



INTEGRANTES

**Erick Antonio Lara Murillo
Hernandez Garcia Aaron
Sánchez Rodríguez Héctor Alexandro**

CALIDAD Y EVALUACIÓN EN PROYECTOS DE SOFTWARE

**Modalidad: Ejecutiva
Fecha: sábado, 16 de noviembre de 2024**

Docente: GAXIOLA VEGA LUIS ALFONSO

Act. 4.2 Fuentes de Ingresos



¿Qué valor están realmente dispuestos a pagar nuestros clientes?

- Los clientes valoran la personalización en las recomendaciones y la seguridad al seleccionar restaurantes confiables.
- Están dispuestos a pagar por servicios que ofrezcan:
 - Acceso a listas exclusivas de restaurantes.
 - Ofertas y descuentos especiales.
 - Opiniones verificadas y confiables.
 - Reservas rápidas y sin complicaciones.

¿Por qué pagan actualmente?

- Pagan por:
 - La conveniencia de encontrar rápidamente opciones adecuadas a sus preferencias.
 - Garantías de calidad en los restaurantes sugeridos.
 - Funciones adicionales como experiencias premium o eventos exclusivos.

¿Cómo pagan actualmente?

- Generalmente, los pagos se realizan a través de:
 - Suscripciones mensuales/anuales para acceder a funciones premium.
 - Pagos únicos por servicios como reservas de eventos especiales o acceso a contenido exclusivo.
 - Métodos comunes como tarjetas de crédito/débito, transferencias bancarias y billeteras digitales.

¿Cómo preferirían pagar?

- Los usuarios podrían preferir:
 - Opciones más flexibles como:
 - Planes de pago por uso.
 - Suscripciones modulares según las funcionalidades deseadas.
 - Métodos de pago modernos como:
 - Billeteras digitales (Google Pay, Apple Pay, PayPal).
 - Pagos con criptomonedas (para clientes tecnológicos).
 - Integraciones con programas de recompensas o puntos.

¿Cuánto contribuye cada flujo de ingresos a los ingresos totales?

- **Suscripciones premium:** Aproximadamente el 50-60%. Es el flujo principal si el modelo de negocio se basa en la membresía.
- **Comisiones de reservas:** 20-30%, si se integra con sistemas de reservas de restaurantes.
- **Publicidad/colaboraciones:** 10-15%, mediante promociones de restaurantes o marcas asociadas.
- **Servicios adicionales:** 5-10%, como acceso a eventos exclusivos, experiencias gastronómicas, o análisis de preferencias.