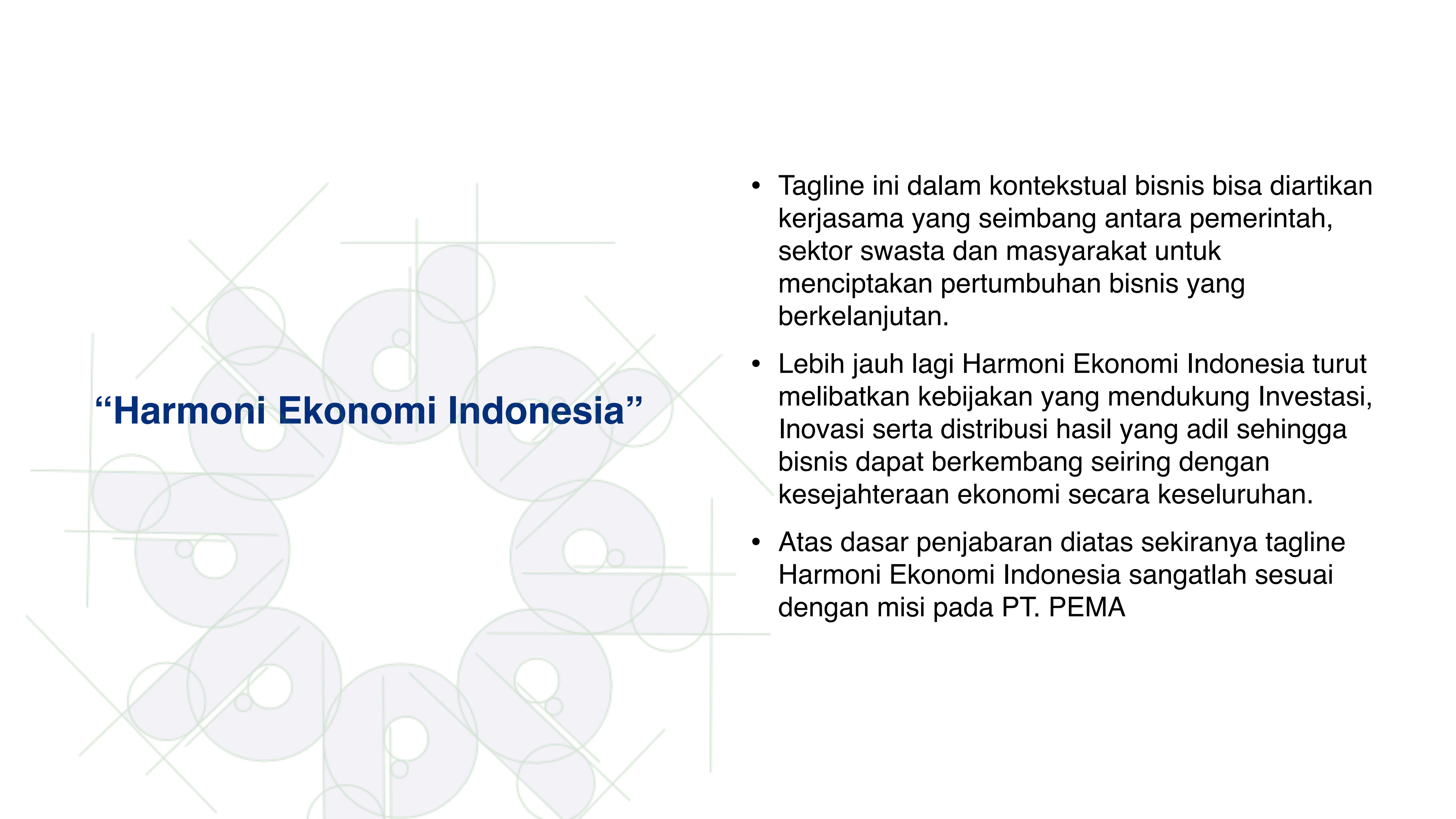
- Menggambarkan komitmen PT. PEMA untuk menjadi mitra yang dapat diandalkan dan dipercaya oleh masyarakat Indonesia.
- Ini menunjukkan bahwa perusahaan memiliki reputasi yang kuat untuk memberikan produk atau layanan yang berkualitas, terpercaya, dan sesuai dengan kebutuhan serta harapan pelanggan di Indonesia.
- Dengan fokus pada kepercayaan, perusahaan menekankan nilai-nilai seperti integritas, kredibilitas, dan konsistensi dalam menjalankan operasi bisnisnya.

Penerapan kata “Tepercaya” bisa merujuk ke <https://kbbi.web.id/percaya>



## **“Mitra Perekonomian Indonesia”**

- Tagline ini mencerminkan peran perusahaan sebagai bagian integral dari pembangunan ekonomi Indonesia. Ini menunjukkan bahwa perusahaan memiliki komitmen yang kuat untuk menjadi mitra yang aktif dalam memajukan perekonomian negara ini.
- Dengan menjadi mitra perekonomian Indonesia, perusahaan berusaha untuk memberikan kontribusi positif dalam menciptakan lapangan kerja, menggerakkan pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara luas.
- Tagline ini juga mencerminkan bahwa perusahaan bersedia bekerja sama dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah, pelaku bisnis lokal dan masyarakat untuk mencapai tujuan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif di Indonesia.

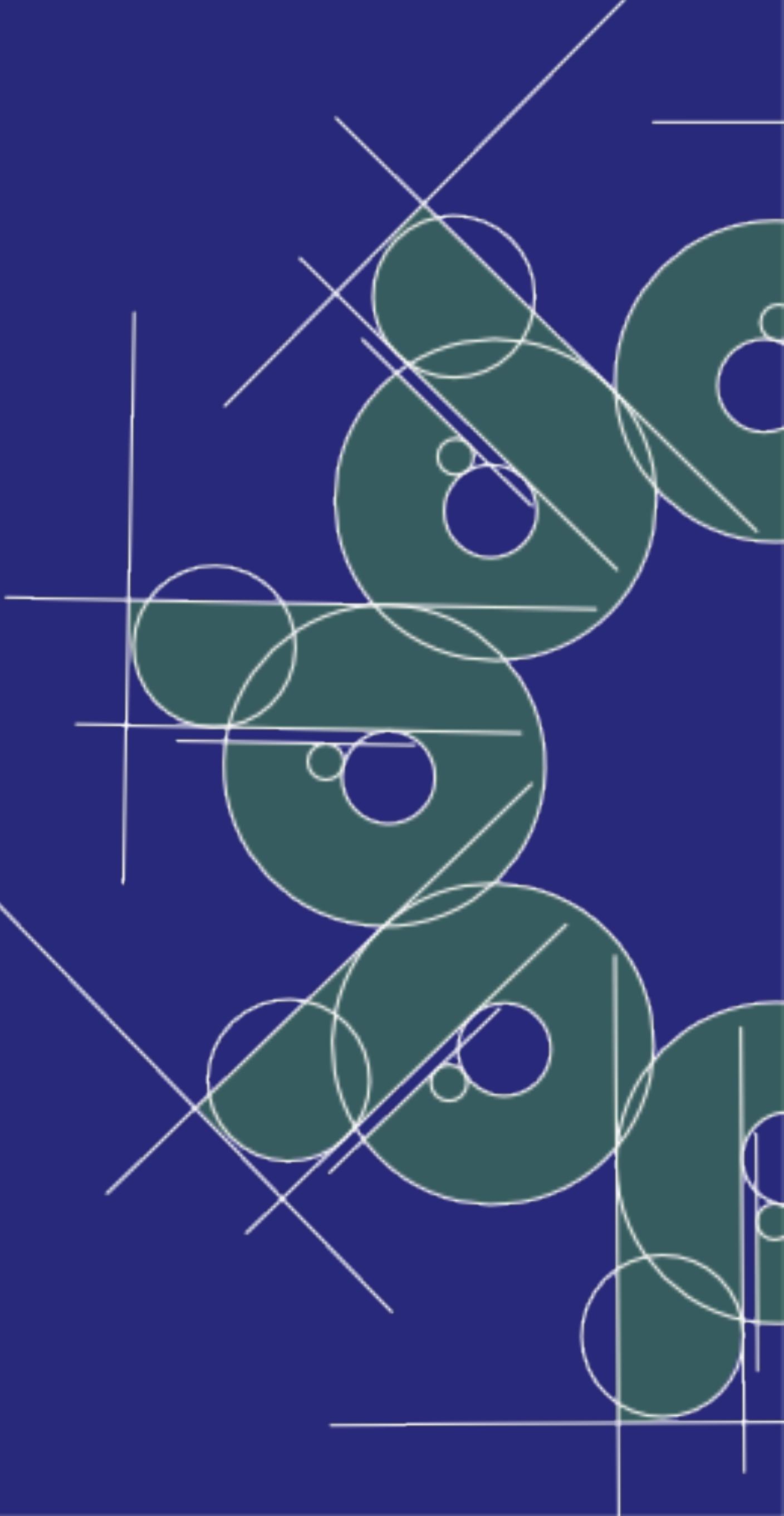


## **“Harmoni Ekonomi Indonesia”**

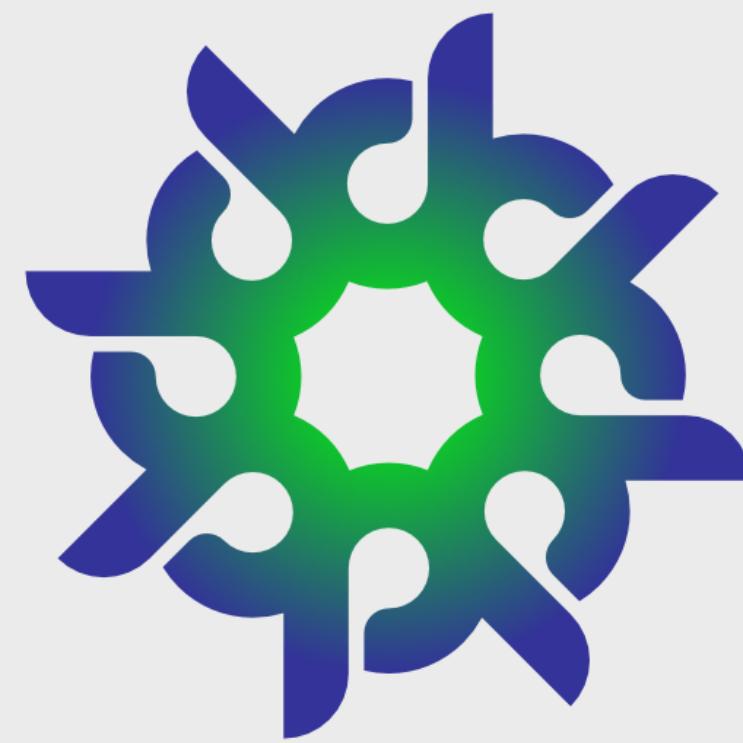
- Tagline ini dalam kontekstual bisnis bisa diartikan kerjasama yang seimbang antara pemerintah, sektor swasta dan masyarakat untuk menciptakan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.
- Lebih jauh lagi Harmoni Ekonomi Indonesia turut melibatkan kebijakan yang mendukung Investasi, Inovasi serta distribusi hasil yang adil sehingga bisnis dapat berkembang seiring dengan kesejahteraan ekonomi secara keseluruhan.
- Atas dasar penjabaran diatas sekiranya tagline Harmoni Ekonomi Indonesia sangatlah sesuai dengan misi pada PT. PEMA

**Tagline**

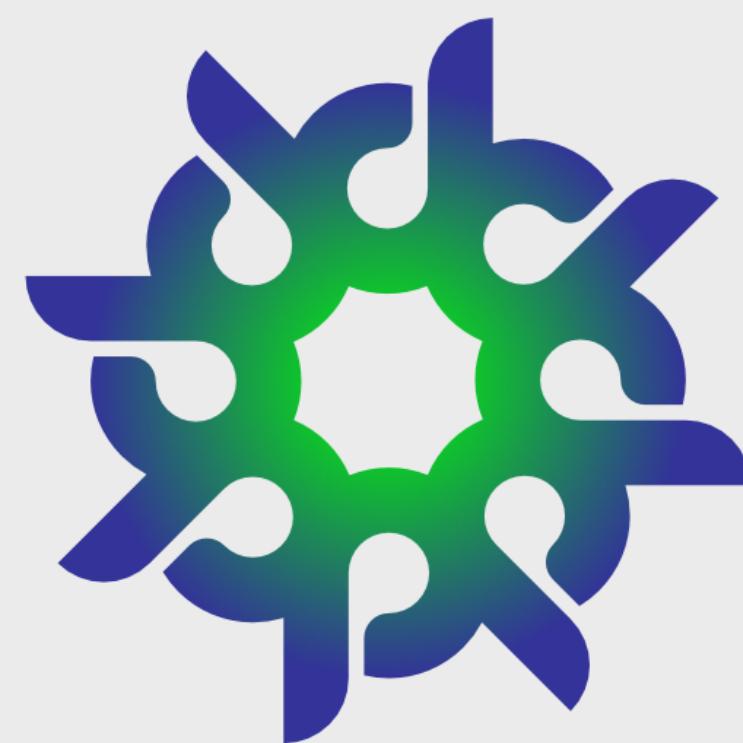
**Contoh  
Penerapan Tagline**



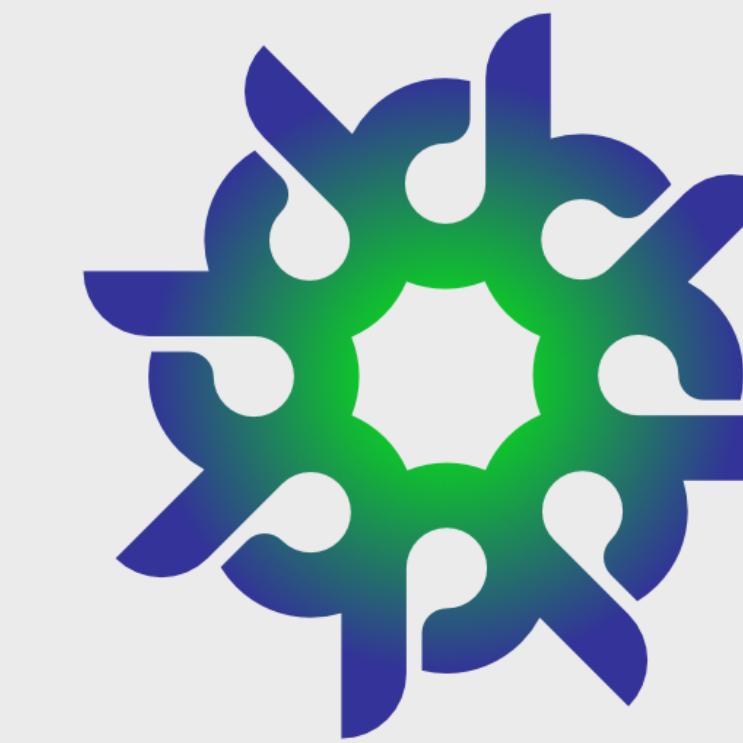
# A.1



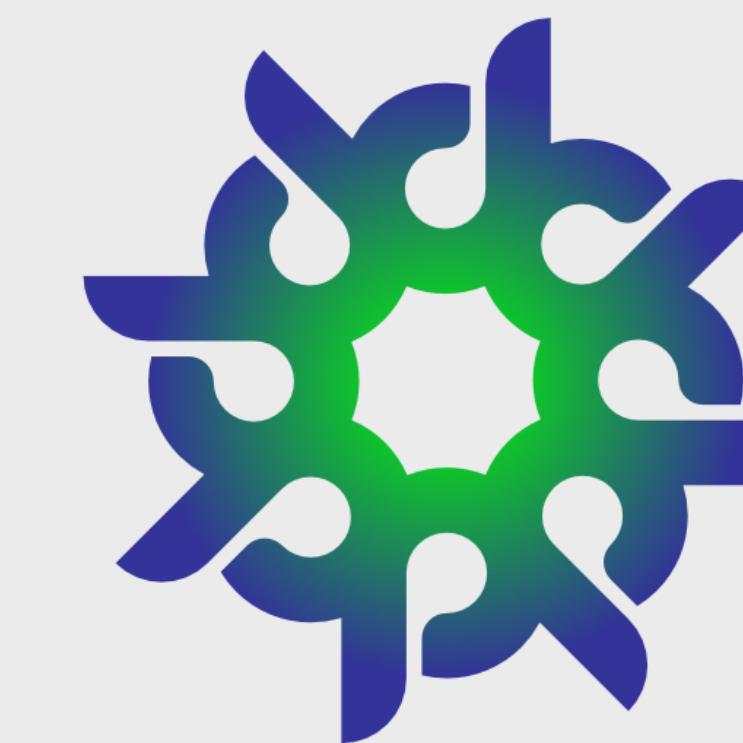
DIREKTORAT  
PENGEMBANGAN BISNIS  
**PEMA**  
Prestise untuk  
Indonesia



DIREKTORAT  
PENGEMBANGAN BISNIS  
**PEMA**  
Mitra Ekonomi  
Indonesia

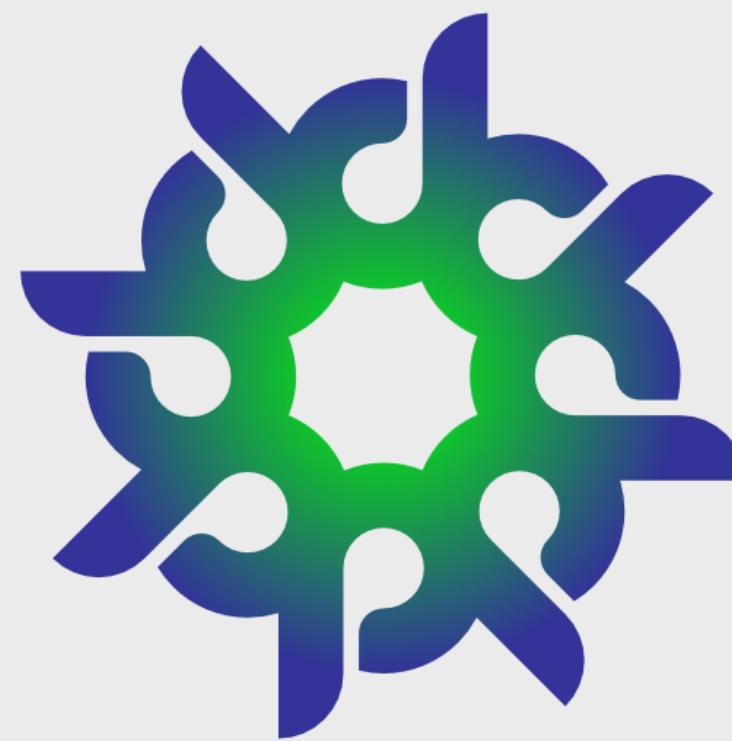


DIREKTORAT  
PENGEMBANGAN BISNIS  
**PEMA**  
Tepercaya  
di Indonesia



DIREKTORAT  
UMUM DAN KEUANGAN  
**PEMA**  
Harmoni Ekonomi  
Indonesia

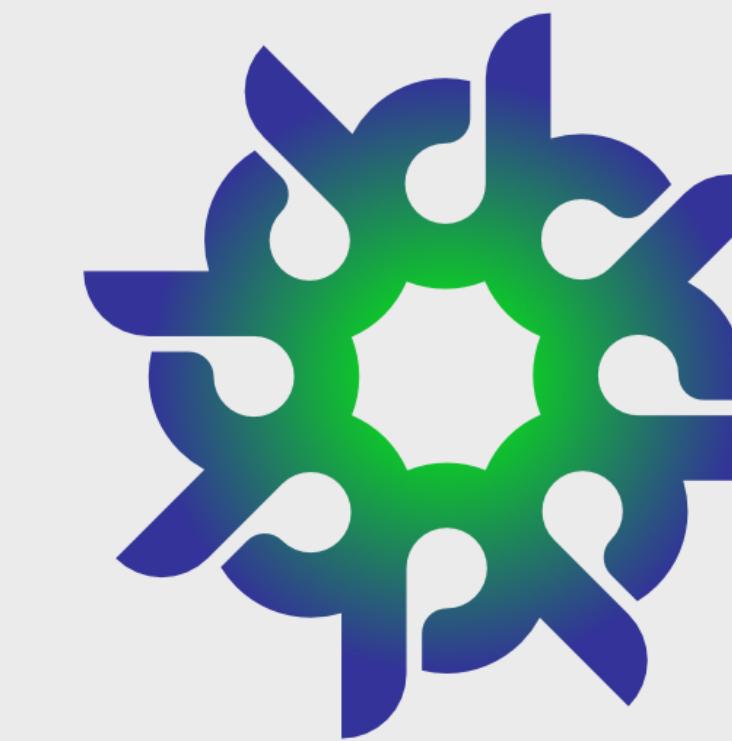
# A.2



DIREKTORAT  
PENGEMBANGAN BISNIS

**PEMA**

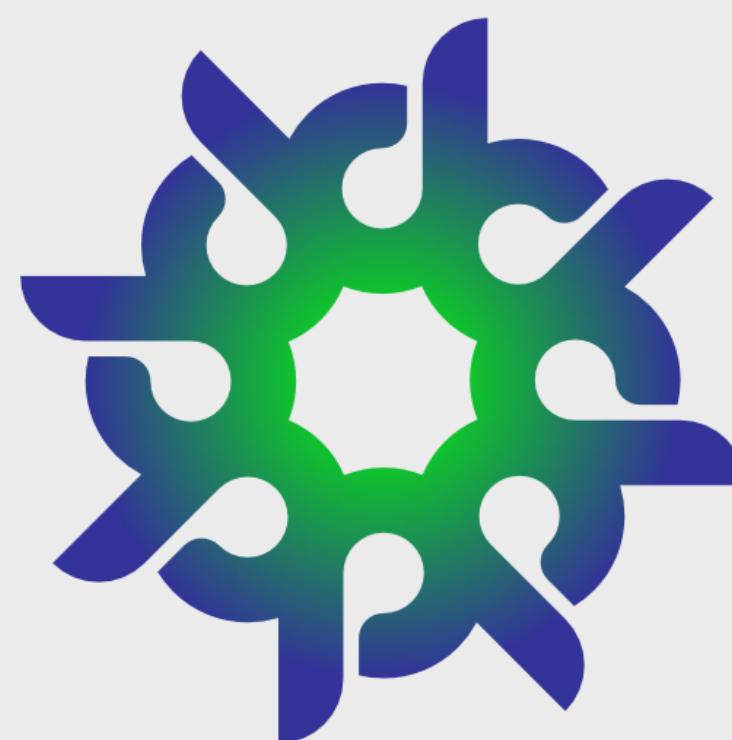
Prestise untuk  
Indonesia



DIREKTORAT  
PENGEMBANGAN BISNIS

**PEMA**

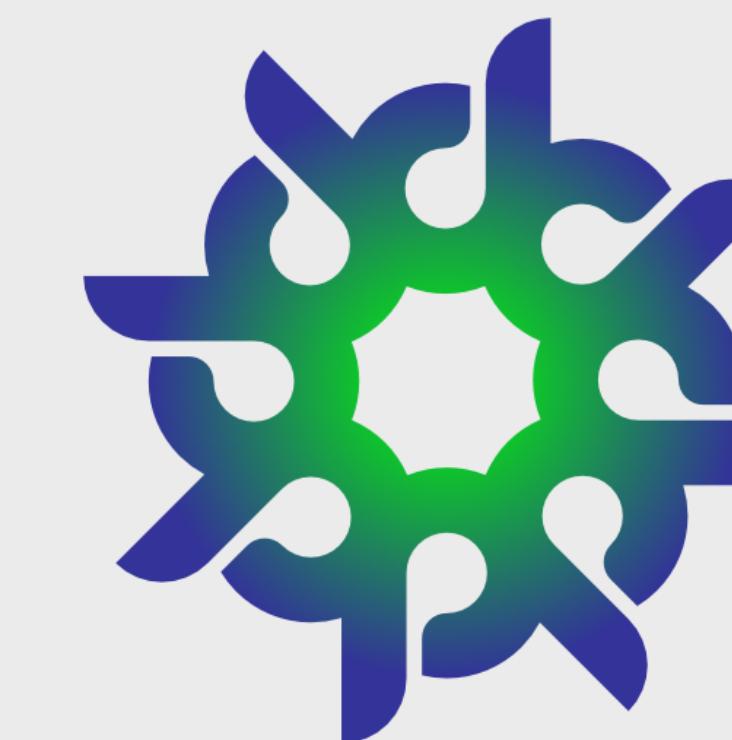
Tepercaya  
di Indonesia



DIREKTORAT  
PENGEMBANGAN BISNIS

**PEMA**

Mitra Ekonomi  
Indonesia

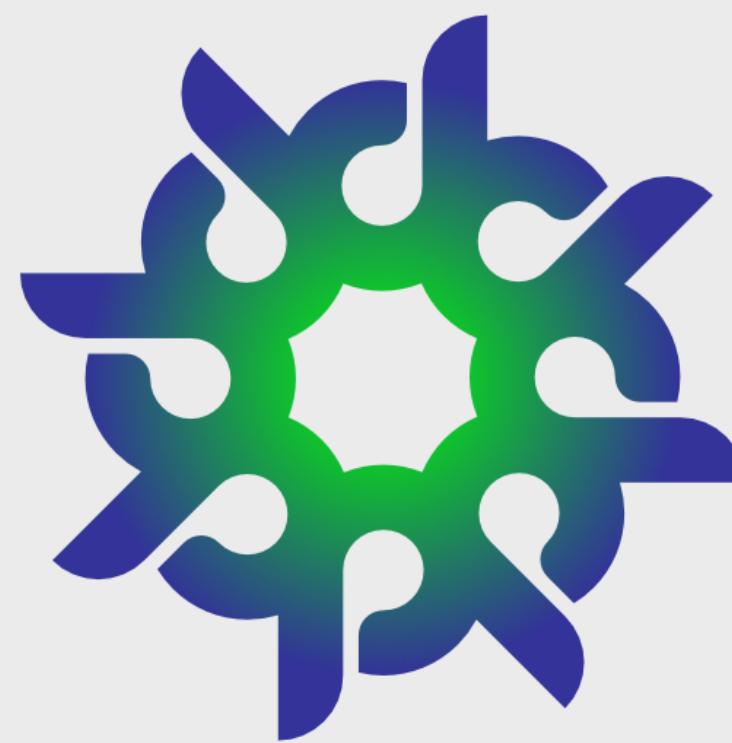


DIREKTORAT  
UMUM DAN KEUANGAN

**PEMA**

Harmoni Ekonomi  
Indonesia

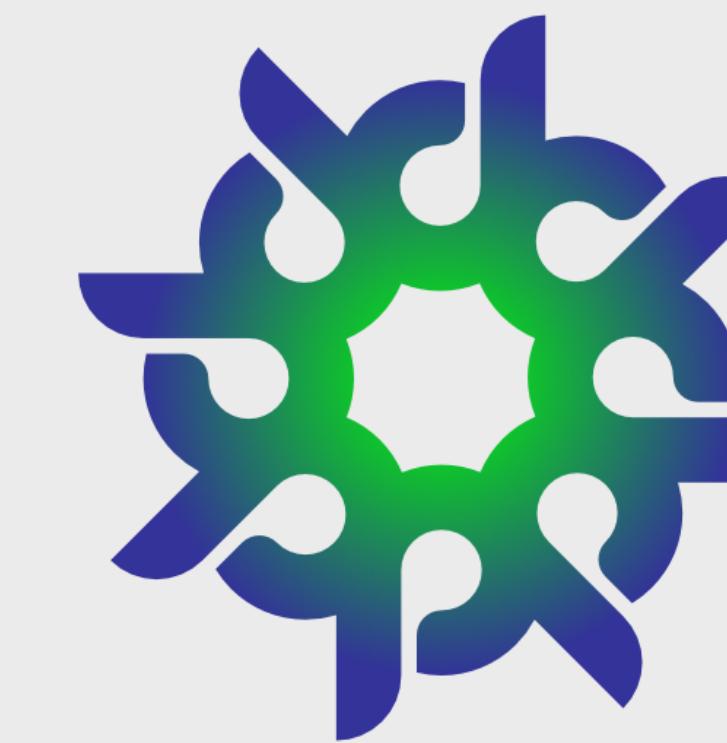
# A.3



DIREKTORAT  
PENGEMBANGAN BISNIS

**PEMA**

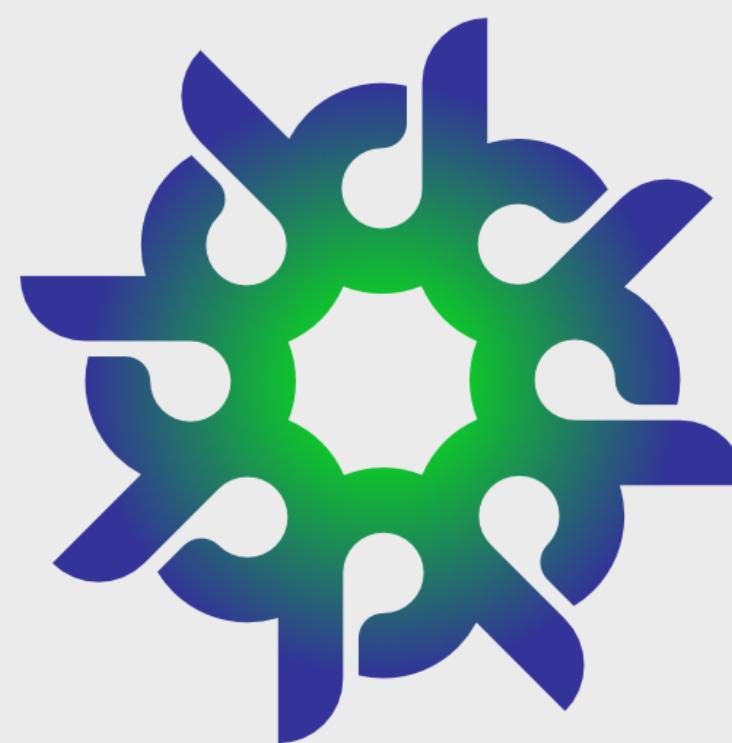
Prestise untuk  
Indonesia



DIREKTORAT  
PENGEMBANGAN BISNIS

**PEMA**

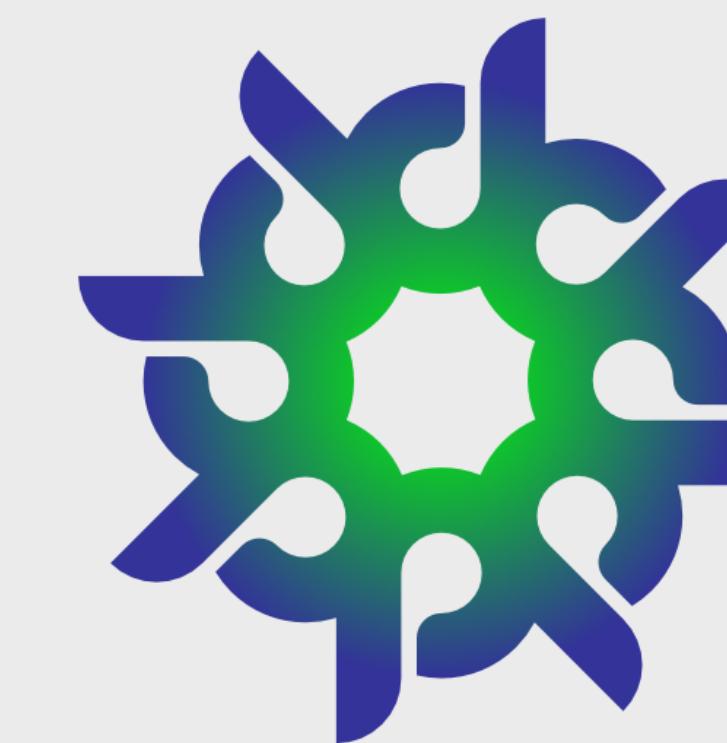
Tepercaya  
di Indonesia



DIREKTORAT  
PENGEMBANGAN BISNIS

**PEMA**

Mitra Ekonomi  
Indonesia

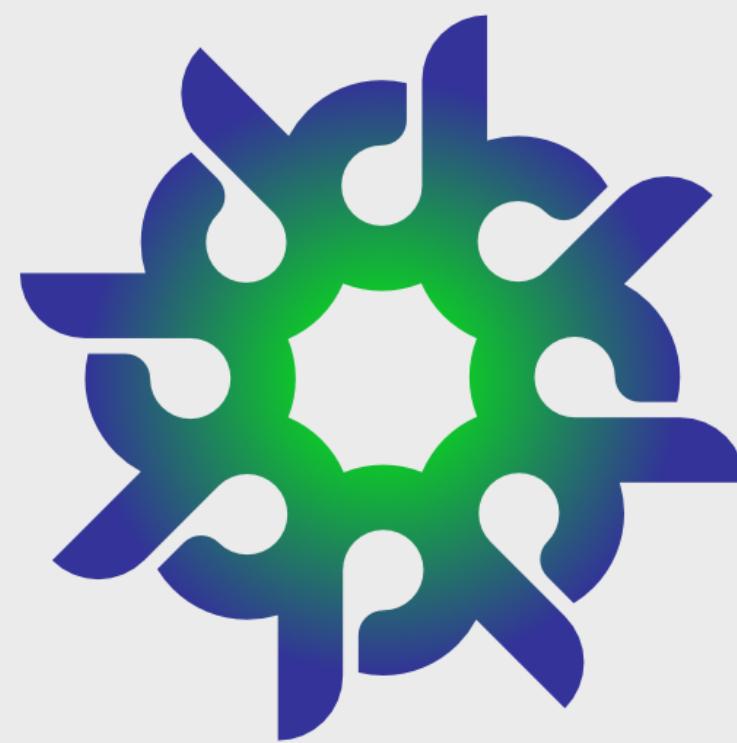


DIREKTORAT  
UMUM DAN KEUANGAN

**PEMA**

Harmoni Ekonomi  
Indonesia

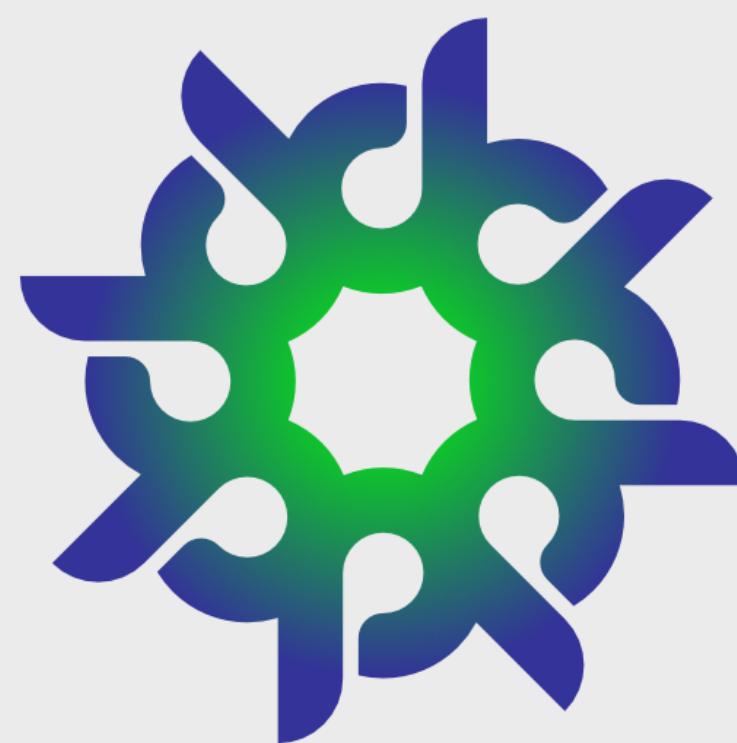
# A.4



DIREKTORAT  
PENGEMBANGAN BISNIS

**PEMA**

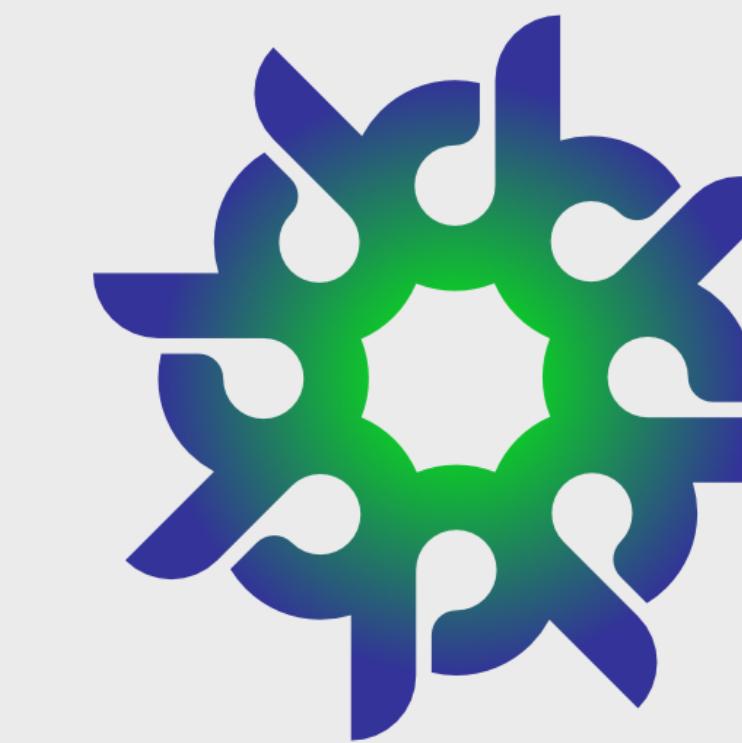
Prestise untuk  
Indonesia



DIREKTORAT  
PENGEMBANGAN BISNIS

**PEMA**

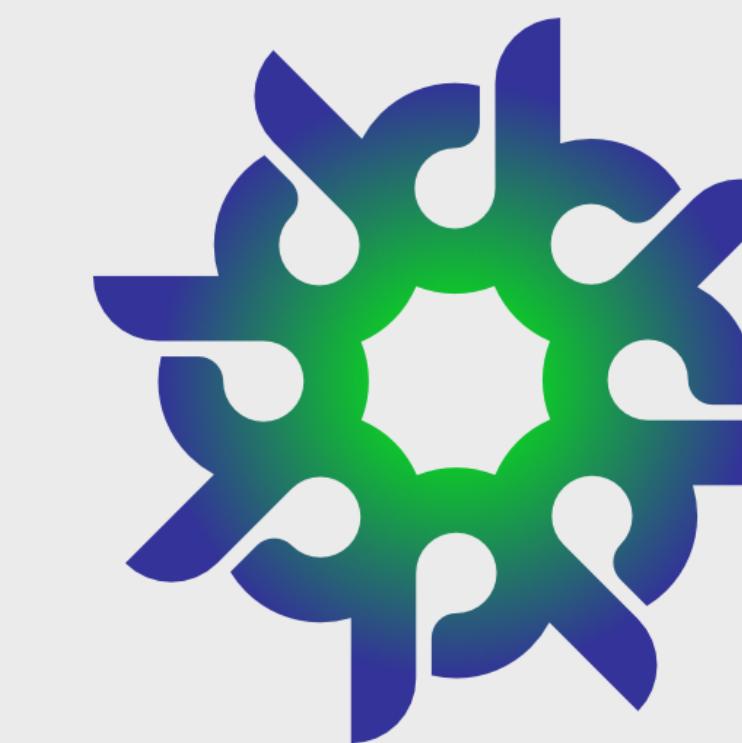
Mitra Ekonomi  
Indonesia



DIREKTORAT  
PENGEMBANGAN BISNIS

**PEMA**

Tepercaya  
di Indonesia

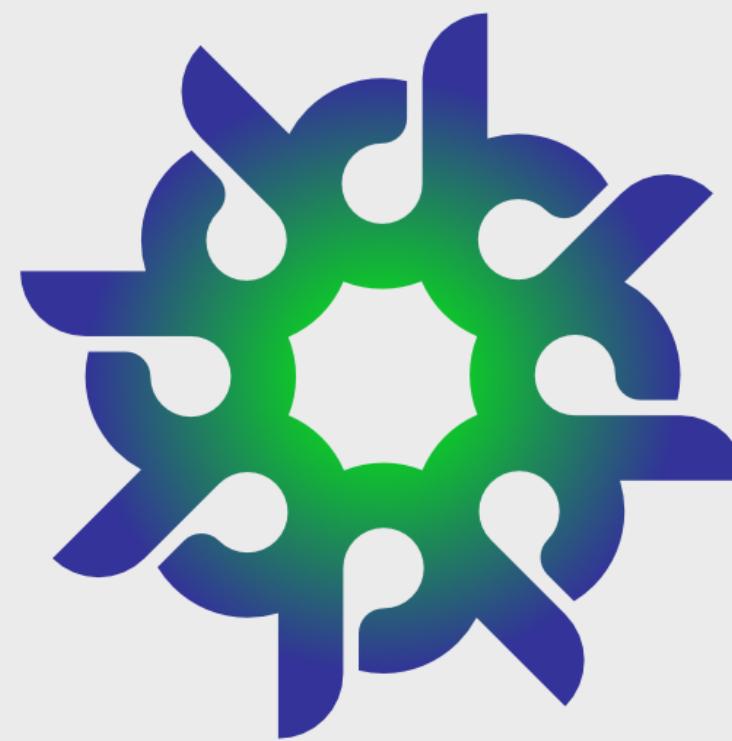


DIREKTORAT  
UMUM DAN KEUANGAN

**PEMA**

Harmoni Ekonomi  
Indonesia

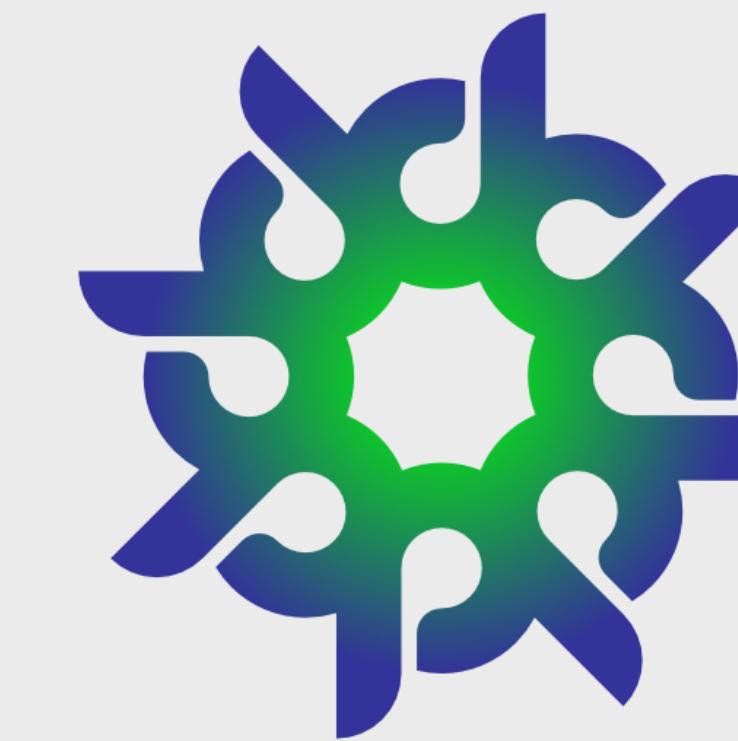
# A.5



DIREKTORAT  
PENGEMBANGAN BISNIS

**pema**

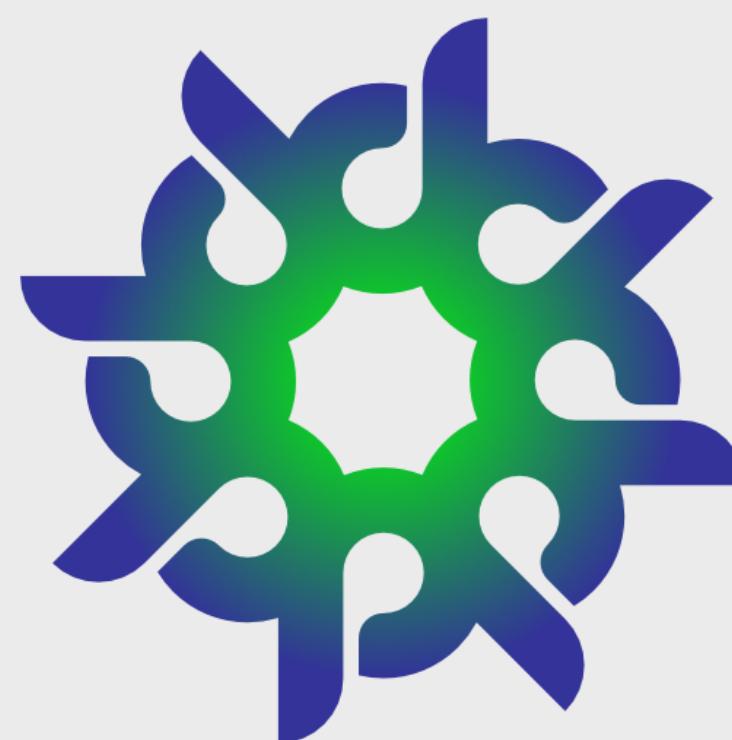
Prestise untuk  
Indonesia



DIREKTORAT  
PENGEMBANGAN BISNIS

**pema**

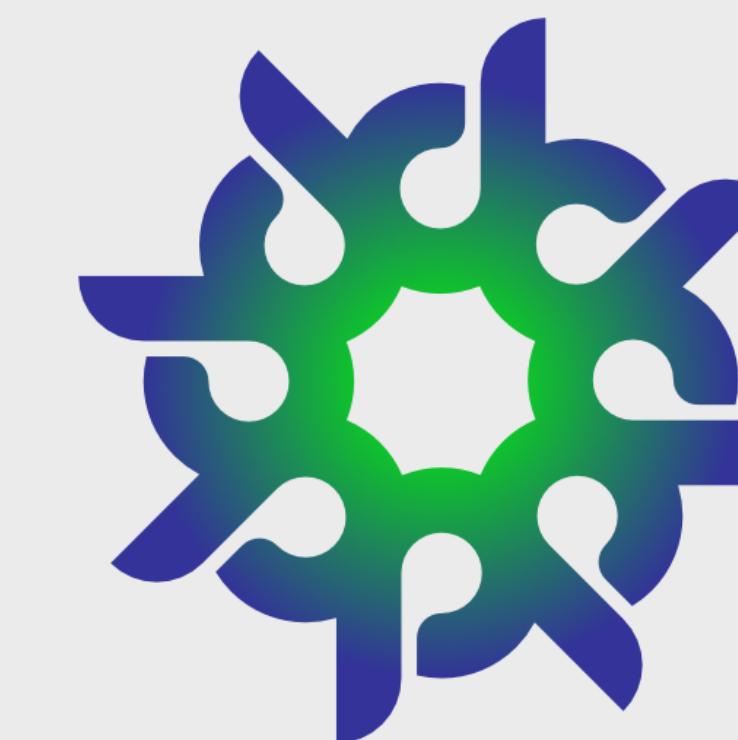
Tepercaya  
di Indonesia



DIREKTORAT  
PENGEMBANGAN BISNIS

**pema**

Mitra Ekonomi  
Indonesia



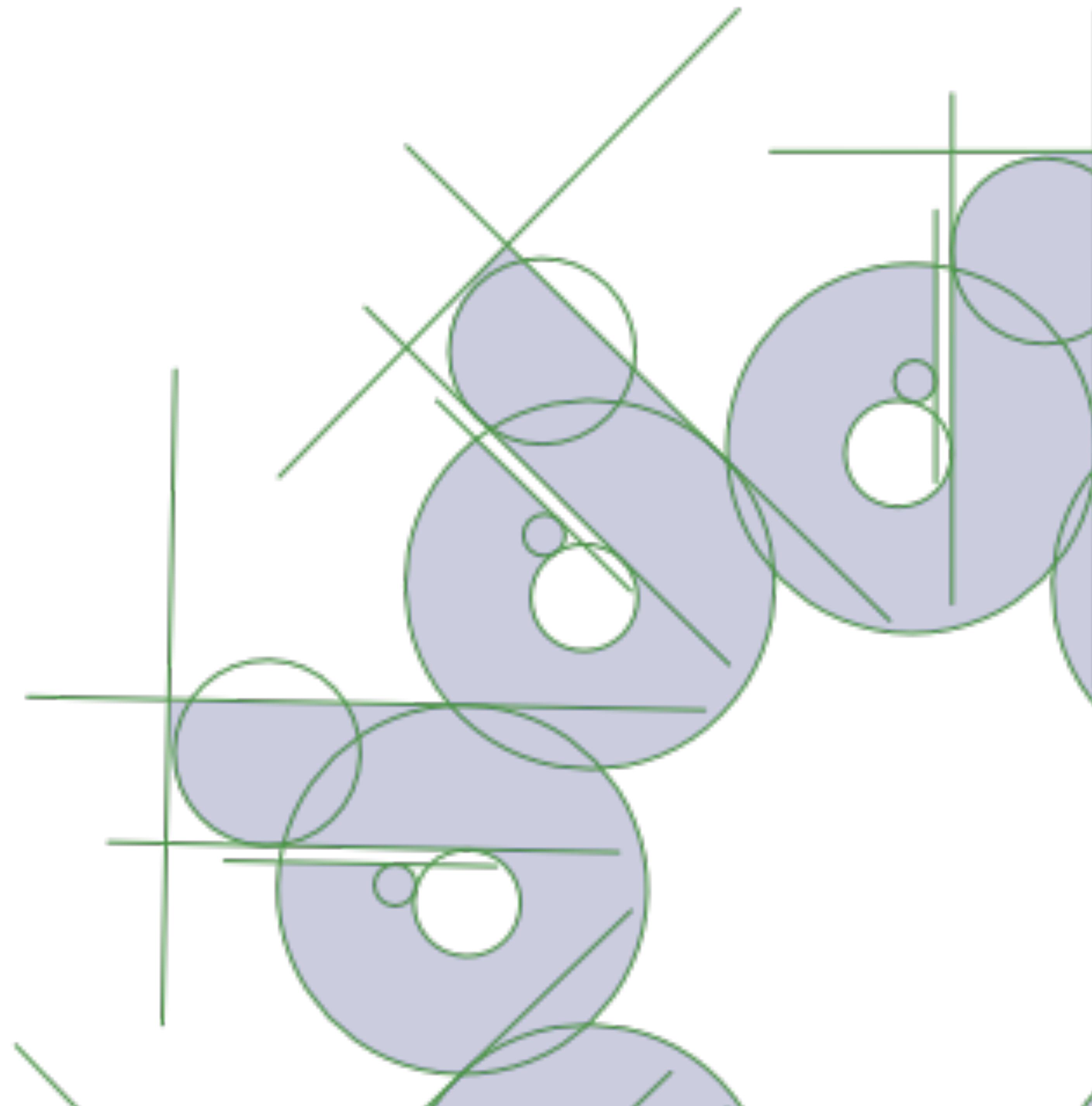
DIREKTORAT  
UMUM DAN KEUANGAN

**pema**

Harmoni Ekonomi  
Indonesia

# Penutup

Demikian 4 ajuan Tagline untuk PT  
PEMA, semoga salah satu  
pilihannya bisa berdampak positif.  
Terima kasih



# Terima Kasih

