



INTEGRANTES

**Erick Antonio Lara Murillo
Hernandez Garcia Aaron
Sánchez Rodríguez Héctor Alexandro**

CALIDAD Y EVALUACIÓN EN PROYECTOS DE SOFTWARE

**Modalidad: Ejecutiva
Fecha: sábado, 26 de octubre de 2024**

Docente: GAXIOLA VEGA LUIS ALFONSO

Act. 3.1 Canales de Comunicación



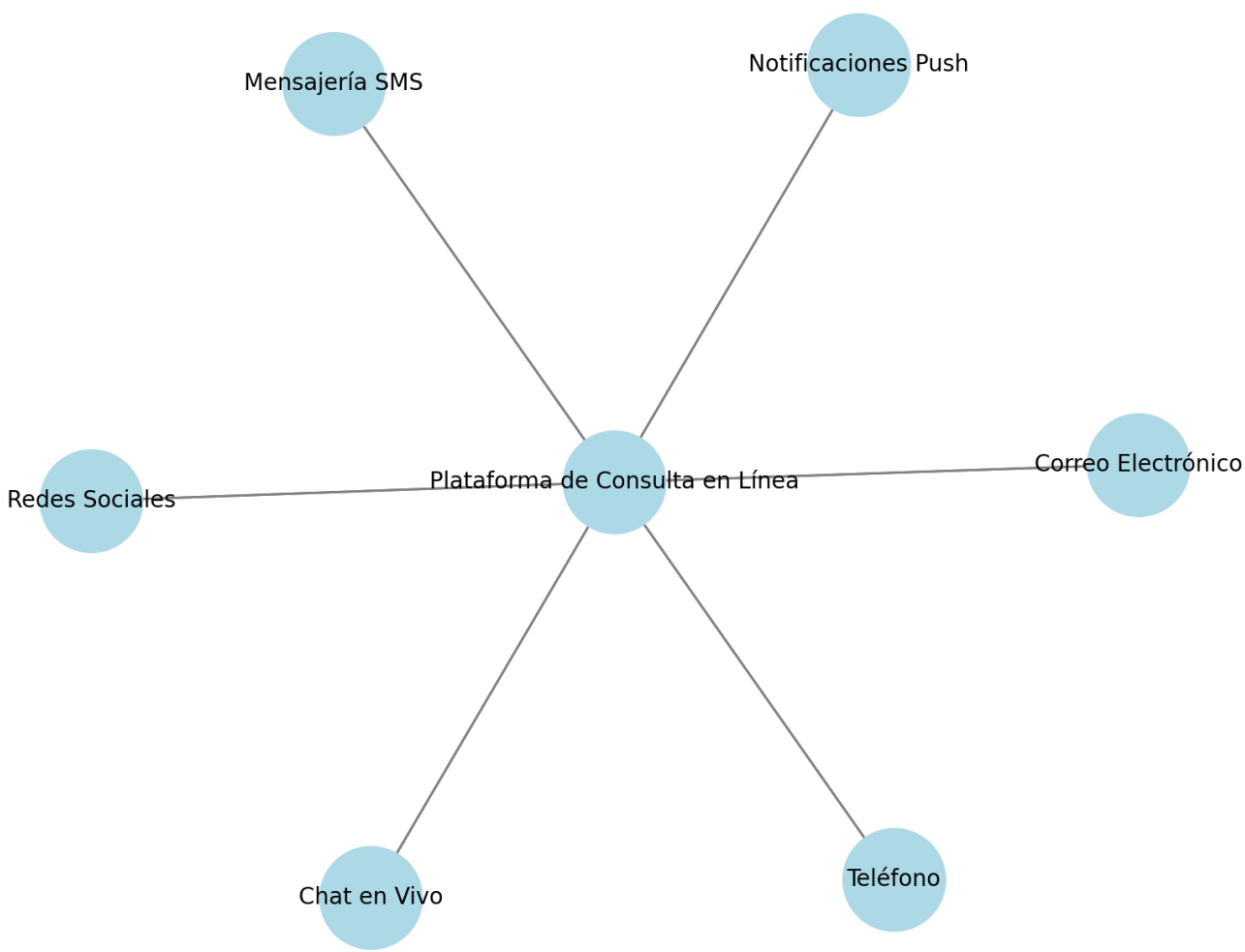
1. Investigación de los canales de comunicación

Los canales de comunicación pueden incluir:

- **Correo Electrónico:** Para la atención al cliente, confirmaciones de reservas, envío de promociones, y contacto con los restaurantes.
- **Chat en Vivo:** Un chat integrado en la plataforma para soporte en tiempo real.
- **Redes Sociales:** Para promocionar la plataforma y permitir que los usuarios hagan consultas o dejen reseñas.
- **Notificaciones Push:** Enviar alertas de ofertas, confirmaciones de reservas o actualizaciones a la aplicación.
- **Mensajería SMS:** Confirmaciones de reserva y promociones especiales para usuarios que se hayan registrado.
- **Teléfono:** Para consultas de soporte que necesiten atención personalizada.

2. Creación de un diagrama en Canva

Canales de Comunicación para la Plataforma de Consulta en Línea de Restaurantes



3. Funciones de los canales en la plataforma

Para cada canal, define su función específica:

- **Correo Electrónico:** Enviar confirmaciones de reservas, newsletters, y manejar solicitudes de contacto.
- **Chat en Vivo:** Resolver consultas rápidas, soporte técnico y asistencia en la reserva de restaurantes.
- **Redes Sociales:** Difusión de eventos, promociones y gestión de la reputación en línea mediante la respuesta a reseñas y comentarios.
- **Notificaciones Push:** Alertar a los usuarios sobre nuevas ofertas, cambios en las reservas o recomendaciones personalizadas.
- **Mensajería SMS:** Comunicación rápida para confirmaciones o avisos urgentes.
- **Teléfono:** Atención al cliente para resolver problemas complejos que no puedan ser abordados por otros canales.