



MODELO DE NEGOCIOS: CANVA

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES:

- SANCHEZ RODRIGUEZ HECTOR ALEXANDRO
- HERNANDEZ GARCIA AARON
- LARA MURILLO ERICK

MAESTRO:

GAXIOLA VEGA LUIS ALFONSO

MATERIA:

CALIDAD Y EVALUACION DE PROYECTOS DE SOFTWARE



MODELO DE NEGOCIOS: CANVA

Recursos Clave

-Internet -Aplicaciones -Publicidad

Socios Clave

-Restaurantes

Actividades Clave

-Mantener nuestra app actualizada. -Innovar con funciones

Propuesta de Valor

Una aplicación que te mantenga informado sobre cualquier cosa que necesites sobre restaurantes en Tijuana.

Relación con clientes/beneficiario

-Promociones -Servicio de calidad -Seguridad

Canales de distribución

Mediante el Internet, ya sea correos, chats, etc.

Segmento de mercado

Será toda la población de Tijuana la cual tenga un smartphone y pueda descargar nuestra aplicación.

Ingresos

- -Cobrando servicio a los clientes.
- -Publicidad pagada.

Estrategias de sostenibilidad

-Gastos de mercadotecnia.

Egresos

-Desarrollo de software.

LOS RECURSOS CLAVE PARA EL MODELO DE NEGOCIO DE MI EMPRESA, INCLUYEN:

- 1. INTERNET: FUNDAMENTAL PARA LA OPERACIÓN DE LA APLICACIÓN.
- 2. APLICACIONES: EL DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE LA APP PARA INFORMAR SOBRE RESTAURANTES.
- 3. PUBLICIDAD: PARA PROMOCIONAR Y DAR A CONOCER LA APLICACIÓN EN EL MERCADO.

ESTOS RECURSOS SON ESENCIALES PARA GARANTIZAR EL FUNCIONAMIENTO, VISIBILIDAD Y ALCANCE DE LA APLICACIÓN EN EL MERCADO DE TIJUANA.