

ÉTICA, SOCIEDAD Y PROFESIÓN.  
RAMIREZ SANCHEZ MIGUEL ANGEL  
Aarón Hernández García

4.1. La responsabilidad social de las instituciones

## CÓDIGOS DE CONDUCTA (PETCO, SORIANA, WALMART)

|                        | PETCO   | SORIANA   | WALMART   |
|------------------------|---|---|---|
| RESPONSABILIDAD SOCIAL | Promueve el bienestar animal y campañas de adopción; acciones verdes. | Fuerte compromiso con la comunidad, salud y nutrición.          | Enfoque global en sostenibilidad, reducción de emisiones y apoyo local. |
| ANTICORRUPCIÓN         | Prohíbe sobornos y exige reportar actos indebidos.                    | Código claro contra la corrupción; canal de denuncias anónimas. | Política estricta anticorrupción con auditorías y capacitaciones.       |
| DERECHOS HUMANOS       | Promueve ambientes inclusivos y respeto a los colaboradores.          | Respeto los derechos de empleados y clientes.                   | Política clara contra discriminación; apoya diversidad e inclusión.     |

## CÓDIGOS DE CONDUCTA (PETCO, SORIANA, WALMART)

|                     | PETCO  | SORIANA   | WALMART   |
|---------------------|--|---|---|
| SUSTENTABILIDAD     | Productos ecológicos, reciclaje de empaques, uso consciente de recursos. | Apoya campañas de medio ambiente, energía y reciclaje.            | Líder en programas de eficiencia energética, reciclaje y cero residuos. |
| REGALOS / OBSEQUIOS | Solo regalos promocionales de bajo valor, no condicionados a beneficios. | Prohíbe regalos de alto valor; deben ser reportados a superiores. | Regalos prohibidos salvo aprobación escrita y justificada.              |