


CREATIVIDAD & EMPRENDIMIENTO.

GAXIOLA VEGA LUIS ALFONSO

Aarón Hernández García

ACTIVIDAD 2.1 Desarrollo del objetivo principal y objetivos secundarios, así como misión, visión y valores de la empresa.

A green and blue wave graphic curves across the bottom left of the slide.

10/07/2025

1. Definir el enfoque del negocio

Una cafetería-restaurant temática especializada en hamburguesas artesanales y bebidas, combinada con un espacio para gamers, principalmente para la comunidad de Super Smash Bros, donde se organicen torneos, eventos y se fomente la convivencia.

Tipo de negocio:

Gastronómico con componente de entretenimiento gamer (organización de torneos, renta de consolas, merchandising).

Público objetivo:

- Jóvenes de 15 a 35 años, estudiantes y adultos jóvenes.
- Comunidades gamer y eSports.
- Grupos de amigos y familias que buscan experiencias distintas.

2. Estudio de mercado

- Analizar la competencia:
Actualmente existen cafeterías, restaurantes y bares tradicionales, pero no un lugar que combine la experiencia de comer hamburguesas de autor con un ambiente competitivo de videojuegos, enfocado especialmente en Smash Bros.
- Detectar oportunidades y necesidades:
Los jugadores de Smash suelen buscar espacios para reunirse, practicar o competir. No hay una oferta especializada que les permita hacerlo cómodamente mientras disfrutan de alimentos de calidad.
- Identificar tendencias:
Crecimiento del interés en eSports, torneos locales y experiencias gastronómicas temáticas. Los negocios “instagramables” tienen gran impacto por la difusión orgánica en redes sociales.

3. Formalización legal

- Elegir tipo de sociedad: S.A. de C.V. o S.R.L. dependiendo de los socios e inversión inicial.
- Registrar el nombre comercial “Smash & Burgers” en el IMPI.
- Obtener licencias de uso de suelo, salubridad, protección civil y permisos fiscales ante SAT.

4. Desarrollo del plan de negocios

- Modelo de ingresos:
Venta directa de alimentos y bebidas, organización de torneos con inscripción, venta de artículos promocionales (camisetas, tazas, llaveros), renta de espacios para eventos.
- Plan financiero:
Definir inversión inicial para adecuación del local (cocina, mobiliario, consolas y decoración temática), costos fijos (renta, personal, servicios) y proyección de retorno de inversión (ROI) con estimación de ventas diarias.

5. Lanzamiento y promoción

- Crear un sitio web profesional con menús, fotos del lugar, calendario de torneos y reservas.
- Activar redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok) para difundir eventos y promociones.
- Participar en ferias gastronómicas y eventos gamer locales para dar a conocer la marca.
- Estrategias como retos Smash con descuento en la cuenta si ganas o combos especiales.

6. Crecimiento y mejora continua

- Ampliar el concepto para incluir torneos de otros juegos (Mario Kart, Pokémon, etc.).
- Automatizar pedidos con códigos QR o kioscos interactivos.
- Introducir nuevas tecnologías como realidad aumentada o retos virtuales para los clientes.
- Abrir sucursales en otras zonas de la ciudad o franquiciar el modelo.

Objetivo principal

Crear un espacio único donde los clientes disfruten hamburguesas artesanales, bebidas y postres en un ambiente gamer especializado, que fomente la competencia sana y el sentido de comunidad, haciendo de Smash & Burgers el punto de encuentro preferido para los fanáticos de Smash Bros y la cultura geek.

Objetivos secundarios

- Organizar torneos frecuentes que consoliden una comunidad local activa.
- Vender productos temáticos propios (playeras, termos, accesorios gamer).
- Generar contenidos virales en redes sociales a partir de los eventos y dinámicas dentro del local.
- Establecer convenios con marcas de videojuegos o streamers locales para patrocinios.

Misión

Ofrecer una experiencia gastronómica divertida e innovadora, combinando hamburguesas artesanales y bebidas de calidad con un espacio único para que los gamers vivan su pasión por Smash Bros, en un ambiente amigable, creativo y con un servicio excelente.

Visión

Ser el restaurante temático líder en la región, reconocido por su propuesta original que une la gastronomía con el mundo gamer, promoviendo el entretenimiento saludable y construyendo una comunidad sólida de jugadores y clientes satisfechos.

Valores

- **Innovación:** Crear experiencias diferentes en cada visita.
- **Calidad:** Usar insumos frescos y brindar el mejor sabor en nuestros productos.
- **Compromiso:** Con los clientes, el equipo y la comunidad gamer.
- **Trabajo en equipo:** Tanto dentro del staff como con los jugadores que nos visitan.
- **Responsabilidad:** Operar con ética y cumplir con regulaciones sanitarias y fiscales.
- **Aprendizaje continuo:** Mejorar recetas, dinámicas y conocer nuevas tendencias del gaming.
- **Orientación al cliente:** Escuchar sus sugerencias para superar sus expectativas.